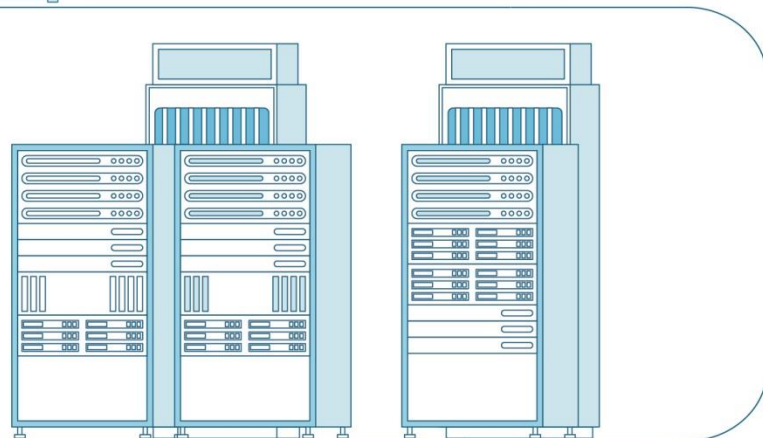
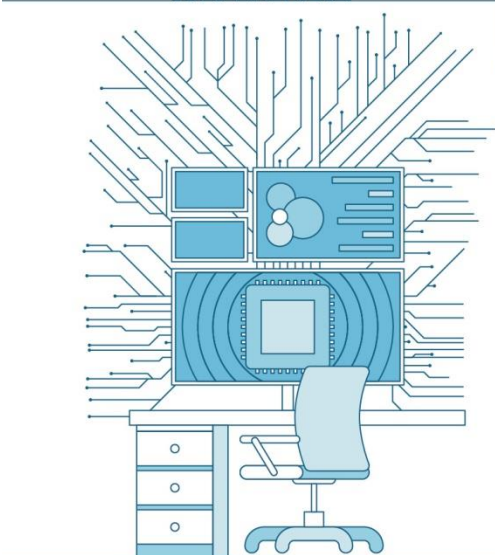
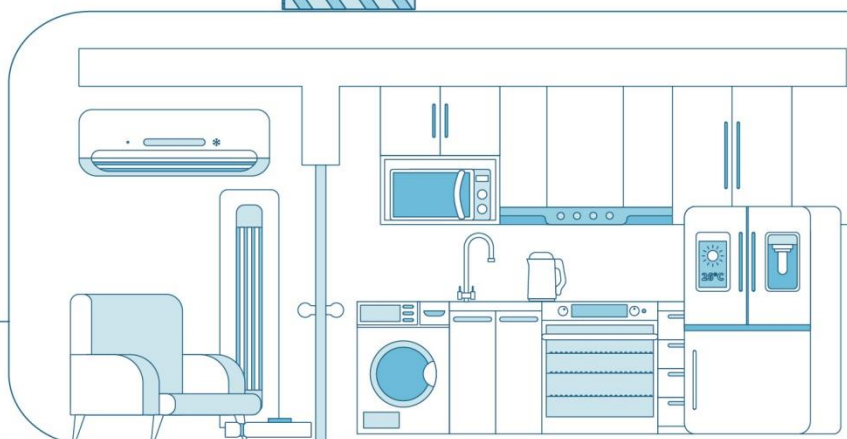
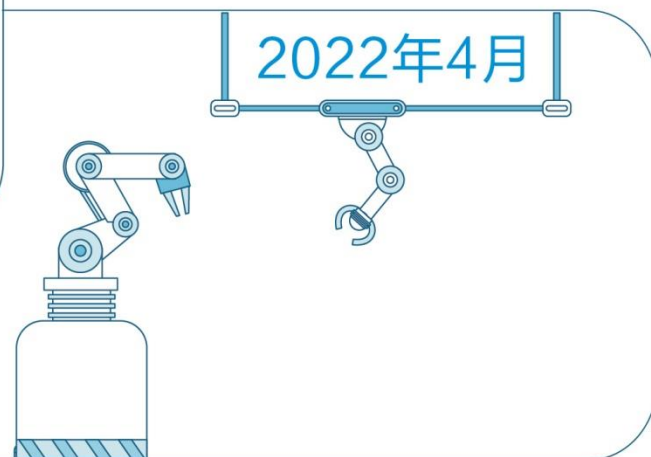




2021 年度报告

2022年4月



美的集团股份有限公司

股票代码: 000333

致股东

这是一个百年变局、一叶知秋的时代，每一片树叶、每个人都能感受到这个大时代的变化，我们致敬艰难环境中每一位美的员工的坚守与付出，他们在坎坷中奔跑，在挫折里希望，他们对未来的向往与日常的坚强，成为一种传承美的的平凡与温暖的力量；我们致敬与美的不离不弃的各位股东，在纷繁变换与市场起伏动荡的的一年里，这份守候的信任与对长期价值的坚持，弥足珍贵。在转型十年之际，美的收入首次突破 3000 亿元，并连续六年进入世界财富 500 强，入选福布斯中国 2021 年度中国十大工业数字化转型企业，四家工厂获得世界经济论坛“灯塔工厂”荣誉，更为难得的是，在大宗商品、海运物流、能源供应等各种成本大幅提升的情况下，美的依然保持了盈利能力的基本稳定，彰显了美的韧性。

没有什么最好的年代，也没有更坏的年代，只有更新的年代。时代的变迁导致很多行业发生了颠覆性的变化，每一次大变局、大危机就像大海里面一次大的浪潮，浪潮过去，高下立现。在大时代里面，没有一条道路是平坦的，也没有一条道路是一成不变的，伟大企业必然经历过周期的轮回与洗礼，当下时代，不确定性成为已成为主流和常态，疫情危机成为企业分化或提升竞争能力的加速器，但科技推动变革依旧是时代的主旋律。人工智能和数字技术的出现与深入应用，用户需求的快速变化与主权意识的加强，以及市场的持续更新起伏，让科技推动变革的速度明显加快。美的需要真正的倾听这个时代的声音，直面现实，持续进化，自我颠覆，在不确定性的环境中建立起确定性的优势，使创新求变成为美的最大的增量，才能适应时代，奔赴更广阔的星辰大海。

生于变革，死于平庸。所有毁灭的种子都是在企业最繁荣的时候已经种下，所有的优秀、卓越、伟大，正如所有运动员的记录一样，都是用来被打破的。百年变局也是百年机遇，面对未来的宏大叙事架构已经清晰，美的要以行业领先的技术，在最美的时候建立第二增长曲线，构建新的成长赛道，以自我变革与自我否定的基因，推动美的从全球领先的家电企业向科技驱动与创新驱动的科技集团升级蜕变。当下与未来更新的十年里，美的最重要的核心思路就是新战略推动新增长，新业务模式、新流程创新、新工艺运用、新材料替代、新产品迭代、新技术突破、新品牌扩张、新渠道布局、新传播方式、新的市场挖掘与新的国家市场突破等，勇于做美的没有做过的事就是创新，它来自于我们新的思维与勇气。

使命与愿景是我们基业长青的基石，美的已重新定位了五大业务板块，确立了科技领

先、数智驱动、用户直达与全球突破的新的战略主轴，在新战略推动新增长的进程中，运营效率是美的生存和竞争的关键，技术和创新是美的的立身之本，以用户为中心是所有经营逻辑的起点。

越是寒冬的时候我们反而要更加坚定的投资未来，加快存量升级与增量创造，核心家电业务专注“数一战略”，坚持长期技术投入，彻底推进 IoT 化和数字化变革、加快产品智能升级与整体智慧家居业务提升，同时稳固实力，在智能制造、节能减排与国产替代的宏大背景与格局之下，坚定布局，加速点燃机器人与自动化、楼宇科技、能源管理、智能出行这四个核心引擎。美的将继续保持经营效率提升与盈利能力稳定，坚持长期主义和利他主义，做正确的选择，投资未来、投资科技、投资人才，美的今天已具备了这种长期生长的力量。

“一粒种子、一颗大树”，是我们在美的 50 周年之际对过往的回首与对未来的期许，今天美的这棵大树，更需要坚定生长，躯干粗壮，枝繁叶茂，而树根深扎大地。躯干是我们的核心业务，茂密的树杈是我们要创新的增量，公司治理的优越性、价值理念的先进性、管理层的心智成长就是这棵大树的树根，唯有坚定生长，才可生生不息。

大时代的转折，零落沉泥。面对百年大变局和动荡的世界，会发生什么，无从得知，但奋进就是最好的挥别，青春不是岁月，而是我们自己，敢于变革、敢于否定、敢于创新，美的就有青春。

如果不知道要去哪里，每一条道路都会带你到达远方，在前行路上，我们期待与各位股东继续共同见证美的大树的坚定生长。

美的集团股份有限公司董事会

2022 年 4 月

第一节 重要提示、目录和释义

公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人方洪波、主管会计工作负责人钟铮及会计机构负责人陈丽红声明：保证本年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

本年度报告涉及未来计划等前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，请投资者注意投资风险。

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以截至本报告披露之日公司总股本 6,997,053,441 股扣除回购专户上已回购股份后（截至本报告披露之日，公司已累计回购公司股份 127,930,403 股）的股本总额 6,869,123,038 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金 17 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

目录

致股东.....	2
第一节 重要提示、目录和释义	4
第二节 公司简介和主要财务指标	8
第三节 管理层讨论与分析	13
第四节 公司治理.....	67
第五节 环境和社会责任	93
第六节 重要事项.....	114
第七节 股份变动及股东情况	130
第八节 优先股相关情况	137
第九节 债券相关情况	138
第十节 财务报告.....	141

备查文件目录

- 一、载有公司法定代表人亲笔签名的《美的集团股份有限公司 2021 年度报告》原件；
- 二、载有法定代表人、主管会计工作负责人、会计机构负责人签名并盖章的财务报表；
- 三、载有会计师事务所盖章、注册会计师签名并盖章的审计报告原件；
- 四、报告期内在指定信息披露报刊公开披露过的所有公司文件正本及公告原稿；
- 五、刊载于 <http://www.cninfo.com.cn> 上的公司 2021 年度报告电子文稿。

释义

释义项	指	释义内容
公司、本公司、美的、美的集团或本集团	指	美的集团股份有限公司
美的控股	指	美的控股有限公司
库卡集团、库卡	指	KUKA Aktiengesellschaft
东芝家电或 TLSC	指	东芝生活电器株式会社（Toshiba Lifestyle Products & Services Corporation）
合康新能	指	北京合康新能科技股份有限公司
万东医疗	指	北京万东医疗科技股份有限公司
瑞仕格	指	Swisslog Holding AG
高创	指	Servotronics Motion Control Ltd.
菱王	指	菱王电梯有限公司
报告期	指	2021 年 1 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日

第二节 公司简介和主要财务指标

一、公司信息

股票简称	美的集团	股票代码	000333
股票上市证券交易所	深圳证券交易所		
公司的中文名称	美的集团股份有限公司		
公司的中文简称	美的集团		
公司的外文名称（如有）	Midea Group Co., Ltd.		
公司的外文名称缩写（如有）	Midea Group		
公司的法定代表人	方洪波		
注册地址	广东省佛山市顺德区北滘镇美的大道 6 号美的总部大楼		
注册地址的邮政编码	528311		
公司注册地址历史变更情况	不适用		
办公地址	广东省佛山市顺德区北滘镇美的大道 6 号美的总部大楼		
办公地址的邮政编码	528311		
公司网址	http://www.midea.com		
电子信箱	IR@midea.com		

二、联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	江鹏	犹明阳
联系地址	广东省佛山市顺德区北滘镇美的大道 6 号美的总部大楼	广东省佛山市顺德区北滘镇美的大道 6 号美的总部大楼
电话	0757-22607708	0757-23274957
传真	0757-26605456	
电子信箱	IR@midea.com	

三、信息披露及备置地点

公司披露年度报告的证券交易所网站	深圳证券交易所（ http://www.szse.cn ）
公司披露年度报告的媒体名称及网址	《中国证券报》《证券时报》《上海证券报》 巨潮咨询网 http://www.cninfo.com.cn
公司年度报告备置地点	公司投资者关系部

四、注册变更情况

组织机构代码	91440606722473344C
公司上市以来主营业务的变化情况（如有）	无变更
历次控股股东的变更情况（如有）	无变更

五、其他有关资料

公司聘请的会计师事务所

会计师事务所名称	普华永道中天会计师事务所（特殊普通合伙）
会计师事务所办公地址	中国上海市黄浦区湖滨路 202 号领展企业广场 2 座普华永道中心 11 楼
签字会计师姓名	姚文平、吴芳芳

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的保荐机构

适用 不适用

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的财务顾问

适用 不适用

六、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	2021 年	2020 年		本年比上年增 减	2019 年	
		调整前	调整后		调整后	调整前
营业收入（千元）	341,233,208	284,221,249	284,221,249	20.06%	278,216,017	278,216,017
归属于上市公司股东的净利润（千元）	28,573,650	27,222,969	27,222,969	4.96%	24,211,222	24,211,222
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（千元）	25,929,086	24,614,653	24,614,653	5.34%	22,724,392	22,724,392
经营活动产生的现金流量净额（千元）	35,091,704	29,557,117	29,557,117	18.73%	38,590,404	38,590,404
基本每股收益（元/股）	4.17	3.93	3.93	6.11%	3.60	3.60
稀释每股收益（元/股）	4.14	3.90	3.90	6.15%	3.58	3.58
加权平均净资产收益率	24.09%	24.95%	24.95%	-0.86%	26.43%	26.43%

	2021 年末	2020 年末		本年末比上年 末增减	2019 年末	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
总资产（千元）	387,946,104	360,382,603	360,382,603	7.65%	301,955,419	301,955,419
归属于上市公司股东的净资产（千元）	124,868,124	117,516,260	117,516,260	6.26%	101,669,163	101,669,163

会计政策变更的原因：

财政部于 2021 年颁布了《关于调整<新冠肺炎疫情相关租金减让会计处理规定>适用范围的通知》(财会[2021]9 号)、《关于印发<企业会计准则解释第 14 号>的通知》(财会[2021]1 号)、《企业会计准则实施问答》及《关于印发<企业会计准则解释第 15 号>的通知》，本集团已采用上述准则、通知和实施问答编制 2021 年度财务报表，变更详情请见财务报告附注二(31)。

截止披露前一交易日的公司总股本：

截止披露前一交易日的公司总股本（股）	6,997,053,441
--------------------	---------------

用最新股本计算的全面摊薄每股收益

支付的优先股股利	0
支付的永续债利息（元）	0
用最新股本计算的全面摊薄每股收益（元/股）	4.0837

公司最近三个会计年度扣除非经常性损益前后净利润孰低者均为负值，且最近一年审计报告显示公司持续经营能力存在不确定性

是 否

扣除非经常损益前后的净利润孰低者为负值

是 否

七、境内外会计准则下会计数据差异

1、同时按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

2、同时按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

3、境内外会计准则下会计数据差异原因说明

适用 不适用

八、分季度主要财务指标

单位：千元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	82,504,017	91,305,548	87,532,404	79,891,239
归属于上市公司股东的净利润	6,468,588	8,540,458	8,446,204	5,118,400
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	6,649,368	7,987,143	7,928,026	3,364,549
经营活动产生的现金流量净额	8,553,861	11,622,549	7,720,334	7,194,960

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

九、非经常性损益项目及金额

适用 不适用

单位：千元

项目	2021 年金额	2020 年金额	2019 年金额	说明
非流动资产处置损益	77,527	-52,424	-131,131	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债和其他非流动金融资产产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债和其他非流动金融资产取得的投资收益	995,824	2,204,165	676,430	
其他	2,352,849	1,378,105	1,347,788	
减：所得税影响额	668,578	765,871	394,095	
少数股东权益影响额（税后）	113,058	155,659	12,162	
合计	2,644,564	2,608,316	1,486,830	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

适用 不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

适用 不适用

公司不存在将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目的情形。

第三节 管理层讨论与分析

一、报告期内公司所处的行业情况

（一）主要产品与业务概述

美的是一家覆盖智能家居事业群、工业技术事业群、楼宇科技事业部、机器人与自动化事业部和数字化创新业务五大业务板块的全球化科技集团，提供多元化的产品种类与服务。其中，智能家居事业群，作为智慧家电、智慧家居及周边相关产业和生态链的经营主体，承担面向终端用户的智能化场景搭建，用户运营和数据价值发掘，致力于为终端用户提供最佳体验的全屋智能家居及服务；工业技术事业群，具备专业化研发、生产、销售压缩机、电机、芯片、变频器、伺服系统和散热模块等高精密核心部件产品的能力，拥有美芝、威灵、美仁、东芝、合康、日业、高创和东菱等多个品牌，产品广泛应用于家用电器、3C 产品、新能源汽车和工业自动化等领域；楼宇科技事业部，作为负责楼宇产品、服务及相关产业的经营主体，以楼宇数字化服务平台为核心，打通楼宇交通流、信息流、体验流、能源流，为用户提供智能化、数字化、低碳化的楼宇建筑整体解决方案；机器人与自动化事业部，主要围绕未来工厂相关领域，提供包括工业机器人、物流自动化系统及传输系统解决方案，以及面向医疗、娱乐、新消费领域的相关解决方案等；数字化创新业务主要包括以智能供应链、工业互联网等在美的集团商业模式变革中孵化出的新型业务，可为企业数字化转型提供软件服务、无人零售解决方案和生产性服务等，还包括从事影像类医疗器械产品和服务的万东医疗。

美的坚守“科技尽善，生活尽美”的企业愿景，将“联动人与万物，启迪美的世界”作为使命，秉持“敢知未来——志存高远、客户至上、变革创新、包容共协、务实奋进”的价值观，恪守“高质量发展与卓越运营”的经营管理规范，整合全球资源，推动技术创新，每年为全球超过 4 亿用户、及各领域的重要客户与战略合作伙伴提供满意的产品和服务，致力创造美好生活。面对数字互联网时代对产品和服务的更高要求，美的已将战略主轴全新升级为“科技领先、用户直达、数智驱动、全球突破”，重新打造新时代的美的。

美的是一家全球运营的公司，业务与客户遍及全球。迄今，美的在全球拥有约 200 家子公司、35 个研发中心和 35 个主要生产基地，员工超过 16 万人，业务覆盖 200 多个国家和地区。其中，在海外设有 20 个研发中心和 18 个主要生产基地，遍布十多个国家，海外员工约 3 万人，结算货币达 22 种，同时美的为全球领先机器人智能自动化公司德国库卡集团最主要股东（约 95%）。

（二）行业地位

2021 年 5 月,《福布斯》发布第 19 期全球企业 2000 强榜单,美的位列第 183 位,较去年跃升 46 名,同时还入选“福布斯中国 2021 年度中国十大工业数字化转型企业”和“福布斯中国 2021 年度中国十大工业互联网企业”;2021 年 8 月,《财富》世界 500 强榜单发布,美的跃居第 288 位,较上年提升 19 位,连续六年跻身世界 500 强企业行列;2021 年 9 月,美的凭借“5 全 5 数”智能质量管理模式荣获第四届中国质量奖;截至 2022 年初,美的已有四家工厂获得世界经济论坛“灯塔工厂”荣誉,分别覆盖空调、微波炉、冰箱和洗衣机等品类生产线,充分展现美的在全球制造行业领先的智能制造和数字化水平;据英国品牌评估机构 Brand Finance 发布的“2022 全球最有价值的 100 大科技品牌”榜单,美的位列第 36 位,领先国内同行业其他品牌;据“BrandZ™2021 最具价值中国品牌 100 强”排行榜,美的在众多品牌中排行第 33 位,品牌价值上涨 58%。美的获取标普、惠誉、穆迪三大国际信用评级,评级结果在全球同行业以及国内民营企业中均处于领先地位,而且在 2021 年标普信用评级由“A-”上调至“A”,成为国内民营制造企业中获得最高信用评级的企业。

据奥维云网的数据显示,2021 年,美的集团在中国区域全面推进落实“数一”战略,在 25 个主要家电品类中,家用空调、干衣机、电饭煲、电风扇、电压力锅、电磁炉、电暖器等 7 个品类在国内线上与线下市场份额均排名行业第一。

2021 年公司主要家电产品线下市场份额及排名(按零售额)

家电品类	线下份额	排名
家用空调	36.0%	1
洗衣机	27.4%	2
干衣机	25.0%	1
冰箱	14.5%	2
电饭煲	42.1%	1
电压力锅	43.8%	1
电暖器	49.4%	1
电磁炉	47.9%	1
电风扇	38.7%	1
电水壶	38.0%	1
饮水机	43.0%	1
破壁机	30.7%	2
净水器	20.1%	2

家电品类	线下份额	排名
微波炉	46.6%	2
台式烤箱	31.9%	2
电热水器	17.0%	3

2021 年公司主要家电产品线上市场份额及排名（按零售额）

家电品类	线上份额	排名
家用空调	34.6%	1
洗衣机	33.7%	2
干衣机	31.7%	1
冰箱	18.2%	2
微波炉	49.7%	1
台式烤箱	27.0%	1
电压力锅	40.4%	1
电饭煲	30.1%	1
电磁炉	50.5%	1
洗碗机	29.5%	1
电水壶	27.0%	1
电风扇	22.7%	1
挂烫机	25.1%	1
电暖器	21.4%	1
净水器	17.6%	1
电热水器	29.9%	2
燃气热水器	17.1%	2
油烟机	15.9%	2
消毒柜	17.9%	2
燃气灶	13.8%	2
饮水机	15.7%	3
破壁机	14.3%	3

（三）行业概述

1、家用电器行业

2021 年，随着中国经济的强势复苏，国民经济稳中加固，稳中向好，家电行业抵御了工业原材料上涨、制造业芯片短缺等不利因素，行业发展整体保持了积极向好的良性态势，对外出口依然保持强劲增长，而国内市场也进一步复苏。根据国家家用电器研究院与全国家用电器工业信息中心联合发布的《2021 中国家电行业年度报告》，2021 年家电行业国内市场零售规模为 7,542.8 亿元，同比增加 3.4%；另据海关总署数据显示，2021 年我国家电产品出口额 6,382 亿元，同比增长 14.1%。当前，尽管全球疫情和世界经济形势仍然严峻复杂，经济发展面临的挑战前所未有，但是从中长期来看，产业结构升级、居民收入稳定、消费多元化、国家政策对绿色和智能产业发展引导以及家电行业产品标准升级都将带来新的机会点和增长点。从行业发展趋势来看，一是家电行业呈现横向跨界，家装、家居、家电三位一体发展，家电生产企业联合销售渠道横向拓展业务范围，将朝着大家居的战略方向推进，全屋定制、全屋整装都成为其业务内容；二是家电企业内部呈现纵向发展，丰富完善产品类目和产品序列，企业的新品开发将围绕着捕捉生活方式趋势、挖掘用户需要、解决生活痛点、推动产品创新、提供品质生活等方面来开展；三是产品依旧是立足之本，从安全、易用、健康等维度提升用户体验是产品竞争的重要方面，尽管我国白电市场已进入发展成熟期，但消费升级的产品趋势明显，提升生活质量的高端高效家电产品仍极具发展潜能。

2021 年，据全国家用电器工业信息中心发布的数据显示，空调市场零售额为 1,545 亿元，同比增长 4.8%。在销售渠道上，线上渠道销售占比接近 45%，已达到 690 亿元，同比提升 14.1%；在竞争格局上，线下空调市场份额集中度进一步提升，行业前三的企业的零售量份额合计超过 83%；在产品表现上，高能效产品份额持续走高，价格结构进一步优化，线下空调市场中的变频产品零售量占比提升至 98%以上，一级能效产品零售量占比提升至 70%以上，2,000 元以上产品零售量占比提升至 87%；在产品功能上，从原来简单的制冷和供暖已经拓展到自清洁、湿度、洁净度、空气清新度等方面，产品体验的舒适性受到持续关注，新风功能产品快速发展，细分市场进一步发展，比如适用厨房场景的空调、适用老年人体质的空调以及移动空调快速发展。

2021 年，据全国家用电器工业信息中心发布的数据显示，洗衣机市场零售额达到 714 亿元，同比增长 8.7%，其中线上渠道销售占比超过 52%。在洗衣机市场的升级中，从产品类型看，滚筒产品份额一直稳步增长，其线下市场零售量份额已提至 52.5%，其中洗烘滚筒产品的线下零售量份额也提至 32.5%，同时随着消费者对健康关注度提升，杀菌和除螨功能产品在 2021 年的线下洗衣机市场零售量份额分别提升至 54.5% 和 22.8%；产品容量持续升级，大容量对小容量取代趋势明显，10kg-12kg 机型的线下零售量份额已达到 60%，相比去年同期占比提升超过 11%；从线下市场分价格段零售量份额变化来看，中高端产品份额获得

显著增长，单价 5,500 元以上的产品份额已达到 20%；因烘干体验可带来省时、便捷、免熨烫、节省空间等优点，随着国内市场干衣机技术日臻成熟，2021 年热泵式干衣机加速发展并在线下市场已成为绝对主流。

2021 年，据全国家用电器工业信息中心发布的数据显示，冰箱市场零售额达到 999 亿元，同比增加 7.4%，国内冰箱市场头部品牌的份额集中度得到进一步提升。因受原材料价格上涨和结构升级影响，冰箱价格结构优化显著，其中单价 7,000 元以上的产品线下市场零售量份额超过 20%；从分门体的份额变化来看，四门以上的多门体冰箱在线下市场已成为绝对主流，线下市场零售量份额达到 45.3%；2021 年 400L 以上的大容积冰箱在线下市场零售量份额已接近 60%。因消费者追求品质生活的意愿持续加强，促使冰箱向高端化多维发展，主要体现为“有颜”、“能容”、“藏鲜”、“增智”，即更好的外观设计材质、更大的容积与格局、更佳的储藏保鲜技术、更多的智能化应用。

2021 年，据全国家用电器工业信息中心发布的数据显示，厨卫家电零售额为 1,748 亿元，同比增长 4.3%。随着洗碗机在国内市场渗透率的不断提升，洗碗机零售规模已接近百亿元，线上、线下市场均分别实现同比增长 11.9%和 12.4%，同时产品持续升级，“洗、消、烘、存”一体化功能提升，集成化趋势初现，嵌入式大容量的产品份额增长明显，且 13 套大容量洗碗机线下市场零售额份额达到 25.6%，洗碗机线下市场均价同比提升 8.5%，从竞争格局上，国内三家头部厂商市场份额不断提升，线下市场零售量份额合计已突破 50%。集成灶国内零售规模达到 245 亿元，同比增长 38.8%，因疫情下对高端厨电尤其是蒸箱和烤箱的需求量激增，有力推动了集成灶产品的快速进化；烟灶蒸烤一体机产品发展迅猛，成为线下市场份额最高的细分品类，其中单价 13,000 元以上的产品线下市场零售量份额高达 57.4%；产品升级面向多功能集成化、智能化发展，如配备智能语音控制功能以实现更便捷的操控体验，将煎、炒、炖、烤、蒸等不同烹饪方式集成以实现多种烹饪场景融合等。

2021 年，据全国家用电器工业信息中心数据显示，生活家电整体市场规模为 1,174 亿元，同比下降 8.6%，其中线上销售占比进一步提升至 70.9%。纵观各品类市场发展表现，由于传统品类市场需求增长乏力，2020 年疫情居家导致的高基数以及气温、空气质量等自然因素等方面的影响，厨房小电和环境电器整体表现不佳，而新兴个护健康类小家电市场获得快速发展，客群需求的多样化、个性化也催生出许多小众品类。因吸尘器的健康属性在疫情背景下得以强化，故其表现尤为突出，2021 年吸尘器国内销售规模为 266 亿元，同比增长 14.5%。从细分产品来看，扫地机器人增加自清洗、清洁基站、集尘基站、自动补水等功能，市场均价也大幅提升，其中线上市场均价同比提升近 44%；随着家庭清洁需求不断发展，催生出洗地机、蒸汽拖把等一系列新型清洁家电，其中洗地机因产品技术的进步和更加人性化的设计销售规模激增，如滚刷实时自清洁功能、机身更轻巧、噪音更小等，2021 年洗地机线上和线下市场零售额分别实现同比增加 244.7%和 779.6%。

据全国家用电器工业信息中心数据显示,2021 年国内家电行业的线上市场零售额规模为 3,680.1 亿元,同比增长 9.3%,市场份额稳步提升至 48.8%;线下市场零售额规模为 3,862.7 亿元,同比下降 1.7%,市场份额降至 51.2%。家电线上销售渠道在过去十多年间完成了从起步到扩张的进程,2020 年疫情再次将其推向一个新高度,而如今随着线下消费的基本恢复,线上渠道进入相对稳定期。从销售情况来看,国内市场各渠道销售结构持续优化,高端、健康、智能家电占比上升显著,据全国家用电器工业信息中心数据显示,2021 年,自清洁功能空调、十字四门冰箱、洗烘一体滚筒洗衣机、零冷水功能燃气热水器、扫地机器人等中高端产品在线上 and 线下市场的销售额均进一步提高。

2. 机器人与自动化行业

国际机器人联合会(IFR)发布的《世界机器人 2021 工业机器人》显示,并发布 2022 年机器人行业 5 大趋势,即机器人将被应用于更多的新行业、机器人将更易于操作使用、机器人与工人的技能将得到提升、机器人将保障生产制造、机器人将支持数字自动化技术。2021 年全球机器人安装量强劲反弹,IFR 预计全球安装量将增长 13%,达到 435,000 台,其中美洲实现同比增长 18%,欧洲实现同比增长 7.4%,亚洲实现同比增长 15%。IFR 还预测全球工业机器人行业增长率在 2022 年至 2024 年可能相对放缓,并在 2024 年实现全年新装机量突破 51 万台。

IFR 数据显示中国工业机器人销量在 2015 年至 2020 年的复合年增长率超过 20%,工业机器人安装量继续位列全球第一。在 2021 年,尽管需要面对疫情、缺芯危机、原材料短缺、供应链承压、供电紧张、运输价格上涨等多重挑战,海外疫情尚未稳定,中国依然持续承接海外制造订单,且新冠疫情也加速推动企业“机器换人”,市场需求在国内疫情稳定情况下得到陆续释放。根据国家统计局发布数据显示,2021 年国内实现工业机器人产量 366,044 台,同比增长 44.9%,创历史新高。同时,2021 年工业机器人领域相关融资继续保持高热度,工业互联网、协作机器人、物流及医疗领域机器人、3D 视觉与传感器等领域最为显著。从行业来看,新能源汽车带动汽车行业重回景气,3C 产品、锂电、光伏的需求旺盛,一般工业领域的机器人应用进一步拓展,并且非工业领域的机器人应用出现新机遇;从机型来看,睿工业数据显示 SCARA 机器人、协作机器人、六轴机器人等均呈现高增长态势,其中 20Kg 以下的六轴机器人 2021 年出货量同比增长高达 48%,而 20Kg 以上的六轴机器人更是创下历史新高,在结束连续 3 年的负增长后实现同比增幅高达 64%,协作机器人更是实现同比涨幅超 100%。

另据 IFR 最新数据显示,从工业机器人密度(平均每万名工人所拥有的工业机器人数量)来看,韩国机器人密度已达到 932,跻身全球首位,而中国机器人密度从 2015 年的 49 增长至 246,近两倍于同期全球平均水平(126),位列全球第九,且依旧具备较大的成长空间与发展前景,考虑到制造业的柔性需求、人口红利的衰竭、新兴市场的涌现、创新技术的发展等多方面的因素,工业机器人的应用领域将不断拓展。

3. 智慧楼宇行业

智慧楼宇行业聚焦楼宇产品、服务及相关产业，以楼宇数字化平台为核心，打通楼宇交通流、信息流、体验流、能源流，为用户提供智能可持续的楼宇建筑整体解决方案。智慧楼宇生态主要包括暖通空调、电梯、楼宇智能化（楼控）和综合能源管理等多方面业务。从行业竞争格局来看，国内暖通、电梯及楼控的竞争格局都比较相似并具有两大特征，一是外资与合资品牌占比高，二是市场集中度较低，根据《暖通空调》、产业在线以及长江证券研究所的数据显示，2020 年中央空调的外资品牌占比约为 48%，仅四家厂商的份额过 10%的，长尾效应依旧比较明显；根据《中国电梯行业商务年鉴》与长江证券研究所的数据显示，电梯市场的外资与合资品牌占比高达 70%，而头部国产品牌的收入规模和市场额占比依然较低，2021 年通力、三菱、日立、奥的斯四大品牌在中国收入预计均超 200 亿元；楼控市场也是基本由霍尼韦尔、西门子、江森自控、施耐德等国外品牌主导。从市场规模和发展前景来看，根据产业在线、暖通空调以及长江证券研究所数据显示，2021 年国内中央空调不含税销售收入为 1,232 亿元，同比增长 25%，其中内销占比约为 90%，过去 5 年产业复合年均增长率为 9%，中央空调应用领域主要分为住宅、商业、工业、公共建筑等，按业务类型分，ToB 业务销售占比在 70%以上，收入规模接近千亿元，从产业发展来看，中央空调非住宅部分周期性要小于住宅部分，与基建投资更相关，政府公建、交通运输、数据中心、文教娱乐、医疗等下游细分领域仍保持着较好的增长态势，长期保持较高增长的确性强；根据国家统计局与长江证券研究所的数据显示，2021 年，国内电梯、自动扶梯及升降机的产量为 155 万台，同比增长 17%，以内销为主，近 5 年复合年均增长率为 10%，保持稳健扩张趋势，从主要厂商 2020 年的经营数据来看，如结合单台电梯设备出厂均价与维保业务综合考虑，单台电梯对应的产值在 20 万元左右，国内电梯设备对应的年市场规模大概在 2,500-3,000 亿元，电梯产业规模更加庞大；根据亿欧智库与长江证券研究所数据显示，楼宇智能化目前市场规模相对较小，2021 年约为 71 亿元，如果中央空调、电梯这种设备型业务是楼宇建筑中的“器官”，那么楼控则是楼宇建筑中的“神经系统”，通过连接控制各类设备，实现楼宇建筑的高效低碳运行，楼控决定着楼宇建筑整体解决方案能力的高低。整体来看，智慧楼宇产业仅国内收入规模就有近 4,000 亿元，且对应的是收入口径，行业复合年均增长率大概率在 5%-10%之间。

智慧楼宇行业迎来新的机遇，分别是“碳达峰与碳中和”、“数智化”以及“国产替代”。随着“双碳”战略目标确立，楼宇建筑的智慧低碳进程有望提速，建筑在全社会的能耗和碳排放占比较高，根据清华大学建筑节能研究中心、长江证券研究所的数据显示，建筑运行环节的碳排放在 2019 年国内全社会碳排放比重约为 22%，而且随着新开工建筑与存量建筑的此消彼长，建筑运行环节的碳排放占比将进一步提升，因此作为全社会的主要碳排放源之一，建筑领域的低碳甚至零碳进程无疑会得到强化；2021 年，一系列“双碳”相关政策陆续出台，如《关于完整准确全面贯彻新发展理念做好碳达峰碳中和工作的意见》、《关于推

动城乡建设绿色发展的意见》、《2030 年前碳达峰行动方案》、《“十四五”节能减排综合工作方案》等，均涉及建筑楼宇部分，旨在健全建筑能耗管理体系，提升建筑能耗监测能力、建筑节能管理能力、建筑能效水平，推进超低能耗、近零能耗、低碳建筑规模化发展，政策推力加大，约束性变强，除了低碳建筑标准及行政监督等制度建设外，建筑节能升级改造、智能化运营、合同能源管理等势必成为主要的实现手段；从市场端来看，电价改革、“限电”等举措推动的成本上涨，使得楼宇节能改造、能源管理、数字化运营的投入产出比提升，越来越多的市场主体开始积极响应“双碳”，进行节能改造。综合来看，“双碳”背景下，建筑作为全社会能耗及碳排放主源之一，节能降碳进程加快并催化高效低碳楼宇解决方案的需求爆发。数字经济趋势下，发展程度滞后且作为“智慧城市”关键一环的建筑楼宇，数智化需求无疑会大幅提升；同时，随着通信、算力及算法的不断进步，将从暖通、电梯等系统级控制迈向楼宇级控制，一是从“控制”到“服务”带来的空间扩张，二是与先发优势的国外企业差距收窄，更积极明确的信号是数智化如今正在推动电梯产业转型升级，2018 年国务院办公厅印发《关于加强电梯质量安全工作的意见》以推进既有住宅加装电梯和电梯按需维保，按需维保“重效果”，在充分掌握电梯运行情况基础上配置资源，大数据、物联网等信息技术的运用显得更加重要；2020 年，市场监管总局就以“是否具有基于物联网的远程监测系统”为标准划分不同电梯的维保方式。中央空调的国产替代先后经历“单元机→多联机→大型水机组”三个过程，2021 年国产品牌的冷水机份额开始加速提升并取得突破，中央空调全面进入国产替代阶段，未来上升空间较大；电梯国产替代进程较慢，但随着地产红利逐渐减弱、维保模式产生变化以及物联网技术应用，市场格局优化有望提速。从中长期来看，在“高外资占比+低市场集中度”的市场结构中，智慧楼宇行业竞争机会增多。一方面，建筑能耗及碳排放占比较高，“双碳”正在加速推动节能升级改造、智慧运营等；另一方面，随着数智化水平提升，智慧建筑的投入产出效应正在发生质变；此外，竞争格局优化节奏也在加快。

二、报告期内公司从事的主要业务

2021 年新冠疫情在全球依然持续反复，国内外政治经济环境也更为错综复杂，而且铜、钢等大宗原材料价格强势走高，与此同时能源变革、IoT 化、数字化、元宇宙等正全面拉开序幕，创新层出不穷，各种不确定性和紧迫性交织在一起并成为新常态，美的经历了比去年疫情期间更为复杂的外部环境。尽管面对上游原材料成本大幅波动及人民币升值导致的盈利端的压力，但整体经营情况符合预期，充分彰显了美的集团的经营韧性。虽然不确定性增多，但科技推动变革依旧是时代的主旋律，美的坚持以科技领先为核心的四大战略主轴，实现 ToB 和 ToC 业务的并重发展，推动国内与海外业务的双重质变，以创新、突破和布局为主基调，进一步深化发展五大业务板块进入新阶段、推动四大战略主轴落地，在管理体制、结构、机制等方面持续创新、突破并取得进展。2021 年，公司营业总收入 3434 亿元，同比增长 20%；实现归属于

母公司的净利润 286 亿元，同比增长 5%。

1、以用户为中心，聚焦场景化产品布局，利用美的多品类优势和数字化手段，持续推动全价值链优化，以实现业务场景、产品和服务升级

延续“以用户为中心”的战略变革，在面向用户的业务场景、产品和服务上进一步深化对用户的价值。立足用户对于美好生活的向往和追求，以科技创新成果实现“科技尽善、生活尽美”的企业愿景，深入融合科技创新与家用电器，基于用户需求和消费趋势，以厅室、阳台、厨房、卫浴等空间为依托，结合美的自有产品及生态合作产品，利用 IoT 技术全面深化家居服务，提供全屋智能综合解决方案，使家居生活更加高效、便捷、健康和舒适，打造业内领先的智能家居服务平台。美的自主搭建集市场、用户、舆情等数据于一体的大数据平台，构建大数据创新企划中台，落地大小数据双轮驱动的产品创新，围绕企划流程，实现单品企划与智能场景企划流程的融合；行业首创企划通系统，覆盖企划工作全流程，通过实现跨部门数据流通和整合内外部全价值链数据，提升数据流通效率，缩短新品开发周期，同时通过智能分析、智能预警、智能预测、智能决策、智能管控，独创企划辅助智能决策模型，赋能企划决策；相较传统的市场调研，大数据创新企划中台的智能化市场扫描效率提升 50%以上，可密切跟踪上千个品类，探索市场机会与用户需求变化趋势，已覆盖全球多个国家与地区，进一步夯实美的全球企划能力；通过大数据平台赋能，使数字化营销向 C2M 模式延伸，通过用户洞察与用户研究，赋能品牌与产品，利用市场对新品的实时反馈精准定向市场营销工作；通过全球数以亿计的用户触点感知用户、盘活用户信息，实现与消费者实时交互，紧密衔接创新供求信息，产品开发由链状模式转为闭环模式。此外，美的在产品工业设计方面持续创新引领用户体验和交互升级，2021 年获得 141 项工业设计荣誉，其中包含德国红点奖 41 项、iF 设计奖 49 项、美国 IDEA 奖 40 项、日本 G-mark 奖 11 项。

智能家居厅室场景领域：

美的家用空调基于用户需求、场景及生态持续探索产品创新，引领行业创新趋势。COLMO AirNEXT “空气进化主机”采用可插入式空气模块，满足不同年龄段用户对空气的需求，开放生态接口，升级旋流无风感，风速、温度更加自然稳定，搭载 OTA 在线升级技术，基于位置、天气、使用习惯等大数据，提升多场景下空气健康舒适性和操作智能便利性，可主动识别环境信息为用户提供智能空气解决方案；美的领航者二代家用中央空调集成全屋中央空调、地暖、新风、加湿于一体的家居系统解决方案，是行业首款获多联机盘管高温杀菌认证的产品，杀菌率达 99%以上；COLMO 家用中央空调依托包豪斯美学，集成全屋温、湿、风、净、鲜的五维调节及智能专家系统，实现一屋一气候和全屋主动调节，灵活实现小三房、大平层、别墅等各类场景需求；美的旋耀 iColor 专属定制空调采用创新多色织布工艺面板“炫彩磁吸贴 Color Panel”，基于用户需求的大数据分析，提供外观和功能模块库，用户可自由定制不同模块组合，后台实现

定制化产品派生和生产配送，快速满足差异化、个性化需求；中国尊艺术柜机和领鲜者艺术柜机是美的空调在美学、舒适、健康等方面的代表作，中国尊柜机搭载 S+级无风感、新一代双混动新风、智能中央语音系统等创新技术，领鲜者则集合全域无风感、全域换新风、全域语音系统三大维度科技于一体；美的在 2021 年还推出 7 款行业首批与华为 HarmonyOS 系统合作的空调产品，实现一触即连、极简交互、服务直达等全场景用户体验。美的家用空调持续深耕海外市场，在窗式空调、除湿机及移动空调等品类市场不断开拓的同时，还积极引领行业为环境保护做出贡献，继 2020 年获得联合国工业发展署杰出贡献奖后，凭借 R290 分体机产品在 2021 年再次全面升级，成为空调行业内唯一连续两次获得德国“蓝天使”认证的公司，目前该“蓝天使”认证的 R290 分体机已正式向欧盟及全球市场发售。

美的推出全新 Dual Flow 对旋风扇，荣获 2021 年韩国好设计奖，跨界引入航空动力双转子涡轮发动机技术，行业内首创采用双叶对旋，通过转速比调节产生对旋气流，实现多种风感，满足不同场景的用户需求，产品还搭载与重庆大学的合作创新技术，根据环境温度动态调节风速，同时搭配净离子除菌、3D 摇头功能；美的可拆洗塔扇采用行业独创的可全身水洗专利设计，解决塔扇风道难拆洗的痛点，一键拆分即实现风道系统水洗，提供净风体验；美的微电解水洗空气冷塔扇采用创新微电解除菌，自来水电解为杀菌水，杀菌效率高达 99.9%，搭载空调级灌流风轮和湿帘瀑布冲刷以深层洗涤空气，提供健康清润洁净风。

美的推出凉白开智能即热电水瓶，通过自主设计的板式水冷换热器，实现沸水的快速降温以快速制备 55℃ 温开水，有效节能 60%，通过研究双泵控制系统，优化多感温探头+PID 算法，实现 6 种水温的调节，可持续制备温开水，经第三方权威机构检测的杀菌率大于 99%，领先行业水平；COLMO 家用 TURING 台式气泡水直饮机，首创行业多项新技术，重新定义高端饮水标准，集水质过滤、超级制冷、多段温控、气泡水口感可调技术实现一机多用，搭载 HiDrink 饮水管理系统，可实现科学定制饮水方案、身份识别自定义取水、智能饮水提醒、饮水报告生成等功能，为用户打造科学健康的饮水方式，打破行业传统制冷模式，相比常规制冷技术下降 5℃，冷水量提升 50%，并采用四维杀菌创新技术，确保水质天然纯净。

美的持续将“深度清洁，全屋覆盖”的理念融入产品设计中，推出集吸尘、拖地、除菌三合一的 Eureka 智能杀菌洗地机，其先进的“深度清洁”技术可快速完成对大颗粒干湿混合垃圾、顽固污渍及死角垃圾的有效清洁，产品获得行业多个奖项，累计专利申请达 50 项，其核心技术包括行业首创的集成实时电解水杀菌、集成滚刷烘干、集成自清洁控制、集成自行走助力以及静音风道设计结构等；美的 Z7 智能无线吸尘器产品成功实现在高端市场突破并荣获艾普兰奖，独创智能维护清理解决方案，在吸入功率、续航时间等方面达到行业领先水平，拥有百余项专利技术，其核心技术包括高效 BLDC 电机、高效流道以及新一代减震降噪技术等，此外还应用数字化智能控制技术、软包高储能电池技术、快速充电技术以及 AIoT 软件技术；美的全新一代“扫、拖、洗、烘”一体化家庭清洁机器人 W11 采用滚刷自动抬升技术，打造一站式

自动清洁系统，应用行业内首创先扫后拖、扫拖分离、干湿分离的清洁模式，同时配置自动补水、自动回洗、自动烘干等功能，搭载超过 30 组传感器，嵌入自主研发的 NaviPolar3.0 算法，提供更加高效与智能的使用体验，还荣获 2021 国际 CMF 设计奖。

智能家居阳台场景领域：

在用户消费行为多元化趋势下，新场景成为定义新产品的必备要素，而阳台逐步成为彰显家居个性审美的窗口，洗烘套装成为阳台由晾晒区转换为休闲区的新需求，同时“懒宅”文化盛行，智能化、一键式服务需求上升，居家干洗、多衣混洗等场景应运而生。COLMO AI 轻干洗技术针对当前用户高端衣物或特殊衣物无法居家洗涤的痛点，突破性的将高能蒸汽技术应用到洗衣机领域，颠覆传统洗涤方式，获评第十七届（2021）中国家用电器创新成果“年度技术创新成果”，采用一种干态饱和和高能蒸汽，利用优异的传热、传质性能，通过高能蒸汽对纤维内部高效穿透，达到深度去皱、除尘、护理等效果，实现 5 分钟 A 级快速祛味，除菌率达 99.9%，COLMO 轻干洗 2.0 技术中的“大容量双驱脱水型双滚筒关键技术及产业化”、“高湿环境下长效等离子除味杀菌关键技术及产业化应用”、“洗衣机用新型电极催化涂层特效技术应用及产业化”等成果还获得中国轻工业联合会的“国际领先”认定；行业内首创基于电催化涂层和特殊电极制备技术的蓝氧科技，完成防串色、白衣净白、整机长效抑菌及有害物质降解技术，革新特殊污渍洗净效果，从传统的 5 种污渍扩展至 32 种特殊污渍，洗净比均达到 A 级。轻干洗技术和蓝氧科技进一步推动洗衣机行业技术创新与进步。

COLMO 星图洗烘套装搭载轻干洗 2.0 技术，精准控制蒸汽饱和度、温度和节拍速度，一键智控，除尘不伤衣，蒸汽发生装置小型化设计，结合全新的二次加热流道设计，有效解决使用痛点，纳米级高能软蒸汽，结合超感知慧眼系统，对衣物湿度、重量、水质、天气等进行大数据云端物联网计算，实现最佳洗烘护理效果，产品还获得德国红点奖、美国 IDEA 奖等殊荣；小天鹅本色系列洗烘套装，搭载蓝氧科技，实现行业最薄平台和最大自由取物口径设计，有效解决衣物串色、特殊污渍、占地面积大、弯腰取物等一系列使用痛点，荣获中国轻工业联合会“国际领先”认定、2021 年“红顶奖”以及金选奖“蓝氧除菌革新产品专项奖”，本色干衣机全新开发羊毛柔烘平台，成为国内首款获得羊毛蓝标认证的烘干机，有效解决羊毛不宜烘干、缩水、褶皱等问题，首创采用集成式多层滤网设计便于清理，除尘滤高达 98.6%；东芝 XP1 系列洗烘一体机产品创新性的将超微泡和微气泡技术叠加在一起，开创双气泡洗涤技术，进一步提升产品洗净力，同时大幅优化原有热泵系统，拓宽风道面积，将 7kg 快速洗干用时缩短至 97 分钟，效率提升 10%，引领日本行业趋势，并获得 2021 年度 GOOD DESIGN AWARD、MonoMax 家电大奖等荣誉；东芝 T11 系列洗衣机采用榉卯外观结构和极简钢化玻璃门，开拓多种规格容量的单洗新外观机型，并首次搭载 WIFI 功能实现远程操作，特有的超微泡功能通过前端腔体加压后端的特殊微孔出水结构，可产生亿万超微气泡

瞬间瓦解皮脂、油脂，达到深层清洁效果，特殊 Greatwaves 程序可通过调整洗涤节拍产生强大水流实现与加热相同的洗涤效果，Steam Care 功能产生 80℃ 高温蒸汽，达到除菌除皱的效果。

智能家居厨房场景领域：

以用户为中心，围绕用户烹饪的核心诉求美味、保鲜、营养、健康、高效、便捷等方面进行不断进行产品创新、技术突破以及智能场景的拓展。COLMO TURING 系列冰箱搭载首创行业自动开关门技术，更加便捷与智能，支持离线语音开关门和冰箱调控，可在线支持更多交互智联功能及服务，通过美居授权作为语音入口，实现全屋智能家电联动；微晶功能再升级，针对各类生鲜提供最佳储鲜方案，有效抑制水产生鲜嘌呤含量，并搭载太空生态仓，智能识别和调节食材湿度，高湿时自动开启蓝光功能，提升食材花青素；TURING 营养空间站冰箱以“机器理性”的深层次“营养”视角，通过 AI 多维营养科技为用户带来营养均衡智能管理，满足家庭健康营养需求；东芝雾语冰箱以“雾化保鲜”科技传达新鲜之道，搭载东芝专利技术 UNIT 透湿膜，即一种透湿不透风的多孔质高分子纤维材料，通过这种薄膜材料实现透湿不透风效果，防止冷风直吹果蔬，并输送直达果蔬细胞的细腻水汽，营造适合果蔬存储的恒定保湿环境，实现果蔬 7 天鲜活，同时具备三种速冻模式，即热物直放、蔬菜冷冻和蔬菜干燥，通过低温冰鲜、快速微冻和原味解冻等模式精准匹配食材所需储存环境，保持食物最佳口感和营养成分，60 分钟急速制冰，独立空间洁净不窜味，还具备 iTouch 轻触开门功能；美的首款美式冰箱首创金属质感助力把手，结合中国传统榫卯工艺，实现古典美学和现代设计完美融合，通过 PST+超磁电离净味技术实现 19 分钟急速净味，除菌率高达 99.9%，面板采用碳离子晶钻工艺和高温烧结拉丝纹理，体现丰富的层次感及亲肤触感，并具备抗污防指纹的功能，内部面食空间通过独特的微孔扰流技术有效避免面食储存干裂的问题；美的冰箱积极与华为等深度合作，美的全球首款 HarmonyOS 冰箱于 2021 年 6 月在华为商城全面开售，通过将手机触碰冰箱，即可实现无 APP 秒级配网，并可掌握箱内食材新鲜度，还可根据存贮的食材快速生成海量菜谱，享受一键预约售后服务。

COLMO 星图 SV8 油烟机，首款四区拢烟与 360mm 超薄设计的产品，吸力可到 26m³/min，最大风压 1100Pa，独创的 AI 辅助烹饪，在点火瞬间即可自动进入智能吸烟状态，根据油烟浓度自动调节合适风量，自主研发的 AI 主动降噪模块，最低可达 42dB，让用户专注烹饪，创新设计的平面灯光，可根据环境调节，让烹饪空间更加明亮，双段油网和油杯的创新设计，可直接使用洗碗机清洁；新静吸系列玲珑油烟机，强化“轻松吸、轻松洗、轻松控”的用户心智体验，提供健康、洁净、智能的烹饪体验，延续双吸设计，创新“A3 腰”纤薄设计，360mm 纵深纤薄嵌入，360mm 机架灵活换装，双风道黄金分割比，辅以 290mm 机身，同时兼容蒸煮、爆炒场景，全新的双段油杯、快拆设计实现高效清洁，创新小方块大灯还原实物本色；超薄燃气灶 Q81U 系列产品采用行业领先的上进风点火技术，节省空间，台面首创一体式无缝设计，便于

清洁，台下 25mm 劲薄机身，最大限度兼容洗消组套安装问题，超薄上进风结构设计包含多项专利技术，最大程度满足拓展应用；富氧灶 Q63-M 系列产品行业首创碟形富氧舱混氧技术，蓝火直喷，实现食材快速断生并留存营养，并在烹饪质量方面有大幅提升。

美的 F70 洗碗机搭载 ADS 智能投放专利技术，提供餐具洗护全流程智能解决方案，精准定量投放洗涤剂，360° 全方位高压冲刷油污，实现中式重油餐具轻松洗净，同时采用变频技术达到 44dB 超静音的效果，提供品质生活体验，另外针对少量餐具提供分层洗功能，借助 100℃ 高温灭菌热风，实现四星级消毒标准，确保餐具安全洁净；COLMO TURING 系列洗碗机以锆石蓝为主色，整体设计采用理性几何形态，体现极简、高端、大气的设计精髓，采用洗碗液 AI 智能投放系统，内部装载突破传统限制，上下层均能摆放碗碟，具有 15 套容量和一级水效表现，获中国家用电器研究院四星级消毒认证，一周离子鲜存通过德国 VDE 认证，除菌率达到 99% 以上，提供天然高端洗护；美的推出 200Q11 消毒柜，775mm 高度完美契合中式橱柜结构，180L 大容量全新定义厨房收纳，实现对餐具、刀具、砧板一机收纳，搭载模块化碗篮，一餐一消，独立取用，紫外光波中温二星消毒，适合不同材质餐具，负离子净味保管确保存储无异味，智能 AI 暖盘提升使用体验。

美的在 2021 年推出一系列创新电饭煲产品，双阀低糖电饭煲在坚持做好米饭和低糖的基础上，通过创新双阀设计和控制技术优化，实现 18 分钟快速饭、30 分钟快速粥的功能，产品也获得德国 iF 设计奖；全自动电饭煲围绕用户煮饭煮粥的全流程，通过创新重构，实现全自动进米进水、全自动洗米、全自动精控米水比、一键全自动烹饪的全新技术突破，产品获得韩国好设计奖、美国 IDEA 工业设计奖；MiniMore 多功能电饭煲是针对年轻精致人群设计的一款模块化组合的一机多能产品，可以实现 IH 电饭煲、IH 恒温炉、IH 煎锅/煮锅的功能，可适用于居家、户外等不同烹饪场景，同时获得多个国际设计奖项；美的推出“升降可调煎烤机”，搭载行业独创的拔杆无级升降技术，实现煎烙厚薄随心，满足烹饪不同厚度食物需求，实现 0~35mm 随心盘间距；围绕“大健康”消费趋势，美的推出“抗菌系列煎烤机”，通过在涂料中添加抗菌剂和杀菌剂，能有效的杀死细菌和破坏细菌滋生环境，烤盘抗菌率达到 99% 以上；美的无烟烤架搭载内循环水冷净化吸烟系统，无需耗材就能实现油烟净化，在客厅也能享受烧烤的乐趣，具备可拆洗结构设计，易于清洗。

美的 MINI20 燃卡料理平台得益于领先的小型化磁控管技术，产品采用行业内体积最小、功率最高的 Q12 磁控管，实现微波炉容积率提升 24%，适用于小厨房空间，首创 MIX 燃脂算法，蒸、微、烤三重技术结合，实现美味健康料理，搭载华为鸿蒙系统，共享健康数据，打造私人燃脂管家；美的“极炙烤”系列产品采用石墨烯发热管技术，实现烤管 0.2 秒即热，1300℃ 高温辐射，解决“预热长、烤制慢”的电烤箱使用痛点；美的 R5 嵌入式微蒸烤一体机集成微、蒸、烤、炸四种烹饪方式，配合高端 TFT 和人性化交互

界面，让用户轻松烹饪。

COLMO I2000 大通量厨下净水器，应用多项创新技术，通过双维自净系统，即缓流剥离和深层旋净，开创性的将 RO 滤芯寿命延长至 10 年，引领行业发展；搭载全时零陈水技术，全自动冲洗滤芯，确保每一杯都是鲜活好水；升级 PR 前置滤芯，采用风琴式结构设计，纳污能力提升 8 倍；采用第三代提拉式换芯方式，实现两步换芯的简化操作，该产品赢得行业和市场的广泛认可，荣获“净水价值产品奖”和“中国创新设计红星奖”。

智能家居卫浴场景领域：

坚持从用户使用场景核心需求出发，在核心性能上进行持续突破，美的电热水器在相变储能、超短内胆产品上进行突破，做到同容积行业最小体积的产品，并在内胆防腐方面提出免清洗电子阳极概念引领行业发展；美的燃气热水器首创一级恒温、一级静音的行业标准，主导制定行业恒温分级标准《家用燃气快速热水器全程智能恒温分级评价技术规范》，联合中国家电研究院发布《中国人健康沐浴白皮书》，致力于解决家庭用水环境中的沐浴水温波动问题，同时打造亲肤技术，推出微气泡、沐浴恒温曲线，毫米波个体识别等拓展用户使用场景，提供更舒适的沐浴热水解决方案。

美的 F6032-HW8(HE)电热水器是首款智能调温定制沐浴电热水器，配备第三代电子恒温阀，突破电热恒温瓶颈，定制电热正负 0.5° C，可根据肤感定制沐浴，针对不同用户提供定制化沐浴热水模式，通过智能云管家学习记忆用户洗浴习惯和规律以自动加热从而实现节能省电，通过免清洗电子镁棒避免影响水质以解决行业长期痛点，搭载磁净阻垢阀，阻垢率可达 90%以上，显著提升用水品质；美的 HL6 恒温王燃气热水器是行业首款获得一级恒温认证的产品，首次应用国际领先的全新恒温技术，搭载 ADRC2.0 自适应恒温算法和智能启停恒温阀，实现硬件精控、软件精算双重升级，启停恒温提速 70%，出水恒温提速 37%，有效改善中途启停、多点用水、水压波动的沐浴恒温体验；美的还开发上市多款行业首创的智慧卫浴产品，美的智能浴室镜是行业首个搭载电子芯片与干燥存储的智能镜柜，整体镜柜分成常规囤货区、健康杀菌仓、开放柜体、美妆干燥仓四大区域，实现一柜多用，镜面表层拥有智能除雾科技，一键开启镜面防雾功能，美妆干燥仓采用全新一代半导体除湿技术并搭配 360° 风道设计，可保持干爽，采用高强度紫外灯管并搭配移动式收纳挂架，非接触式杀灭细菌，除菌率高达 99%以上，还搭载智能语音控制系统，轻松控制全屋家电，一体式触控屏显，操作便捷，时间、天气、温度情况可随时掌控；美肤花洒是行业首个可远程控制热水器的智能花洒，并集成除氯美肤滤芯，美肤龙头也集成美肤滤芯并可显示实时出水温度；气泡洁面机是行业首个为洁面专属的智能调温热水器，通过 1.8 亿个/升的高浓度微气泡，油脂去除率达到 99%，实现深层清洁。

2、坚持科技领先，加大研发投入，搭建全球平台推动研发效率提升，构建数字化敏捷创新的研发体系，

实施“创新专利化、专利标准化、标准国际化、美的标准走出去”的战略

加大研发投入，通过投入的领先实现成果的领先、趋势的引领、行业影响力的提升以及研发环境的改善。创新体系建设，以“用户驱动+差异化技术驱动”的双驱动模式，运用数字技术改造研发全价值链，深度融合大数据分析，推动产品持续领先。不断创新产品研发模式，围绕产品领先战略，构建优化“三级技术委员会”、“四级研发体系”组织维度与“三个一代”技术维度相结合的新型研发模式，支撑未来全品类的“第一、唯一”目标。围绕用户需求，区分不同组织和技术进行创新产品开发、先行平台研究、关键零部件攻关、差异化卖点布局以及基本性能提升，通过全球产品群开发，搭建全球产品平台，构建科技领先能力。截至 2021 年底，美的已有 10 个国家级企业技术中心、设计中心及博士后科研工作站，19 位长期合作的院士和 8 个院士工作站（室），超过 60 个省部级企业技术中心、工程中心、设计中心或重点实验室。

美的集团始终坚持对核心技术的持续投入研究，2021 年美的主导开展的“R290 新一代房间空调器关键技术研究及产业化”、“多声源振动及噪音控制技术在风冷冰箱中研究和应用”、“高湿环境下长效等离子除味杀菌关键技术及产业化应用”、“水平对置磁悬浮变频离心压缩机技术研究及应用”、“极炙烤关键技术研究与应用”、“高品质 IH 电热炊具功率调控关键技术与产业化应用”、“新型高效变频压缩机关键技术研究及产业化”、“厨房空气健康管理油烟机关键技术研究与应用”及“低碳高效换热器关键技术在家电产品中的研究及应用”等百余项技术经过权威鉴定，均被认定为“国际领先”。2021 年 11 月 3 日，在北京人民大会堂召开的国家科学技术奖励大会上，美的空调凭借“建筑热环境理论及其绿色营造关键技术”项目，再次获得“国家科学技术进步奖二等奖”。此外，美的还获得黑龙江省技术发明一等奖、中国轻工业联合会科技进步奖一等奖、中国节能协会节能减排科技进步一等奖以及中国商业联合会科技进步一等奖等。

在从事核心技术研究的同时，美的持续加大研发成果的转化。截至 2021 年底，美的（含东芝家电）专利授权维持量超过 7 万件，2021 年在全球范围内申请专利超过 10,000 件，获得发明专利授权超过 3000 件，其中海外发明专利授权超过 1000 件。美的持续推进专利质量提升工作，在 2021 年第二十二届中国专利奖项评选中斩获多项荣誉，其中“可隐藏送风口的空调器”荣获中国发明专利奖银奖，“电水壶”和“无线充电手持式除螨仪”中国外观设计专利奖银奖，另有“喷气增焓空调系统”等技术获得 20 余项优秀奖。

2021 年，围绕“科技领先”战略主轴，通过实施“一个美的、一个体系、一个标准”夯实标准化工作，进一步推动美的标准化战略，建立集团和事业部两级标准化管理体系，同时成立集团标准化管理委员会。通过“标准创新+产品创新”并联双驱动模式，把创新成果转化为先进的技术标准，并主动参与各类标准的制订与修订，积极为行业技术标准化做出贡献，努力为用户、合作伙伴和行业创造更高价值。截止 2021 年底，美的累计参与制订或修订技术标准 1347 项，其中国际标准 41 项，国家标准 514 项，行业标准 277 项，地方和团体标准 515 项。美的还成为 TC212/WG7 无尾家用电器智能控制技术工作组和 TC212/WG10

传感器工作组组长单位，并连续四年入选“企业标准领跑者”，涵盖 32 类产品的 38 项标准。美的家用空调和厨热分别获批国家级消费品标准化试点项目，智能云多联机入选 2021 年度百项团体标准应用示范项目，美的参与制订的中国家用电器协会两项团体标准《电饭锅内胆通用要求及评价规范》和《家用和类似用途电动炒菜机》被鉴定为“国际领先”水平，同时美的的冰箱还荣获第一届安徽省标准创新贡献奖。

2021 年，美的在智能家居方面参与制订国际标准《家用电器智能化评价要求》、国家标准《家用电器专用智能功率模块技术规范》；在楼宇科技方面，倡导行业提升多联机品质，牵头制订多联机行业首个可靠性提升标准；在产品关键性能方面，参与制订国家标准《热环境的人类工效学-交通工具内热环境评估-第 3 部分：热环境舒适性人体评价》、《热环境的人类工效学 人体冷热应激评估与管理》、《家用和类似用途电器噪声测试方法 风扇的特殊要求》、《家用电器及类似器具电磁场相对于人体曝露的测量方法》、《洗碗机能效水效测试用标准餐具》、《家用和类似用途电烤箱能效限定值及能效等级》、《家用和类似用途电器的安全 商用微波炉的特殊要求》、《家用和类似用途嵌入式电烤箱能效测试用砖标准样品》、《家用和类似用途电器噪声测试方法 真空吸尘器的特殊要求》、《表面清洁器具 第 1 部分：试验材料和设备的通用要求》、《表面清洁器具 第 3 部分：湿式地毯清洁器具 性能测试方法》；在核心零部件方面，参与制订国家标准《家用和类似用途电自动控制器 电动门锁的特殊要求》、《房间空气调节器用全封闭型电动机-压缩机》、行业标准《电自动控制器湿度传感器》、《家用制冷电器用铝制内衬板组件》、《家用热泵干衣机用标准》；在绿色健康方面，参与制订《绿色设计产品评价技术规范 房间空气调节器》、《绿色设计产品评价技术规范 电冰箱》、《绿色设计产品评价技术规范 电饭锅》、《绿色设计产品评价技术规范 电风扇》、《绿色设计产品评价技术规范 破壁料理机》、《绿色设计产品评价技术规范 真空吸尘器》、《绿色设计产品评价技术规范 家用微波炉》、《绿色设计产品评价技术规范 多联式空调（热泵）及类似机组》、《绿色设计产品评价技术规范 空气源热泵冷热水机组》、《绿色设计产品评价技术规范 高温热泵机组》、《绿色设计产品评价技术规范 计算机和数据处理机房用空气调节机》、《绿色设计产品评价技术规范 房间空气调节器用压缩机》、《绿色设计产品评价技术规范 扫地机器人》、《温室气体排放核算与报告要求 家用电器制造企业》等行业标准或团体标准；在领跑者标准方面，参与制订《绿色产品评价 家用电器 第 1 部分：电冰箱、空调器和洗衣机》、《电风扇能效限定值及能效等级》、《多联机能效限定值及能源效率等级》、《具有无风感模式的分体式房间空气调节器（2021）》、《多联式空调无风感制冷运行特性认证技术规范》、《“领跑者”标准评价要求 单元式空气调节机》等；在国际标准方面，参与修订 IEC 60436《Electric dishwashers for household use-Methods formeasuring the performance》，参加 IEC/TC59/SC59D 组织的 IEC 60456 修订工作，美的提出的 IEC/59LNP 63XXX 电饭锅性能标准提案已获正式立项，而 IEC60335-2-15 有关电压力锅标准提案已进入正式标准文稿询问（CDV）阶段，IEC 60705 的 5 项微波炉性能标准提案目前也已进入工作草案（WD）阶段；美的提出

的两项国家标准提案《家用和类似用途电自动控制器空中下载（OTA）技术要求》和《智能语音控制器通用安全技术要求》亦获批立项。

3、深化渠道变革转型，持续提升渠道效率、重塑零售服务与 ToB 服务能力，实现用户直达

坚决推动垂直效率提升和横向协同效率提升，围绕用户需求加速零售能力发育和零售转型。通过直营零售变革，不断推进线下渠道的“垂直效率提升”，已有超过 90%的线下专卖体系零售商可向美的直接下单采购，完成代理商向运营商的转型，不断优化全渠道库存效率，存销比降低 20%；通过组织架构变革有效支撑“横向协同效率提升”，通过强化运营中心实现“运中主战”和全品类深度协同融合，通过运营中心的公司化运作实现“一个美的”面向市场，确保用户服务和体验的一致性。

2021 年，美的电商销售占比继续保持在 45%以上，线上与线下市场进一步加速融合，围绕不同渠道的层次与特性以及用户需求和购买方式的变化，美的以用户需求和用户体验牵引零售转型，不断重构和匹配市场零售运营体系，构建面向终端零售的用户直达。主要涉及以下方面：一是以用户体验为牵引，精准切入用户消费场景，搭建起覆盖全渠道纵深的专卖店网络，在国内的建材家装渠道累计建成逾 900 家智慧家门店，并进一步深化与头部家装企业合作，在区县级市场布局超过 2500 家旗舰店，在乡镇级市场建成超过 11000 家多品类店；二是面向零售环节，以家装用户为中心搭建沉浸式全屋家电 3D 样板间，提供漫游式购物体验，实现精准推荐及专属智能导购，聚焦套购提升，搭建家装套购服务链路和专属权益体系，向家装家电一体化服务转型，为家装用户提供省时、省钱、省心的全面解决方案；三是积极拥抱新业务新赛道，在拼多多、抖音、快手和小红书等新兴渠道，完善产品布局，优化营销评价体系，推动美的电商经营中台建设，推动渠道核心店铺自营，强化经营一致性与效率，打造 DTC 能力；四是专项推动产品结构突破，通过数据洞察精准识别用户需求，利用新玩法驱动新兴品类增长，提升智能场景运营能力；五是持续优化售后物流服务体验，包括送装一体、一日两配、送货上门及退货上门取件等服务，推动供应链数字化和供需效率优化。

借力数智驱动实现用户直达，从用户需求和服务场景出发，在用户体验、用户运营、用户服务等方面启动一系列的业务变革。基于底层数据能力进行用户需求洞察，通过用户生命周期管理、会员及私域运营更好的服务用户，增强用户粘性。首先，围绕“用户体验”，以净推荐值（NPS）牵引全价值链用户体验提升，NPS 值相较 2020 年提升 25%以上；其次，在日常经营中加大用户运营，推进会员体系和私域流量建设，深入推进产品的智能化和 IoT 化，截至 2021 年底累计注册会员数突破 1.1 亿；再次，加强数据中台建设和商业数据分析，通过对用户消费行为数据分析，有效辅助数据化经营决策。

深化推动用户服务体系的业务模式变革和数智化转型，为用户提供一站式全屋智能家电服务解决方案。一是以用户视角重构服务流程，全新设计服务蓝图，覆盖 18 个核心场景，解决 214 个服务痛点；二是加快

智能交互建设，上线语音报装报修机器人、H5 文本机器人、IoT 主动引导激活和报障功能，全年分流处理 400 万单，一级故障提示率达 87%，并在行业首推“文字+视频+语音”的立体交互客服，赋能解决复杂场景，用户满意度达 98%以上；三是全面构建数字化运营服务云中台，直通服务网点，推动工程师与网点咨询场景全覆盖，通过业务数字化转型驱动全链路效率提升，解决问题数量达 50 万，平均响应时长缩短至 120 秒；四是深化工程师运营模式变革，上线大数据智能派单，实现工程师直连，2021 年实现全品类工单直派数量超过 4,200 万；五是持续引进新技术和新工具赋能工程师服务，全面建设工程师自主学习平台，开发上线 113 门新课程，超过 20,000 名工程师已具备多品类服务能力，并引入 AI 智能图像识别技术，全面保障安装质量，同时还研发第四代空调智能变频检测仪，助力工程师服务提效；六是转变服务模式以提供更佳的用户体验，全面实现智能小家电产品的以换代修售后服务，全年更换近 41 万台产品，换机周期短至 3 天。

深化 ToB 业务模式的变革转型，基于集团五大业务板块，面向全行业客户，推动从传统硬件产品组合向场景化解决方案升级，进一步扩大在 ToB 工程市场领域的销售规模和品牌力，同时对现有的客户、产品、业务结构进行优化调整，改善业务价值链的整体盈利能力。强化跨产品事业部的横向协同，围绕信息互通、商机共享、市场策略、资源配置等方面，形成常态化的专项对接机制，除传统家电行业外，还通过全行业解决方案的建设与推广，在楼宇科技、机器人与自动化以及数字化创新业务等 ToB 领域开展协同销售。在行业纵深领域，以传统房地产、工农商建等业务作为切入点，持续扩展合作产品类目，紧抓存量市场的增量机会，不断实现增长突破。在组织效率提升方面，以市场为导向，并通过组织架构优化、薪酬激励机制改革等措施，对组织、人员、考核、激励等不断改进，实现组织激活与效率提升；在业务模式变革方面，通过对现有市场、行业、客户的全面梳理，主动适应各行业的发展与变化趋势，基于市场需求进行组织资源的适配，提升面向不同行业的专业销售能力，强化服务商体系能力建设，深度优化供应链能力，打造基于 LTC 全流程价值链的综合能力；在销售业务拓展方面，以拓展新行业、新客户、新类目作为实现业务增长的突破点，提升面向不同行业的专业销售能力，2021 年工程业务出货同比增长接近 50%。此外，为保障业务的持续健康发展，还持续强化内外部经营风险管控。

美的集团旗下的科技创新型物流企业安得智联，致力于为客户提供端到端数智化供应链解决方案。在对内支持服务方面，在美的集团推动 T+3 业务模式变革背景下，安得智联深入推动渠道物流变革，全面推进 B2C 物流能力建设，基于用户需求、大数据分析和数据建模算法，优化整合全国仓网布局，推动统仓统配业务模式拓展至零售门店，通过渠道库存全面统筹和仓配服务统一运营，提升渠道效率和支撑用户服务全面标准化与数字化。2021 年，安得智联面向生产物流、仓储、干线、城配、送装的全流程打造一体化、智能化的供应链平台，并与上海交通大学中美物流研究院合作共建“智慧物流与供应链联合研究中心”，在

配送车辆路径规划、网络化制造物流的调度与控制等方面取得一系列成果。在生产物流领域，通过集约运输、智能仓配管理（VMI）、厂内物流、运包一体化四大服务产品以及数字化与智能化建设，促进美的供应链业务变革，实现库存优化、透明可视，初步达到少人化、数智化、柔性化，已在多个生产基地设立 VMI 中心，同时服务上千家供应商；在仓储领域，2021 年正式建成并启用首个高标准大件自动化仓，配备 AGV、堆垛机、环形穿梭车等智能设备，利用自动扫码、货型检测、货到人拣选、自动到车出库等先进技术，实现智能无人仓储管理，同时已在全国 140 多个城市布局大型物流配送中心以及上千个前置仓，仓储总面积超 600 万平米；在干线城配领域，通过零担干线网络实现城市间直达，并借助路由规划实现最优时效配置，同时强化末端网点培育与拓展，全面提升用户体验；在送装领域，2021 年安得智联构建一体化送装及售后平台，整合线上和线下业务，拉通销售、物流、售后等多个环节，并在售后体系内部打通全链路，建立平台工程师直管直付模式，实现标准化、可视化的送装全流程，目前送装网络包含超过 3,000 个送装网点和 32,000 余名专业工程师团队，覆盖国内 2700 多个区县，2021 年履约订单量超过 1300 万，送装服务触达上千万用户，并在国内大件送装服务领域实现领先。

在对外业务拓展方面，安得智联秉持与客户共建共创共享的经营理念，有效支持企业客户渠道效率提升和销售增长，聚焦行业客户和产业纵深，持续强化零担、干线城配、送装一体等核心能力建设，不断优化客户服务体验，市场份额逐年稳步提升。通过为客户提供从原料到成品的生产精益物流、线上线下一盘货、ToB/C 一体化、仓干配一体化及送装一体化服务的系统解决方案，协助企业推动渠道变革与供应链效率优化，助力客户持续发展。借助美的行业领先的渠道变革转型经验和完善的智能供应链体系网络，安得智联已服务数千家企业，客户遍布家电家居、消费电子、食品饮料、母婴、日化等多个行业。2021 年，安得智联的美的集团“一盘货”供应链变革创新案例入选国家发展改革委经济贸易司“物流业制造业深度融合创新发展典型案例”名单，通过全渠道“一盘货”进一步支持企业客户建立全价值链运营指标监控体系，持续优化成本费用，强化风险管控能力，为经营决策提供数据支撑。

4、加速推动全球突破，强化海外本地化运营，深化东芝家电协同整合

进一步推动全球业务布局，稳固美的全球化的基础与能力，搭建全球供应协同机制，强化全球制造布局 and 海外本地运营，优化全球物流体系和服务体系，推进产品全球化与区域化，海外业务遍布北美洲、南美洲、欧洲、亚洲、非洲、大洋洲的 200 多个国家和地区。以市场为导向，以用户为中心，前瞻性的布局全球用户研究网络并成立本地化消费者与市场洞察组织，建立数字营销生态系统，围绕全球各地的用户需求和消费习惯变化趋势，实现产品全生命周期管理，构建用户全链路触点，持续优化和匹配用户增长型市场零售运营体系。重构海外销售运营体系，持续深化面向用户的数字化转型，建立端到端的采购和销售订单履约流程、工具、运营机制以及信息拉通，实现海外计划及订单履约在线化、可视化。着力建设海外商业智能系统，不断强化以数据为基础的商业决策能力，搭建海外移动经营数字驾驶舱，已覆盖全球 23 个

海外分公司，包含销售、财务、供应链、产品、电商等领域的 45 项关键指标，并实现业务实时在线、数据透明共享和风险预警，以提升海外核心领域业务经营效率。

2021 年，美的建立以美国、巴西、德国、日本、东盟为突破口的全球战略，成立海外品牌建设专项，明确战略市场用户细分、产品地图、品牌矩阵和本地化基础设施建设等具体规划，并在用户洞察、品牌建设、产品创新、组织强化等方面加大资源投入，确保相关战略的落地执行；持续完善海外渠道布局，以用户为中心，推进海外渠道向零售终端转型，新增海外自有品牌销售网点超过 43000 家，累积总数达到 15 万以上，持续推动渠道扁平化以改善渠道数据透明度；通过建设海外数据中台和引入数字化决策模型及算法，提高货物周转效率，探索全直营、一盘货及共享仓，试点 DTC 模式，实现在线场景化、视频化、直播化运营，提升渠道经营效率和能力，发布多款面向海外线上市场的套系产品及重点单品，在后疫情时代有效增强客户粘性；持续加大海外电商业务的投入，成立海外电商公司并组建海外电商 IT 系统专项团队，通过引入专业人才完善电商组织架构，根据业务需求开发数字化系统，2021 年海外电商整体销售额实现同比增长 65%，电商销售占比不断提升，在美国、英国、德国、意大利、巴西的电商平台有超过 40 款 Best Seller 产品，并在美国亚马逊的 8 个细分品类中进入销售前三，逐步完善亚太区域电商组织，并在东南亚电商年度大促期间实现同比增长达 145%，加速拓展电商渠道，在 2021 年已入驻超过 10 个欧美国家的本土电商平台；强化海外自有品牌建设，加速推进自有品牌全球突破步伐，启动北美品牌建设专项，从线下终端零售体验、导购团队建设、社交媒体投放及全屋套系产品营销等多维度强化在重点市场的自有品牌渗透能力，通过对欧洲、北美、南美及东南亚的知名足球俱乐部和体育赛事赞助，有效触达上亿海外目标用户，持续提高品牌曝光率，不断投入数字化营销，通过在直播平台、社交媒体、独立网站、搜索引擎的营销宣传，助力拓展在当地市场的本土化营销，进一步提升美的品牌全球认知度；完善海外平台构建，助力海外用户增长项目，搭建以用户共创、用户服务、品牌官网、社交媒体、海外电商和美居 APP 为六大触点的用户增长数字生态，探索海外用户数据存储、内容迭代、运营操作的最佳模式，构建海外客户数据平台，推动海外私域流量运营；持续完善海外制造布局，加速推进“中国供全球+区域供区域”模式，在埃及新建的冰箱、洗衣机和热水器的生产基地完成投产并将覆盖中东与非洲地区，泰国空调新基地完成试产将进一步完善东南亚区域的制造布局，在巴西启动新制造基地建设以覆盖多个重点品类，同时还在海外制造基地大力引入推广国内精益制造体系并培育海外精益人才，实现制造效率提升 20%以上，提升全球制造交付能力，不断完善海外工厂 EHS 管理体系，为海外生产基地安全稳定运营提供有力的保障；完善全球物流和服务体系，一方面深化与全球战略伙伴密切合作，创新国际物流合作模式，有效保障在市场剧烈变化时的物流资源供给，另一方面提升全球服务能力，优化海外 iSERVICE 系统和云呼叫平台的服务网络建设、全球网点和服务工程主数据管理，持续构建快速响应、主动式的全球服务体系，全球服务系统进一步拓展至印度

尼西亚、马来西亚、泰国、新加坡等重点市场，云呼叫中心平台陆续在多个国家上线，同时成立美的全球备件中心，通过构建覆盖全球的备件供应链管理网络和推进数智化转型，保障海外业务备件供应及时性和覆盖率，实现制造、物流、销售、售后服务全价值链的条码拉通，显著改善服务效率与用户体验；数智化支撑海外业务发展，持续推动业务全流程线上化与自动化，在前端优化业务、财务流程和新产品上市流程，在后端加强库存与售后的线上管理，提升全流程可视化，基于海外市场多样化的渠道结构及业务特征，开发海外渠道协作平台，实现不同渠道客户的业务在线化处理，提升海外渠道管理能力。

2021 年，新冠疫情继续严重影响日本市场，同时原材料成本上升及汇率波动等持续影响经营。东芝家电在保障员工安全前提下，通过继续加深与集团各产品事业部价值链协同拉通，在疫情及海运资源紧张情况下有效保障产品供应；通过新品实现价格调整、加强销售活动等举措改善产品销售结构，提升零售市场份额并严控非经营费用，以应对产品成本上升等方面的影响，顺利保障经营目标的达成和利润的提升。日本家电零售市场整体规模较 2020 年下滑 3%，东芝家电零售收入逆势增长 9%，在六大品类合计市场份额提升至 12.5%，同时分别在空调、冰箱、洗衣机、微波炉以及电饭煲等单项品类市场份额持续增长。持续深化变革组织架构及业务模式以适应市场变化，进一步强化线上销售团队建设，线上销售占比持续提升，整合优化日本国内销售、售后组织体系及网点布局，以提升组织效率与活力。继续加深与集团及相关事业部在品牌建设、研发创新、供应链整合、品质提升等方面的协同效应，协作推广面向全球市场的产品布局，2021 年，东芝家电业务已扩展覆盖超过 70 个国家和地区。

5、推动全面数字化变革，实现全价值链数据运营与平台化运作，提升数字时代的企业竞争力

美的围绕“数智驱动”，改变产品形态，用软件驱动硬件，做好内容和服务；改变业务方法，推动研产销变革，用互联网思维和工具颠覆原有商业模式。推进业务数字化，打造数据业务化体系，经过多年数字化实践，聚焦产业数字化发展趋势和产业数字化特性，已建立美的 SMART 数据业务化体系，以流程变革贯穿数据业务化全链路，数据治理保障数据规范可用，依托在公共层之上构建高价值数据资产，通过数据技术打造数据产品和数据应用。

在研发环节，持续围绕“科技领先”战略，在数智企划方面，针对短期市场热点、中长期市场趋势以及用户调研和使用反馈等数据，建立数字化企划平台实现大数据与小数据融合分析，以挖掘用户需求，通过数字化方式快速将科技能力转化为用户感知度高的爆款产品，目前应用该平台已打造数十款新品；在数智开发方面，开启美的数字仿真元年，构建美的统一的数字仿真平台和仿真人才体系，打造智能实验室，实现测试的自动化，建设数字化研发平台，发布 GPM、MPLM 等研发领域工业软件平台并在所有研发单位上线使用，以驱动高效协同研发模式变革。在制造环节，加速 5G+工业互联网建设，启动多个 5G 全连接工厂的建设，美的已对 5 个产品事业部的 8 个园区完成 5G 网络全覆盖，推动 5G+AI、5G+AR 等数字化

技术在品质管理方面的规模化应用，产品品质显著提升，并荣获第四届中国质量奖；在绿色制造方面，基于工业互联网平台，推动能源管理系统的网络化和智能化升级；在生产计划方面，通过自研智能混流排产算法，实现多约束、多目标和多版本的排产方案，计划排程效率提升 75%，工厂资源配置效率提升 8%，生产效率稳步提升。在仓储配送环节，以 T+3 计划拉通、下线直发、统仓统配、库存共享支撑整体供应链解决方案场景，实现全国仓干配一体、线上线下的 BC 一体化、送装一体等供应链物流服务核心竞争力，结合物联网、超宽带、5G、区块链、大数据、智能硬件等技术应用进行迭代升级，以缩短交期和提升效率，为美的用户直达战略落地提供有力保障。在市场营销环节，以数智驱动推进用户直达，以用户为中心全面打造数字化、智能化、个性化、开放化的美云销中台，支持零售变革、C2M 模式、统仓统配、工程师直管直付服务、大数据智能分析等，进一步提升全渠道、全价值链的数智运营能力和平台化经营水平；通过与门店共建会员体系，扩大会员规模并提升参与会员活动积极性，增强会员购买体验，提高用户粘性，其中线下会员覆盖门店 1300 多家，线下企微转化会员销售额近千万元。在售后服务环节，持续推行售后服务变革，深化用户服务体验，在第三方电商平台的用户口碑领先行业，服务满意度接近 99%，服务专业度达到 99.2%；聚焦数智化服务，语音服务机器人全年处理工单量超过 270 万，视频客服年服务人次超过 2 万；全面推进套购套装便捷服务，打造多品类服务工程师，套装工单同一工程师完成率达到 99.3%，工程师带单销售贡献超过 23 亿元，同比增长达 130%，强化对售后网点和工程师进行直管直付转型，实现工单直派率超过 70%，直付金额占比接近 90%，服务效率持续提升。在营运管理环节，深入探索人才发展的数字化最佳实践，加速建立人才分析模型、人才标签体系和人才画像，为人力资源智能化应用夯实基础；以规范管理流程、提升操作效率及服务质量为目标，持续健全技能型员工管理体系；实现数字化决策支持，通过数据银行提供高效丰富的数字化服务以及数字化自助分析工具，提升面向全价值链的数据赋能，通过移动端的基础设施升级支持营销、供应链等领域的应用移动化，扩展数字化场景，提升经营决策效率和全面数字化能力。在海外业务环节，以国际 632 项目为核心，不断推动海外业务的数字化转型；搭建全球订单处理平台，有效衔接海外营销与生产制造，实现产销自动分配衔接；启动多个核心项目支持公司全球突破战略落地，包括海外电商平台建设、海外渠道及终端赋能、海外业务 T+3 体系建立、全球资金平台完善、全球服务一体化搭建等项目，同步推进外销业务自动化，提升海外全价值链运营效率，增强新形势下的全球竞争力。

此外，为积极响应国家“碳达峰、碳中和”目标，依托数智驱动战略，美的在节能减排方面加速推进相关工作，一方面，通过美的工业互联网平台对涉及用能的制造各环节和生产计划系统全流程拉通，实现能效管理透明化、可视化、可控化，并通过数字技术加快升级生产制造过程的能源管理能力，目前美的数字管理能效升级改造已覆盖 20 家工厂，单台产品生产用电可降低 15%，并借此助力上下游企业及外部客户降低碳排放；另一方面，通过加速推进低能耗的智慧家居的场景创新和应用拓展，可实现产品使用环

节的节能减排。

打造全新具有制造业特色的数据中台，美的综合运用大规模离线计算、流式计算、图计算、数据挖掘、机器学习、神经网络等多种先进的大数据技术，打通集团研、产、销全链路数据，整合集团智能家居、智能制造、智慧楼宇、机器人等多业态、多终端、多类型的数据，将线上与线下数据融合、产品与服务数据融合，以 B 端和 C 端客户为核心，建设核心数据资产，完善“用户 One ID”，实现数据资产化、实时化和服务化。在数据资产化方面，完善数据建设方法论，全面构建用户域、营销域、IoT 域、供应链域等核心数据资产，在数据接入和数据建设上均有大幅提升；在数据实时化方面，通过大规模流计算，数据延迟降低至毫秒级，目前已覆盖超过 10 个业务领域，提升数据时效性以实现降本提效，在部分领域已实现超过 20%的成本降低和超过 50%的效率提升；在数据服务化方面，构建更加稳定、高效和灵活的数据服务，而且数据服务稳定性已提升至 99%以上。

全面推进物联网技术中台落地，整合 IT 研发优势资源，持续深化 PaaS 技术中台，支撑 IT、IoT、楼宇科技、美云智数、安得物流等单位，完成部署国内外公有云和私有云，实现全球多数据中心运维布局。截至 2022 年初，PaaS 技术中心累计赋能 180 个系统，服务接入数量实现 3 倍增长，PaaS 组件 API 总调用量实现数十倍增长，高达 67.5 亿次。实现内部系统技术平台建设效率提升 10%，服务器成本降低 20%。建设自研的容器云平台，形成行业领先的容器化业务形态，累计接入容器的 IT 系统达到 138 个，全集团微服务系统容器化超过 85%。面向未来构建弹性伸缩、稳定可靠的容器云架构，赋能美云销平台，减少平台自建成本和时间，提升系统稳定性与可靠性。

持续打造人工智能（AI）技术能力，深入推动智能化技术应用。2021 年，美的 AI 创新中心已建立覆盖中美两国的 AI 技术研发网络，拥有超过 200 人的研发团队，实现人工智能核心技术不断创新，分别在家庭服务机器人、智能家居 AI 赋能、AI 家居大脑、边端智能等四大方向实现落地应用，推动 AI 技术在智能家居领域的产品化应用。其中，围绕语音前端、语音识别、自然语言理解、语音合成等领域已逐步实现语音全链路技术，并构建了混合方言、智能唤醒、闻声识人、主动推荐等行业领先的创新技术组合，美的自主研发的语音/语言相关技术已应用于 5 大产品形态、11 个品类和 34 个单品，服务用户使用请求累计达到 11 亿次；在计算机视觉领域实现技术突破，在虚拟人技术方面，实现由人物二维图像到三维形象的全在线实时合成，研发出业界领先的基于 2D 摄像头的真人驱动表情自动生成技术，在智能家居场景中实现厘米级语义地图并成功开发低成本标准化视觉识别硬件模组，而且美的团队还在 ICCV 2021 DeeperAction 挑战赛的 Track2 挑战组别中取得全球第二名的成绩。

6、推动数智驱动战略，加速全面智能化落地，为用户打造更美的智慧生活

2021 年，美的升级用户智慧生活方式，建立全屋智能解决方案 C2M 数字平台，完成美云销、美的到

家、美的云货架等平台并上线个性化全屋解决方案，可实现在门店一键下单，用户可自由选择不同单品和场景产品组合。美的全屋智能化终端已覆盖国内近 700 家门店，同时推动百家门店全屋智能家居整装体验馆项目，为用户提供一站式全屋智能解决方案服务，2021 年全屋空间场景方案销售达到 18 万单，实现交易额超过 140 亿元。截至 2021 年底，美的美居已累计上线超 300 个智能场景，智能场景当年度累计执行次数超过 2.8 亿，美的智能联网设备数同比增长 96%，多设备的家庭占比达到 20%。此外，国际美居 APP 已上线泰语、越南语，全面支持海外重点国家的本地智能化发展。

美的 IoT 构建以用户为中心的美的智能家居商业价值链，为用户提供全场景体验服务和更多优质生态增值服务，打造“更美的智慧生活”泛美居生态。从用户需求出发，不断开放并打开新局面，美的与华为进一步深度合作，搭载华为鸿蒙系统的美的家电产品涉及 25 个品类，共计超过 230 款，实现从单品合作到全屋智能的跨越；与腾讯小微在智能家居领域达成战略合作，通过腾讯小微助手可实现对美的主流智能家电的 AI 语音操控；与中国电力科学研究院开展战略合作，推出搭载电科院节能方案的家电产品，实现在线调节负荷资源与电网的双向互动，推动电网的效率提升和安全稳定运行，积极助力国家双碳战略；进一步深化与谷歌、亚马逊、苹果等海外公司合作，持续优化产品语音交互体验，实现多设备、跨品牌、跨平台的多样化服务联动；美的 IoT 开放平台推出“场景配置平台”，进一步提升全品类场景联动能力的开发接入效率，截至 2021 年底，已有 78% 的智能设备支持场景联动能力；基于美的多年积累的健康研究成果和大数据分析能力，以美的产品为核心，可为用户提供个性化与全方位的健康睡眠、饮食等场景解决方案。

美的基于用户、环境和设备数据，打造覆盖多类产品的“空气云管家”智能算法功能，通过智能算法可为用户实现“云管理”设备，满足用户在不同的使用环境和场景下的需求；上线智能冰箱 AI 保鲜云管家，对食材存储保鲜算法进一步迭代，根据用户使用习惯和环境温度智能调节，实现温湿精控。智能云管家通过对用户生活中的“空气”、“用水”、“饮食”、“清洁”四大高频主题场景切入，不断优化使用体验并达到节电效果，同时新增家电设备故障、服务状态更新提醒功能，还可对家电运行数据分析并生成报告，实现节能控制。2021 年，美的智能云管家月活跃用户同比增长超过 450%，为超过 600 万美的的用户提供更节能、更舒适、更便捷、更安全、更健康的数字化家庭生活，已有数十项创新技术已提交专利申请，同时“电热云管家”还获得行业首个 VDE 节能认证，为用户节省电量最高可达 40%。

美的以保障用户隐私和数据安全为核心，持续构建完善与国内外行业标准接轨的美的智能家居安全体系，该体系已获得 CNAS 和 ISO 17025 认证。2021 年初，美的 IoT 物联网云平台与美居 APP 通过信息系统安全等级保护评估；同年 10 月，中国网络安全审查技术与认证中心为美的智能家居通信模组颁发行业首家“IT 产品信息安全认证（EAL4+）安全认证”证书；同期，美的顺利通过亚太经济合作组织（APEC）跨境隐私规则（CBPR）的体系认证，获得新加坡资讯通信发展管理局（IMDA）颁发的认证证书；美的还获得英国标准协会（BSI）颁发的 CSA 云安全联盟安全认证和 ISO37301:2021 反垄断与数据保护合规管理

国际标准认证证书，如今美的智慧家居的数据安全保护已达到行业领先水平。

美的重新定义行业智能标准，通过技术革新推动用户连接体验提升。2021 年 5 月，美的 IoT 在行业首次发布《“一键智联”智能家电配网技术白皮书》，重新定义连接标准，美的家电具备“自动发现”和“一键智联”功能，为用户实现无感配网，极大提升用户连接体验，同时美的产品还可与 OPPO 手机实现底层通信协议互连，配网成功率提升 35%；美的美居上线“家电找朋友”配网功能，已配网家电产品可为待配网家电实现一键配网，避免重复操作以提升配网体验，国际美居 APP 还支持 Alexa 一键授权，用户通过 Alexa 账号一键连接即可控制智能设备；美的发布行业内首款基于 OpenHarmony2.0 开发的全场景家居物联网操作系统，该系统可为跨品牌跨品类的产品互联互通、设备间自主协同、云端一体化、AI 交互赋能等问题提供全新的解决方案，降低生态产品的连接成本，优化产业链之间的协同创新，为开发者和合作伙伴提供更便捷的开发环境和更强大的应用生态；美的参与制订电气和电子工程师协会（IEEE）的国际标准《家用及类似用途电器智能性能评价通用要求》，提出更具有指导意义的智能家电分级标准 L0-L4，从用户侧和产品侧对家电智能水平进行评级，助力家电智慧产业的规范化发展；2021 年 10 月，美的还创新性的提出结合物理空间、互联网空间、虚拟空间的“元家居”的概念，基于感知、通信、AI、大数据、虚拟现实等基础技术，实现数字家庭孪生，提供全新的物联网应用与交互体验，让用户享受更深入的智能服务。

7、面向用户分层匹配多品牌、多元化的产品组合，强化品牌核心价值传播，为终端零售与用户运营赋能

COLMO 以高端智能产品服务菁英用户，2021 年整体销售突破 40 亿，同比增长 300%。在产品端，经过三年发展，COLMO 的高端智慧产品已涵盖空调、冰箱、洗衣、厨电、热水器、微蒸烤等多个品类，并形成 BLANC、TURING、EVOLUTION、AVANT 四大套系，初步构建全球家电市场领先的高端化智慧生活解决方案，COLMO 在 2021 年基于菁英用户对于高端智慧场景及先锋设计的追求，陆续发布 TURING 全屋套系、EVO 星际、AVANT 生活家套系、星图套系等产品，进一步丰富和完善场景解决方案；基于“为全球菁英用户提供全图景高端智慧生活解决方案”的愿景，2021 年 COLMO 开启从高端智能产品向高端全屋智能系统的进化与升级，率先提出以“墅智专家”为核心的高端智控服务，初步勾勒出更高端的“全宅智控”纪元图景；COLMO 产品已荣获德国 iF 奖、德国红点奖、美国 IDEA 奖、韩国 PINUP 奖等 14 项国际殊荣，覆盖空调、冰箱、洗衣机、厨房电器等多类产品。在品牌端，作为理享生活的推动者与引领者，COLMO 持续通过与文化、电影、艺术等多个领域 IP 合作，以品牌文化输出高端生活方式，多维度呈现对于不繁美学与理享生活的洞察与思考，包括携手马清运、马伯骞父子合作拍摄微纪录片《留白》，推出《生活进化论》第二季，联合贾樟柯导演打造《背后是中国·遇见 1%》，不断以“理性美学”引领高阶生活。在市场端，COLMO 已经服务全球超过 33 万名超级个体用户，其中套购 5 件及以上用户达 1.6 万，根据奥维云网数据，2021 年 COLMO 产品在高端市场占比提升显著，其中空调柜机达到 36%，空调挂机和净水产

品均在 20%以上，滚筒洗衣机则接近 15%。在渠道端，为向菁英用户提供更好的全屋智能体验，2021 年 COLMO 进一步开拓全屋渠道，布局超过 300 家全品类体验合厅和 40 家体验馆，目前国内市场已累计布局近 7000 家门店及网点。

2021 年，华凌品牌继续打破传统家电模式的束缚，坚持求新不止，通过“好看的设计、好用的功能、好玩的互动”拥抱 Z 世代年轻人。持续深耕年轻用户，以创新产品为核心，以品牌虚拟代言人“凌魂少女”为沟通桥梁，以“让年轻的上”为口号，面向更多不同文化圈层的年轻人进行年轻化品牌营销传播。通过更具年轻的创新设计结合更具智能化的用户体验在空调、洗衣机、冰箱、厨热、生活小家电等品类中全面发力，整体营收超 55 亿元，同比增长超 200%，在“618”期间华凌品牌跻身天猫大家电行业前十，华凌品牌在京东平台销售排名第五。华凌空调全线升级数字遥控器，开启空调行业数字遥控时代，“618”期间推出凌魂少女同款少女气系列空调，品牌曝光量超过 1.2 亿 UV，少女气系列空调销售近 20 万套，华凌 HA 系列挂机在“618”与“双 11”期间销售皆突破 5 万套，华凌 35HE1 单品“618”期间销售破亿元，“双 11”期间华凌空调品类销售在淘系平台排名前五。华凌洗衣机在“618”期间推出单款超薄爆品，通过年轻化直播曝光等营销模式，全网当天销售 3000 台，整月销售 1000 万元，“双 11”期间华凌洗衣机销售额突破 5000 万元。华凌冰箱推出耀目蓝系列产品，统一视觉设计语言，获得快速增长并提升整体销售结构，“双 11”期间通过跨界连麦直播、场景化内容“种草”等营销新玩法实现销量突破 4700 台，“618”期间，华凌冰箱旗舰店短视频内容进入天猫品牌短视频 TOP5 榜单。华凌厨热重磅推出凌次元智能家电套系，覆盖电热水器、燃气热水器、烟机灶具、洗碗机、净水器等厨卫家电产品，用橙蓝碰撞的时尚配色结合智能交互的新体验，满足用户的多元化场景体验需求，引领家电潮流，各品类在“618”期间销量表现突出；此外，华凌 Vie6 八套洗碗机还获得单品全网销售榜首；华凌嵌入式品类在 2021 年也崭露头角，销售额同比增长 100%。2021 年，华凌小家电在京东、天猫、抖音等平台持续开拓品牌渠道，并推进开发艺术化空间的折叠小暖阳、台地两用的循环扇等产品。

8、把握国内国际双循环背景下市场发展机遇，响应国家“碳达峰”与“碳中和”目标，坚持技术突破与创新，不断完善 ToB 业务布局

2021 年机电事业群更名为工业技术事业群，以“科技驱动万物”为愿景，以技术创新的力量支撑新时代的全球工业发展，在智慧交通、工业自动化、绿色能源、消费电器领域，致力成为全球领先的解决方案提供商。美的工业技术将在五年内冲刺千亿营收目标，2021 年成立工业技术研究院与战略发展组织，坚持自研与收购并重，加快完善四大领域的技术、产品与市场布局，已形成信息层、控制层、驱动层、执行层的完整产业链布局，同时持续加大对核心前沿技术的研发投入，2021 年投入研发超过 10 亿元，研发人员增加 400 人，同时加大引入行业资深专家。持续深耕消费电器领域，不断巩固行业领先地位，据产业在线

数据显示, 2021 年家用空调压缩机销量突破 1 亿台, 同比提升 20%, 全球市场占比提至 42%并继续稳居全球第一; 冰箱压缩机全球销量同比增加 13%, 全球市场占比达到 13%, 位居行业前列; 家用空调与洗衣机的电机全球销量份额分别提升至 40%和 20%; 驻车空调压缩机国内市场份额实现翻番并达到 25%。坚定投入数智化转型应对未来用工挑战, 不断拓展和提升产能, 通过新设佛山杏坛基地, 前瞻布局机电产品智能制造, 将生产布局、工艺设计、生产管理进行全面自动化、数字化、智能化升级, 力争打造中国工业 4.0 智能制造示范基地和世界级“灯塔工厂”; 泰国日立压缩机公司收购项目顺利完成交割, 整合工作有序推进, 大幅提高冰箱压缩机产能, 进一步提升核心部件的全球供应能力。在产品技术创新方面, 工业技术事业群的“新型高效变频压缩机关键技术研究及产业化”、“转子压缩机压差启动技术研究及应用”、“家电用新一代变频电机系统关键技术研究及产业化”等三个研发项目通过中国轻工业联合会科技成果鉴定, 认定为国际领先水平。深化新能源车核心部件布局, 拓展两轮电动车核心部件, 在 2021 年 5 月实现驱动系统、热管理系统和辅助/自动驾驶系统的三大产品线投产, 并正式发布 5 款汽车零部件产品, 即驱动电机、电子水泵、电子油泵、电动压缩机和 EPS 电机; 创新性开发采用自然冷媒 CO₂ 的转子式电动压缩机, 具有高效率、低噪音、轻量化等技术特点, 实现高效制冷和低温制热, 相较传统热泵续航里程提升 20%, 受到市场的广泛关注与认可。明确面向工业自动化领域的“行业营销+技术销售+区域”发展路线, 积极推动营销模式变革, 并推出一系列新产品与新应用。其中, 直线驱动 CDLB 紧凑型直线模组的部件国产化率达到 50%以上, 性能表现领先行业, 定位精度从 10 μm 提高至 2 μm、加速度从 0.3g 提高至 1g 且速度波动小; BDHDE 旋转伺服系统实现电子铭牌参数预录入功能与 EC 功能, 降低客户对产品使用和管理的难度; R 系列伺服电机拥有 8000rpm 的高转速、电机长度短等优势, 技术应用范围广泛; 还引入全球领先的符合 PLCopen 开放编程语言的 IDE 平台——Codesys 控制器编程平台, 可以无缝切换各知名品牌的控制器产品。此外, 高创传动还连续 3 年获得中国直驱产业联盟“CDDIA 年度直驱领域影响力品牌”称号。在新能源领域, 以行业领先的高压变频器为触点, 结合智能微电网、储能、SVG 等产品和服务, 为客户提供低碳化、数字化、定制化的一站式能源解决方案, 既可适用于电站等集中式场景, 也可适用于厂房、学校、医院等各类分布式场景; 同时积极响应国家“双碳”战略, 凭借近 20 年的电力电子技术和持续的人才引入, 围绕“源网荷储”各领域和节点, 布局新能源储能相关产品和业务, 持续为绿色可持续发展做贡献。此外, 面向家用电器领域继续深化布局 MCU、IoT、电源、功率芯片四大产品系列, 2021 年量产芯片突破 1000 万颗, 并逐步向工控和汽车领域的芯片产品拓展。

作为核心部件制造领先企业, 美的工业技术事业群屡获行业殊荣, 相关产品专利技术共获得第二十二届中国专利奖优秀奖 6 项; “新型滑片式高效压缩机技术研究、性能评价及应用”项目斩获 2020 年度中国轻工业联合会科学技术进步奖一等奖; “超高效变频旋转式压缩机”和“滚筒洗衣机新一代 BLDC 电机及

其智能控制器”均获得 2021 年艾普兰核芯奖；“新一代超高效空调 BLDC 电机”和“带压差启动滚动转子压缩机”分别获得中国家电产业链大会金钉奖；“带压差启动滚动转子压缩机”和“40 匹高效宽领域变频涡旋压缩机”以及“超高效商用空调 BLDC 电机”均获得 2021 年中国制冷展创新产品奖；“R410A 喷气变频热泵采暖压缩机”获得 2021 中国热泵展创新产品奖；“8HP 变频喷气增焓旋转式压缩机”获得 HAPE 2021 技术创新奖；“低温超强制热新型结构压缩机关键技术研究及产业化”获得广东省轻工业联合会科学技术进步奖一等奖；空调压缩机、冰箱压缩机和空调电机三个系列五款产品在 2021 年家电绿色低碳发展技术大会获得“绿色低碳认证”；GMCC 获得中国空调行业高峰论坛的“2021-2022 年度空调压缩机行业领军品牌”称号；旗下品牌 GMCC 与 Welling 还首次获得 2021 中国暖通空调产业发展峰会“金智奖”和“十大供应链产品奖”。

2021 年美的暖通与楼宇正式升级为美的楼宇科技，升级后将全力推进楼宇科技数字化平台的构建，利用“楼宇设备设施+数字化技术+产业生态布局”，支持丰富多变的场景聚合和灵活个性的数字体验。打通楼宇交通流、信息流、体验流、能源流，提供 SMART IN ONE 的楼宇整体解决方案。在市场表现方面，据产业在线和《机电信息·中央空调市场》监测的 2021 年数据显示，美的中央空调国内市场占有率继续保持第一。在市场推广方面，美的楼宇科技面向各领域客户提供行业专项集成解决方案，在首届中国建筑科学大会暨绿色智慧建筑博览会上展示了智慧轨交、智慧医院、商业综合体、数据中心、智慧园区等典型场景的楼宇建筑综合解决方案；在第 22 届全国医院建设大会暨中国国际医院建设、装备及管理展览会上，展示了“美的智慧医院 LIFE 流解决方案”；在第 61 届（2021 年秋季）全国制药机械博览会暨 2021（秋季）中国国际制药机械博览会上，发布美的制药行业综合解决方案。在产品突破方面，2021 年美的楼宇科技旗下的美控智慧建筑在上海发布“KONG”品牌、《赋宇新生·中国楼宇自控白皮书》、KONG C3 SI 战略及核心产品悉数首发，为中国楼宇自控行业注入澎湃动力；美的楼宇科技在 2021 年度实现离心机累计下线超过千台，总冷量超过 120 万冷吨，标志着国产离心机突破外资技术壁垒，是破局更是美的核心技术能力的证明；三大产品“Air C+风管式空调室内机”、“司南系列磁悬浮变频离心式冷水机组”、“三管制热回收多联机”在 2021 中国制冷展上斩获创新产品奖；同年，美的楼宇科技发布数智电梯战略，以数字化运营为依托，自主电控平台为核心，电子安全及智能技术为突破，全面开启电梯数字化、智慧化时代，同时发布全新电梯品牌 LINVOL，定位“电梯全生命周期管理专家”，依托美的集团先进的工业体系，菱王电梯自主设计承建的 32 米公共交通型自动扶梯试验塔也已投入使用，该项目扶梯最大提升高度为 25 米、30 度倾斜角，运用成熟、安全、可靠性极高的技术配置，完全符合国内轨道交通配备标准，同时多项技术参数远高于欧洲自动扶梯标准，完美适应极度密集客流。在技术创新方面，美的楼宇科技在 2021 年成立楼宇科技研究院，以数字技术实现人与建筑的完美结合，共建有温度、会思考的智慧建筑，并与上海交通大学联合成

立楼宇碳中和技术联合研究中心，科研成果屡获殊荣，与上海交通大学共同申报的“宽温域热回收多联机高效节能关键技术研究及产业化应用”项目荣获第十届中国制冷学会科学技术二等奖、广东省机械工程学会科学技术一等奖及广东省机械行业协会科学技术一等奖；与上海交通大学等单位联合开发的“超低温高效节能空气源热泵供热技术及产业化”项目荣获中国产学研促进会产学研合作创新成果奖；自主研发的“热回收多联机组及智能控制系统”项目在第 72 届德国纽伦堡国际发明展斩获银奖；在 2021 年中国暖通空调产业发展峰会上，连续第五年荣膺“冷暖智造·金智奖”，而且自主研发的“司南系列磁悬浮离心机”荣获“十大整机产品奖”；美的楼宇科技相关产品专利技术共获得第二十二届中国专利奖优秀奖 4 项，同时广东美的暖通设备有限公司与菱王电梯有限公司均被认定为广东省工业设计中心，充分展现在楼宇科技领域的技术研发实力。在产品服务方面，美的楼宇科技一直致力于提升行业产品和服务标准，倡议的首个多联机领域可靠性提升标准得到行业专家的高度认可，为各领域客户提供整体解决方案，如在“人类工程奇迹”川藏铁路项目中为拉林路段打造覆盖暖通、电梯和自控系统的整体解决方案，为国家重要交通枢纽建设工程提供高效、可靠、智能的技术和设备保障；为北京冬奥会、冬残奥会开闭幕式主场馆国家体育场“鸟巢”提供“旧机替换+负荷分区+多类型设备匹配”的整体解决方案，助力打造智能化、低碳化体育场馆；在迪拜世博会上，为意大利馆、波兰馆、德国馆、巴基斯坦馆及捷克馆共 5 座展馆提供室内空气集成解决方案，提供高品质的温度与空气体验；在第十四届全运会上，为 11 座场馆及配套建筑打造绿色智慧的整体解决方案，涵盖离心机、螺杆机、多联机等多种先进设备，充分展现行业引领者的科技实力；在苏州地铁 6 号线项目中，为全线 31 个站点提供完善的“高效机房+智慧末端+智能控制系统”的解决方案，助力苏州地铁实现节能增效。

凭借领先的产品技术和完善的解决方案，美的楼宇科技也受到各领域合作伙伴的高度认可，所参与的 16 个工程项目成功摘得 2020~2021 年度中国建设工程鲁班奖（国家优质工程）；在中国 IDC 年度评选颁奖仪式上，获得“2021 年度中国 IDC 产业创新解决方案奖”；在第九届中国医院建设奖颁奖典礼上，荣获“中国医院建设十佳建筑设备供应商”称号；上海美控智慧建筑有限公司在 2021 年度中国智能建筑品牌奖颁奖典礼上斩获“2021 年十大楼宇自控品牌奖”；此外，还在 2021 年荣获万科集团颁发的十年“长期合作奖”、2021 中国热泵两联供峰会“创新产品奖”及“行业影响力品牌奖”。

9、创新机器人产品开发，加快推动中国市场机器人业务整合与拓展

美的旗下库卡是世界上首家将灵敏轻型机器人带入生产车间的机器人制造商，并成为第一家从协作机器人到移动机器人及工业重型机器人全覆盖的制造商。2021 年，库卡推出一系列新产品，在数字化方面，在汉诺威工业博览会上发布了新操作系统 iiQKA.OS，极大程度简化机器人操控，达到如同智能手机的操作便捷性，未来还将以 iiQKA.OS 为核心建立涵盖机器人零部件选项、编程、应用、服务以及相关设备的

iiQKA 生态系统；2021 年底，新的库卡 iiQoT 平台利用“工业物联网”（IIoT）优势，可汇集并实时提供不同机器人的工况数据，涵盖硬件、软件、控制器各方面，从开始作为云解决方案，可使机器人系统的远程监控更加高效，并且用户可随时随地访问状态数据。面向电子、食品及医疗等行业，库卡发布首款并联机器人 KR DELTA robot，具有极高的性价比和卓越的技术表现，作业距离可达 1200 毫米、有效载荷可达 6 千克，作为库卡轻载型机器中的最新产品，该产品具有不锈钢机身可对食品和药品直接操作。在工业仿真领域，库卡发布了新版本的智能仿真软件 KUKA.Sim 4.0，该软件具有操作简易和更强的规划可靠性等特点，为客户简化工作流程并节省时间，同时还具备更强大的功能应用。在医疗领域，一家慕尼黑的医疗中心通过使用配有库卡高精度机器人的设备 The CyberKnife system of Accuray 进行肿瘤治疗，该设备可替代传统的放射疗法，实现库卡机器人在医疗领域的应用突破。在一般工业领域，库卡 KMP 600-S diffDrive 的速度每秒可达两米，拥有激光扫描和 3D 目标识别能力，还具有高达 600kg 的负载能力，在为生产提供支持的同时，还为生产内部物流开辟新途径和增加灵活性；全新的库卡搅拌摩擦焊单元 cell4_FSW 即使是焊接大型工件也可获得更高的焊缝强度，且不易发生焊接变形，同时相当灵活，并突破性解决行业痛点；德国 Berghof 公司研制的品质检测设备获得“2021 德国创新奖”，该设备由库卡 KR CYBERTECH 机器人和 3D 扫描仪组成，用于装配线末端检测零部件，与同类针对汽车零部件的品质安全检测设备相比，该设备在成本和灵活性方面更具优势。在建筑领域，库卡 KR QUANTEC 机器将助力比利时 BESIX 集团改革传统的建造方式，借助库卡机器人采用 3D 方式打印混凝土的圆柱、雕塑和立面元素，达到快速且环保的效果；“KUKA NOX”建筑机器人荣获 2021 红点设计概念奖，该机器人类似于一个可移动的 2D 打印机，通过基于建筑设计的数字化建模打印标识信息，以提高施工效率，并通过在施工现场应用数字孪生技术，可实现客户和建筑师在虚拟场景中随时随地查看施工现场情况。在新业务领域，库卡旗下瑞仕格面向垂直农场推出自动化系统，该系统具有可伸缩性、灵活性和低成本等特点，在已有特定空间内即可进行安装和维护，可有效拓展农作物种植范围，以实现食物生产更加贴近城镇消费者。

2021 年，在汽车领域，库卡与戴姆勒集团签订新的合作框架协议，进一步延续双方的长期合作伙伴关系，相关订单涉及数千台机器人、生产线以及库卡软件控制器等产品，包括 KR FORTEC 重载机器人、新一代的 KR QUANTEC 机器人等；库卡还获得另一家全球汽车制造商的订单，订单总额达到数千万欧元，将在高端 SUV 车身部件生产中使用自主专利技术“穿孔铆接工艺”；截至 2022 年初，库卡已为宝马的丁戈尔芬工厂供应大约 250 台 KR C5 智能机器人控制器，应用于制造车门和阀门，与上一代控制器相比，最多可降低 15% 的能耗；2021 年 9 月，库卡收到来自梅赛德斯 G 级车供应商 MAGNA 的订单，将在奥地利为其建造电动车型的全自动梯架生产线，重载六轴机器人 KR 1000 titan 将应用于该产线系统，并融合库卡的可满足电动车生产需求的创新焊接技术；库卡还获得奥迪中型车和豪华车的车身底座组装生产线，该项订单总额达数百万欧元，约 200 台库卡机器人将应用于该产线，涵盖点焊和粘接等制造环节；2022 年初，

库卡还获得福特汽车在欧洲最大的商用车生产商 Ford Otosan 的项目订单，将提供超过 700 台机器人用于生产福特下一代电动汽车。在一般工业领域，库卡接到来自 BACA System 新订单，涉及 100 台 KR 210 QUANTEC 机器人，库卡已连续 7 年为其提供创新机器人解决方案以用于石材切割领域，并已累计向其提供超过 450 台机器人设备。在物流自动化领域，2021 年 5 月瑞仕格获得全球领先的汽车照明系统与电子装置供应商 ZKW 集团的生产线扩产改造项目订单，将为其提供以 Tornado miniload crane 为核心的仓储自动化系统，还包括 QuickMove conveyor systems 和 SynQ management software 等系统及软件；自疫情发生以来，瑞仕格一直在为客户核心供应链系统的正常运行保驾护航，在上半年获得 21 个 AutoStore 项目订单，总计金额超过 6000 万欧元，这些订单客户包括挪威物流服务商 Bring、意大利进口商 Andreas STIHL SpA 以及德国玩具零售商 ROFU 等；2021 年 12 月，瑞仕格获得快速发展的欧洲生鲜电商 Rohlik 的数百万欧元项目订单，将在欧洲的布拉格和维也纳两地提供自动化物流解决方案，并将涉及 CycloneCarrier Shuttle solution、QuickMove conveyor system、SynQ Software 等多个解决方案和软件系统；瑞仕格还将为瑞士联邦铁路（SFR）提供现代化高架存储技术和仓储管理软件系统。在餐饮领域，位于新加坡的一家餐饮公司 Ratio 再次向库卡订购 20 台机器人用于调酒和制作咖啡，以扩大经营。此外，库卡在 2021 年 6 月还荣获 Stellantis 汽车集团颁发的 2020 年度供应商大奖，以表彰及时高效且高质量的产品服务，Stellantis 汽车集团由菲亚特克莱斯勒汽车公司（FCA）与标致雪铁龙集团（PSA）合并而成。

持续推进中国市场机器人业务整合与拓展，深化推动营销变革，聚焦行业应用与重点客户。2021 年，库卡中国完成发布 24 项新产品和应用，进一步补齐国内的产品系列，并通过数字化应用给客户增值增值增值，其中包括 KMP 600-S diffDrive 移动机器人、KR 6 R600 Z200 CS 机器人、ETV TransGuard System 轨道物流传输系统和 KR6 R1440-2 Arc HW E 弧焊六轴机器人等 6 款产品，以及 KUKA.Smart Gateway MVP 智能网关外部测试版、KUKA Connect EasyPro 1.0、KUKA Center Spare Parts Service System 和 KUKA Digital Dashboard 等 12 款数字化应用；库卡中国将移动机器人作为独立的业务进行运营，组建移动机器人本体、导航、运动控制等专业技术团队，并发布新产品 KMP 600I 自主移动机器人并成功亮相 2021 亚洲国际物流技术与运输系统展览会（CeMAT ASIA）；库卡中国还对 KUKA Center 系统进行升级开发，综合利用移动互联网及信息化的各种创新技术，搭建横跨手机、PC、电话等不同终端并拉通工业服务内部各个业务流的一站式客户服务平台，以实现客户服务效率提升、服务内容扩充和客户粘性增强。为保障和加速研发项目的落地，库卡中国建立了美的集团的第一个数字化实验室，也是目前中国机器人行业最大的实验室，面积超过 1 万平方米，可实现驱动系统验证实验、电机验证实验、减速机验证实验、控制器开发实验、操作系统平台开发及验证、MADA 实验、机器人系统验证、物流小车开发及验证、应用软件开发实验以及数字化云平台开发及验证等，全面覆盖核心零部件、机器人本体和系统应用层的各种验证需求。此外，库卡中国还被认定为“广东省工程技术研究中心”和“广东省知识产权示范企业”。

2021 年，库卡中国的客户结构持续改善，其他行业销售占比超过传统汽车行业，其中在电动车、工程机械、新能源、消费电子等行业的收入占比提升明显，且新客户销售占比超过 10%。在汽车领域，国内本土汽车客户同比增长超过 100%，库卡中国在卡车行业获得首单业务，订单总额超过 1 亿元，涉及库卡的自主运输系统、模块化制造单元等多类产品；在电动车领域，由于新能源汽车的销售数量迅猛增长，并带动上游的汽车零部件行业扩产，库卡着力拓展该领域客户并取得成效，如海斯坦普、麦格纳、长春英利、昆山信杰、无锡万华等，还赢得新能源交通工具制造商江苏金彭集团的弧焊机器人订单，成功突破该领域的竞争格局；在新能源领域，锂电业务同比激增 350% 以上，在锂电、光伏行业均实现了单一行业千台以上的销售业绩，并成为这两个行业的领头羊；在消费电子领域，实现同比 300% 增长，在苹果主要代工厂商中也取得重要突破，并得到客户的高度认可；在一般工业领域，码垛机器人销售突破千台，实现近三倍同比增长，并在乳业、家具、化工等行业的头部客户实现突破，此外还获得玻璃行业客户的订单，将提供数百台机器人；在工程机械领域，得益于“一带一路”发展战略的拉动，库卡也陆续获得中联重科、山东山推、三一重工等多个集采项目订单；在物流领域，瑞仕格成功拿下 FILA 全渠道中央仓项目，订单总计达千万欧元，作为中国鞋服行业自动化立体仓的标杆，该项目总建筑面积达 17.1 万平方米，将应用轻载堆垛机、多层穿梭车、机器人等自动化物流设备，并融入射频识别（RFID）等先进技术，实现 B2B 和 B2C 等多种运营模式的融合，建成后不仅能满足客户线上线下多种业务流程，覆盖全国所有的直营门店，还可实现效率提升 200%。此外，库卡也积极协助美的集团提升智能制造水平，截至 2022 年初，美的机器人使用密度已超过 370 台/万人，并将在未来两年内进一步加大投入以实现 700 台/万人的目标。

10、深化长期激励，保障股东权益

2021 年，美的继续推动构建公司核心管理团队与公司长期成长价值的责任绑定，进一步完善长期激励机制，公司已推出八期股票期权激励计划、五期限限制性股票激励计划、七期全球合伙人持股计划及四期事业合伙人持股计划，稳固了公司高层、核心骨干与公司全体股东利益一致的有效机制。

公司坚持维护股东权益，保障持续稳定的分红政策，美的集团自 2013 年整体上市以来，考虑 2021 年利润分配预案，累计派现金额将超过 690 亿元，与全体股东共享公司成长。在稳定分红派现的同时，公司持续推出实施了一系列股份回购的方案，继 2018 年完成 40 亿元的股份回购之后，自 2019 年起公司已连续四年推出回购计划，持续用于实施公司股权激励计划及员工持股计划，维护公司市值稳定与全体股东利益。截至 2021 年 12 月 31 日，公司在报告期实施的回购金额已超过 136 亿元。

三、核心竞争力分析

1、美的作为主要产品品类皆占据领导地位的全球家电行业龙头，可为用户提供覆盖全品类的一站式

高品质家庭生活服务方案

美的是覆盖全产业链、全产品线的家电及暖通空调系统的企业，公司以行业领先的压缩机、电机、磁控管、控制器等核心部件研发制造技术为支撑，结合强大的物流及服务能力，形成了包括关键部件与整机研发、制造和销售为一体的完整产业链。公司拥有国内家喻户晓的领先家电及暖通空调系统品牌，各主要产品品类均居行业领导地位，一方面使公司能够提供全面且具竞争力的产品组合，另一方面也为公司在品牌效应、规模议价、用户需求挖掘及研发投入多方面实现内部协同效应。面对家电智能化发展趋势，家电产品的兼容、配合及互动变得越发重要，拥有全品类家电产品线的美的在构建统一、兼容的智慧家居平台，向用户提供一体化的家庭解决方案方面已具备领先优势。

2、美的具备整合全球研发资源，坚持科技领先战略，构建全球创新生态体系与科学家体系，持续打造产品与技术创新能力

美的着力于构建具有全球竞争力的研发布局和多层级研发体系，成立三级技术委员会和构建四级研发体系，制定和执行技术战略，构建全球顶尖研发能力；技术战略与中长期产品规划相互衔接，实现双轮驱动，聚焦 11 项技术领域，构建核心技术突破和领先的能力；过去 5 年研发投入超过 450 亿元，2021 年研发投入达到 120 亿元。深化美的全球技术生态网络，包括中国在内的 12 个国家设立有 35 个研究中心，逐步形成“2+4+N”全球化研发网络，建立研发规模优势。国内以顺德总部全球创新中心和上海全球创新园区为核心；海外以美国研发中心、德国研发中心、日本研发中心、意大利研发中心为主，发挥区位优势，整合全球研发资源，形成优势互补的区域性技术研发中心，以科技领先战略牵引人才密度和厚度，成建制地构建全球研发布局。美的研发人员超过 18,000 人，外籍资深专家超过 500 人。在强化全球研发布局的同时，美的不断整合优势资源着力构建开放式创新生态平台，一方面建立全球创新生态体系，整合大型企业、中小企业、高校、科研院所、咨询机构等 5 大类资源，搭建技术研发生态网络，可触达数量庞大的资源；另一方面构建科学家体系，已设立 8 个院士工作站（室），引入 19 位战略合作院士，合作研发项目超过 100 项。既与 MIT、UC Berkeley、UIUC、Stanford University、Purdue University、University of Maryland、The University of Sheffield、Polytechnic University of Milan、清华大学、上海交通大学、浙江大学、中国科学院、哈尔滨工业大学、西安交通大学、华中科技大学、华南理工大学等国内外顶级科研机构开展合作，建立联合实验室和深化技术合作；还与 BASF、Honeywell 等科技公司开展战略合作，多渠道构建全球创新生态系统。美的关注与聚焦技术创新、用户创新、设计创新、产品创新及开放式创新体系建设，加强先行研究体系构建，布局中长期技术储备，为保持长期领先的产品技术优势奠定了稳固基础。

3、凭借持续的全球资源配置与产业投入，依靠全球领先的制造水平、规模优势，不断实现全球突破

一系列全球资源并购整合及新产业拓展的有效完成，进一步奠定了美的全球运营的坚实基础及在机器

人与自动化领域的领先能力；同时，公司通过全球领先的生产规模及经验、多样化的产品覆盖、以及遍布世界各大区域的生产基地，造就了集团在海外新兴市场中迅速扩张的能力，强化了在海外成熟市场竞争的基础。公司在多个产品类别皆是全球规模最大的制造商或品牌商之一，领先的生产规模让公司在全球市场中实现海外市场竞争对手难以复制的效率及成本优势。美的海外销售占公司总销售 40%以上，产品已出口至全球超过 200 个国家及地区，拥有 18 个海外生产基地及 24 个销售运营机构。通过国际业务组织变革，实现经营模式多样化，美的全球经营体系进一步完善。通过对海外业务持续加大投入，以当地市场用户为中心，强化产品竞争力，自有品牌业务获得持续突破性发展。公司对海外市场的产品特色及需求的深入认知，使公司善于把握全球合资合作的机会，有效推动海外品牌构建与全球区域扩张，稳步提升全球化竞争实力。

4、美的业态布局完整且广阔稳固的渠道网络与完善的智能供应链体系为国内业务的稳步增长提供坚实保障

经过多年发展与布局，美的已形成了业态布局完整、地域覆盖广阔的渠道网络，可快速满足线上与线下不同用户的家电购买需求。美的在线下市场已构建超过 10 万家线下零售网点，形成综合家电卖场、家装公司联名店、自有专卖体系、传统零售商以及电商下沉加盟店的全业态网络布局，从一线城市到乡镇的各级市场，用户都可便捷的享受到美的产品与服务；特别是行业独有的超过 1.5 万家网点的专卖体系，如家装店、旗舰店、多品店、社区店等可满足用户从新装到更新的不同需求；2021 年成立前装经营体，坚定推进智能化战略落地和零售转型，围绕“智能家居”和“全屋整装解决方案”落地，深度拓展与家装、家居、建材、设计等渠道的深度合作，累计建成超过 880 家美的智慧家全屋智能体验中心；聚焦“全屋家电+全屋智能/生态+硬装/软装”三大能力，通过建设布局美的智慧家全屋智能整装体验馆，实现对用户的一站式服务，打造多元化智慧生活方式；同年建成美云销+运营平台，为线下门店能力提升、采购保障、用户运营等提供专业的数字化平台支持，引入家装家居等生态产品扩展线下门店经营品类，提升现货率、订单评审时效及物流交付效率确保门店供给体验，依靠“美的到家”小程序打造线下门店的线上渠道，通过以旧换新、拼团等新模式为线下零售赋能，通过会员权益打造和会员日活动优化用户运营。2021 年，美的在京东、天猫等主流电商平台连续 9 年保持家电全品类行业第一。此外，在拼多多、抖音、快手等新渠道加速发展，并结合用户的会员运营、产品的套系化与智能化驱动新的销售与用户增长。

美的旗下科技创新型物流公司安得智联，是一家全面应用数字化管理技术，运用大数据技术实现对全链路物流网络优化与管理，打造智能化、数字化的全网服务物流平台。聚焦资源投入城乡配送领域，配送网络实现了全国区、县、乡、镇全程无盲点的可视化直配。基于遍布全国超过 140 个城市的物流配送中心，服务能力可覆盖全国 99%以上的乡镇，24 小时内可送达 30739 个乡镇，占乡镇总数的 77%，48 小时内可

送达 36955 个乡镇，占乡镇总数的 93%。公司聚焦线上与线下一盘货、ToB/C 一体化交付运营优势，并完善送装一体服务网络，拉通从生产制造到消费端的全流程，为客户提供全域订单的优质服务解决方案，全面提升终端用户体验。

5、聚焦数智驱动，围绕用户体验进行全面数字化、全面智能化变革，力争成为物联网时代的领先企业

美的已构建并将着重发展统一数据中台、技术中台支撑下的美云销商业平台、IoT 生态平台和工业互联网平台“美擎”三大数智平台，建立数智驱动的全球领先科技集团。一方面运用数字技术与业务深度融合，改造全价值链，力争成为数字化标杆企业；另一方面，前瞻性布局规划以智能化技术、产品和场景为核心的全新产品、服务和业务模式，在竞争中赶超互联网企业。美的持续对人工智能、芯片、传感器、大数据、云计算等新兴技术领域进行投入与研究，拥有家电行业规模最大的人工智能团队，致力于以大数据和 AI 为驱动，赋予产品、机器、流程、系统以感知、认知、理解和决策的能力，最大限度消除人机交互的阻隔，打造以“没有交互”为目标的智能家电产品。围绕“人和家庭”进行 IoT 全价值链建设，在包括用户数据保护、智能场景内容运营、智能连接技术开发、智能家居生态建设、云平台搭建、智能语音功能与大数据云管家服务实现等领域的全面突破，在为用户提供完整的智能家居生活解决方案的同时，也可实现对生态合作伙伴赋能。

通过持续多年的“一个美的、一个体系、一个标准”的数字化转型，美的已经成功实现了以软件、数据驱动的全价值链运营，完整地覆盖了企划研发、订单预定、智能排程、柔性制造、协同供应、品质跟踪、物流能力、客服安装等全价值链的各个环节，实现了端到端的协同拉通。在数字化平台上，C2M 柔性制造、平台化/模块化研发、数字化工艺及仿真、智慧物流、数字营销、数字客服等深度变革已成功实践。美的集成 AI 创新中心、软件工程院、IT、IoT、智能家居、机器人与自动化、楼宇科技、数字化创新业务等各单位的 IoT 技术能力，打造统一的物联网技术中台。美的工业互联网平台已升级为 2.0 架构的“美擎”平台，并有四家工厂获评世界经济论坛“灯塔工厂”，充分展现美的强大的科技属性和智造能力，同时在美的全球多个生产基地快速推广。美的以“灯塔工厂”和“灯塔网络”为基础，对外输出经验和服务，更好的赋能产业、共建生态，助力中国制造业整体转型升级，目前已为超过 40 个细分行业的 300 家客户提供产品与服务，美的工业互联网已具备坚实基础和实力。此外，在推进业务在线化、数字化的同时，美的已体系化开展数据治理，打造全新的数据中台，沉淀企业数据资产，将线上与线下业务数据融合、产品与服务数据融合，完善“用户 One ID”，为各业务体系提供完善的数据服务支持。

6、完善的公司治理机制与有效的激励机制奠定了公司持续稳定发展的坚实基础

公司关注治理架构、企业管控和集权与分权体系的建设，已形成成熟的职业经理人管理体制。事业部

制运作多年，其充分放权和以业绩为导向的考评与激励制度，成为公司职业经理人的锻炼与成长平台。公司的主要高层经营管理团队成员，均为在美的经营实践中成长的职业经理人，在美的各单位的平均工作年限超过 15 年，具备丰富的管理经验和行业实践，对 ToC 与 ToB 相关行业有深刻的理解与洞察，对产业运营环境及企业运营管理有精准的把握。公司的机制优势奠定了美的全价值链高效卓越运营的能力与未来稳定持续发展的坚实基础。面向不同层级的公司核心管理及技术团队，公司已推出八期股票期权激励计划、五期限制性股票激励计划、七期全球合伙人持股计划及五期事业合伙人持股计划，探索实践下属创新主体的多元化持股方案，搭建了经营管理层、核心骨干与全体股东利益一致的股权架构及长、短期激励与约束相统一的激励机制。

四、主营业务分析

1、概述

参见“二、报告期内公司从事的主要业务”相关内容。

2、收入与成本

(1) 营业收入构成

单位：千元

	2021 年		2020 年		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	341,233,208	100%	284,221,249	100%	20.06%
分行业					
制造业	301,026,573	88.22%	256,694,589	90.32%	17.27%
分产品					
暖通空调	141,879,146	41.58%	121,215,043	42.65%	17.05%
消费电器	131,866,099	38.64%	113,890,764	40.07%	15.78%
机器人及自动化系统	27,281,328	7.99%	21,588,782	7.60%	26.37%
分地区					
国内	203,579,380	59.66%	163,139,841	57.40%	24.79%
国外	137,653,828	40.34%	121,081,408	42.60%	13.69%
分销售模式					
线上	62,103,887	18.20%	58,244,327	20.49%	6.63%
线下	279,129,321	81.80%	225,976,922	79.51%	23.52%

备注：消费电器主要包含冰箱、洗衣机、厨房电器及其它小家电。

公司五大业务板块智能家居事业群、工业技术事业群、楼宇科技事业部、机器人与自动化事业部及数

数字化创新业务报告期收入分别为 2349 亿元同比增长 13%，201 亿元同比增长 44%，197 亿元同比增长 55%，253 亿元同比增长 23%，83 亿元同比增长 51%。

(2) 占公司营业收入或营业利润 10%以上的行业、产品、地区、销售模式的情况

适用 不适用

单位：千元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
制造业	301,026,573	228,641,881	24.05%	17.27%	18.90%	-1.04%
分产品						
暖通空调	141,879,146	112,012,603	21.05%	17.05%	19.85%	-1.85%
家用电器	131,866,099	95,279,340	27.75%	15.78%	16.85%	-0.66%
机器人及自动化系统	27,281,328	21,349,939	21.74%	26.37%	23.43%	1.87%
分地区						
国内	203,579,380	156,825,853	22.97%	24.79%	24.73%	0.04%
国外	137,653,828	107,700,146	21.76%	13.69%	18.27%	-3.03%
分销售模式						
线上	62,103,887	44,995,271	27.55%	6.63%	5.65%	0.67%
线下	279,129,321	219,530,728	21.35%	23.52%	26.01%	-1.56%

公司主营业务数据统计口径在报告期发生调整的情况下，公司最近 1 年按报告期末口径调整后的主营业务数据

适用 不适用

(3) 公司实物销售收入是否大于劳务收入

是 否

行业分类	项目	单位	2021 年	2020 年	同比增减
家用电器行业	销售量	万台/套	56,267.72	50,759.14	10.85%
	生产量	万台/套	58,507.47	51,098.69	14.50%
	库存量	万台/套	8,763.63	6,251.18	40.19%

相关数据同比发生变动 30% 以上的原因说明

适用 不适用

公司家用电器行业库存量增加 40.19% 主要系销售规模增加及销售备货所致。

(4) 公司已签订的重大销售合同、重大采购合同截至本报告期的履行情况

适用 不适用

(5) 营业成本构成

单位：千元

行业分类	项目	2021 年		2020 年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
家用电器行业	原材料	175,102,256	84.47%	144,479,295	82.56%	21.20%
	人工工资	12,186,025	5.88%	11,066,122	6.32%	10.12%
	折旧	3,203,362	1.55%	3,009,985	1.72%	6.42%
	能源	2,846,166	1.37%	2,567,340	1.47%	10.86%

(6) 报告期内合并范围是否发生变动

是 否

本年度纳入合并范围的主要子公司详见附注五及附注六。其中，本年度通过收购新纳入合并范围的子公司主要有北京万东医疗科技股份有限公司及其子公司和 Hitachi Compressor (Thailand) Ltd.，详见附注五(1)(a)；本年度通过新设纳入合并范围的子公司详见附注五(2)(a)；本年度不再纳入合并范围的子公司详见附注五(2)(b)。

(7) 公司报告期内业务、产品或服务发生重大变化或调整有关情况

适用 不适用

(8) 主要销售客户和主要供应商情况

公司主要销售客户情况

前五名客户合计销售金额（千元）	36,258,505
前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例	10.63%
前五名客户销售额中关联方销售额占年度销售总额比例	0

公司前 5 大客户资料

序号	客户名称	销售额（千元）	占年度销售总额比例
1	第一名	22,103,723	6.48%
2	第二名	5,424,006	1.59%
3	第三名	3,802,787	1.11%
4	第四名	2,607,532	0.76%
5	第五名	2,320,457	0.68%
合计	--	36,258,505	10.63%

主要客户其他情况说明

适用 不适用

公司主要供应商情况

前五名供应商合计采购金额（千元）	16,286,134
前五名供应商合计采购金额占年度采购总额比例	6.26%
前五名供应商采购额中关联方采购额占年度采购总额比例	0

公司前 5 名供应商资料

序号	供应商名称	采购额（千元）	占年度采购总额比例
1	第一名	5,515,903	2.12%
2	第二名	3,588,607	1.38%
3	第三名	2,495,177	0.96%
4	第四名	2,356,026	0.91%
5	第五名	2,330,421	0.90%
合计	--	16,286,134	6.26%

主要供应商其他情况说明

适用 不适用

3、费用

单位：千元

	2021 年	2020 年	同比增减	重大变动说明
销售费用	28,647,344	23,563,455	21.58%	
管理费用	10,266,283	9,264,148	10.82%	
财务收入	4,386,111	2,638,032	66.26%	主要系利息收入及汇兑收益增加所致
研发费用	12,014,907	10,118,667	18.74%	

4、研发投入

适用 不适用

公司研发人员情况

	2021 年	2020 年	变动比例
研发人员数量（人）	18,105	15,265	18.60%
研发人员数量占比	10.92%	10.23%	0.69%
研发人员学历结构	——	——	——
本科	10,881	9,259	17.51%
硕士	3,934	3,182	23.66%
博士	427	309	38.07%
其他	2,863	2,515	13.84%

研发人员年龄构成	——	——	——
30 岁以下	5,956	5,317	12.02%
30-40 岁	9,532	7,831	21.72%
40 岁以上	2,617	2,117	23.60%

公司研发投入情况

	2021 年	2020 年	变动比例
研发投入金额（千元）	12,014,907	10,118,667	18.74%
研发投入占营业收入比例	3.52%	3.56%	-0.04%

公司研发人员构成发生重大变化的原因及影响

适用 不适用

研发投入总额占营业收入的比重较上年发生显著变化的原因

适用 不适用

研发投入资本化率大幅变动的原因及其合理性说明

适用 不适用

5、现金流

单位：千元

项目	2021 年	2020 年	同比增减
经营活动现金流入小计	330,415,497	252,985,046	30.61%
经营活动现金流出小计	295,323,793	223,427,929	32.18%
经营活动产生的现金流量净额	35,091,704	29,557,117	18.73%
投资活动现金流入小计	127,801,101	147,012,656	-13.07%
投资活动现金流出小计	114,201,515	182,323,319	-37.36%
投资活动产生的现金流量净额	13,599,586	-35,310,663	138.51%
筹资活动现金流入小计	21,145,221	54,749,413	-61.38%
筹资活动现金流出小计	52,349,760	55,505,708	-5.69%
筹资活动产生的现金流量净额	-31,204,539	-756,295	-4025.97%
现金及现金等价物净增加额	17,001,531	-6,893,252	346.64%

相关数据同比发生重大变动的主要影响因素说明

适用 不适用

- 1、投资活动产生的现金流量净额同比增加 138.51%，主要系投资支付的现金减少所致；
- 2、筹资活动产生的现金流量净额同比减少 4025.97%，主要系支付其他与筹资活动有关的现金增加所致；
- 3、现金及现金等价物净增加额同比增加 346.64%，主要系投资活动产生的现金流量净额增加所致。

报告期内公司经营活动产生的现金净流量与本年度净利润存在重大差异的原因说明

适用 不适用

五、非主营业务分析

适用 不适用

六、资产及负债状况分析

1、资产构成重大变动情况

单位：千元

	2021 年末		2021 年初		比重增减	重大变动说明
	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例		
货币资金	71,875,556	18.53%	81,210,482	22.40%	-3.87%	
应收账款	24,636,440	6.35%	22,978,363	6.34%	0.01%	
合同资产	3,823,476	0.99%	3,236,848	0.89%	0.10%	
存货	45,924,439	11.84%	31,076,529	8.57%	3.27%	
投资性房地产	859,195	0.22%	405,559	0.11%	0.11%	
长期股权投资	3,796,705	0.98%	2,901,337	0.80%	0.18%	
固定资产	22,852,848	5.89%	22,239,214	6.13%	-0.24%	
在建工程	2,690,930	0.69%	1,477,302	0.41%	0.28%	
使用权资产	2,297,354	0.59%	2,155,516	0.59%	0.00%	
短期借款	5,381,623	1.39%	9,943,929	2.74%	-1.35%	
长期借款	19,734,020	5.09%	42,827,287	11.81%	-6.72%	
合同负债	23,916,595	6.16%	18,400,922	5.08%	1.08%	
租赁负债	1,533,552	0.40%	1,513,426	0.42%	-0.02%	

境外资产占比较高

适用 不适用

2、以公允价值计量的资产和负债

√ 适用 □ 不适用

单位：千元

项目	期初数	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期计提的减值	本期增加金额	本期减少金额	其他变动	期末数
金融资产								
1.交易性金融资产（不含衍生金融资产）	28,239,601	-1,228,358	-		9,328,293	30,422,512	-37,822	5,879,202
2.衍生金融资产	1,188,428	127,345	22,579		6,072	44,681	-928	1,298,815
3.应收款项融资	13,901,856					3,628,304		10,273,552
4.其他债权投资及其他	21,456,155				5,832,000	14,156	210,323	27,484,322
5.其他权益工具投资	46,651		2,238			2,907	-235	45,747
6.其他非流动金融资产	3,360,849	932,704			2,008,271	342,329	-46,622	5,912,873
金融资产小计	68,193,540	-168,309	24,817		17,174,636	34,454,889	124,716	50,894,511
投资性房地产								
生产性生物资产								
其他								
上述合计	68,193,540	-168,309	24,817		17,174,636	34,454,889	124,716	50,894,511
金融负债	180,736	-22,350	11,025				-2,762	166,649

其他变动的内容

报告期内公司主要资产计量属性是否发生重大变化

□ 是 √ 否

3、截至报告期末的资产权利受限情况

截至报告期末，公司不存在主要资产被查封、扣押、冻结或者被抵押、质押等权利受限情形。

七、投资状况分析

1、总体情况

√ 适用 □ 不适用

报告期投资额（千元）	上年同期投资额（千元）	变动幅度
114,201,515	182,323,319	-37.36%

2、报告期内获取的重大的股权投资情况

适用 不适用

3、报告期内正在进行的重大的非股权投资情况

适用 不适用

4、金融资产投资

(1) 证券投资情况

适用 不适用

单位：千元

证券品种	证券代码	证券简称	最初投资成本	会计计量模式	期初账面价值	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期增加金额	本期出售金额	报告期损益	期末账面价值	会计核算科目	资金来源
境外股票	1810	小米集团-W	769,972	公允价值	1,676,547	-711,567	-37,822		-	-711,567	927,158	交易性金融资产	自有资金
境外股票	DNK	蛋壳公寓	172,190	公允价值	35,126	-34,709	-417		-	-34,709	-	交易性金融资产	自有资金
境内股票	688018	乐鑫科技	13,998	公允价值	128,032	-114,034	-		-163,348	35,316	-	交易性金融资产	自有资金
境内股票	688165	埃夫特	178,534	公允价值	475,260	-82,948	-		-	-82,948	392,312	交易性金融资产	自有资金
合计			1,134,694	--	2,314,965	-943,258	-38,239	-	-163,348	-793,908	1,319,470	-	--

(2) 衍生品投资情况

适用 不适用

单位：万元

衍生品投资操作方名称	关联关系	是否关联交易	衍生品投资类型	衍生品投资初始投资金额	起始日期	终止日期	期初投资金额	报告期内购入金额	报告期内售出金额	计提减值准备金额(如有)	期末投资金额	期末投资金额占公司报告期末净资产比例	报告期实际损益金额
期货公司	无	否	期货合约	10.5	2021年01月01日	2021年12月31日	10.5				7,179.0	0.0575%	24,120.6

银行	无	否	外汇 衍生 工具	100,758.7	2021 年 01 月 01 日	2021 年 12 月 31 日	100,758.7	607.2	4,468.1		90,287.5	0.7231%	213,881.1
合计				100,769.2	--	--	100,769.2	607.2	4,468.1		97,466.5	0.7806%	238,001.7
衍生品投资资金来源	全部为公司自有资金。												
涉诉情况（如适用）	不适用												
衍生品投资审批董事会 公告披露日期（如有）	2021 年 04 月 30 日												
衍生品投资审批股东会 公告披露日期（如有）	2021 年 05 月 22 日												
报告期衍生品持仓的 风险分析及控制措施说明 （包括但不限于市场 风险、流动性风险、信用 风险、操作风险、法律 风险等）	<p>为规避原材料价格大幅波动给公司大宗原料采购带来的成本风险，公司开展了部分铜材的期货操作业务，降低现货市场价格波动给公司经营带来的不确定性风险；同时公司利用银行金融工具，开展了部分外汇资金业务，以规避汇率和利率波动风险，实现外汇资产的保值增值，减少外汇负债及进行成本锁定。公司对衍生品投资与持仓风险进行充分的评估与控制，具体说明如下：</p> <p>1、法律法规风险：公司开展期货与外汇资金业务需要遵循法律法规，明确约定与代理机构之间的权利义务关系。</p> <p>控制措施：公司指定相关责任部门加强法律法规和市场规则的学习，严格合同审查，明确权利义务，加强合规检查，保证公司衍生品投资与持仓操作符合法律、法规及公司内部管理制度的要求。</p> <p>2、操作风险：不完善的内部流程、员工、系统以及外部事件均可能导致公司在期货业务及外汇资金业务的过程中承担损失。</p> <p>控制措施：公司的相关管理制度已明确了期货操作及外汇资金业务的职责分工与审批流程，建立了比较完善的监督机制，通过加强业务流程、决策流程和交易流程的风险控制，有效降低操作风险。</p> <p>3、市场风险：大宗商品价格变动和外汇市场汇率波动的不确定性导致期货业务与外汇资金业务存在较大的市场风险，同时在期货操作中因无法及时筹措资金满足建立和维持保值头寸，或在外汇资金业务中用于履约的外汇资金不能按时到账，均可能导致期货操作损失与违约风险。</p> <p>控制措施：公司期货业务及外汇资金业务，坚持谨慎与稳健操作原则。对于期货业务，严格根据生产经营所需来确定业务量并提出期货交易申请，并实施止损机制；建立期货风险测算系统，测算已占用的保证金数量、浮动盈亏、可用保证金数量及拟建头寸需要的保证金数量，确定可能需要追加的保证金准备金额。对于外汇资金业务，实行分层管理机制，经营单位提出资金业务申请，需要对影响业务损益的条件或环境进行风险分析，对可能产生的最大收益和损失进行估算，同时报送可承受的保证金比例或总额，公司及时更新资金业务操作情况，确保到期日前的资金安排。</p>												
已投资衍生品报告期内 市场价格或产品公允价 值变动的情况，对衍生 品公允价值的分析应披 露具体使用的方法及相	<p>1、期货合约报告期内产生的损益为 24,120.6 万元；</p> <p>2、外汇衍生工具报告期内产生的损益为 213,881.1 万元；</p> <p>3、对衍生品公允价值的分析使用的是期货市场的公开报价或中国银行的远期外汇报价。</p>												

关假设与参数的设定	
报告期公司衍生品的会计政策及会计核算具体原则与上一报告期相比是否发生重大变化的说明	不适用
独立董事对公司衍生品投资及风险控制情况的专项意见	公司独立董事认为：公司将期货操作业务作为平抑价格震荡的有效工具，通过加强内部控制，落实风险防范措施，提高经营管理水平。通过外汇资金业务的开展进一步提升公司外汇风险管理能力，为外汇资产进行保值增持。通过上述衍生品的投资业务，有利于充分发挥公司竞争优势，公司开展衍生品投资业务是可行的，风险是可以控制的。

5、募集资金使用情况

适用 不适用

公司报告期无募集资金使用情况。

八、重大资产和股权出售

1、出售重大资产情况

适用 不适用

公司报告期末未出售重大资产。

2、出售重大股权情况

适用 不适用

九、主要控股参股公司分析

适用 不适用

主要子公司及对公司净利润影响达 10% 以上的参股公司情况

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本 (万元)	总资产 (百万元)	净资产 (百万元)	营业收入 (百万元)	营业利润 (百万元)	净利润 (百万元)
广东美的厨房电器制造有限公司	子公司	家用电器制造	USD 15858	20,073.58	8,079.99	16,603.86	2,175.90	1,937.06
佛山市顺德区美的电热电器制造有限公司	子公司	家用电器制造	USD 4,200	17,599.61	8,783.49	10,310.02	1,362.43	1,170.70
芜湖美的厨卫电器制造有限公司	子公司	热水器制造	RMB 6,000	16,905.10	1,762.28	13,640.60	1,723.49	1,490.93

无锡小天鹅电器有限公司	子公司	洗衣机制造	RMB73,248.7764	18,524.64	5,883.50	23,104.22	2,169.17	2,013.01
-------------	-----	-------	----------------	-----------	----------	-----------	----------	----------

报告期内取得和处置子公司的情况

适用 不适用

本年度纳入合并范围的主要子公司详见附注五及附注六。其中，本年度通过收购新纳入合并范围的子公司主要有北京万东医疗科技股份有限公司及其子公司(以下简称“万东医疗”)和 Hitachi Compressor (Thailand) Ltd.，详见附注五(1)(a)；本年度通过新设纳入合并范围的子公司详见附注五(2)(a)；本年度不再纳入合并范围的子公司详见附注五(2)(b)。

十、公司控制的结构化主体情况

适用 不适用

十一、公司未来发展的展望

公司发展战略

美的坚持“科技领先、用户直达、数智驱动、全球突破”的四大战略主轴，聚焦全面智能化和全面数字化，以四大战略主轴为支柱推进五大业务板块持续发展。公司治理机制的先进性、价值理念的与时俱进和管理层的心智成长是美的坚定生长的基石，持续完善责、权、利清晰的公司治理机制，激发企业家精神与组织活力，建立扁平化组织与优化流程；坚持长期主义和利他主义的价值理念，贯彻落实以员工、用户、客户、合作伙伴为中心，提升企业 EHS 治理和 ESG 评级；管理层需要不断自我反思和否定，并在心智、思维、认知等维度实现全方位成长，同时改善人才结构，构建包容共协的多样性团队。美的整合全球资源，以用户为中心，通过技术创新、品质提升，形成核心技术壁垒，实现主营产品全球领先以及新产业突破，坚持科技领先；通过数字化、智能化运营，在心智、产品、购买和服务等维度全面实现用户直达；通过全价值链的数据运营、平台化运作提升业务竞争力，以数智驱动提升美的在数字化时代的竞争力；推进全球化业务布局，提升自有品牌占比，夯实全球运营基础，达成全球突破；通过管理效率、制造效率及资产效率提升，打造效率驱动下的新成本竞争优势；加强 ToB 业务领域的相关产业布局，培育新的增长点与产业平台。每年为全球超过 4 亿用户，以及各领域的重要客户与战略合作伙伴提供满意的产品和服务，致力于创造美好生活。

2022 年经营重点：

2022 年，美的将基于以科技领先为核心的四大战略主轴，实现 ToB 和 ToC 业务的并重发展，推动国内与海外业务的双重质变，着力确保收入合理增长、盈利能力稳定和经营效率提升。通过提高产品附加值、

优化产品结构、完善市场布局、调整渠道比例等方法进行存量升级，实现有质量的增长。面向未来可能的问题和挑战，充分做好准备，以快速应对、快速决策、快速行动。创新和求变是最大增量，坚持以科技领先为核心战略，坚持以“新战略推动新增长”为核心经营思路，通过认知升级和思维突破，坚定存量升级、增量创造，通过充分利用新技术、新产品、新结构、新市场、新渠道、新通路、新方法、新业务模式，以推动实现新增长。美的在专注 ToC 业务“数一战略”的存量升级同时，在国内国际双循环和双碳战略的背景下，把握住国产替代和产业升级的机遇，面向 ToB 转型实现增量创造，坚定点燃第二引擎，既要着力发展机器人与自动化、楼宇科技、能源管理、智能出行等核心 ToB 业务，还要进一步推动安得智联、美云智数、万东医疗以及美智光电等数字化创新业务的转型升级。具体的重点工作有：

(1) 以科技领先为立身之本，建立健全研究组织，加大数字化与研发投入，持续改善人才结构，做好科技创新、产品创新、技术创新、业务模式创新、流程创新。坚定加大研发投入，构建研发规模优势，持续布局核心技术、前沿技术、基础技术、数字化和智能化等，以产品需求牵引技术创新，通过技术战略和产品战略双轮驱动，通过三级技术委员会和四级研发体系，在节能、健康、智能方面打造美的技术名片；积极响应双碳战略，支撑推进集团“绿色战略”，通过技术创新，实现绿色低碳技术的产品应用，助力产品全生命周期节能减排，主导参与绿色标准制定，推动全品类产品通过国家绿色产品认证；践行“3+1”标准化战略，加强国际标准制修订工作，以标准化推进科技创新成果的快速应用；持续落地“三个一代”项目，加速研究成果转化落地，专注 ToC “数一战略”，在各品类形成创新突破与核心技术壁垒，推动全球产品突破、产品结构改善以及高端化战略；在 ToB 业务领域，利用数字化技术，联合战略合作伙伴，加大对新产业差异化创新技术研究，持续推动创新技术产业化；持续优化构建研发网络和科学家体系，基于区域技术优势完善“2+4+N”研发布局，改善研发组织结构，引入高端人才，构建新产业研发中心，拓宽开放式创新生态与探索孵化机制，建立以研发为主导的创新驱动模式，全面构筑科技领先的能力。

(2) 保持高质量的发展方向，坚持内生式增长和持续有效增长。在以新战略推动新增长过程中，企业生存和竞争的核心是运营效率提升，优化交付周期、提高库存周转率、改善现金周期、落实一盘货等；以用户为中心作为经营逻辑起点，通过用户研究、用户洞察、产品企划变革和用户运营，推进用户直达；推动 T+3 业务模式变革和全价值链卓越运营，覆盖从产品企划到售后服务等各环节，提升全价值链效率和数据驱动效率，面向前端市场坚定推动渠道变革，提高盈利能力；在竞争中保持主动性，改善产品结构，做好高端产品，加快小家电业务的破局和大家电业务的进一步突破，做好新消费升级产品的推动；新设立经营体探索实践公司化发展道路，积极创新并尝试新的模式和方法，加强对新模式、新业务、新品类、新领域的突破；规划、建立和完善业务中台，尤其是数据中台和技术中台，同时要保持整体一致性，坚持“一个美的、一个体系、一个标准”；面对汇率及大宗原材料价格波动、供应链采购管理等共性问题，坚定推动

美的内部协同共享机制，不断完善应对解决方案；保持投资的有效性，严控非经营性费用，提高劳动生产率，提升人力资源配置效率，推广落实精益管理，通过不断创新创造持续发展的新动能。

(3) 面向国内市场，围绕用户直达战略，继续推动组织变革、零售能力、用户运营及后端基础能力培育，加快智能体验终端建设，优化服务体验，实现用户心智直达。在渠道变革端，落实运中主战，持续赋能并充分授权运营中心；同时优化美云销平台，从各方面改善零售商使用体验，确保运营中心能力提升；通过人店锁定、数据可视、业务动作在线等数字化转型，提升效率，打造“美的到家”成为美的线下微店；同步搭建云仓网络，赋能终端门店聚焦零售，强化门店的产品场景展示功能，实现线上线下全场景销售和货品后台云仓化交付；通过智能场景在终端门店场景化展示，并搭配在美云销 APP 和“美的到家”小程序的三维立体展示，引入 C2M 专业定制工具赋能终端导购，提升产品套系化和场景化的销售能力，为用户提供专业的一站式解决方案。在产品营销端，加快产品结构布局及套系化突破，通过提升潜在人群匹配效率，结合新营销、新玩法驱动增长，完善新品牌产品布局，通过用户洞察，提前布局新兴品类；加速线上营销变革，推动经营一致性，构建线上一体化营销能力，推进用户、内容、直播、数据等中台能力建设，持续提升经营效率。在用户运营端，继续围绕“为用户创造价值”，以用户体验为牵引，推进在产品迭代、购买体验、服务体验上的优化，扩大会员规模和优化会员权益，加快私域流量建设；继续加大智能设备的投入，优化用户体验，以提升用户粘性，同时加强数据中台和商业智能化的能力支撑。在用户服务端，结合前端业务模式转型，主动推进全屋场景化服务和前装场景生态链建设，打造全屋套购套装服务一体化解决方案；持续深化工程师服务能力建设，完善服务工程师运营体系，实现服务质量、工程师收入与运营规则的有效结合，深入推进工程师数字化管理、大数据智能派工、服务商数字化转型，实现服务效率和质量跨越式突破。

(4) 面向海外市场，持续优化产品结构，以智能化场景体验为核心，建设海外用户体验中心，全面推广全屋智能场景套系化，推动智能化终端升级，构建具备高附加价值的产品竞争体系；提升渠道效率，推动渠道扁平化，提高产品周转效率，探索直营零售与一盘货模式，并试点落地 DTC 业务模式；持续提升线下渠道网络布局的广度与深度，拓展海外销售网点覆盖面，驱动零售转型，构建终端零售运营与用户直达能力；加速海外电商关键能力建设，完善跨境物流、用户研究、数字营销，持续提升线上渠道竞争力；推动海外业务数字化转型与变革，完善全球数字化计划物流与仓储能力，优化售后服务网络和备件网络，推广海外 iService3.0 数字化售后服务系统；强化区域化本土制造协同，大幅缩短交付周期，增加产品竞争力；推进外销领域业务场景端到端流程的梳理和重构，提升信息数据准确性、一致性和可视化程度，改善价值链的运营效率。

2022 年，东芝家电将继续以用户为中心，加快市场应对速度，在不断改善经营质量的前提下，实现收

入合理增长。受新冠疫情影响，海运成本上升与运力短缺、原材料成本上涨汇率波动等风险将持续存在，东芝家电将加强与关键客户密切沟通和价值链各环节协同，加速自我革新并积极应对。东芝家电将积极尝试新方法新模式以提高管理有效性，同时优化组织体系和激发团队活力，提升市场零售能力以扩大市场份额，并不断改善产品结构以提高产品附加价值，确保盈利能力。

(5) 2022 年，美的将针对不同消费群体的差异化需求进行长期布局，完善多品牌矩阵的运作体系和高端品牌的结构优化。高端品牌 COLMO 的培育发展作为集团重要战略，在产品研发和营销推广上持续探索和运用新方法，优化产品结构，不断创新改变，将完善全屋智能产品，并加大渠道网点布局，升级终端场景化、智能化体验，以实现销售规模的快速提升；华凌品牌将迎合新的年轻潮流趋势，在产品端、营销端不断创新，深耕年轻用户并深化品牌形象，华凌品牌将推出全品类的旗舰产品套系以满足年轻用户的全屋个性化智能场景体验，华凌品牌还将在春节、“618”、“双 11”等重大营销节点开展围绕年轻群体不同圈层的推广宣传活动，包括高校音乐节、文娱体育、二次元等多种潮流先锋文化与创新形式。

(6) 以数智驱动提升美的在数字化时代的竞争力，加大力度构建数字化企业，继续完善企业数字化经营方法与运营体系，通过数字化手段打通美的全价值链各环节，以数字化推动降本、提效、增收等方面的关键经营指标持续改善从而实现价值创造，完善美云销平台，推进营销数字化变革，以支撑科技领先与用户直达，推广和优化数字化工业互联网工厂，推进绿色智能制造。加强对全球突破战略的数字化支撑，进一步加强数据中台建设，加强数据治理，更好的以数据驱动经营改善。

以用户为中心，构建全屋智能解决方案全流程能力和全屋智能业务闭环能力，打通业务链路，提升全屋智能场景销售能力，持续迭代并推出支撑不同终端业态的全屋智能解决方案，搭建美的全屋智能开放式平台，全面支持家装、家居等生态异业合作，为用户及合作伙伴提供高效的数字化工具。以数据驱动全价值链卓越运营，携手合作伙伴为用户提供丰富的智慧生活体验；基于美的多年积累的健康机理研究成果，结合大数据和 AI 能力，为用户提供更多的个性化、全方位的健康生活场景解决方案；结合用户使用习惯和大数据，为用户推荐智能场景，以促进用户创建和使用智能场景；开放入口生态，打造美的美居自建生态标杆案例并探索智能家电新体验、新模式；优化完善美的美居小程序，实现智能设备配网与设备控制的闭环能力，为用户提供线上线下联动的能力，进一步提升用户体验。聚焦关键核心技术突破，推动智能家居向家电主动服务、家电机器人化的方向发展，在 2022 开发完成具备全屋智联、安全守护、生活助理等功能的家庭服务机器人产品。

打造物联网行业标杆平台，搭建元家居业务平台，实现数字孪生，构建多模态感知算法，支持智能化原生应用；完善美的物联网操作系统，支持美的 M-Smart 4.0 协议，提供设备本地化执行能力，并实现设备侧系统与应用解耦，支撑“家电即电脑”式的软件开发模式变革；加深校企合作，探索下一代智能家居

物联网架构，打造全球一体化物联网云平台，布局全球多个数据中心；实现平台开放接口产品化和数据开放能力，赋能行业解决方案，提升智能场景开发效率。夯实数据技术，推进业务数字化，通过大规模离线计算、流式计算、图计算、机器学习、超大规模图神经网络等先进的大数据技术，建成稳定的、高效的、好用的集团数据公共层；升级核心数据资产，完成“用户 OneID” 2.0 建设，提升数据的资产化、实时化、服务化，为各业务体系提供全方位的数据服务支撑；促进业务数字化、智能化转型，致力打造“制造业数据中台”标杆，聚焦数字化产品企划与数据化产品运营，通过数字化自动备货、补货提升渠道效率，完善内部数据监控与决策支持平台。

(7) 实现核心 ToB 业务增量创造，不断拓展业务边界并实现加速增长，新业务快速布局、切入并占领市场。2022 年，在新能源汽车零部件领域，实现在客户、产品和制造能力的全面提升，从项目获取转向量产经营，覆盖更多主流客户，在热管理、主驱动、辅助/智能驾驶等三大产品线提升竞争力，并布局更多技术领域，逐步实现“部件-组件-系统”的发展路径，同时计划在安徽安庆新基地实现产品量产，推进电助力自行车（E-bike）中置电机产品快速切入欧美市场；在工业自动化领域，进一步完善机器人、半导体、消费电子行业运动控制解决方案；在绿色能源领域，实现储能产品全面落地和解决方案的落地；在消费电器领域，逐步推进阀类产品量产，并实现芯片大规模量产和销售规模突破。

(8) 推进库卡在中国的本土化运营，加大对产品开发应用的投入，以及对核心部件、软件系统的研发创新；在市场端，保持在汽车领域优势的基础上，积极拓展新能源、一般工业、电子、医疗及物流、服务等新业务；在经营端，聚焦研究开发、供应链管理、卓越运营和数字化等方面，加速打造机器人及工业自动化业务的核心竞争力。

面临的风险和应对措施：

(1) 疫情风险

新冠疫情的波动与反复，可能会对公司产品与业务的消费需求及生产、销售均带来一定冲击影响，疫情可能带来的封锁、社交距离限制及出行限制等措施会使用户的流动性降低，疫情可能会造成部分地区生产经营受限、终端零售网点关闭、客户的运营中断以及物流成本提升，这些均会对公司正常运营及市场环境带来不确定性的挑战。

(2) 宏观经济波动风险

公司销售的消费电器、暖通空调及工业机器人等产品，其市场需求受经济形势和宏观调控的影响较大，如果全球经济出现重大波动，国内外宏观经济或消费需求增长出现放缓趋势，则公司所处的相关市场增长也将随之减速，从而对于美的产品销售造成影响。

(3) 生产要素价格波动风险

美的集团消费电子及核心部件产品的主要原材料为各种等级的铜材、钢材、塑料和铝材等，且家电制造属于劳动密集型行业，若原材料价格出现较大增长，或因宏观经济环境变化和政策调整使得劳动力、水、电、土地等生产要素成本出现较大波动，而精益生产与效率提升带来的成本下降及终端产品的整体销售价格不能够完全消化成本波动影响，将会对公司的经营业绩产生一定影响。

（4）全球资产配置与海外市场拓展风险

国际化与全球运营是公司的长期战略目标，公司已在全球多个国家建立合资生产制造基地，公司的海外布局与新产业拓展日益深入，但全球资产配置可能面临着资源整合与协同效应不达预期的风险，海外市场拓展可能面临当地政治经济局势是否稳定、法律体系和监管制度是否发生重大变化、生产成本是否大幅上升等无法预期的风险。

（5）汇率波动造成的汇兑损失风险

随着公司海外布局的深入，公司外销收入已占公司整体收入的 40%以上，若汇率大幅波动，不仅可能对公司产品的海外业务带来不利影响，同时可能造成公司汇兑损失，增加财务成本。

（6）贸易摩擦和关税壁垒带来市场风险

由于“逆全球化”思潮再次兴起和贸易保护主义日趋严重，在 2022 年中国的出口面临着更多不确定不稳定的因素。部分核心市场的贸易壁垒和摩擦，影响短期出口业务和中长期市场规划和投入。贸易中的政治和合规风险加剧，主要表现为各种强制的安全认证、国际标准要求、产品质量及其管理体系的认证要求、节能要求及日趋严格的环保要求与废旧家电的回收等要求，及某些国家、地区实施的反倾销措施引起的贸易摩擦，加重了家电企业的经营成本，对企业的市场规划和业务拓展带来新的挑战。

面对复杂多变的内外部环境 and 风险，公司将严格按照《公司法》、《证券法》和中国证监会有关法律法规的要求，不断完善公司法人治理结构，提高公司规范运作水平，强化内部控制体系，有效预防和控制各类风险，确保公司持续、稳定、健康发展。

十二、报告期内接待调研、沟通、采访等活动

适用 不适用

接待时间	接待地点	接待方式	接待对象类型	接待对象	谈论的主要内容及提供的资料	调研的基本情况索引
------	------	------	--------	------	---------------	-----------

2021 年 3 月 18 日	美的集团总部	电话沟通	机构	中银基金、新华基金、太平资产、平安养老、申万菱信、开源证券、富国基金、中金证券等	1、美的新的业务架构和战略主轴？ 2、美的未来的外销布局与策略？3、KUKA 最新的情况以及未来的发展情况 4、对于过去一年的对外收购项目（菱王电梯、万东医疗），这些公司未来在美的业务版图如何定位？	巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn) 《2021 年 3 月 18 日投资者关系活动记录表》
2021 年 5 月 17 日	美的集团总部	电话沟通	机构	公司投资者	1. 公司在未来发展中面临的主要风险有哪些？2. 家电产品智能化是未来方向，公司未来在智能化方面有那些具体规划？3. 公司目前海外产能布局是怎么样的情况？未来海外新产能会做哪些品类？4. 因原材料大幅上涨的背景下，海外订单提价是否顺利？是否会影响利润率？5. 当前美的内部的渠道变革的整体情况及进展如何？6. 多元化 ToB 业务领域持续扩张中，其中哪些是公司发展的重点？各类 ToB 业务未来的预期如何？7. 库卡整体业务是否存在商誉减值风险？8. 在公司海外 OBM 业务中，小家电产品的发展较弱，请问未来是否准备借助跨境电商拓展全球小家电业务？	巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn) 《美的集团投资者关系活动记录表 20210517》
2021 年 6 月 11 日	美的集团总部	电话沟通	机构	上海宽渡资产管理有限公司、中信建投证券股份有限公司、中国人寿资产管理有限公司、中银国际证券股份有限公司、中银基金管理有限公司、交银施罗德基金管理有限公司等	1. 公司收购的菱王电梯在智能楼宇方面的协同效应？2. 机电事业群的情况与未来的展望？3. 库卡中国业务的规划？4. 去年疫情让中国的小家电有了巨大的飞跃，美的小家电发展较弱，如何应对？	巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn) 《2021 年 6 月 11 日投资者关系活动记录表》

2021 年 6 月 29 日	美的集团总部	电话沟通	机构	友邦人寿保险有限公司、华泰证券股份有限公司、永赢基金管理有限公司、中银三星人寿保险有限公司、平安养老保险股份有限公司、中欧基金管理有限公司等	1. 去年的疫情给很多小家电公司提供了很好的机会,美的如何在小家电领域进行发力? 2. 最近越来越多的公司宣布在新能源汽车领域进行布局,美的在新能源领域是如何规划的? 3. 目前全球正面临缺芯潮,美的是否受到影响,应对措施是什么? 4. 如何看待家用空调的竞争格局与市场表现情况? 5. 今年公司在今年 618 的表现如何?	巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn) 《2021 年 6 月 29 日投资者关系活动记录表》
2021 年 7 月 20 日	美的集团总部	电话沟通	机构	农银汇理、新华资产、国金基金、大成基金、汇安基金、宁泉投资、兴银基金、鹏扬基金、中金资管、景顺长城基金、安信资管、华泰自营等	1. 2021 年对 Colmo 的预期如何? 2. 小家电市场玩家众多,美的如何在竞争力相对弱势的品类进行追赶? 3. 随着全球疫情的逐步缓解,美的如何应对竞争对手复工带来的影响? 4. 库卡目前的情况以及未来的发展策略? 5. 目前工业互联网和数字化解决方案对外输出的情况如何?	巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn) 《2021 年 7 月 20 日投资者关系活动记录表》
2021 年 7 月 30 日	美的集团总部	电话沟通	机构	易方达基金、广发基金、华夏基金、汇添富基金、南方基金、银华基金、博时基金、嘉实基金、工银瑞信、景顺长城、中信证券等	1. 机电事业群的市场表现如何? 2. 美的首次将医疗领域纳入多元化业务中,背后的考虑是什么? 3. 美的在提升 OBM 业务占比做了哪些举措? 4. 东芝现在的经营情况和盈利能力如何? 5. 暖通与楼宇事业部业务发展情况?	巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn) 《美的集团: 2021 年 7 月 30 日投资者关系活动记录表》
2021 年 9 月 26 日	美的集团总部	电话沟通	机构	中信证券、中金证券、交银施罗德基金、鹏华基金、银河证券、中信资管、华夏基金、国投瑞银基金、信达澳银基金、华安基金、财通证券、前海联合等	1. 目前美的渠道变革的情况? 2. 美的在工程领域的进展? 3. 东芝上半年的表现情况? 4. 美的将旗下的暖通与楼宇事业部更名为楼宇科技事业部,背后的考虑是什么? 5. 去年 9 月国家正式发布“碳达峰”与“碳中和”目标,美的在家电领域有何相关布局?	巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn) 《000333 美的集团调研活动信息 20210926》

2021 年 11 月 16 日	美的集团总部	电话沟通	机构	3w Fund Management Llc、ApaH Capital Management Limited、Apg Investments Asia Limited、Baring Asset anagement (Asia) Limited 等	1. 美的在医疗领域的布局？2. 是否能介绍一下美的发布全新智能家电分级标准？3. 美的在物联网方面的进展情况？4. 美的提出的“元家居”概念是什么？	巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn) 《2021 年 11 月 16 日投资者关系活动记录表》
2021 年 11 月 29 日	美的集团总部	电话沟通	机构	Hao Advisors Management Limited、LMR MASTER FUND LIMITED、MILLENNIUM CAPITAL MANAGEMENT (HONG KONG) LIMITED 等	1. 介绍一下美的对于全屋家电商场的理解？2. 目前美的 IoT 与生态伙伴的合作情况？3. 市场关注到美的在今年科技月发布了绿色战略，能否介绍一下？	巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn) 《2021 年 11 月 29 日投资者关系活动记录表》
2021 年 12 月 16 日	美的集团总部	电话沟通	机构	华商基金、华宸未来基金、南方基金、国信证券、国泰君安国际、安信证券、平安基金、富国基金、银华基金等	1. 美的楼宇科技在不同应用场景的进展如何？2. 目前安得智联的发展情况如何？3. 受新冠肺炎影响，全球海运形势仍不容乐观，对此公司做了哪些努力保障出口业务顺利进行？4. 近期市场关注到公司旗下的楼宇科技事业部发布了楼宇控制新品牌，这个品牌的定位是什么？	巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn) 《2021 年 12 月 16 日投资者关系活动记录表》

第四节 公司治理

一、公司治理的基本状况

公司严格按照《公司法》、《证券法》和中国证监会的有关法律法规的要求，不断完善公司法人治理结构，董事会下设战略委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会四个专门委员会为董事会提供咨询、建议，保证董事会议事、决策的专业化与高效化。公司已建立健全了股东大会、董事会、监事会《议事规则》、董事会专门委员会《议事规则》、《董事会秘书工作制度》等，以及《信息披露管理办法》、《募集资金管理制度》、《关联交易管理制度》、《委托理财管理制度》、《内幕信息知情人登记管理制度》、《对外担保决策制度》、《对外投资决策制度》、《关联方资金往来管理制度》、《内部审计制度》等一系列规范治理的文件制度。公司股东大会、董事会、监事会和经营管理层责权分明、各司其职、有效制衡、科学决策、协调运营，为公司持续、稳定、健康发展奠定了坚实的基础。

公司陆续推出了核心管理团队持股计划及核心研发、品质、技术、制造及管理骨干参与的股权激励计划，搭建了公司面向未来，持续增长的良好股权架构。

2021年公司获得的主要荣誉有：

《财富》“世界500强企业”第288位；《福布斯》“全球上市公司2000强”第183位；WPP与凯度华通明略发布的《BrandZ™2021 最具价值中国品牌100强》第33位；Brand Finance 发布的《2022年全球品牌500强》第186位；《董事会》杂志第十七届中国上市公司董事会“金圆桌奖”。

公司治理的实际状况与法律、行政法规和中国证监会发布的关于上市公司治理的规定是否存在重大差异

是 否

公司治理的实际状况与法律、行政法规和中国证监会发布的关于上市公司治理的规定不存在重大差异。

二、公司相对于控股股东、实际控制人在保证公司资产、人员、财务、机构、业务等方面的独立情况

本公司与控股股东美的控股有限公司在业务、人员、资产、机构、财务等方面已完全分开，具有独立完整的业务及自主经营能力。

1、业务分开方面：本公司在生产经营方面拥有完整的业务链，具有独立健全的采购、销售体系，具有独立完整的经营业务及自主经营能力。

2、人员分开方面：公司与控股股东在人员方面分开。公司在劳动、人事及工资管理等方面独立。公司

高级管理人员均在公司领取薪酬，在股东单位不担任除董事以外的其他任何行政职务。

3、资产完整方面：本公司拥有独立的生产系统、辅助生产系统和配套设施，公司独立拥有工业产权、商标、非专利技术等无形资产。

4、机构独立方面：公司设立了独立的组织机构并保持了其运作的独立性，公司拥有下属机构设置和人事任免的自主权，不存在与控股股东人员任职重叠的情形。

5、财务独立方面：公司与控股股东在财务方面分开。公司设立了独立的财务部门，建立了独立的会计核算体系和财务管理制度，开设了独立的银行账户，独立作出财务决策，公司依法独立纳税。

三、同业竞争情况

适用 不适用

四、报告期内召开的年度股东大会和临时股东大会的有关情况

1、本报告期股东大会情况

会议届次	会议类型	投资者参与比例	召开日期	披露日期	披露索引
2021 年第一次临时股东大会	临时股东大会	55.5957%	2021 年 1 月 25 日	2021 年 1 月 26 日	(公告编号：2021-007) 于巨潮资讯网披露
2020 年年度股东大会	年度股东大会	53.4445%	2021 年 5 月 21 日	2021 年 5 月 22 日	(公告编号：2021-045) 于巨潮资讯网披露
2021 年第二次临时股东大会	临时股东大会	57.7457%	2021 年 6 月 25 日	2021 年 6 月 26 日	(公告编号：2021-076) 于巨潮资讯网披露
2021 年第三次临时股东大会	临时股东大会	60.3476%	2021 年 9 月 17 日	2021 年 9 月 18 日	(公告编号：2021-104) 于巨潮资讯网披露

2、表决权恢复的优先股股东请求召开临时股东大会

适用 不适用

五、董事、监事和高级管理人员情况

1、基本情况

姓名	职务	任职状态	性别	年龄	任期起始日期	任期终止日期	期初持股数 (股)	本期增持 股份数量 (股)	本期减持 股份数量 (股)	其他增减 变动 (股)	期末持股数 (股)	股份增减变动的原因
方洪波	董事长、总裁	现任	男	54	2012-8-25	2024-9-16	116,990,492			0	116,990,492	
何剑锋	董事	现任	男	54	2012-8-25	2024-9-16	0			0	0	
殷必彤	董事、副总裁	现任	男	53	2016-12-16	2024-9-16	2,109,655			0	2,109,655	
顾炎民	董事、副总裁	现任	男	58	2014-4-21	2024-9-16	0			0	0	
王建国	董事、副总裁	现任	男	45	2021-9-17	2024-9-16	0			0	0	
于刚	董事	现任	男	62	2018-9-26	2024-9-16	0			0	0	
薛云奎	独立董事	现任	男	57	2018-9-26	2024-9-16	179,914			0	179,914	
管清友	独立董事	现任	男	44	2018-9-26	2024-9-16	0			0	0	
韩踐	独立董事	现任	女	49	2018-9-26	2024-9-16	0			0	0	
董文涛	监事会主席	现任	男	36	2020-10-16	2024-9-16	0			0	0	
赵军	监事	现任	男	46	2014-4-21	2024-9-16	0			0	0	
梁惠铭	职工代表监事	现任	女	38	2017-3-30	2024-9-16	0			0	0	
张小懿	副总裁	现任	男	48	2018-4-23	2024-9-16	516,575			0	516,575	
胡自强	副总裁	现任	男	64	2014-8-18	2024-9-16	400,000			0	400,000	
王金亮	副总裁	现任	男	54	2014-8-18	2024-9-16	240,000			100,000	340,000	限制性股票获授 100,000 股
李国林	副总裁	现任	男	45	2020-7-3	2024-9-16	265,000	35,700		100,000	400,700	限制性股票获授 100,000 股，集

美的集团股份有限公司 2021 年年度报告全文

												中竞价买入 35700 股
伏拥军	副总裁	现任	男	53	2021-9-17	2024-9-16	200,000			0	200,000	
管金伟	副总裁	现任	男	42	2021-9-17	2024-9-16	535,000			0	535,000	
钟铮	首席财务官 财务总监	现任	女	40	2022-2-22 2019-3-22	2024-9-16	211,152			65,000	276,152	股权激励行权 65,000 股
江鹏	董事会秘书	现任	男	48	2013-10-30	2024-9-16	358,600			80,000	438,600	限制性股票获授 80,000 股
蔡伟定	首席财务官	离任	男	40	2021-4-19	2022-1-29	0			0	0	
肖明光	副总裁	离任	男	51	2019-3-22	2021-4-30	460,000			185,000	645,000	限制性股票获授 80,000 股，股票 期权行权 105,000 股
刘敏	副总裁	离任	女	44	2020-10-16	2021-6-1	0			0	0	
Helmut Zodl	首席财务官	离任	男	49	2019-10-22	2021-1-25	0			0	0	

报告期是否存在任期内董事、监事离任和高级管理人员解聘的情况

√ 是 □ 否

公司董事、监事、高级管理人员变动情况

√ 适用 □ 不适用

姓名	担任的职务	类型	日期	原因
Helmut Zodl	首席财务官	离任	2021-1-25	个人原因
蔡伟定	首席财务官	聘任	2021-4-19	个人原因
肖明光	副总裁	离任	2021-4-30	个人原因
刘敏	副总裁	离任	2021-6-1	个人原因
王建国	董事	被选举	2021-9-17	-
伏拥军	副总裁	聘任	2021-9-17	-
管金伟	副总裁	聘任	2021-9-17	-

2、任职情况

公司现任董事、监事、高级管理人员专业背景、主要工作经历以及目前在公司的主要职责

方洪波，男，硕士，1992 年加入美的，曾任美的空调事业部总经理、美的制冷家电集团总裁、广东美的电器股份有限公司董事长兼总裁等职务，现任公司董事长兼总裁。

何剑锋，男，本科，现任公司董事。何剑锋先生同时任盈峰集团有限公司董事长兼总裁等职务。

殷必彤，男，硕士，1999 年加入美的，曾任美的空调国内营销公司总经理助理和市场总监、无锡小天鹅股份有限公司董事兼总经理，现任公司董事、副总裁兼智能家居事业群联席总裁、中国区域总裁。

顾炎民，男，博士，2000 年加入美的，曾任美的企划投资部总监、美的制冷家电集团海外战略发展部总监、美的制冷家电集团副总裁兼市场部海外业务拓展总监、美的集团海外战略部总监等职务，现任公司董事、副总裁、机器人与自动化事业部总裁兼库卡集团监事会主席等职务。

王建国，男，硕士，1999 年加入美的，曾任家用空调事业部供应链管理总部总监、行政与人力资源部总监、冰箱事业部总经理等职务，现任公司董事、副总裁、智能家居事业群联席总裁、美的国际总裁，分管东芝家电事业部、国际物流平台和法务。

于刚，男，宾西法尼亚大学沃顿商学院博士，1 号店荣誉董事长及联合创始人，曾任亚马逊全球供应链副总裁，戴尔全球采购副总裁，现任 111 集团董事局执行主席及联合创始人和公司董事。

薛云奎，男，西南大学博士，上海财经大学博士后，曾任上海财经大学会计学院副院长、博士生导师，上海国家会计学院副院长，长江商学院副院长，中国会计教授会秘书长，财政部国家会计学院教学指导委

员会副主任委员等职务，现任长江商学院会计学教授，公司独立董事。

管清友，男，中国社会科学院经济学博士，清华大学博士后，曾任清华大学国情研究院项目主任，中国海洋石油总公司处长，民生证券股份有限公司副总裁、研究院院长。现任如是金融研究院院长，海南大学经济学院教授，同时担任中国民营经济研究会副会长、中国经济体制改革基金会理事、APEC 工商理事会数字经济委员会委员、华鑫证券首席经济顾问，美的集团股份有限公司、南华期货股份有限公司、北京影谱科技股份有限公司、杭州海康威视数字技术股份有限公司、山东高速路桥集团股份有限公司及陕西省国际信托股份有限公司独立董事，财政部财政发展智库专家委员，国家发改委城市与小城镇中心学术委员，工信部工业经济运行专家咨询委员会委员。

韩践，女，美国康奈尔大学博士，现任中欧国际工商学院管理学教授，世界经济论坛专家组成员及公司独立董事。

董文涛，男，硕士，2016 年加入美的集团，曾就职于中集集团、中兴通讯，并先后在美的集团法务、投资者关系等部门任职，拥有近十年的法律风控、市值管理及资本运作等工作经验。

赵军，男，硕士，2000 年加入美的，曾任广东美的电器股份有限公司董事、财务总监，现任公司监事，同时兼任美的控股有限公司执行总裁，以及美的置业控股有限公司非执行董事。

梁惠铭，女，本科，2007 年加入美的，曾任美的集团行政与人力资源部工商管理主任专员，现任公司职工代表监事。

张小懿，男，硕士，2010 年加入美的，曾任美的集团 IT 海外系统部长、供应链系统部长、美的集团 IT 总监等职务，现任公司副总裁兼 CIO。

胡自强，男，博士，2012 年加入美的，曾任职于 GE、三星，并曾任无锡小天鹅股份有限公司副总经理，现任公司副总裁，兼任美的集团 CTO，并在下属上市公司北京万东医疗科技股份有限公司担任董事长。

王金亮，男，硕士，1995 年加入美的，曾任美的中国营销总部副总裁、美的电器副总裁兼市场部总监等职务，现任公司副总裁。

李国林，男，硕士，1998 年加入美的，曾任美的集团家用空调事业部副总裁、生活电器事业部总裁，现任公司副总裁、品质与智能制造总监。

伏拥军，男，硕士，1999 年加入美的，曾任美的环境电器事业部总经理，美的部品事业部总经理，美的机电事业部总裁，现任美的集团副总裁兼工业技术事业群总裁。

管金伟，男，硕士，2002 年加入美的，曾任美的中央空调事业部副总经理兼海外营销公司总经理、美的国际总裁助理兼东盟区域总经理等职务，现任美的集团副总裁兼楼宇科技事业部总裁。

钟铮，女，硕士，2002 年加入美的，曾任金融中心、部品事业部财经总监，美的集团审计总监等职务，现任公司首席财务官兼财务总监。

江鹏，男，硕士，2007 年加入美的，曾任广东美的电器股份有限公司证券事务代表、董事会秘书，现任公司董事会秘书兼投资者关系总监。

在股东单位任职情况

适用 不适用

任职人员姓名	股东单位名称	在股东单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期	在股东单位是否领取报酬津贴
何剑锋	美的控股有限公司	总裁	2016-01	-	否
赵军	美的控股有限公司	执行总裁	2020-03	-	是
在股东单位任职情况的说明	无				

在其他单位任职情况

适用 不适用

任职人员姓名	其他单位名称	在其他单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期	在其他单位是否领取报酬津贴
何剑锋	盈峰集团有限公司	董事长、总裁	1995-06	-	是
顾炎民	库卡集团	监事会主席	2017-01	2024-06	是
于刚	111 集团	执行董事长	2011-04	-	是
薛云奎	欧冶云商股份有限公司	独立董事	2019-08	2022-08	是
	珠海万达商业管理集团股份有限公司	独立董事	2021-03	2024-03	是
	上海银行股份有限公司	独立董事	2021-01	2024-01	是
	海创药业股份有限公司	独立董事	2020-09	2023-09	是
管清友	北京如是我研信息咨询服务有限公司	董事长	2017-12	-	是
	陕西省国际信托股份有限公司	独立董事	2019-07	2022-07	是
	南华期货股份有限公司	独立董事	2019-02	2025-02	是
	山东高速路桥集团股份有限公司	独立董事	2020-06	2023-06	是
	杭州海康威视数字技术股份有限公司	独立董事	2021-03	2024-03	是
在其他单位任职情况的说明	无				

公司现任及报告期内离任董事、监事和高级管理人员近三年证券监管机构处罚的情况

适用 不适用

3、董事、监事、高级管理人员报酬情况

董事、监事、高级管理人员报酬的决策程序、确定依据、实际支付情况

董事、监事、高级管理人员报酬的决策程序：由董事会薪酬委员会提出，报董事会批准，股东大会审议后实施。

依据公司经审议通过的《董事、监事与高级管理人员薪酬管理制度》，公司董事、监事、高级管理人员的薪酬由基本年薪和绩效年薪构成。基本薪酬根据董事、监事与高级管理人员所承担的责任、风险、压力等确定，基本年薪保持稳定，绩效年薪与公司利润完成率、目标责任制考核结果及所在部门的绩效考评结构挂钩。公司董事、监事和高级管理人员的薪酬体系为公司的经营战略服务，并随着公司经营状况的不断变化而作相应的调整以适应公司的进一步发展需要。公司董事、监事及高级管理人员的薪酬调整依据为：（1）同行业薪资增幅水平；（2）通胀水平；（3）公司盈利状况；（4）组织结构调整情况；（5）岗位发生变动的个别调整等。

公司报告期内董事、监事和高级管理人员报酬情况

单位：万元

姓名	职务	性别	年龄	任职状态	从公司获得的税前报酬总额	是否在公司关联方获取报酬
方洪波	董事长、总裁	男	54	现任	1106	
何剑锋	董事	男	54	现任		是
殷必彤	董事、副总裁	男	53	现任	728	
顾炎民	董事、副总裁	男	58	现任	564	
王建国	董事、副总裁	男	45	现任	464	
于刚	董事	男	62	现任	45	
薛云奎	独立董事	男	57	现任	45	
管清友	独立董事	男	44	现任	45	
韩践	独立董事	女	49	现任	45	
董文涛	监事会主席	男	36	现任	80	
赵军	监事	男	46	现任		是
梁惠铭	职工代表监事	女	38	现任	26	
张小懿	副总裁	男	48	现任	581	
胡自强	副总裁	男	64	现任	371	
王金亮	副总裁	男	54	现任	381	
李国林	副总裁	男	45	现任	394	

伏拥军	副总裁	男	53	现任	678	
管金伟	副总裁	男	42	现任	626	
钟铮	首席财务官兼财务总监	女	40	现任	361	
江鹏	董事会秘书	男	48	现任	238	
蔡伟定	首席财务官	男	40	离任	755	
肖明光	副总裁	男	51	离任	390	
刘敏	副总裁	女	44	离任	376	
Helmut Zodi	首席财务官	男	49	离任	54	
合计	--	--	--	--	8353	--

六、报告期内董事履行职责的情况

1、本报告期董事会情况

会议届次	召开日期	披露日期	会议决议
第三届董事会第二十八次会议	2021年1月5日	2021年1月6日	详见2021年1月6日刊载于巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)和《中国证券报》《证券时报》以及《上海证券报》上的《第三届董事会第二十八次会议决议公告》(公告编号:2021-001)。
第三届董事会第二十九次会议	2021年2月23日	2021年2月24日	详见2021年2月24日刊载于巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)和《中国证券报》《证券时报》以及《上海证券报》上的《第三届董事会第二十九次会议决议公告》(公告编号:2021-010)。
第三届董事会第三十次会议	2021年3月29日	2021年3月30日	详见2021年3月30日刊载于巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)和《中国证券报》《证券时报》以及《上海证券报》上的《第三届董事会第三十次会议决议公告》(公告编号:2021-017)。
第三届董事会第三十一次会议	2021年4月19日	2021年4月20日	详见2021年4月20日刊载于巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)和《中国证券报》《证券时报》以及《上海证券报》上的《第三届董事会第三十一次会议决议公告》(公告编号:2021-021)。
第三届董事会第三十二次会议	2021年4月23日	2021年4月30日	详见2021年4月30日刊载于巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)和《中国证券报》《证券时报》以及《上海证券报》上的《第三届董事会第三十二次会议决议公告》(公告编号:2021-033)。

第三届董事会第三十三次会议	2021 年 5 月 9 日	2021 年 5 月 10 日	详见 2021 年 5 月 10 日刊载于巨潮资讯网 (http://www.cninfo.com.cn) 和《中国证券报》《证券时报》以及《上海证券报》上的《第三届董事会第三十三次会议决议公告》(公告编号: 2021-039)。
第三届董事会第三十四次会议	2021 年 6 月 4 日	2021 年 6 月 5 日	详见 2021 年 6 月 5 日刊载于巨潮资讯网 (http://www.cninfo.com.cn) 和《中国证券报》《证券时报》以及《上海证券报》上的《第三届董事会第三十四次会议决议公告》(公告编号: 2021-056)。
第三届董事会第三十五次会议	2021 年 8 月 30 日	2021 年 8 月 31 日	详见 2021 年 8 月 31 日刊载于巨潮资讯网 (http://www.cninfo.com.cn) 和《中国证券报》《证券时报》以及《上海证券报》上的《第三届董事会第三十五次会议决议公告》(公告编号: 2021-096)。
第四届董事会第一次会议	2021 年 9 月 17 日	2021 年 9 月 18 日	详见 2021 年 9 月 18 日刊载于巨潮资讯网 (http://www.cninfo.com.cn) 和《中国证券报》《证券时报》以及《上海证券报》上的《第四届董事会第一次会议决议公告》(公告编号: 2021-105)。
第四届董事会第二次会议	2021 年 10 月 29 日	-	以 8 票同意、0 票反对、0 票弃权审议通过了《2021 年第三季度报告》。
第四届董事会第三次会议	2021 年 12 月 24 日	2021 年 12 月 27 日	详见 2021 年 12 月 27 日刊载于巨潮资讯网 (http://www.cninfo.com.cn) 和《中国证券报》《证券时报》以及《上海证券报》上的《第四届董事会第三次会议决议公告》(公告编号: 2021-113)。
第四届董事会第四次会议	2021 年 12 月 29 日	2021 年 12 月 30 日	详见 2021 年 12 月 30 日刊载于巨潮资讯网 (http://www.cninfo.com.cn) 和《中国证券报》《证券时报》以及《上海证券报》上的《第四届董事会第四次会议决议公告》(公告编号: 2021-118)。

2、董事出席董事会及股东大会的情况

董事出席董事会及股东大会的情况							
董事姓名	本报告期应参加董事会次数	现场出席董事会次数	以通讯方式参加董事会次数	委托出席董事会次数	缺席董事会次数	是否连续两次未亲自参加董事会会议	出席股东大会次数
方洪波	12	1	11	0	0	否	3
何剑锋	12	1	11	0	0	否	0

殷必彤	12	0	12	0	0	否	0
顾炎民	12	1	11	0	0	否	1
王建国	4	0	4	0	0	否	0
于刚	12	1	11	0	0	否	0
薛云奎	12	1	11	0	0	否	0
管清友	12	1	11	0	0	否	0
韩践	12	1	11	0	0	否	0

3、董事对公司有关事项提出异议的情况

董事对公司有关事项是否提出异议

是 否

4、董事履行职责的其他说明

董事对公司有关建议是否被采纳

是 否

报告期内，公司董事严格按照《公司法》《证券法》《深圳证券交易所股票上市规则》等法律法规及《公司章程》《董事会议事规则》开展工作，积极了解公司的生产经营情况和财务状况，关注经济形势的变化对公司的影响，及时审阅公司提供的各项信息报告，在董事会上发表意见，行使职权；监督和核查公司信息披露情况，忠实勤勉履行董事职责。根据公司实际情况，对公司治理和经营决策提出了相关意见和建议，并监督和推动董事会决议的执行和落实，确保决策科学、及时、高效，维护公司和全体股东的合法权益。

七、董事会下设专门委员会在报告期内的情况

委员会名称	成员情况	召开会议次数	召开日期	会议内容	提出的重要意见和建议	其他履行职责的情况
审计委员会	薛云奎、管清友、韩践、于刚	3	2021-4-27	审议通过《2020 年度财务决算报告》《审计委员会对 2020 年度审计工作的总结报告》《2020 年年度报告及其摘要》《2021 年第一季度报告》《关于续聘公司 2020 年度内控审计机构的议案》及《关于续聘会计师事务所的议案》。	-	-
			2021-8-30	审议通过《2021 年半年度报告及	-	-

				其摘要》		
			2021-10-29	审议通过《2021 年第三季度报告》	-	-
提名委员会	管清友、于刚、薛云奎、韩践	3	2021-4-18	审议通过《关于聘任公司首席财务官的议案》	-	-
			2021-8-30	审议通过《关于董事会换届选举及提名非独立董事候选人的议案》《关于董事会换届选举及提名独立董事候选人的议案》。	-	-
			2021-9-17	审议通过《关于选举公司第四届董事会董事长的议案》《关于选举公司第四届董事会专门委员会委员的议案》《关于聘任公司总裁的议案》《关于聘任公司副总裁的议案》《关于聘任公司首席财务官的议案》《关于聘任公司财务总监的议案》《关于聘任公司董事会秘书的议案》及《关于聘任公司证券事务代表的议案》。	-	-
薪酬与考核委员会	韩践、于刚、薛云奎、管清友	5	2021-1-5	审议通过《关于对 2017 年限制性股票激励计划部分激励股份回购注销的议案》《关于对 2018 年限制性股票激励计划部分激励股份回购注销的议案》《关于对 2019 年限制性股票激励计划部分激励股份回购注销的议案》《关于对 2020 年限制性股票激励计划部分激励股份回购注销的议案》及《关于 2017 年限制性股票激励计划预留授予的第三次解除限售期解锁条件成就的议案》。	-	-
			2021-4-27	审议通过《2020 年度董事、监事及高级管理人员薪酬发放标准》《关于公司第八期股票期权激励计划（草案）及其摘要的议案》《关于公司 2021 年限制性股票激励计划（草案）及其摘要的议案》《美的集团股份有限公司核心管理团队持股计划暨“美的集团全球合伙人计划”之第七期持股计划（草案）及其摘要》《美的集团股份有限公司核心管理团队持股计划暨“美的集团事业合伙人计划”之第四期持股计划	-	-

				(草案)及其摘要》《关于第五期股票期权激励计划预留授予的第一个行权期行权相关事项的议案》 《关于 2018 年限制性股票激励计划预留授予的第一次解除限售期解锁条件成就的议案》。		
			2021-6-4	审议通过《关于公司第五期股票期权激励计划首次授予第二个行权期行权相关事项的议案》《关于公司第六期股票期权激励计划第一个行权期行权相关事项的议案》 《关于公司第七期股票期权激励计划第一个行权期行权相关事项的议案》、《关于 2018 年限制性股票激励计划首次授予的第二次解除限售期解锁条件成就的议案》 《关于 2019 年限制性股票激励计划的第一次解除限售期解锁条件成就的议案》及《关于 2020 年限制性股票激励计划的第一次解除限售期解锁条件成就的议案》。	-	-
			2021-8-30	审议通过《关于在安得智联供应链科技有限公司实施多元化员工持股计划方案的议案》《关于在美智纵横科技有限责任公司实施多元化员工持股计划方案的议案》及《关于公司独立董事及外部董事薪酬标准的议案》。	-	-
			2021-12-24	审议通过《关于对 2018 年限制性股票激励计划部分激励股份回购注销的议案》《关于对 2019 年限制性股票激励计划部分激励股份回购注销的议案》《关于对 2020 年限制性股票激励计划部分激励股份回购注销的议案》《关于对 2021 年限制性股票激励计划部分激励股份回购注销的议案》。	-	-
战略委员会	方洪波、顾炎民、于刚、管清友	0	-	-	-	-

八、监事会工作情况

监事会在报告期内的监督活动中发现公司是否存在风险

是 否

监事会对报告期内的监督事项无异议。

九、公司员工情况

1、员工数量、专业构成及教育程度

母公司在职员工的数量（人）	2,351
主要子公司在职员工的数量（人）	163,448
在职员工的数量合计（人）	165,799
当期领取薪酬员工总人数（人）	165,799
母公司及主要子公司需承担费用的离退休职工人数（人）	1,301
专业构成	
专业构成类别	专业构成人数（人）
生产人员	134,274
销售人员	8,561
技术人员	19,150
财务人员	2,116
行政人员	1,698
合计	165,799
教育程度	
教育程度类别	数量（人）
博士、硕士	5,508
大学本科	26,976
大专、中专	69,839
其他	63,476
合计	165,799

2、薪酬政策

员工的薪酬依据公司薪酬制度按时发放，公司根据岗位价值、个人绩效表现核定员工的固定工资，根据公司及个人业绩核定员工的绩效奖金，薪酬分配向战略性人才倾斜，确保核心人才收入水平的市场竞争力。员工薪酬政策会根据地域差异、人才供给情况、员工流失情况、行业环境变化程度及企业支付

能力作动态调整。

3、培训计划

美的学苑下设领导力赋能中心、数智创新赋能中心、智能制造赋能中心、全球化赋能中心、新人赋能中心、通用力赋能中心，拥有专业的线上学习平台—美课，通过特色的学习课程和实用的学习功能，赋能全体美的员工及生态圈伙伴。

美的集团所有新员工均接受新员工入职培训，上岗前有专门的岗位技能培训或辅导，在职员工有不定期的内外部岗位技能提升的培训机会，以提升员工各项专业和通用能力，提供更好的发展机会。

公司还建立了梯队人才培养体系，形成了成熟的航系（启航-远航-领航）培养模式，分别培养中层骨干、单位一级架构负责人/经营体负责人、事业部总裁的后备人才。

2021 年，公司内部培训达 995,693 人次，其中管理人员 3,494 人次，技术及营销类人员 568,784 人次，操作类人员 423,415 人次。

（1）打造航系列等领导力发展项目，推动后备人才管理培养，搭建后备领导人才培养体系，共推动后备及关键人才培养项目 55 个。

（2）搭建专业能力提升体系，共推动专业能力人才项目 3611 个，专业体系骨干课程授课 667,977 人次，累计 1,108,874 人时。

（3）开设通用能力提升途径，开设如员工大讲堂等通用能力项目共 706 个，共计培养 145,147 人次，累计 341,666 人时。

（4）为提升个人综合能力，开设中高层及基层个人外训项目共 173 个，共计培养 62,592 人次，累计 137,924 人时。

（5）为帮助毕业生快速成长成才，培养企业新生力量，开设毕业生回炉、毕业生训练营、毕业生职前训练营等项目共计 121 个，培养毕业生共 8,288 人次，累计 19,078 人时。

（6）推动组织学习氛围建设，各单位开展内部分享共 9985 场，共培养 710,398 人次，累计 1,049,859 人时；新增内部讲师 1,235 人，年度授课 8,184 小时，累计开发课程 1,185 门。

（7）推动关键技术工人及基层班组长训练，共计培训 97,203 人，累计训练时间 349,169.43 小时。

（8）2021 年美课在线学习人次是 763,359 人次，学习人数 141,037 人。

4、劳务外包情况

适用 不适用

十、公司利润分配及资本公积金转增股本情况

公司严格执行《未来三年股东回报规划（2019 年-2021 年）》，对分红标准、比例以及利润分配政策的决策程序进行了明确规定，从制度上保证了利润分配政策的连续性和稳定性，能够充分保护中小投资者的合法权益。另外，2015 年、2018 年至 2021 年公司以集中竞价方式实施了股份回购，根据《公司法》《深圳证券交易所股票上市规则》及《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 9 号——回购股份》的要求：公司当年已实施的回购股份金额视同现金分红金额，纳入该年度现金分红的相关比例计算。

报告期内利润分配政策，特别是现金分红政策的制定、执行或调整情况

适用 不适用

现金分红政策的专项说明	
是否符合公司章程的规定或股东大会决议的要求：	是
分红标准和比例是否明确和清晰：	是
相关的决策程序和机制是否完备：	是
独立董事是否履职尽责并发挥了应有的作用：	是
中小股东是否有充分表达意见和诉求的机会，其合法权益 是否得到了充分保护：	是
现金分红政策进行调整或变更的，条件及程序是否合规、透明：	现金分红政策未作调整

公司报告期内盈利且母公司可供股东分配利润为正但未提出现金红利分配预案

适用 不适用

本报告期利润分配及资本公积金转增股本情况

适用 不适用

每 10 股送红股数（股）	0
每 10 股派息数（元）（含税）	17
每 10 股转增数（股）	0
分配预案的股本基数（股）	6,869,123,038
现金分红金额（元）（含税）	11,677,509,164.60
以其他方式（如回购股份）现金分红金额（元）	13,664,103,513.72
现金分红总额（含其他方式）（元）	25,341,612,678.32
可分配利润（元）	28,094,420,000
现金分红总额（含其他方式）占利润分配总额的比例	100%
本次现金分红情况	
公司发展阶段属成熟期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 40%	

利润分配或资本公积金转增预案的详细情况说明

根据普华永道中天会计师事务所（特殊普通合伙）出具的普华永道中天审字(2022)第 10017 号审计报告，母公司 2021 年度实现净利润为 14,835,388,000 元，根据《公司章程》的有关规定，提取 10%法定盈余公积金 1,483,539,000 元，加上年初未分配利润 25,795,300,000 元，减去已分配的利润 11,052,729,000 元，实际可分配利润为 28,094,420,000 元。

备注：截至本报告披露之日公司总股本为 6,997,053,441 股，回购专户已回购股份为 127,930,403 股，享有分红权的股本总额为 6,869,123,038 股。

十一、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的实施情况

√ 适用 □ 不适用

（一）股权激励

1、第三期股权激励计划概述：

1、公司于 2021 年 6 月 4 日召开第三届董事会第三十四次会议，审议通过了《关于调整第三期股票期权激励计划行权价格的议案》，根据 2020 年度利润分配的实施安排，第三期股权激励行权价格由 16.26 元/股调整为 14.69 元/股。

本报告期内，第三期股权激励计划激励对象行权的股数为 10,522,746 股。

2、第四期股权激励计划概述：

本报告期内，第四期股权激励计划激励对象行权的股数为 7,516,624 股。

3、第五期股权激励计划概述：

（1）公司于 2021 年 4 月 28 日召开第三届董事会第三十二次会议，审议通过了《关于调整第五期股票期权激励计划激励对象名单及期权数量的议案》，同意因激励对象离职、个人或所在经营单位业绩考核不达标等原因对第五期预留授予股权激励计划激励对象及期权数量进行相应调整。经调整，第五期股权激励计划预留授予激励对象已授予未解锁的股票期权数量由原 534 万份调整为 427.025 万份。

同时审议通过了《关于第五期股票期权激励计划预留授予的第一个行权期行权相关事项的议案》，确定通过考核的第五期激励对象共 74 人，其在第一个行权期（有效期截至 2022 年 3 月 10 日止）可行权共 100.025 万份股票期权。

（2）公司第三届董事会第三十四次会议，审议通过了《关于注销第五期首次授予已到期未行权的股票期权的议案》，鉴于第五期股权激励首次授予第一个行权期的截止时间为 2021 年 5 月 6 日，公司董事会注销了原激励对象 VOTADORO GIUSEPP 已授予但到期未行权的 5,000 份股票期权。

（3）同时审议通过了《关于调整第五期股票期权激励计划行权价格的议案》根据 2020 年度利润分配的实施安排，第五期股权激励计划的行权价格也将做相应调整，首次授予的行权价格将由 53.45 元/股调整

为 51.88 元/股，预留授予的行权价格将由 44.28 元/股调整为 42.71 元/股。

(4) 同时审议通过了《关于调整第五期股票期权激励计划首次授予激励对象名单及期权数量的议案》，同意因激励对象离职、职务调整及个人或所在经营单位业绩考核不达标等原因对第五期股权激励计划激励对象及期权数量进行相应调整。经调整，第五期股权激励计划首次授予激励对象已授予未解锁的股票期权数量由原 3,186 万份调整为 2926.7 万份。

(5) 同时审议通过了《关于公司第五期股票期权激励计划首次授予第二个行权期行权相关事项的议案》，确定通过考核的第五期激励对象共 1,015 人，其在第一个行权期（有效期截至 2022 年 5 月 6 日止）可行权共 893.10 万份股票期权。

本报告期内，第五期首次授予股权激励计划激励对象行权的股数为 5,775,512 股。

本报告期内，第五期预留授予股权激励计划激励对象行权的股数为 335,450 股。

4、第六期股权激励计划概述：

(1) 公司第三届董事会第三十四次会议，审议通过了《关于调整第六期股票期权激励计划行权价格的议案》，根据 2020 年度利润分配的实施安排，第六期股权激励计划的行权价格由 51.28 元/股调整为 49.71 元/股。

(2) 同时审议通过了《关于调整第六期股票期权激励计划激励对象名单及期权数量的议案》，同意因激励对象离职、所在经营单位业绩考核不达标、个人业绩不达标及职务调整等原因对第六期股权激励计划激励对象及期权数量进行相应调整。调整后，第六期股票期权的激励对象已授予未解锁的股票期权数量由原 4654 万份调整为 3896.325 万份。

(3) 同时审议通过了《关于公司第六期股票期权激励计划第一个行权期行权相关事项的议案》，确定通过考核的第六期激励对象共 965 人，其在第一个行权期（有效期截至 2022 年 5 月 27 日止）可行权共 870.825 万份股票期权。

本报告期内，第六期股权激励计划激励对象行权的股数为 4,848,541 股。

5、第七期股权激励计划概述：

(1) 公司第三届董事会第三十四次会议，审议通过了《关于调整第七期股票期权激励计划行权价格的议案》，根据 2020 年度利润分配的实施安排，第七期股权激励计划的行权价格由 50.43 元/股调整为 48.86 元/股。

(2) 同时审议通过了《关于调整第七期股票期权激励计划激励对象名单及期权数量的议案》，同意因激励对象离职、所在经营单位业绩考核不达标、个人业绩不达标及职务调整等原因对第七期股权激励计划激励对象及期权数量进行相应调整。调整后，第七期股票期权的激励对象已授予未解锁的股票期权数量由原 6502 万份调整为 5966.3 万份。

(3) 同时审议通过了《关于公司第七期股票期权激励计划第一个行权期行权相关事项的议案》，确定通过考核的第七期激励对象共 1309 人，其在第一个行权期（有效期截至 2022 年 6 月 3 日止）可行权共 1,022.30 万份股票期权。

本报告期内，第七期股权激励计划激励对象行权的股数为 5,488,178 股。

6、第八期股权激励计划概述：

(1) 公司第三届董事会第三十二次会议和 2020 年年度股东大会审议通过了《关于公司第八期股票期权激励计划（草案）及其摘要的议案》。第三届监事会第二十一次会议对公司《第八期股票期权激励计划（草案）》激励对象名单进行了核查。

(2) 公司于 7 月 14 日完成了向 1,885 名激励对象授予了 8,174 万份股票期权，行权价为 81.41 元/股。

7、2017 年限制性股票激励计划概述：

(1) 公司第三届董事会第二十八次会议，审议通过了《关于对 2017 年限制性股票激励计划部分激励股份回购注销的议案》，同意因激励对象离职及职务调整等原因对 2 名激励对象已获授但尚未解除限售的限制性股票共计 3.2917 万股进行回购注销，公司于 2021 年 5 月 24 日完成上述注销。

(2) 同时审议通过了《关于 2017 年限制性股票激励计划预留授予的第三次解除限售期解锁条件成就的议案》，本次符合解锁条件的激励对象共计 39 人，可申请解锁并上市流通的限制性股票数量为 129.2083 万股，占公司股本总额的 0.02%，本次解除限售股份的上市流通日期为 2021 年 2 月 8 日，其中高级管理人员肖明光解锁 5 万股。

8、2018 年限制性股票激励计划概述：

(1) 公司第三届董事会第二十八次会议，审议通过了《关于对 2018 年限制性股票激励计划部分激励股份回购注销的议案》，同意因激励对象离职、职务调整及触犯“公司红线”等原因对 22 名激励对象已获授但尚未解除限售的限制性股票共计 100.9501 万股进行回购注销，公司于 2021 年 5 月 24 日完成上述注销。

(2) 公司第三届董事会第三十二次会议审议通过了《关于 2018 年限制性股票激励计划预留授予的第一次解除限售期解锁条件成就的议案》，本次符合解锁条件的激励对象共计 24 人，可申请解锁并上市流通的限制性股票数量为 40.3249 万股，占目前公司股本总额的 0.0057%，本次解除限售股份的上市流通日期为 2021 年 6 月 4 日。

(3) 公司召开第三届董事会第三十四次会议，审议通过了《关于调整公司 2018 年限制性股票激励计划回购价格的议案》，根据 2020 年度利润分配的实施安排，2018 年限制性股票激励计划的回购价格将做相应调整，首次授予的回购价格将由 24.68 元/股调整为 23.11 元/股，预留授予的回购价格将由 20.70 元/股调整为 19.13 元/股。

(4) 同时审议通过了《关于对 2018 年限制性股票激励计划部分激励股份回购注销的议案》，同意因激励对象离职、职务调整、2020 年度个人及单位业绩考核不达标等原因对 67 名激励对象已获授但尚未解除限售的限制性股票共计 76.1121 万股进行回购注销，公司于 2021 年 11 月 30 日完成上述注销。

(5) 同时审议通过了《关于 2018 年限制性股票激励计划首次授予的第二次解除限售期解锁条件成就的议案》，本次符合解锁条件的激励对象共计 209 人，可申请解锁并上市流通的限制性股票数量为 304.3254 万股，占目前公司股本总额的 0.0432%，本次解除限售股份的上市流通日期为 2021 年 6 月 30 日，其中高级管理人员胡自强、张小懿和钟铮分别解锁 2.5 万股、2.5 万股和 2 万股。

9、2019 年限制性股票激励计划概述：

(1) 公司第三届董事会第二十八次会议，审议通过了《关于对 2019 年限制性股票激励计划部分激励股份回购注销的议案》，同意因激励对象离职、职务调整及触犯“公司红线”等原因对 15 名激励对象已获授但尚未解除限售的限制性股票共计 104.3958 万股进行回购注销，公司于 2021 年 5 月 24 日完成上述注销。

(2) 公司第三届董事会第三十四次会议，审议通过了《关于调整公司 2019 年限制性股票激励计划回购价格的议案》，根据 2020 年度利润分配的实施安排，2019 年限制性股票激励计划的回购价格将做相应调整，的回购价格将由 24.20 元/股调整为 22.63 元/股。

(3) 同时审议通过了《关于对 2019 年限制性股票激励计划部分激励股份回购注销的议案》，同意因激励对象离职、职务调整、2020 年度个人及单位业绩考核不达标、违反“公司红线”等原因对 92 名激励对象已获授但尚未解除限售的限制性股票共计 94.1788 万股进行回购注销，公司于 2021 年 11 月 30 日完成上述注销。

(4) 以及审议通过了《关于 2019 年限制性股票激励计划的第一次解除限售期解锁条件成就的议案》，本次符合解锁条件的激励对象共计 363 人，可申请解锁并上市流通的限制性股票数量为 565.4629 万股，占目前公司股本总额的 0.0802%，本次解除限售股份的上市流通日期为 2021 年 7 月 13 日，其中高级管理人员王金亮解锁 3 万股。

10、2020 年限制性股票激励计划概述：

(1) 公司第三届董事会第二十八次会议，审议通过了《关于对 2020 年限制性股票激励计划部分激励股份回购注销的议案》，同意因激励对象离职、职务调整及触犯“公司红线”等原因对 11 名激励对象已获授但尚未解除限售的限制性股票共计 44.0374 万股进行回购注销，公司于 2021 年 5 月 24 日完成上述注销。

(2) 公司第三届董事会第三十四次会议，审议通过了《关于调整公司 2020 年限制性股票激励计划回购价格的议案》，根据 2020 年度利润分配的实施安排，2020 年限制性股票激励计划的回购价格将做相应调整，的回购价格将由 24.42 元/股调整为 22.85 元/股。

(3) 同时审议通过了《关于对 2020 年限制性股票激励计划部分激励股份回购注销的议案》，同意因激励对象离职、职务调整、2020 年度个人及单位业绩考核不达标、违反“公司红线”等原因对 263 名激励对象已获授但尚未解除限售的限制性股票共计 164.3164 万股进行回购注销，公司于 2021 年 11 月 30 日完成上述注销。

(4) 以及审议通过了《关于 2020 年限制性股票激励计划的第一次解除限售期解锁条件成就的议案》，本次符合解锁条件的激励对象共计 487 人，可解锁的限制性股票数量为 548.8962 万股。占目前公司股本总额的 0.0778%，本次解除限售股份的上市流通日期为 2021 年 7 月 20 日，其中高级管理人员王金亮和李国林分别解锁 2.4 万股和 2 万股。

11、2021 年限制性股票激励计划概述：

(1) 公司第三届董事会第三十二次会议和 2020 年年度股东大会审议通过了《关于公司 2021 年限制性股票激励计划（草案）及其摘要的议案》。第三届监事会第二十一次会议对公司《关于公司 2021 年限制性股票激励计划（草案）》激励对象名单进行了核查。

(2) 公司于 7 月 16 日完成了向 139 名激励对象授予 994 万股限制性股票，授予价为 39.92 元/股，其中高级管理人员王金亮、李国林和江鹏分别获授 10、10 和 8 万股。

公司董事、高级管理人员获得的股权激励情况

√ 适用 □ 不适用

姓名	职务	年初持有股票期权数量	报告期新授予股票期权数量	报告期内可行权股数	报告期内已行权股数	报告期内已行权股数行权价格（元/股）	期末持有股票期权数量	报告期末市价（元/股）	期初持有限制性股票数量	本期已解锁股份数量	报告期新授予限制性股票数量	限制性股票的授予价格（元/股）	期末持有限制性股票数量
张小懿	副总裁								75,000	25,000			50,000
胡自强	副总裁								75,000	25,000			50,000
王金亮	副总裁								240,000	54,000	100,000	39.92	286,000
李国林	副总裁								100,000	20,000	100,000	39.92	180,000
管金伟	副总裁								175,000	50,000			125,000
钟铮	首席财务官兼财务总监	65,000		65,000	65,000	16.26	0	73.81	60,000	20,000			40,000
江鹏	董事会秘书								-		80,000	39.92	80,000

肖明光	副总裁	105,000		105,000	105,000	16.26	0	73.81	125,000	75,000	80,000	39.92	130,000
合计	--	170,000		170,000	170,000	--	0	--	850,000	269,000	360,000	--	941,000
备注（如有）	<p>1、2017 年预留限制性股票第三次解除限售股份共计 1,292,083 股于 2021 年 2 月 8 日上市流通，其中高级管理人员肖明光解锁 5 万股。</p> <p>2、2018 年首次限制性股票第二次解除限售股份共计 3,043,254 股于 2021 年 6 月 30 日上市流通，其中高级管理人员胡自强、张小懿和钟铮分别解锁 2.5 万股、2.5 万股和 2 万股。</p> <p>3、2019 年限制性股票第一次解除限售股份共计 5,654,629 股于 2021 年 7 月 13 日上市流通，其中高级管理人员王金亮解锁 3 万股。</p> <p>4、2020 年限制性股票第一次解除限售股份共计 5,488,962 股于 2021 年 7 月 20 日上市流通，其中高级管理人员王金亮和李国林分别解锁 2.4 万股和 2 万股。</p> <p>5、2021 年限制性股票共计 9,940,000 股于 2021 年 7 月 16 日完成授予，其中高级管理人员王金亮、李国林和江鹏分别获授 10、10 和 8 万股。</p>												

注：董事和高级管理人员获得的股权激励，如存在已解锁股份、未解锁股份的，请在备注中列明。

高级管理人员的考评机制及激励情况

公司董事、监事薪酬由董事会薪酬与考核委员会拟定方案，经董事会审议通过后提交公司股东大会审议通过之后执行。高级管理人员的薪酬标准由薪酬与考核委员会拟定方案，由董事会审议后执行。

（二）员工持股计划的实施情况

√ 适用 □ 不适用

报告期内全部有效的员工持股计划情况

员工的范围	员工人数	持有的股票总额	变更情况	占上市公司股本总额的比例	实施计划的资金来源
第三期全球合伙人	15	2,846,445	无	0.0407%	公司计提的持股计划专项基金
第四期全球合伙人	20	3,318,540	无	0.0474%	公司计提的持股计划专项基金
第一期事业合伙人	50	1,779,300	无	0.0254%	公司计提的持股计划专项基金和高层部分绩效奖金
第五期全球合伙人	16	3,732,075	无	0.0533%	公司计提的持股计划专项基金
第二期事业合伙人	45	1,867,845	无	0.0267%	公司计提的持股计划专项基金和高层部分绩效奖金
第六期全球合伙人	17	3,537,663	无	0.0506%	公司计提的持股计划专项基金
第三期事业合伙人	46	1,873,559	无	0.0268%	公司计提的持股计划专项基金和高层部分绩效奖金
第七期全球合伙人	15	2,436,518	无	0.0348%	公司计提的持股计划专项基金

第四期事业合伙人	44	1,985,611	无	0.0284%	公司计提的持股计划专项基金和高层部分绩效奖金
----------	----	-----------	---	---------	------------------------

报告期内董事、监事、高级管理人员在员工持股计划中的持股情况

姓名	职务	报告期初持股数	报告期末持股数	占上市公司股本总额的比例
方洪波、殷必彤、顾炎民、王建国、张小懿、胡自强、王金亮、李国林、伏拥军、管金伟、钟铮、江鹏	公司部分董事和高级管理人员	8,461,254	8,625,838	0.1233%

报告期内资产管理机构的变更情况

适用 不适用

报告期内因持有人处置份额等引起的权益变动情况

适用 不适用

报告期内，公司第三期全球合伙人持股计划在锁定期届满后，将持有的公司股票 2,846,445 股（占总股本比例为 0.0407%）于 2021 年 12 月 31 日已通过集中竞价交易方式出售完毕。根据《第三期全球合伙人持股计划（草案）》的相关规定，公司本次员工持股计划已实施完毕，后续将进行财产清算和分配工作。本次员工持股计划持有人享有的收益将按持有人归属标的股票额度的比例扣除相关税费后进行分配。

报告期内股东权利行使的情况

报告期内，公司员工持股计划行使了参加 2020 年度现金分红的股东权利，未参与公司股东大会的表决及行使其他股东权利。

报告期内员工持股计划的其他相关情形及说明

适用 不适用

员工持股计划管理委员会成员发生变化

适用 不适用

员工持股计划对报告期上市公司的财务影响及相关会计处理

适用 不适用

按照《企业会计准则第 11 号——股份支付》的规定：完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的换取职工服务的以权益结算的股份支付，在等待期内的每个资产负债表日，应当以对可行权权益工具数量的最佳估计为基础，按照权益工具授予日的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用和资本公积。公司股份支付激励方案在 2021 年度的费用摊销分别为 19,846 万元，计入相关费用科目和资本公积。

报告期内员工持股计划终止的情况

适用 不适用

报告期内，公司第三期全球合伙人持股计划实施完毕，并完成财产清算和分配工作。本次员工持股计划持有人享有的收益已按持有人归属标的股票额度的比例扣除相关税费后进行分配。

其他说明

（三）其他员工激励措施

适用 不适用

十二、报告期内的内部控制制度建设及实施情况

1、内部控制建设及实施情况

报告期内，公司根据《企业内部控制基本规范》等相关规定，对内部控制体系进行适时的更新和完善，建立一套设计科学、运行有效的内部控制体系，并由审计委员会、内部审计部门共同组成公司的风险内控管理组织体系，对公司的内部控制管理进行监督与评价。公司通过内部控制体系的运行、分析与评价，有效防范了经营管理中的风险，促进了内部控制目标的实现

2、报告期内发现的内部控制重大缺陷的具体情况

是 否

十三、公司报告期内对子公司的管理控制情况

公司名称	整合计划	整合进展	整合中遇到的问题	已采取的解决措施	解决进展	后续解决计划
不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用

十四、内部控制自我评价报告或内部控制审计报告

1、内控自我评价报告

内部控制评价报告全文披露日期	2022 年 4 月 30 日
内部控制评价报告全文披露索引	详见披露于巨潮资讯网的《2021 年度内部控制自我评价报告》

纳入评价范围单位资产总额占公司合并财务报表资产总额的比例	70%	
纳入评价范围单位营业收入占公司合并财务报表营业收入的比例	70%	
缺陷认定标准		
类别	财务报告	非财务报告
定性标准	详见 2022 年 4 月 30 日披露于巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)上的《2021 年内部控制自我评价报告》中第三节“（三）内部控制评价工作依据及内部控制缺陷认定标准”	详见 2022 年 4 月 30 日披露于巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)上的《2021 年内部控制自我评价报告》中第三节“（三）内部控制评价工作依据及内部控制缺陷认定标准”
定量标准	详见 2022 年 4 月 30 日披露于巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)上的《2021 年内部控制自我评价报告》中第三节“（三）内部控制评价工作依据及内部控制缺陷认定标准”	详见 2022 年 4 月 30 日披露于巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)上的《2021 年内部控制自我评价报告》中第三节“（三）内部控制评价工作依据及内部控制缺陷认定标准”
财务报告重大缺陷数量（个）	0	
非财务报告重大缺陷数量（个）	0	
财务报告重要缺陷数量（个）	0	
非财务报告重要缺陷数量（个）	0	

2、内部控制审计报告

适用 不适用

内部控制审计报告中的审议意见段	
内部控制审计机构认为，美的集团股份有限公司于 2021 年 12 月 31 日按照《企业内部控制基本规范》和相关规定在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制。	
内控审计报告披露情况	已于巨潮资讯网披露
内部控制审计报告全文披露日期	2022 年 4 月 30 日
内部控制审计报告全文披露索引	详见披露于巨潮资讯网的《2021 年度内部控制审计报告》
内控审计报告意见类型	标准无保留意见
非财务报告是否存在重大缺陷	否

会计师事务所是否出具非标准意见的内部控制审计报告

是 否

会计师事务所出具的内部控制审计报告与董事会的自我评价报告意见是否一致

是 否

十五、上市公司治理专项行动自查问题整改情况

根据监管部门要求，公司自 2020 年 12 月 17 日起开展了为期四个月的上市公司治理专项自查活动，

本次专项自查活动对上市公司基本情况、组织机构的运行与决策、控股股东/实际控制人及关联方、内部控制规范体系建设、信息披露与透明度及机构/境外投资者等七方面对公司治理进行了全面的回顾，对照监管规则和《公司章程》等规范文件，发现问题，查找不足，以专项自查活动为契机，提升治理水平，维护投资者利益。

通过本次自查，公司不存在违反国家及证监会规定的事项，公司治理水平符合《公司法》、《证券法》、《深圳证券交易所上市公司规范运作指引》、《上市公司章程指引》等法律、法规的要求，公司治理结构较为完善，运作规范。

公司后续将对照现行法律、法规对公司已发布的内控制度进行及时梳理和更新，不断建立健全公司内控制度，使其真正有效发挥作用。

第五节 环境和社会责任

一、重大环保问题

上市公司及其子公司是否属于环境保护部门公布的重点排污单位

√ 是 □ 否

公司或子公司名称	主要污染物及特征污染物的名称	排放方式	排放口数量	排放口分布情况	排放浓度	执行的污染物排放标准	排放总量（单位 t）	核定的排放总量（单位 t）	超标排放情况
广东美的制冷设备有限公司	COD	经过废水处理站处理后排放	1	4#厂房东南角	85 mg/L	《电镀水污染物排放标准》（DB441597-2015） 表 2 珠三角标准	6.89	9.59	否
	氨氮				2.15 mg/L		1.41	1.510	否
	SS				24 mg/L		3.64	/	否
	石油类				4.21 mg/L		0.8	/	否
	COD	经过废水处理站处理后排放	1	2#厂房东面	70 mg/L	《水污染物排放限值》（DB44/26-2001）	2.6	9.59	否
	SS				55 mg/L		2.01	/	否
	氨氮				3.4 mg/L		2.53	/	否
	石油类				7.14 mg/L		4.22	/	否
	VOCs(喷粉)	经喷淋塔+活性炭处理后 15 米高排	3	4#厂房	21.23mg/m ³	《家具制造行业挥发性有机化学物排放标准》（DB44/814-2010）第二时间段	2.26	/	否

美的集团股份有限公司 2021 年年度报告

	VOCs (丝印)	经环保设备处理后 15 米高空排放	4	1#,5#,9#,11#厂房	1.92 mg/m ³	《印刷行业挥发性有机物排放标准》(DB44/815-2010)	0.244		
	VOCs (电子)	经环保设备处理后 15 米高空排放	2	10#厂房	25.21mg/m ³	《印刷行业挥发性有机物排放标准》(DB44/815-2010)	2.16		
	非甲烷总烃 (两器)	经环保设备处理后 15 米高空排放	6	2#, 5#厂房	25 mg/m ³	《大气污染物排放限值》(DB44/27-2001) 第二时间段	13.8	/	否
芜湖美智空调设备有限公司	COD	经过废水处理站处理后排放	1	园区北侧	42 mg/L	《污水综合排放标准》(GB8978-1996) 表 4 三级标准	24.3	/	否
	SS				55 mg/L		25.7	/	否
	BOD				9 mg/L		4.3	/	否
	氨氮				37mg/L		21.2	/	否
	石油类				0.5 mg/L		0.3	/	否
	颗粒物		5	2#厂房	<20 mg/m ³	《大气污染物综合排放标准》(GB16297-1996)	3.15	/	否
	VOCs	经环保设备处理后 15 米高空排放	8	2#、3#厂房	17 mg/m ³	工业企业挥发性有机物排放控制标准 DB13-2322-2016	24.6	/	否
	NOX		3	3#厂房	19 mg/m ³	《大气污染物综合排放标准》(GB16297-1996)	2.52	/	否
SO ₂		3	3#厂房	8 mg/m ³	0.98		/	否	
美的集团 武汉制冷	PH 值	经污水处理系统处理后达标排放	1	厂区西侧 4 号厂房西二门	7-9	《污水综合排放标准》 GB8978-1996	/	/	否
	悬浮物				45 mg/L		/	/	否

美的集团股份有限公司 2021 年年度报告

设备有限公司	五日化学需氧量				42.8 mg/L		/	/	否
	化学需氧量				192 mg/L		16.54	19.60	否
	石油类				3.45 mg/L		/	/	否
	氨氮				0.313 mg/L		0.021	1.764	否
	氟化物				4.98 mg/L		/	/	否
	总锌				0.96 mg/L		/	/	否
	颗粒物	1.水喷淋+低温等离子；直燃式 TO 炉	4	1#厂房西北角；1 号厂房中间 3 号厂房东北角	3.1 mg/m ³	《大气污染物综合排放标准》（GB16297-1996）	5.91	6.09	否
	二氧化硫	2.板框除尘+活性炭吸附	3		< 3 mg/m ³		1.32	1.56	否
	氮氧化物	3.板框除尘+2 级喷淋+UV 光解+炭吸附	1		< 3 mg/m ³		2.98	5.9	否
	VOCs	4. 活性炭吸附 5.RTO 蓄热式燃烧	2		6.94 mg/m ³		3.17	11.44	否
佛山市顺德区美的电热器制造有限公司	CODcr	经污水处理系统处理后达标排放	2	3#厂房一组、二组污水处理站	59 mg/L	《电镀水污染物排放标准》（DB44/1597-2015）	8.24	15.304	否
	石油类				0.075 mg/L		0.01	/	否
	氨氮				9.57 mg/L		1.339	1.913	否
	甲苯与二甲苯合计	经废气处理设施处理后高空排放	7	3#厂房喷涂废气 1、2，6#厂房波峰焊、喷油及烘干废气排放口 1、2、3，6#厂房回流焊废气排放口 1、2	0.68 mg/m ³	《家具制造业挥发性有机化合物排放标准》（DB44/814-2010）表 1 排气筒 VOCs 排放限值/II 时段排放限值	2.177	/	否
	VOCs	经废气处理设施处理后高空排放			5.42 mg/m ³		12.17	22.72	否

美的集团股份有限公司 2021 年年度报告

	非甲烷总烃	经废气处理设施处理后高空排放	2	1#厂房南侧注塑废气排放口；9#厂房南侧注塑废气排放口	1.8 mg/m ³	《合成树脂工业污染物排放标准》（GB 31572-2015）表 4 大气污染物排放限值	1.5125	/	否
	颗粒物	脉冲布袋除尘	4	3#厂房打砂废气排放口 1、2；3#厂房抛光废气排放口 1、2	6.4 mg/m ³	《大气污染物排放限值》（DB44/27-2001）表 2 工艺废气大气污染物排放限值（第二时段）二级标准	2.015	/	否
	二氧化硫	经废气处理设施处理后高空排放	2	3#厂房氧化线屋顶	<3 mg/m ³	《锅炉大气污染物排放标准》（DB44/765-2019）	0.0152	3.8231	否
	氮氧化物			3#厂房烘干炉	<3 mg/m ³		0.0532	13.132	否
	饮食业油烟	经废气处理设施处理后排放	2	南区食堂、北区食堂	1.25 mg/m ³	《食堂业油烟排放标准（试行）》（GB 18483-2001）	0.419	/	否
广东美的生活电器制造有限公司	CODcr	经污水处理系统处理后达标排放	1	污水处理站	46.25 mg/L	《电镀水污染物排放标准》（DB44/1597-2015）	3.7349	4.8	否
	石油类				0.06 mg/L		0.0048	/	否
	SS				13.25 mg/L		1.0817	/	否
	氨氮				6.73 mg/L		0.5378	0.96	否
	苯	经废气处理设施处理后高空排放	1	1#厂房喷涂烘干废气	0.025 mg/m ³	《家具制造行业挥发性有机化合物排放标准》（DB44/814-2010）表 1 排气筒 VOCs 排放限值/II 时段排放限值	0.0019	/	否
	甲苯				0.2625 mg/m ³		0.0213	/	否
	二甲苯				2.8975 mg/m ³		0.2697	/	否
	甲苯与二甲苯合计				3.165mg/m ³		0.2911	/	否
	VOCs				16.08 mg/m ³		0.5617	0.61	否

美的集团股份有限公司 2021 年年度报告

	非甲烷总烃	经废气处理设施处理后高空排放	2	2#厂房南侧注塑废气排放口；2#厂房北侧注塑废气排放口	1.64mg/m ³	《合成树脂工业污染物排放标准》（GB 31572-2015）表 4 大气污染物排放限值	0.198	/	否
	颗粒物	炉焊烟尘经收集后高空排放	7	1#厂房炉焊废气(5) 1#厂房喷涂烘干废气(1) 放光粉尘废气(1)	5.32 mg/m ³	《大气污染物排放限值》（DB44/27-2001）表 2 工艺废气大气污染物排放限值（第二时段）二级标准	0.01915	/	否
	二氧化硫	经废气处理设施处理后高空排放	1	1#厂房喷涂烘干废气	<3 mg/m ³	《锅炉大气污染物排放标准》（DB44/765-2019）	0.02719	0.028	否
	氮氧化物	经废气处理设施处理后高空排放			<3 mg/m ³		0.08583	0.131	否
	饮食业油烟	经废气处理设施处理后排放	1	1#厂房食堂	0.425 mg/m ³	《食堂业油烟排放标准》（GB 18483-2001）	0.0166	/	否
广东美的环境电器制造有限公司	VOCs	集气罩+干式过滤+UV+活性炭吸附+15m 高排	2	丝印工序	0.94 mg/m ³	《印刷行业挥发性有机化合物排放标准》DB44/815-2010	0.1986	/	否
		干式过滤+UV+活性炭吸附+催化燃烧+15m 高排	2	浸漆、烘干固化废气排放口	24.73 mg/m ³	《工业企业挥发性有机物排放控制标准》（DB12/524-2020）	1.5276	3.42	否
		集气罩+干式过滤+UV+活性炭吸附+15m 高排	1	手工焊线工序	10.67 mg/m ³	《大气污染物排放限值》（DB44/27-2001）第二时段二级标准 《恶臭污染物排放标准》（GB14554-93）	0.2964	/	否

美的集团股份有限公司 2021 年年度报告

		集气罩+干式过滤+UV+活性炭吸附+15m 高排	3	波峰焊接工序（锡膏印刷、波峰回流）	6.735 mg/m ³	《大气污染物排放限值》(DB44/27-2001) 第二时段二级标准 《恶臭污染物排放标准》(GB14554-93)	0.9079	/	否
非甲烷总烃		集气罩+干式过滤+UV+活性炭吸附+15m 高排	6	烘料、注塑工序废气排气筒	2.85 mg/m ³	《合成树脂工业污染物排放标准》(BG 31572-2015)	1.7595	/	否
		集气罩+干式过滤+UV+活性炭吸附+15m 高空排放	2	喷粉、烘烤后固化工序有机废气	2.35 mg/m ³	《大气污染物排放限值》(DB44/27-2001) 第二时段二级标准	0.2495	/	否
		集气罩+水洗喷淋+干式过滤+UV+活性炭吸附+15m 高空排放	1	电泳固化废气	13.6 mg/m ³	《大气污染物排放限值》(DB44/27-2001) 第二时段二级标准	0.3390	/	否
		集气罩+干式过滤+UV+活性炭吸附+15m 高空排放	3	波峰焊接工序（锡膏印刷、波峰回流）	8.77mg/m ³	《大气污染物排放限值》(DB44/27-2001) 第二时段二级标准	1.8773	/	否
		集气罩+水洗喷淋+干式过滤+UV+活性炭吸附+15m 高空排放	1	电泳固化废气	22mg/m ³	《大气污染物排放限值》(DB44/27-2001) 第二时段二级标准	3.17239	/	否
颗粒物		集气罩+干式过滤+UV+活性炭吸附+15m 高空排放	3	波峰焊接工序（锡膏印刷、波峰回流）	13.43mg/m ³	《大气污染物排放限值》(DB44/27-2001) 第二时段二级标准	2.3241	/	否
		集气罩+干式过滤+UV+活性炭吸附+15m 高空排放	2	喷粉、烘烤后固化工序有机废气	0.51mg/m ³	《大气污染物排放限值》(DB44/27-2001) 第二时段二级标准	0.0419	/	否

美的集团股份有限公司 2021 年年度报告

	饮食业油烟	烟罩+静电油烟机+15 米高排	7	食堂油烟废气排放口	0.492mg/m ³	饮食业油烟排放标准 GB18483-2001	0.1276	/	否
	SS	隔油隔渣—水解酸化—接触氧化—MRB	1	生活污水处理站	21 mg/L	《城镇污水处理厂污染物排放标准》GB18918-2002	0.0378	/	否
	COD				35mg/L		5.103	/	否
	动植物油				0.18 mg/L		0.0241	/	否
	氨氮				1.08 mg/L		0.145	2.16	否
	pH 值				7.26		/	/	否
	BOD				28 mg/L		4.032	/	否
	总锌				混凝沉淀+水解酸化+曝气+生物池+MBR+中水回用 50%		1	生活污水处理站	0.000744 mg/L
	COD	18.68 mg/L	4.215	/		否			
	SS	9mg/L	0.015	/		否			
	PH 值	7.22	/	/		否			
	总磷（以 P 计）	0.02 mg/L	0.040	/		否			
	总铝	0.0194 mg/L	0.022	/		否			
	氨氮	0.28 mg/L	0.53	1.724		否			
	总铁	0.00144 mg/L	0.0014	/		否			
	石油类	0.06 mg/L	0.007	/		否			
重庆美的通用制冷设备有限公司	阴离子表面活性剂	经污水处理系统处理后达标排放至城市污水处理厂	1	厂区综合污水排放口		0.404mg/L			GB/T4754-2011 化工园区主要水污染物排放标准 DB50/457-2012 化工园区主要水污染物排放标准
	化学需氧量				117.75mg/L	4.125	12.3809	否	
	悬浮物				7.5mg/L	0.344	9.8857	否	
	PH 值				7.645	/	/	否	

美的集团股份有限公司 2021 年年度报告

	氨氮 (NH ₃ -N)				5.02mg/L		0.263	/	否
	五日生化需氧量				28.2mg/L		2.105	7.4389	否
	甲苯	经废气处理设施处理后高空排放	4	1#4#车间油漆废气排放口	0.228mg/m ³	GB30981-2020 工业防护涂料中有害物质限量； GB37822-2019 挥发性有机物无组织排放控制标准； DB50-418-2016 大气污染物综合排放标准	0.011	8.7048	否
	苯				0.137mg/m ³		0.007	1.404	否
	非甲烷总烃				3.759mg/m ³		0.592	28.08	否
	二甲苯				1.118mg/m ³		0.135	2.808	否
	颗粒物				11.57mg/m ³		0.964	2.2464	否
合肥美的暖通设备有限公司	COD	经污水处理系统处理后达标排放	1	1#厂房东面	45 mg/L	执行合肥市西部组团污水处理厂接管标准及《污水综合排放标准》(GB8978-1996) 中三级标准	5.244	/	否
	氨氮				15 mg/L		0.42	/	否
	非甲烷总烃	RTO 设备	1	3#厂房东北侧 1 套	3.5 mg/m ³	GB16279-1996《大气污染物综合排放标准》二类标准	0.36	/	否
		冷凝+除油+过滤+活性炭+催化燃烧设备	1	4#厂房西南侧 1 套	4 mg/m ³		0.69	/	否
		两级喷淋+两级除湿+活性炭吸附设备	3	1#厂房 2 套；2#厂房 1 套	2.17 mg/m ³		0.81	/	否
		两级活性炭吸附设备	1	2#厂房东侧 1 套	2.3 mg/m ³		0.239	/	否
	颗粒物	滤筒除尘设备	3	2#厂房 2 个、4 号厂房 1 个	16 mg/m ³		6.02	/	否
湖北美的电冰	COD	厂区生活污水经预处理后排入市政污水管网	1	厂区生活污水排放口	65mg/L	《污水综合排放标准》(GB8978-1996)	12.02	15	否
	氨氮				3.49 mg/L		1.55	2.5	否

美的集团股份有限公司 2021 年年度报告

箱有限公司	BOD				22.35mg/L		4.13	/	否
	SS				65.7mg/L		12.1	/	否
	动植物油				0.89 mg/L		0.59	/	否
	COD	冷柜喷涂污水经气浮+酸化+好氧+过滤等工艺处理后进入荆州申联环保科技有限公司工业污水处理站进行深度处理	1	冷柜分厂污水排放口	70mg/L	《污水综合排放标准》 (GB8978-1996)	2.8	15	否
	氨氮				3.96 mg/L		0.158	2.5	否
	BOD				22.82mg/L		0.91	/	否
	SS				56.5 mg/L		2.26	/	否
	动植物油				1.01mg/L		0.04	/	否
	石油类				1.08 mg/L		0.04	/	否
	非甲烷总烃				经光氧催化+活性炭吸附后, 15 米高空排放		1	装一分厂废气排放口	6.87mg/m ³
		1	装二分厂废气排放口	15.4mg/m ³		3.03	/	否	
		1	注塑车间废气排放口	1.22 mg/m ³		0.35	/	否	
	非甲烷总烃	经干式过滤+光氧催化+活性炭吸附后, 15 米高空排放	1	挤版车间废气排放口	0.97 mg/m ³	0.43	/	否	
非甲烷总烃	经 15 米高空排放	8	冷柜分厂废气排放口	1.02 mg/m ³	0.13	/	否		
颗粒物		1		<20 mg/m ³	0.04	/	否		
佛山市顺德区美的洗涤电器制造有限公司(洗消	COD	经污水处理系统处理后达标排放	1	洗消园区 2#厂房南面	50 mg/L	广东省《水污染物排放限值》(DB44/26-2001)	0.18	0.228	否
	SS				11 mg/L		0.0396	/	否
	BOD5				12.2 mg/L		0.04392	/	否
	石油类				0.1 mg/L		0.0036	/	否
	氨氮				0.964 mg/L		0.00571	/	否
	苯	经废气处理设施处理后高空排放	1	洗消园区 2#厂房南面	0.03 mg/m ³	《家具制造行业挥发性有	0.0197	/	否

美的集团股份有限公司 2021 年年度报告

园区)	甲苯与二甲苯				0.29 mg/m ³	机化合物排放标准》 (DB44/814-2010)	0.1406	/	否
	VOCS				6.43 mg/m ³		0.58372	/	否
芜湖美的厨卫电器制造有限公司	COD	经污水处理系统处理后达标排放	1	芜湖工厂西门处	167.75 mg/L	《污水综合排放标准》 (GB8978-1996)	66.4	70.898	否
	氨氮				5.87 mg/L		2.3	2.496	否
	BOD ₅				28.58 mg/L		11.3	/	否
	石油类				5.63 mg/L		2.3	/	否
	总磷				0.535 mg/L		0.21	/	否
	氟化物				1.43 mg/L		0.57	/	否
	烟尘	15m 高空排放	45	工厂各厂房	<20 mg/m ³	《锅炉大气污染物排放标准》 (GB13271-2014)	0.032	0.48	否
	二氧化硫				12.67 mg/m ³		1.75	0.658	否
	氮氧化物				56 mg/m ³		5.81	3.6	否
	颗粒物	经废气处理设施处理后高空排放	45	工厂各厂房	<20 mg/m ³	《大气污染物综合排放标准》 (GB16297-1996)	17.37	/	否
	二甲苯				0.53 mg/m ³		0.28	/	否
	VOCs				0.2 mg/m ³		0.67	/	否
无锡小天鹅电器有限公司	COD	接入市政污水管网。	1	厂区中门出口处	284 mg/L	《污水综合排放标准》 (GB8978-1996)	56.4645	123.8994	否
	SS				191 mg/L		25.151	87.2473	否
	动植物油				2.41 mg/L		1.7278	10.7034	否
	总磷				3.65 mg/L		0.6713	1.0701	否
	总氮				47.7 mg/L		7.0688	11.2612	否

美的集团股份有限公司 2021 年年度报告

	氨氮				36.5 mg/L		5.1779	6.6906	否
	颗粒物	处理后高空排放			ND	《大气污染物综合排放标准》(GB16297-1996) / 《天津市工业企业挥发性有机物排放控制标准》DB12/524-2014/《合成树脂工业污染物排放标准》(GB31572-2015) / 《锅炉大气污染物排放标准》(GB13271-2014)	0.4382	2.0696	否
	VOCS	集气罩+水洗喷淋+干式过滤+UV+活性炭吸附+15m 高排	11	ACD 栋	1.35 mg/m ³		0.8	1.2218	否
	二氧化硫				ND		0.1187	0.624	否
	氮氧化物				27 mg/m ³		0.8784	3.38	否
广东美的厨房电器制造有限公司	化学需氧量	经污水处理后排至直市政管网	1	马龙工业区污水处理站东面	59 mg/L	《广东省水污染物排放限值 DB-44/26-201》 《家具制造行业挥发性有机化合物排放标准》(DB44/814-2010) / 《表面涂装(汽车制造业)挥发性有机化合物排放标准》(DB44/816-2010) / 《合成树脂工业污染物排放标准》(GB31572-2015) / 广东省地方标准《大气污染物排放限值》(DB44/27-2001) / 《印刷	19.11	22.77	否
	氨氮				0.572 mg/L		0.455	4.554	否
	颗粒物	经废气处理设施处理达标后、20米高空排放	112	A1 厂房 26 个; A2 厂房 47 个; B2 厂房 21 个; C2 厂房 9 个; C3 厂房 2 个; 污水处理站 1 个, 饭堂 6 个	10.1 mg/m ³		11.15	/	否
	二氧化硫				5 mg/m ³		0.444	1.055	否
	氮氧化物				7 mg/m ³		3.083	10.314	否
	苯				ND		0.027	/	否
	甲苯与二甲苯合计				0.276 mg/m ³		1.55	/	否
	VOCs				3.99 mg/m ³		26.005	35.051	否
	非甲烷总烃				3.75 mg/m ³		1.694	/	否
	苯乙烯				2.6 mg/m ³		0.254	/	否

美的集团股份有限公司 2021 年年度报告

	油烟	经油烟净化设施处理达标后、15米高空排放			0.77 mg/m ³	行业挥发性有机化合物排放标准》(DB44/815-2010) / 《饮食业油烟排放标准(试行)》(GB 18483-2001)	0.17	/	否
广东美芝精密制造有限公司	COD	经过废水处理站处理后排放	1	厂区北侧废水处理站附近	27 mg/L	广东省水污染物排放限值 DB-44/26-2001 第二时段一级	13.12	16.28	否
	氨氮				2.12 mg/L		0.32	2.034	否
广东美芝制冷设备有限公司	COD	经过废水处理站处理后排放	1	厂区北侧废水处理站附近	42 mg/L	广东省电镀水污染物排放标准 DB-441597-2015, 2012年9月1日前	5.94	6.046	否
	氨氮				0.282 mg/L		0.045	0.756	否
安徽美芝制冷设备有限公司	COD	经污水处理系统处理后达标排放	1	综合污水处理站西侧	32 mg/L	执行合肥市西部组团污水处理厂的接管标准及《污水综合排放标准》(GB8978-1996) 中三级标准	7.01	/	否
	氨氮				1.60 mg/L		0.23	/	否
	颗粒物	集气罩收集+15m 高排气筒	13	一车间焊接烟尘废气排放口	<20 mg/m ³	《大气污染物综合排放标准》(GB16297-1996)	9.782	65.45	否
			三车间焊接废气排放口	<20 mg/m ³	否				
			二车间 1#热处理炉废气排口	<20 mg/m ³	《工业炉窑大气污染物排放标准》(GB9078-1996)				否

美的集团股份有限公司 2021 年年度报告

				二车间 2#热处理炉废气排口	<20 mg/m ³				否
				二车间压铸废气排口	<20 mg/m ³	《大气污染物综合排放标准》(GB16297-1996)			否
				四车间压铸废气排放口	<20 mg/m ³	《大气污染物综合排放标准》(GB16297-1996) 《工业炉窑大气污染物排放标准》(GB9078-1996)			否
				四车间 1#热处理炉废气排口	<20 mg/m ³				否
				四车间 2#热处理炉废气排口	<20 mg/m ³	《工业炉窑大气污染物排放标准》(GB9078-1996)			否
				一车间电泳烘干废气排口	<20 mg/m ³	《大气污染物综合排放标准》(GB16297-1996)			否
				三车间电泳烘干废气排口	<20 mg/m ³	《大气污染物综合排放标准》(GB16297-1996)			否
				锅炉 1#-3#废气排口	<20 mg/m ³	《锅炉大气污染物排放标准》(GB13271-2014)			否
	二氧化硫	集气罩收集+15m 高排气筒	9	锅炉 1#-3#废气排口	1.5 mg/m ³	《锅炉大气污染物排放标准》(GB13271-2014)	5.67	112.2	否
				二车间 1#热处理炉排口	<3 mg/m ³	《大气污染物综合排放标准》(GB16297-1996) 中 二级标准			否
				二车间 2#热处理炉排口	<3 mg/m ³				否
				二车间压铸废气排口	<3 mg/m ³				否
				四车间 1#热处理炉排口	<3 mg/m ³				否
				四车间 2#热处理炉排口	<3 mg/m ³				否
				四车间压铸废气排口	<3 mg/m ³				否

美的集团股份有限公司 2021 年年度报告

	氮氧化物	集气罩收集+15m 高排气筒	9	锅炉 1#-3#废气排口	36 mg/m ³	《锅炉大气污染物排放标准》(GB13271-2014)	4.13	33.24	否	
				二车间 1#热处理炉排口	<3 mg/m ³				否	
				二车间 2#热处理炉排口	<3 mg/m ³				否	
				二车间压铸废气排口	<3 mg/m ³				否	
				四车间 1#热处理炉排口	<3 mg/m ³				否	
				四车间 2#热处理炉排口	<3 mg/m ³				否	
				四车间压铸废气排口	<3 mg/m ³				否	
	VOCs	集气罩收集+15m 高排气筒 直燃式废气焚烧炉+15m 高排气筒	4	一车间烘干炉废气排口	1.35 mg/m ³	《工业企业挥发性有机物排放控制标准》(DB12/524-2020)	0.279	21.6	否	
				三车间 1#烘干炉废气排口	0.985 mg/m ³					
				二车间压铸	0.323 mg/m ³					
				四车间压铸	0.52 mg/m ³					
	威灵 (芜湖)电机制造有限公司	颗粒物	集气罩收集+除尘器+活性炭+15m 高排气筒	2	注塑 1-2 号排气筒	21.5 mg/m ³	《大气污染物综合排放标准》(GB16297-1996)	7.59	23	否
		VOCs	集气罩收集+15m 高排气筒	7	压铸车间 1-7 号废气排口	2.75 mg/m ³	《工业炉窑大气污染物排放标准》(GB9078-1996)	2.31	3.388	否
		VOCs	活性炭+UV 光解	2	浸漆 1-2 号排气筒	26.1 mg/m ³	河北省地方标准 DB13/2322-2016 表面涂装业排放监控点浓度限值	5.28	31	否
COD		经污水处理系统处理后达标排放	1	污水总排口	80 mg/L	《污水综合排放标准》(GB8978-1996) 表 4 三级标准	2.56	/	否	
氨氮					20 mg/L		0.532	/	否	
BOD					12.3 mg/L		2.078	/	否	

美的集团股份有限公司 2021 年年度报告

	SS				59 mg/L		1.9	/	否
	石油类				0.95 mg/L		0.2	/	否
安徽美 芝精密 制造有 限公司	COD	经污水处理系统处理后达标排放	1	厂区北侧 6 栋倒班楼南 侧	221.75 mg/L	《污水综合排放标准》 (GB8978-1996) 表 4 三 级标准	142.94	/	否
	氨氮				8.0 mg/L		5.287	/	否
	BOD				58.65 mg/L		54.26	/	否
	SS				41.51 mg/L		27.34	/	否
	石油类				1.955 mg/L		1.92	/	否
	颗粒物	集气罩收集+21m 高排气筒	10	1-8#焊接废气排放口	14.77 mg/m ³	大气污染物综合排放标准 GB16297-1996 表 2 二级	13.20	/	否
				9#-10#焊接废气排放口	17.92 mg/m ³			/	否
				定子+转子热处理炉 2# 排口	5.55mg/m ³			/	否
				2#定子热处理炉 3#排口	6.7mg/m ³			/	否
				定子+转子热处理炉 1# 排口	10.8mg/m ³	工业炉窑大气污染物综合 排放标准 GB9078-1996 表 2 二级		/	否
				3#定子炉头部排口	9.17 mg/m ³			/	否
				2#定子炉与 4#转子炉头 部排口	8.675 mg/m ³			/	否
				3#与 4#定子炉尾部及 4 台熔铝炉总排口	7.25 mg/m ³			/	否
				熔铝炉废气排口	7.575 mg/m ³			/	否
	二氧化硫	集气罩收集+21m 高排气筒	8	热处理炉窑 1#	5.55 mg/m ³	《工业炉窑大气污染综合治 理方案》(环大气[2019]56 号) 中其他工业炉窑排放	3.813	/	否
热处理炉窑 2#				6.725 mg/m ³	/			否	
热处理炉窑 3#				10.8 mg/m ³	/			否	

美的集团股份有限公司 2021 年年度报告

				热处理炉窑	9.175 mg/m ³	限值标准		/	否
				烘干废气排放口 1#	3.25 mg/m ³			/	否
				烘干废气排放口 2#	4.25 mg/m ³				
				烘干废气排放口 3#	3 mg/m ³				
				烘干废气排放口 4#	3 mg/m ³			/	否
	氮氧化物	集气罩收集+21m 高排气筒	8	热处理炉窑 1#	5.55 mg/m ³	14.49	/	否	
				热处理炉窑 2#	6.725 mg/m ³		/	否	
				热处理炉窑 3#	10.8 mg/m ³		/	否	
				热处理炉窑	9.175 mg/m ³		/	否	
				烘干废气排放口 1#	3.75 mg/m ³		/	否	
				烘干废气排放口 2#	4.75 mg/m ³		/	否	
				烘干废气排放口 3#	3.75 mg/m ³		/	否	
	VOCs	直燃式废气焚烧炉+21m 高排气筒	4	烘干废气排放口 1#	4.3975 mg/m ³	非甲烷总烃排放满足上海市《大气污染物综合排放标准》(DB31/933-2015)表 1 中相关标准限值要求	2.877	/	否
烘干废气排放口 2#				3.635 mg/m ³	/			否	
烘干废气排放口 3#				4.6325 mg/m ³	/			否	
烘干废气排放口 4#				3.955 mg/m ³	/			否	
淮安威灵电机制造有限公司	颗粒物	集气罩+过滤棉+活性炭+15m 高排气筒	2	5#排气口：感应浸漆房外	4.1 mg/m ³	《大气污染物综合排放标准》GB16297-1996	0.338	0.97	否
	非甲烷总烃			8#排气口：电抗器浸漆房外	2.5 mg/m ³	《大气污染物综合排放标准》GB16297-1996	0.254	0.3078	否
	苯乙烯				0.483 mg/m ³	《恶臭污染物排放标准》GB14554-93	0.03	0.032	否

美的集团股份有限公司 2021 年年度报告

合肥美的洗衣 机有限公司	COD	经过废水处理站处理后排放	1	污水处理站东边	38.6 mg/L	执行合肥市西部组团污水处理厂的接管标准及《污水综合排放标准》(GB8978-1996) 中三级标准	8.03	58.150	否
	氨氮			污水处理站东边	1.35 mg/L		0.799	/	否
	颗粒物	经旋风+滤筒除尘设备后 15 米高排	2	2 号厂房 1 个、6 号厂房 1 个	小于 20 mg/m ³	《合成树脂工业污染物排放标准》(GB31572-2015) 表 5 中特别排放限值要求	0.28	/	否
	颗粒物	经水喷淋+除尘+UV 光解+活性炭后 15 米高排	1	3 号厂房 1 个	小于 20 mg/m ³		1.61	/	否
	非甲烷总烃				1.52mg/m ³		0.29	/	否
	非甲烷总烃	经废气设施处理后 15 米高排	3	2 号厂房 1 个	1.86 mg/m ³		0.28	/	否
	非甲烷总烃	经废气设施处理后 15 米高排	6	6 号厂房 6 个	1.54mg/m ³		0.37	/	否
	非甲烷总烃	经低温等离子处理后 15 米高排	2	1 号厂房 1 个, 5 号厂房 1 个	1.48mg/m ³		0.34	/	否
非甲烷总烃	经光催化+活性炭处理后 15 米高排	1	3 号厂房 1 个	3.96 mg/m ³	0.38		/	否	
邯郸美的制冷 设备有限公司	非甲烷总烃	经环保设备处理后 15 米高空排放	9	1#、2#厂房	7.97 mg/m ³		①非甲烷总烃: 执行《工业企业挥发性有机物排放控制标准》(DB13/2322-2016) 表 1 中有机化工有	7.01	/
	颗粒物		7	1#、2#、3#厂房	6.2 mg/m ³	3.68		/	否
	氮氧化物		7	1#、2#、3#厂房	< 3 mg/m ³	1.78		2.02	否
	二氧化硫		7	1#、2#、3#厂房	< 3 mg/m ³	1.78		2.02	否

锡及其化合物		4	2#厂房	5.3mg/m ³	机废气排放浓度限值 ②二氧化硫/氮氧化物/颗粒物：执行《工业炉窑大气污染物排放标准》（DB13/1640-2012）表1、表2中新建炉窑标准 ③锡及其化合物：执行《大气污染物综合排放标准》（GB162971996）中的二级标准的要求	1.99	/	否
COD	经污水处理系统处理后达标排放	1	动力房北侧	122 mg/L	邯郸市经济技术开发区污水厂进水水质要求	3.05	8.97	否
氨氮		1		7.51 mg/L		0.19	0.7	否
pH		1		6.94		/	/	否
悬浮物		1		45mg/L		1.13	/	否
石油类		1		0.10 mg/L	《污水综合排放标准》（GB8978-1996）表4中三级标准	/	/	否
氟化物		1		2.91 mg/L		/	/	否

防治污染设施的建设和运行情况

本报告期内，各子公司严格遵守环保相关的法律法规，未发生重大环境污染事件。各子公司已建立起可靠的废水及废气等处理系统，并通过定期监测、监督检查机制及聘请第三方检测机构进行检测，保证生产运营过程中产生的废水、废气、固体废弃物等的排放和处置符合国家及运营所在地的法律法规，各子公司均无超标排放情况，符合环保部门相关要求。

建设项目环境影响评价及其他环境保护行政许可情况

各子公司严守环境保护法律及相关行政法规，所有建设项目遵守环境影响评价及其他相关规定，报告期内未发生违规。各子公司项目建设完成时已聘

请第三方检测机构对项目的废水、废气、噪音等指标进行检测，并及时完成环评报告的编制、审批工作。

突发环境事件应急预案

各子公司已完成了突发性应急预案的编制、审批工作。建立健全突发环境污染事故应急机制，提高企业应对涉及公共危机的突发环境污染事故的能力，维护社会稳定，保障公众生命健康和财产安全，保护环境，促进社会全面、协调、可持续发展。

各子公司根据事件分级，从工作原则、应急预案体系、风险防范措施、指挥机构、职责和分工方面进行规范要求，并已完成突发应急预案的政府备案。

环境自行监测方案

各子公司已根据国家相关法律法规制定了环境自行监测方案，环境自行监测方案包括：（1）废气污染源监测：在各废气排放口设置采样点进行监测，每季度监测一次；（2）废水污染源监测：在废水处理站进出口取样，监测污水污染源变化和污水处理站处理后的废水达标排放情况。监测项目包括：COD_{Cr}、SS、石油类等。该数据在线上传政府监管部门，由政府部门实时监督；（3）噪声监测：在噪声敏感点和厂界，设置噪声监测点。春夏季各监测一次，每次分白天和夜间两次监测；（4）固体废物污染源监控：各子公司产生的危险废物移交有资质单位处理，同时建立监控制度和设立相关管理表格、台帐等。

报告期内因环境问题受到行政处罚的情况

公司或子公司名称	处罚原因	违规情形	处罚结果	对上市公司生产经营的影响	公司的整改措施
无	无	无	无	无	无

其他应当公开的环境信息

无

在报告期内为减少其碳排放所采取的措施及效果

√ 适用 □ 不适用

1. 发布绿色战略，集团内部全面核查碳排放源，达到摸清企业碳排放总量和强度的目的；
2. 组建专业团队，科学分析节能降耗措施和方法，在保证

企业增量发展的前提下，进行水电气节能降耗的改造措施，减少能源费用约 6000 万；3. 从绿色设计，绿色采购，绿色制造，绿色物流，绿色回收和绿色服务六个维度，站在产品全生命周期的角度，从源头减少能源/材料消耗，并生产更加低碳环保的产品，如 R290 的环保自然冷媒，根据年度销售量，可减少碳排放约 220 万吨。

其他环保相关信息

无

二、社会责任情况

公司主动披露履行社会责任的工作情况，注重维护股东、员工、消费者、合作伙伴、政府、社会等利益相关者的合法权益，坚持与各方的和谐共生，恪守诚信与承诺，践行法律和道义，为社会和环境的可持续发展作出自我的努力（具体内容详见公司于巨潮资讯网发布的《2021 年 ESG 报告》）。

三、巩固拓展脱贫攻坚成果、乡村振兴的情况

（一）支持教育发展

2021 年，美的集团共捐赠 2000 万元用于华东师范大学附属顺德美的学校（下称“华东师大顺德美的学校”）的赞助及学校奖教奖学基金。此外，美的还通过搭建资源平台等形式支持华东师大顺德美的学校的筹建、建设和发展。3 月 28 日，华东师大顺德美的学校在顺德区北滘镇动工建校，学校建成后预计可提供小学、初中共超 5000 个学位，对北滘镇的教育事业及社会综合发展具有深远意义。

（二）支持乡村振兴

2021 年是我国完成脱贫攻坚战、开局十四五规划的关键之年，美的集团在原有的帮扶项目基础上继续深耕，助力乡村振兴战略。

雷山民族中学是贵州省黔东南自治州雷山县唯一的一所普通高级中学，该校的体育馆主体结构早已建成，但由于一直缺乏资金未进行内部装修，体育馆未能进行有效使用。为保证学校体育馆早日启用，美的集团投入 35 万元用于体育馆的建设，帮助顺德区雷山县民族中学提高办学教学质量。

此外，美的集团投入资金 15 万元，专门用于新疆伽师县英买里乡卫生院建设项目，包括卫生院内改造、绿化建设、医疗设备购买等，提升该卫生院

的医疗水平。

（三）支援抗疫救灾

在疫情防控的关键时期，美的心系一线防疫人员。2021 年 5 月，美的集团共计投入 40 万元向顺德区各镇街防疫团队捐赠了 500 台凉风扇、80 台移动空调，在炎热的夏天为防疫团队送去清凉。2021 年 12 月，西安疫情形势反复，美的捐赠了 10 万元为西安交通大学防疫人员购置 1200 张简易床，帮助一线防疫人员解决临时休息问题。

第六节 重要事项

一、承诺事项履行情况

1、公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内履行完毕及截至报告期末尚未履行完毕的承诺事项

√ 适用 □ 不适用

承诺事由	承诺方	承诺类型	承诺内容	承诺时间	承诺期限	履行情况
收购报告书或权益变动报告书中所作承诺	控股股东、实际控制人	保持独立性承诺	1、美的控股和何享健承诺：美的控股和何享健及其控制的企业将按照相关法律法规及规范性文件在人员、财务、资产、业务和机构等方面与美的集团保持相互独立。将忠实履行上述承诺，并承担相应的法律责任，若不履行本承诺所赋予的义务和责任，将依照相关法律、法规、规章及规范性文件承担相应的法律责任。	2013年03月28日	长期履行	1、不存在违反承诺的情况
	控股股东、实际控制人	避免同业竞争承诺	2、为避免美的控股及其控制的其他企业和何享健、何享健直系亲属及其控制的其他企业等相关主体未来可能与美的集团发生同业竞争事宜，美的控股和何享健承诺： （1）、上述相关主体目前没有，将来也不从事与美的集团及其控制的企业现有主营业务相同或相似的生产经营活动，也不会通过控制其他经济实体、机构、经济组织从事或参与和美的集团及其控制的企业现有主营业务相同的竞争性业务； （2）、如果美的集团及其控制的企业在其现有业务的基础上进一步扩展其经营业务范围，而上述相关主体对此已经进行生产、经营的，只要美的控股和何享健仍然是美的集团的控股股东和实际控制人，同意在合理期限内解决由此产生的同业竞争问题；	2013年03月28日	长期履行	2、不存在违反承诺的情况

		<p>(3)、对于美的集团及其控制的企业在其现有业务范围的基础上进一步拓展其经营业务范围，而上述相关主体目前尚未对此进行生产、经营的，只要美的控股和何享健仍然是美的集团的控股股东和实际控制人，将不从事与美的集团及其控制的企业相竞争的该等新业务；</p> <p>(4)、只要美的控股和何享健按照中华人民共和国有效的法律、法规或其他规范性文件认定为美的集团的控股股东和实际控制人，将不会变更、解除本承诺；</p> <p>(5)、美的控股和何享健将忠实履行上述承诺，并承担相应的法律责任，若未履行本承诺所赋予的义务和责任，将依照相关法律、法规、规章及规范性文件承担相应的违约责任。</p>			
控股股东、实际控制人	规范关联交易承诺	<p>3、为规范美的控股及其控制的其他企业和何享健、何享健直系亲属及其控制的其他企业等相关主体未来可能与美的集团涉及关联交易事宜，美的控股和何享健承诺：</p> <p>(1)、将规范并尽最大的努力减少与美的集团及其控制的企业之间的关联交易。若与美的集团及其控制的企业发生无法避免的关联交易，包括但不限于商品交易、相互提供服务或作为代理，将与美的集团依法签订规范的关联交易协议，并按照有关的法律法规、规章及其他规范性文件和美的集团公司章程的有关规定履行批准程序，保证关联交易价格具有公允性，保证按照有关法律、法规和美的集团公司章程的规定履行关联交易的信息披露义务，保证不利用关联交易非法转移美的集团的资金、利润，不利用关联交易损害美的集团及股东的利益；</p> <p>(2)、在美的集团股东大会对涉及上述相关主体关联交易事项进行表决时，履行回避表决的义务；</p> <p>(3)、上述相关主体将不会要求美的集团给予与其在任何一项市场公平交易中给予独立第三方的条件相比更为优惠的条件；</p> <p>(4)、只要美的控股和何享健按照中华人民共和国有效的法律、法规或其他规范性文件认定为美的集团的控股股东和实际控</p>	2013年03月28日	长期履行	3、不存在违反承诺的情况

		<p>制人，将不会变更、解除本承诺；</p> <p>(5)、美的控股和何享健将忠实履行上述承诺，并承担相应的法律责任，若不履行本承诺所赋予的义务和责任，将依照相关法律、法规、规章及规范性文件承担相应的法律责任。</p>			
控股股东、实际控制人	关于美的工会委员会转让所持美的有限股权的相关承诺	<p>4、2001年1月4日，美的工会委员会与何享健、陈大江、冯静梅、陈康宁及梁结银等5人签署《股权转让合同》，美的工会委员会将其合计所持美的有限22.85%股权分别转让给受让股权的何享健等5人。根据当时的美的工会委员会理事会成员出具的确认函，该次股权转让价格系转让双方共同协商确定，系转让双方真实的意思表示，不存在争议或潜在纠纷。</p> <p>2013年6月28日，美的工会委员会上级主管部门佛山市顺德区北滘镇总工会出具确认函，对美的工会委员会出资设立美的有限的事实予以确认，并确认美的工会委员会的理事会为美的工会委员会财产处置的有权机关，其处置美的工会委员会的财产无需取得全体职工会员的一致同意。</p> <p>美的集团控股股东美的控股及实际控制人何享健先生已出具承诺：若因上述股权转让事宜导致任何争议或潜在纠纷而致美的集团损失，其愿意对该等损失承担全部赔偿责任。</p>	2013年03月28日	长期履行	4、截至目前该股权转让事宜未导致任何争议或潜在纠纷致公司损失，不存在违反承诺的情况。
控股股东、实际控制人	美的集团整体上市涉及的员工社会保险及住房公积金缴纳事宜相关承诺	<p>5、美的控股和何享健承诺：如美的集团因本次吸收合并完成前缴纳社会保险或住房公积金事宜需要承担任何责任或者需要根据国家有关部门要求缴纳相关费用时，愿意承担缴纳该等费用及其他任何责任，并根据国家有关部门要求及时予以缴纳；如因此给美的集团及其子公司造成的一切直接和间接损失，愿意承担相应的补偿责任；或在美的集团及其子公司必须先行支付该等费用的情况下，及时向美的集团及其子公司给予全额补偿，以确保美的集团及其子公司不会因此遭受任何损失。</p>	2013年03月28日	长期履行	5、截至目前缴纳社会保险或住房公积金事宜未导致任何争议或纠纷，不存在违反承诺的情况。
控股股东、实	资产变更、资产	<p>6、针对美的集团及其下属企业资产变更、资产瑕疵及房屋租赁事宜的相关承诺。</p>	2013年03月28日	长期履行	6、截至目前资产变更、资产瑕疵及房屋租赁等事宜未导致任何争议或纠纷，不存在违反承诺的情

	实际控制人	瑕疵及房屋租赁事宜的相关承诺	<p>美的控股和何享健承诺：</p> <p>(1)、在本次吸收合并相关文件中披露的正在办理更名手续的土地、房屋、商标、专利以及股权资产等相关资产，将尽最大努力协助及敦促美的集团（包括其控股子公司）及时完成相关资产的更名手续。若因前述相关资产更名手续办理事宜导致美的集团受到任何损失，将全部承担该等损失的全部赔偿责任。</p> <p>(2)、在本次吸收合并相关文件中披露的正在办理权属证书的土地及房屋，将尽最大努力协助美的集团（包括其控股子公司）办理该等权属证书。</p> <p>(3)、对于因历史遗留等原因手续不全无法办理权属证书的房屋，将协助美的集团（包括其控股子公司）补办相应建设手续并办理权证。对于确实无法补办房地产产权登记手续的建筑物，若主管部门要求美的集团（包括其控股子公司）拆除该等建筑物，则将尽力予以协助，并且将承担主管部门要求美的集团（包括其控股子公司）支付的所有与该等建筑物拆除相关的费用。</p> <p>(4)、如因上述土地或房屋未能取得或者未能及时取得权属证书导致美的集团不能继续使用或不能继续以现有方式使用上述土地或房屋而遭受的任何损失，或者由于其它原因导致美的集团损失的，将及时、全额补偿美的集团因此而遭受的任何损失。如由于前述情况导致美的集团被主管机关处罚或任何第三方索赔，则将赔偿美的集团因此而遭受的实际损失。</p> <p>(5)、就在本次吸收合并相关文件中披露的瑕疵房屋租赁事宜，如果因第三人主张权利或行政机关行使职权而致使上述租赁关系无效或者出现任何纠纷，导致美的集团及其子公司需要另租其他房屋而进行搬迁并遭受经济损失、被有权的政府部门罚款或者被有关当事人追索的，将对美的集团及其子公司所遭受的一切经济损失予以足额补偿。</p> <p>(6)、就在本次吸收合并相关文件中披露的瑕疵土地租赁事宜，如果因该等土地瑕疵而致使租赁关系无效或者出现任何纠</p>		况，美的控股将长期履行承诺。
--	-------	----------------	--	--	----------------

		<p>纷，导致美的集团及其子公司遭受经济损失的或被有权的政府部门罚款的，若土地出租方无法赔偿因该等瑕疵租赁造成的损失，将对该等瑕疵土地租赁给美的集团造成的损失予以赔偿。</p> <p>美的控股进一步承诺，若违反其在上述保证和承诺，或者该等保证和承诺不符合事实的，由此而导致美的集团遭受的任何损失，将自该等损失产生且金额明确之日起 30 日内根据美的集团的书面通知进行现金赔偿或补偿。</p>			
承诺是否按时履行	是				
如承诺超期未履行完毕的，应当详细说明未完成履行的具体原因及下一步的工作计划	不适用				

2、公司资产或项目存在盈利预测，且报告期仍处在盈利预测期间，公司就资产或项目达到原盈利预测及其原因做出说明

适用 不适用

二、控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金情况

适用 不适用

公司报告期不存在控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金。

三、违规对外担保情况

适用 不适用

公司报告期无违规对外担保情况。

四、董事会对最近一期“非标准审计报告”相关情况的说明

适用 不适用

五、董事会、监事会、独立董事（如有）对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用

六、与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正的情况说明

适用 不适用

（一）、《企业会计准则第 21 号——租赁》

根据财政部于 2018 年 12 月 7 日发布的关于修订印发《企业会计准则第 21 号——租赁》的通知（财会[2018]35 号）的规定和要求，公司自 2021 年 1 月 1 日起执行修订后的《企业会计准则第 21 号——租赁》（以下简称“新租赁准则”），公司原采用的相关会计政策需要进行相应调整。

根据财政部修订的《企业会计准则第 21 号——租赁》，公司相关会计政策调整如下：

1、新租赁准则下，除短期租赁和低价值资产租赁外，承租人将不再区分融资租赁 and 经营租赁，所有租赁将采用相同的会计处理，均须确认使用权资产和租赁负债。

2、对于使用权资产，承租人能够合理确定租赁期届满时取得租赁资产所有权的，应当在租赁资产剩余

使用寿命内计提折旧。无法合理确定租赁期届满时能够取得租赁资产所有权的，应当在租赁期与租赁资产剩余使用寿命两者孰短的期间内计提折旧。同时承租人需确定使用权资产是否发生减值，并对已识别的减值损失进行会计处理。

3、对于租赁负债，承租人应当计算租赁负债在租赁期内各期间的利息费用，并计入当期损益。

4、对于短期租赁和低价值资产租赁，承租人可以选择不确认使用权资产和租赁负债，并在租赁期内各个期间按照直线法或其他系统合理的方法计入相关资产成本或当期损益。

根据新旧准则衔接规定，公司自 2021 年 1 月 1 日起按新租赁准则要求编制会计报表，不追溯调整 2020 年度可比数，不影响公司 2020 年度相关财务指标。本次会计政策变更不会对公司财务状况、经营成果和现金流量产生重大影响。

（二）《企业会计准则解释第 14 号》(财会[2021]1 号)

该会计政策自 2021 年 1 月 26 日起施行，规定了基准利率改革导致的有关金融工具和租赁负债的修改的相关会计处理和披露要求。公司已采用上述会计解释编制 2021 年度财务报表，对公司财务报表无重大影响。

（三）《关于印发<企业会计准则解释第 15 号>的通知》

该通知中“关于企业将固定资产达到预定可使用状态前或者研发过程中产出的产品或副产品对外销售的会计处理”、“关于亏损合同的判断”内容自 2022 年 1 月 1 日起施行；“关于资金集中管理相关列报”内容自 2021 年 12 月 31 日起施行。公司已采用上述会计解释编制 2021 年度财务报表，对公司财务报表无重大影响。

（四）《新冠肺炎疫情相关租金减让会计处理规定》(财会[2020]10 号)

该会计政策对于满足一定条件的，由新冠肺炎疫情直接引发的租金减让提供了简化方法。如果企业选择采用简化方法，则不需要评估是否发生租赁变更，也不需要重新评估租赁分类。结合财会[2021]9 号的规定，该简化方法的租金减让期间为针对 2022 年 6 月 30 日前的应付租赁付款额。公司在编制 2021 年度财务报表时，已采用上述通知中的简化方法进行处理，对公司财务报表无重大影响。

（五）2021 年第五批《企业会计准则实施问答》

该会计政策变更将影响公司利润表中“营业成本”和“销售费用”，但不影响公司“营业收入”和“营业利润”，预计将对于公司“毛利率”等财务指标产生影响，不会对公司财务状况和经营成果产生重大影响。

备注：会计政策变更详情请见财务报告附注二(31)。

七、与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

本年度纳入合并范围的主要子公司详见附注五及附注六。其中，本年度通过收购新纳入合并范围的子公司主要有北京万东医疗科技股份有限公司及其子公司(以下简称“万东医疗”)和 Hitachi Compressor (Thailand) Ltd.，详见附注五(1)(a)；本年度通过新设纳入合并范围的子公司详见附注五(2)(a)；本年度不再纳入合并范围的子公司详见附注五(2)(b)。

八、聘任、解聘会计师事务所情况

现聘任的会计师事务所

境内会计师事务所名称	普华永道中天会计师事务所（特殊普通合伙）
境内会计师事务所报酬（万元）	897.5
境内会计师事务所审计服务的连续年限	七年
境内会计师事务所注册会计师姓名	姚文平，吴芳芳
境内会计师事务所注册会计师审计服务的连续年限	2 年、1 年

当期是否改聘会计师事务所

是 否

聘请内部控制审计会计师事务所、财务顾问或保荐人情况

适用 不适用

九、年度报告披露后面临退市情况

适用 不适用

十、破产重整相关事项

适用 不适用

公司报告期末发生破产重整相关事项。

十一、重大诉讼、仲裁事项

适用 不适用

本报告期公司无重大诉讼、仲裁事项。

十二、处罚及整改情况

适用 不适用

公司报告期不存在处罚及整改情况。

十三、公司及其控股股东、实际控制人的诚信状况

适用 不适用

十四、重大关联交易

1、与日常经营相关的关联交易

适用 不适用

关联交易方	关联关系	关联交易类型	关联交易内容	关联交易定价原则	关联交易价格	关联交易金额（万元）	占同类交易金额的比例	获批的交易额度（万元）	是否超过获批额度	关联交易结算方式	可获得的同类交易市价	披露日期	披露索引
广东赢合企业管理有限公司	报告期前 12 个月被实际控制人亲属控制	采购	采购商品	市场价格	-	148,145.7	0.5692%	180,000	否	先货后款	-	2021-4-30	巨潮资讯网
会通新材料股份有限公司	实际控制人亲属控制公司	采购	采购商品	市场价格	-	150,680.9	0.5789%	170,000	否	先货后款	-	2021-4-30	巨潮资讯网
美的置业控股有限公司	实际控制人控制公司	销售	销售商品	市场价格	-	20,262.5	0.0673%	47,100	否	先货后款	-	2021-4-30	巨潮资讯网
合计				--	--	319,089.1	--	397,100		--		--	--
大额销货退回的详细情况				无									
按类别对本期将发生的日常关联交易进行总金额预计的，在报告期内的实际履行情况（如有）				公司与相关主体及其子公司的日常关联额度，没有超过公司按类别预计的日常关联交易的总额。									
交易价格与市场参考价格差异较大的原因（如适用）				不适用									

备注：广东赢合企业管理有限公司为广东威奇电工材料有限公司和安徽威奇电工材料有限公司的控股母公司

2、资产或股权收购、出售发生的关联交易 适用 不适用

公司报告期未发生资产或股权收购、出售的关联交易。

3、共同对外投资的关联交易 适用 不适用

公司报告期未发生共同对外投资的关联交易。

4、关联债权债务往来 适用 不适用

公司报告期不存在关联债权债务往来。

5、与存在关联关系的财务公司的往来情况 适用 不适用

公司与存在关联关系的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

6、公司控股的财务公司与关联方的往来情况 适用 不适用

存款业务

关联方	关联关系	每日最高存款 限额（万元）	存款利率范围	期初余额（万 元）	本期发生额		期末余额（万 元）
					本期合计存入 金额（万元）	本期合计取出 金额（万元）	
广东顺德农村 商业银行股份 有限公司	本公司离任高 管12个月内担 任董事的公司	1,000,000	0.30%	4,570	16,386,376	16,383,892	7,054

7、其他重大关联交易 适用 不适用

公司报告期无其他重大关联交易。

十五、重大合同及其履行情况

1、托管、承包、租赁事项情况

(1) 托管情况

适用 不适用

公司报告期不存在托管情况。

(2) 承包情况

适用 不适用

公司报告期不存在承包情况。

(3) 租赁情况

适用 不适用

公司报告期不存在租赁情况。

2、重大担保

适用 不适用

单位：万元

公司对外担保情况（不包括对子公司的担保）								
担保对象名称	担保额度 相关公告 披露日期	担保额度	实际发生日 期（协议签 署日）	实际担保 金额	担保类型	担保 期	是否 履行 完毕	是否 为关 联方 担保
无								
报告期内审批的对外担保额度合计（A1）			0	报告期内对外担保实际发 生额合计（A2）				0
报告期末已审批的对外担保额度合计（A3）			0	报告期末实际对外担保余 额合计（A4）				0
公司对子公司的担保情况								
担保对象名称	担保额度 相关公告 披露日期	担保额度	实际发生日 期（协议签 署日）	实际担保 金额	担保类型	担保 期	是否 履行 完毕	是否 为关 联方 担保
美的集团财务有限公司	2021-4-30	840,000		-	连带责任保证	一年	否	否
广东美的制冷设备有限公司	2021-4-30	1,744,000	2021-01-15	178,723	连带责任保证	一年	否	否
广州华凌制冷设备有限公司	2021-4-30	116,000	2021-01-01	1,694	连带责任保证	一年	否	否
佛山市美的开利制冷设备有限公司	2021-4-30	36,000	2021-03-22	57	连带责任保证	一年	否	否

广东美的集团芜湖制冷设备有限公司	2021-4-30	50,000			- 连带责任保证	一年	否	否
芜湖美智空调设备有限公司	2021-4-30	69,000	2021-08-02	24	连带责任保证	一年	否	否
广东美的精密模具科技有限公司	2021-4-30	6,500			- 连带责任保证	一年	否	否
美的集团武汉制冷设备有限公司	2021-4-30	7,200			- 连带责任保证	一年	否	否
海南美的联合物资供应有限公司	2021-4-30	20,000			- 连带责任保证	一年	否	否
邯郸美的制冷设备有限公司	2021-4-30	11,000	2021-06-21	74	连带责任保证	一年	否	否
重庆美的制冷设备有限公司	2021-4-30	20,000			- 连带责任保证	一年	否	否
广东美的厨房电器制造有限公司	2021-4-30	722,500	2021-01-29	230,227	连带责任保证	一年	否	否
广东威特真空电子制造有限公司	2021-4-30	10,000	2021-01-26	630	连带责任保证	一年	否	否
芜湖美的厨房电器制造有限公司	2021-4-30	202,000	2021-12-03	664	连带责任保证	一年	否	否
江苏美的清洁电器股份有限公司	2021-4-30	64,000	2021-01-04	8,378	连带责任保证	一年	否	否
美智纵横科技有限责任公司	2021-4-30	7,500	2021-05-21	500	连带责任保证	一年	否	否
海南美智沧海电子商务服务有限公司	2021-4-30	2,000			- 连带责任保证	一年	否	否
海南美智航舰电器有限公司	2021-4-30	2,000			- 连带责任保证	一年	否	否
广东美的暖通设备有限公司	2021-4-30	200,000	2021-01-08	22,981	连带责任保证	一年	否	否
广东美的希克斯电子有限公司	2021-4-30	1,000	2021-01-19	43	连带责任保证	一年	否	否
合肥美的暖通设备有限公司	2021-4-30	34,500	2021-03-30	1,138	连带责任保证	一年	否	否
合肥美的希克斯电子有限公司	2021-4-30	12,300	2021-01-01	112	连带责任保证	一年	否	否
合肥美联博空调设备有限公司	2021-4-30	3,150			- 连带责任保证	一年	否	否
重庆美的通用制冷设备有限公司	2021-4-30	3,000	2021-01-14	994	连带责任保证	一年	否	否
美通能源科技（重庆）有限公司	2021-4-30	5,000	2021-10-26	321	连带责任保证	一年	否	否
广东美控智慧建筑有限公司	2021-4-30	6,000			- 连带责任保证	一年	否	否
上海美控智慧建筑有限公司	2021-4-30	6,000			- 连带责任保证	一年	否	否
菱王电梯有限公司	2021-4-30	50,000	2021-01-08	6,456	连带责任保证	一年	否	否
广东美芝制冷设备有限公司	2021-4-30	23,000	2021-01-08	3,173	连带责任保证	一年	否	否
广东美芝精密制造有限公司	2021-4-30	8,000	2021-01-01		- 连带责任保证	一年	否	否
广东威灵电机制造有限公司	2021-4-30	21,000	2021-01-05	2,454	连带责任保证	一年	否	否
佛山市威灵洗涤电机制造有限公司	2021-4-30	32,000	2021-01-08	6,924	连带责任保证	一年	否	否
广东美的环境科技有限公司	2021-4-30	2,000	2021-01-01		- 连带责任保证	一年	否	否
淮安威灵电机制造有限公司	2021-4-30	1,000	2021-09-28	235	连带责任保证	一年	否	否
广东美的智能科技有限公司	2021-4-30	2,000			- 连带责任保证	一年	否	否
浙江美芝压缩机有限公司	2021-4-30	350,000	2021-12-02	57,000	连带责任保证	一年	否	否
安徽美芝制冷设备有限公司	2021-4-30	8,000	2021-06-28	1,450	连带责任保证	一年	否	否
安徽美芝精密制造有限公司	2021-4-30	27,000	2021-02-25	1,951	连带责任保证	一年	否	否

威灵（芜湖）电机制造有限公司	2021-4-30	1,000	2021-06-28	6	连带责任保证	一年	否	否
芜湖威灵电机销售有限公司	2021-4-30	50,000		-	连带责任保证	一年	否	否
安徽威灵汽车部件有限公司	2021-4-30	4,000	2021-01-05	281	连带责任保证	一年	否	否
东菱技术有限公司	2021-4-30	2,500	2021-07-15	1,062	连带责任保证	一年	否	否
广东美的机电科技有限公司	2021-4-30	5,000		-	连带责任保证	一年	否	否
宁波美的联合物资供应有限公司	2021-4-30	100,000	2021-01-28	-	连带责任保证	一年	否	否
广州凯昭商贸有限公司	2021-4-30	6,000		-	连带责任保证	一年	否	否
广东美的生活电器制造有限公司	2021-4-30	18,500	2021-02-10	733	连带责任保证	一年	否	否
佛山市顺德区美的电热电器制造有限公司	2021-4-30	56,500	2021-01-11	15,424	连带责任保证	一年	否	否
广东美的环境电器制造有限公司	2021-4-30	40,000	2021-01-14	2,238	连带责任保证	一年	否	否
广东美的酷晨生活电器制造有限公司	2021-4-30	600		-	连带责任保证	一年	否	否
广东美的卡菲咖啡机制造有限公司	2021-4-30	1,000		-	连带责任保证	一年	否	否
芜湖美的生活电器制造有限公司	2021-4-30	300,000	2021-01-21	50,400	连带责任保证	一年	否	否
佛山市顺德区美的洗涤电器制造有限公司	2021-4-30	235,000	2021-01-06	6,576	连带责任保证	一年	否	否
广东美的厨卫电器制造有限公司	2021-4-30	40,000		-	连带责任保证	一年	否	否
佛山市顺德区美的饮水机制造有限公司	2021-4-30	85,500	2021-01-28	1,967	连带责任保证	一年	否	否
佛山市美的清湖净水设备有限公司	2021-4-30	23,000	2021-01-28	2,186	连带责任保证	一年	否	否
芜湖美的厨卫电器制造有限公司	2021-4-30	180,000	2021-01-26	3,225	连带责任保证	一年	否	否
无锡小天鹅电器有限公司	2021-4-30	260,000	2021-01-05	3,837	连带责任保证	一年	否	否
合肥美的洗衣机有限公司	2021-4-30	78,000	2021-12-17	1,538	连带责任保证	一年	否	否
无锡飞翎电子有限公司	2021-4-30	5,000		-	连带责任保证	一年	否	否
湖北美的洗衣机有限公司	2021-4-30	10,000		-	连带责任保证	一年	否	否
海南美的冰洗销售有限公司	2021-4-30	10,000		-	连带责任保证	一年	否	否
合肥华凌股份有限公司	2021-4-30	185,000	2021-04-26	10,962	连带责任保证	一年	否	否
湖北美的电冰箱有限公司	2021-4-30	23,000	2021-01-01	852	连带责任保证	一年	否	否
合肥美的电冰箱有限公司	2021-4-30	40,000		-	连带责任保证	一年	否	否
广州美的华凌冰箱有限公司	2021-4-30	134,500	2021-01-19	624	连带责任保证	一年	否	否
小天鹅（荆州）三金电器有限公司	2021-4-30	1,000		-	连带责任保证	一年	否	否
广东美的智能机器人有限公司	2021-4-30	5,000		-	连带责任保证	一年	否	否
高创传动科技开发（深圳）有限公司	2021-4-30	1,000		-	连带责任保证	一年	否	否
美的集团电子商务有限公司	2021-4-30	10,000		-	连带责任保证	一年	否	否
广东美的智联家居科技有限公司	2021-4-30	4,120	2021-01-11	763	连带责任保证	一年	否	否
库卡工业自动化（昆山）有限公司	2021-4-30	6,300	2021-01-28	1,358	连带责任保证	一年	否	否
库卡柔性系统（上海）有限公司	2021-4-30	32,500	2021-03-08	19,020	连带责任保证	一年	否	否

库卡机器人制造（上海）有限公司	2021-4-30	5,000	2021-03-23	3,385	连带责任保证	一年	否	否
库卡机器人（广东）有限公司	2021-4-30	10,000		-	连带责任保证	一年	否	否
库卡机器人（上海）有限公司	2021-4-30	31,500	2021-01-07	9,865	连带责任保证	一年	否	否
上海瑞仕格医疗科技有限公司	2021-4-30	1,000		-	连带责任保证	一年	否	否
广东瑞仕格科技有限公司	2021-4-30	5,000		-	连带责任保证	一年	否	否
瑞仕格（上海）商贸有限公司	2021-4-30	23,000	2021-01-06	6,023	连带责任保证	一年	否	否
上海瑞仕格物流科技有限公司	2021-4-30	8,000	2021-01-14		连带责任保证	一年	否	否
安得智联科技股份有限公司	2021-4-30	90,000		-	连带责任保证	一年	否	否
美的国际控股有限公司	2021-4-30	1,233,000	2021-04-23	780,391	连带责任保证	一年	否	否
美的国际贸易有限公司	2021-4-30	222,243	2021-01-21		连带责任保证	一年	否	否
威灵国际(香港)有限公司	2021-4-30	18,200		-	连带责任保证	一年	否	否
美的电器（新加坡）贸易有限公司	2021-4-30	400,000	2021-01-05	3,553	连带责任保证	一年	否	否
Orient Household Appliances Ltd.(Orient)	2021-4-30	12,000		-	连带责任保证	一年	否	否
Midea Consumer Electric Vietnam	2021-4-30	11,200		-	连带责任保证	一年	否	否
Concepcion Midea Inc.	2021-4-30	11,200		-	连带责任保证	一年	否	否
Midea Italia S.R.L.	2021-4-30	14,000		-	连带责任保证	一年	否	否
Midea Scott & English Electronics Sdn. Bhd.	2021-4-30	20,650		-	连带责任保证	一年	否	否
Midea Mexico, S. De R.L. De C.V.	2021-4-30	18,000		-	连带责任保证	一年	否	否
Midea Electric Trading (Thailand) Co.,Ltd.	2021-4-30	10,500		-	连带责任保证	一年	否	否
Midea America Corp	2021-4-30	66,900		-	连带责任保证	一年	否	否
Pt. Midea Planet Indonesia	2021-4-30	5,600		-	连带责任保证	一年	否	否
Midea Electrics Egypt	2021-4-30	17,500		-	连带责任保证	一年	否	否
Midea Europe Gmbh	2021-4-30	7,000		-	连带责任保证	一年	否	否
Midea America (Canada) Corp	2021-4-30	7,000		-	连带责任保证	一年	否	否
Toshiba Lifestyle Products & Services Corporation	2021-4-30	266,745	2021-01-05	323	连带责任保证	一年	否	否
Midea Electric Netherlands (I) B.V.	2021-4-30	3,144,611	2021-01-01	2,885,640	连带责任保证	一年	否	否
Clivet Spa	2021-4-30	9,000		-	连带责任保证	一年	否	否
Servotronix Motion Control Ltd.	2021-4-30	94		-	连带责任保证	一年	否	否
Midea Austria Gmbh	2021-4-30	570		-	连带责任保证	一年	否	否
Midea (Egypt) Kitchen & Water Heater Appliances Co. ,Ltd	2021-4-30	7,000		-	连带责任保证	一年	否	否
报告期内审批对子公司担保额度合计（B1）			12,355,183	报告期内对子公司担保实际发生额合计（B2）				6,716,962
报告期末已审批的对子公司担保额度合计（B3）			12,355,183	报告期末对子公司实际担				4,338,435

				保余额合计 (B4)				
子公司对子公司的担保情况								
担保对象名称	担保额度 相关公告 披露日期	担保额度	实际发生日 期 (协议签 署日)	实际担保 金额	担保类型	担保 期	是否 履行 完毕	是否 为关 联方 担保
芜湖安得智联科技有限公司	2021-4-30	150,000	2021-06-22	-	连带责任保证	一年	否	否
宁波安得智联科技有限公司	2021-4-30	80,000	2021-03-22	-	连带责任保证	一年	否	否
南京美安物流有限公司	2021-4-30	2,000	2021-08-05	-	连带责任保证	一年	否	否
沈阳安得智联科技有限公司	2021-4-30	2,000		-	连带责任保证	一年	否	否
武汉安得智联科技有限公司	2021-4-30	2,000	2021-08-05	-	连带责任保证	一年	否	否
天津安得智联科技有限公司	2021-4-30	2,000		-	连带责任保证	一年	否	否
徐州安得智联科技有限公司	2021-4-30	2,000	2021-09-29	-	连带责任保证	一年	否	否
报告期内审批对子公司担保额度合计 (C1)		240,000		报告期内对子公司担保实际发生额合计 (C2)		34,610		
报告期末已审批的对子公司担保额度合计 (C3)		240,000		报告期末对子公司实际担保余额合计 (C4)		0		
公司担保总额 (即前三大项的合计)								
报告期内审批担保额度合计 (A1+B1+C1)		12,595,183		报告期内担保实际发生额合计 (A2+B2+C2)		6,751,572		
报告期末已审批的担保额度合计 (A3+B3+C3)		12,595,183		报告期末实际担保余额合计 (A4+B4+C4)		4,338,435		
实际担保总额 (即 A4+B4+C4) 占公司净资产的比例				34.74%				
其中:								
为股东、实际控制人及其关联方提供担保的余额 (D)				0				
直接或间接为资产负债率超过 70% 的被担保对象提供的债务担保余额 (E)				3,260,818				
担保总额超过净资产 50% 部分的金额 (F)				0				
上述三项担保金额合计 (D+E+F)				3,260,818				
未到期担保可能承担连带清偿责任说明 (如有)				不适用				
违反规定程序对外提供担保的说明 (如有)				不适用				

3、委托他人进行现金资产管理情况

(1) 委托理财情况

适用 不适用

公司报告期不存在委托理财。

(2) 委托贷款情况

适用 不适用

公司报告期不存在委托贷款。

4、其他重大合同

适用 不适用

公司报告期不存在其他重大合同。

十六、其他重大事项的说明

适用 不适用

十七、公司子公司重大事项

适用 不适用

第七节 股份变动及股东情况

一、股份变动情况

1、股份变动情况

单位：股

	本次变动前		本次变动增减（+，-）			本次变动后	
	数量	比例（%）	发行新股	其他	小计	数量	比例（%）
一、有限售条件股份	182,862,631	2.60		-26,323,750	-26,323,750	156,538,881	2.24
1、国家持股							
2、国有法人持股							
3、其他内资持股	179,785,131	2.56		-26,012,050	-26,012,050	153,773,081	2.20
其中：境内法人持股	2,363,601	0.03				2,363,601	0.03
境内自然人持股	177,421,530	2.52		-26,012,050	-26,012,050	151,409,480	2.17
4、外资持股	3,077,500	0.04		-311,700	-311,700	2,765,800	0.04
其中：境外法人持股							
境外自然人持股	3,077,500	0.04		-311,700	-311,700	2,765,800	0.04
二、无限售条件股份	6,847,113,368	97.40	34,436,911	-51,525,316	-17,088,405	6,830,024,963	97.76
1、人民币普通股	6,847,113,368	97.40	34,436,911	-51,525,316	-17,088,405	6,830,024,963	97.76
2、境内上市的外资股							
3、境外上市的外资股							
4、其他							
三、股份总数	7,029,975,999	100.00	34,436,911	-77,849,066	-43,412,155	6,986,563,844	100.00

股份变动的原因

√ 适用 □ 不适用

1、公司 2017 年预留授予限制性股票符合第三次解锁条件的激励对象共计 39 人，解锁的限制性股票数量为 1,292,083 股，其中外籍员工解锁的限制性股票数量为 60,000 股，本次解除限售股份的上市流通日期为 2021 年 2 月 8 日；

2、公司 2018 年预留授予限制性股票符合第一次解锁条件的激励对象共计 24 人，解锁的限制性股票数量为 403,249 股，本次解除限售股份的上市流通日期为 2021 年 6 月 4 日；

3、公司 2018 年首次授予限制性股票符合第二次解锁条件的激励对象共计 209 人，解锁的限制性股票

数量为 3,043,254 股，其中外籍员工解锁的限制性股票数量为 182,250 股，本次解除限售股份的上市流通日期为 2021 年 6 月 30 日；

4、公司 2019 年限制性股票符合第一次解锁条件的激励对象共计 363 人，解锁的限制性股票数量为 5,654,629 股，其中外籍员工解锁的限制性股票数量为 140,250 股，本次解除限售股份的上市流通日期为 2021 年 7 月 13 日；

5、公司 2020 年限制性股票符合第一次解锁条件的激励对象共计 487 人，解锁的限制性股票数量为 5,488,962 股，其中外籍员工解锁的限制性股票数量为 217,800 股，本次解除限售股份的上市流通日期为 2021 年 7 月 20 日；

6、因激励对象离职、违反“公司红线”、职务调整等原因，公司于 2021 年 5 月 24 日完成了 2017 年限制性股票 2 名激励对象共计 32,917 股的回购注销工作，2018 年限制性股票 22 名激励对象共计 1,009,501 股的回购注销工作，完成了 2019 年限制性股票 15 名激励对象共计 1,043,958 股的回购注销工作，完成了 2020 年限制性股票 11 名激励对象共计 440,374 股的回购注销工作，合计注销 2,526,750 股限制性股票，其中回购注销外籍员工限制性股票数量为 4,000 股；

7、因激励对象离职、违反“公司红线”、职务调整等原因，公司于 2021 年 11 月 30 日完成了 2018 年限制性股票 67 名激励对象共计 761,121 股的回购注销工作，完成了 2019 年限制性股票 92 名激励对象共计 941,788 股的回购注销工作，完成了 2020 年限制性股票 263 名激励对象共计 1,643,164 股的回购注销工作，合计注销 3,346,073 股限制性股票，其中回购注销外籍员工限制性股票数量为 152,400 股；

8、2021 年，公司股票期权激励对象自主行权且完成登记增加的股本共 34,436,911 股；

9、2021 年度共减少高管锁定股 14,508,750 股。

股份变动的批准情况

适用 不适用

股份变动的过户情况

适用 不适用

股份变动对最近一年和最近一期基本每股收益和稀释每股收益、归属于公司普通股股东的每股净资产等财务指标的影响

适用 不适用

公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

适用 不适用

2、限售股份变动情况

√ 适用 □ 不适用

单位：股

股东名称	期初限售股数	本期解除限售股数	本期增加限售股数	回购注销	期末限售股数	限售原因	解除限售日期
2017年预留限制性股票激励对象	1,325,000	1,292,083	0	32,917	0	限制性股票锁定期	2021年2月8日
2018年首次限制性股票激励对象	11,232,375	3,043,254	0	1,501,371	6,687,750	限制性股票锁定期	2021年6月30日
2018年预留限制性股票激励对象	1,970,000	403,249	0	269,251	1,297,500	限制性股票锁定期	2021年6月4日
2019年限制性股票激励对象	26,309,000	5,654,629	0	1,985,746	18,668,625	限制性股票锁定期	2021年7月13日
2020年限制性股票激励对象	33,245,000	5,488,962	0	2,083,538	25,672,500	限制性股票锁定期	2021年7月20日
2021年限制性股票激励对象	0	0	9,940,000	0	9,940,000	限制性股票锁定期	-
方洪波	102,742,869	15,000,000	0	0	87,742,869	高管锁定股	-
张小懿	424,931	87,500	0	0	337,431	高管锁定股	-
江鹏	343,950	75,000	0	0	268,950	高管锁定股	-
肖明光	220,000	0	133,750	0	353,750	离任高管锁定股	-
钟铮	98,364	0	68,750	0	167,114	高管锁定股	-
胡自强	225,000	0	25,000	0	250,000	高管锁定股	-
伏拥军	0	0	150,000	0	150,000	高管锁定股	-
管金伟	0	0	276,250	0	276,250	高管锁定股	-
合计	178,136,489	31,044,677	10,593,750	5,872,823	151,812,739	--	--

二、证券发行与上市情况

1、报告期内证券发行（不含优先股）情况

□ 适用 √ 不适用

2、公司股份总数及股东结构的变动、公司资产和负债结构的变动情况说明

□ 适用 √ 不适用

3、现存的内部职工股情况

□ 适用 √ 不适用

三、股东和实际控制人情况

1、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	374,562		年度报告披露日前上一月末普通股股东总数	438,206				
持股 5%以上的普通股股东或前 10 名普通股股东持股情况								
股东名称	股东性质	持股比例	报告期末持有的普通股数量	报告期内增减变动情况	持有有限售条件的普通股数量	持有无限售条件的普通股数量	质押或冻结情况	
							股份状态	数量
美的控股有限公司	境内非国有法人	31.05%	2,169,178,713	0	0	2,169,178,713	质押	100,000,000
香港中央结算有限公司	境外法人	17.42%	1,216,964,491	159,241,854	0	1,216,964,491		
中国证券金融股份有限公司	境内非国有法人	2.84%	198,145,134	0	0	198,145,134		
方洪波	境内自然人	1.67%	116,990,492	0	87,742,869	29,247,623		
加拿大年金计划投资委员会—自有资金（交易所）	境外法人	1.49%	103,913,897	0	0	103,913,897		
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	1.26%	88,260,460	-1,908,894	0	88,260,460		
黄健	境内自然人	1.23%	86,140,000	-1,890,000	0	86,140,000		
栗建伟	境外自然人	0.71%	49,633,000	-667,000	0	49,633,000		
MERRILL LYNCH INTERNATIONAL	境外法人	0.63%	43,822,975	2,864,379	0	43,822,975		
黄晓祥	境内自然人	0.56%	39,158,732	-449,100	0	39,158,732	质押	14,779,556
战略投资者或一般法人因配售新股成为前 10 名普通股股东的情况（如有）（参见注 3）	不适用							
上述股东关联关系或一致行动的说明	不适用							
上述股东涉及委托/受托表决权、放弃表决权情况的说明	不适用							
前 10 名股东中存在回购专户的特别	美的集团股份有限公司回购专用证券账户报告期末持有的普通股数量为 116,828,832，持							

别说明	股比例为 1.67%。		
前 10 名无限售条件普通股股东持股情况			
股东名称	报告期末持有无限售条件普通股股份数量	股份种类	
		股份种类	数量
美的控股有限公司	2,169,178,713	人民币普通股	2,169,178,713
香港中央结算有限公司	1,216,964,491	人民币普通股	1,216,964,491
中国证券金融股份有限公司	198,145,134	人民币普通股	198,145,134
加拿大年金计划投资委员会—自有资金（交易所）	103,913,897	人民币普通股	103,913,897
中央汇金资产管理有限责任公司	88,260,460	人民币普通股	88,260,460
黄健	86,140,000	人民币普通股	86,140,000
栗建伟	49,633,000	人民币普通股	49,633,000
MERRILL LYNCH INTERNATIONAL	43,822,975	人民币普通股	43,822,975
黄晓祥	39,158,732	人民币普通股	39,158,732
袁利群	37,496,382	人民币普通股	37,496,382
前 10 名无限售条件普通股股东之间，以及前 10 名无限售条件普通股股东和前 10 名普通股股东之间关联关系或一致行动的说明	不适用。		
前 10 名普通股股东参与融资融券业务股东情况说明	公司股东黄晓祥通过普通证券账户持有 28,580,732 股，通过信用证券账户持有 10,578,000 股，合计持有 39,158,732 股。 公司股东袁利群通过普通证券账户持有 705,000 股，通过信用证券账户持有 36,791,382 股，合计持有 37,496,382 股。		

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内是否进行约定购回交易

是 否

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内未进行约定购回交易。

2、公司控股股东情况

控股股东性质：自然人控股

控股股东类型：法人

控股股东名称	法定代表人/单位负责人	成立日期	统一社会信用代码	主要经营业务
美的控股有限公司	何享健	2002-08-05	914406067429989733	对制造业、商业进行投资；国内商业、物资供销业（经营范围不含国家政策规定的专营、专控项目）；计算机软件、硬件开发；工业产品设计；信息技术咨询服务，为企业提

				供投资顾问及咨询服务；家电产品的安装、维修及售后服务；房地产中介服务，运输代理服务。
控股股东报告期内控股和参股的其他境内外上市公司的股权情况	除直接控股本公司外，美的控股未直接控股及参股其他境内外上市公司的股权。			

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

3、公司实际控制人及其一致行动人

实际控制人性质：境内自然人

实际控制人类型：自然人

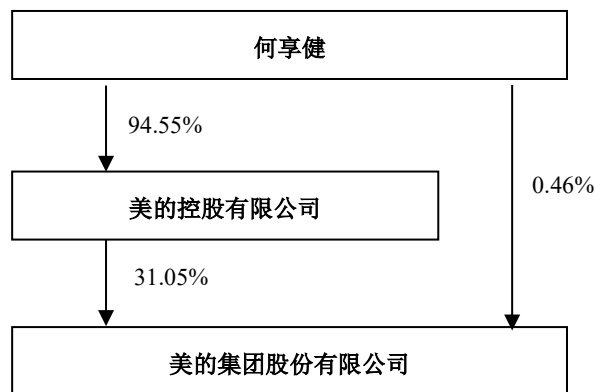
实际控制人姓名	与实际控制人关系	国籍	是否取得其他国家或地区居留权
何享健	本人	中国	否
主要职业及职务	现任美的控股有限公司董事长		
过去 10 年曾控股的境内外上市公司情况	美的集团（000333.SZ）、库卡集团（KU2.DE）、合康新能（300048.SZ）、万东医疗（600055.SH）美的置业（3990.HK）、小天鹅（A：000418.SZ；B：200418）（2019 年已退市）、威灵控股（00382.HK）（2018 年已退市）。		

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



实际控制人通过信托或其他资产管理方式控制公司

适用 不适用

4、公司控股股东或第一大股东及其一致行动人累计质押股份数量占其所持公司股份数量比例达到 80%

 适用 不适用

5、其他持股在 10%以上的法人股东

 适用 不适用

6、控股股东、实际控制人、重组方及其他承诺主体股份限制减持情况

 适用 不适用

四、股份回购在报告期的具体实施情况

股份回购的实施进展情况

 适用 不适用

方案披露时间	拟回购股份数量	占总股本的比例	拟回购金额	回购期间	回购用途	已回购数量（股）	已回购数量占股权激励计划所涉及的标的股票的比例
2021.02.24	不超过 10,000 万股且不低于 5,000 万股	不超过 1.4313%且不低于 0.7157%	按照回购数量上限 10,000 万股和回购限价 140 元/股测算，预计回购金额不超过 140 亿元。	2021.02.25 至 2021.04.02	实施公司股权激励计划及/或员工持股计划	99,999,931	9.94%
2021.05.10	按回购限价 100 元/股测算，不超过 5000 万股且不低于 2500 万股	按回购限价 100 元/股测算，不超过 0.7157% 且不低于 0.3578%	不超过 50 亿元且不低于 25 亿元	2021.06.03 至 2021.08.13	将注销回购股份，减少公司的注册资本	71,976,243	不适用

采用集中竞价方式减持回购股份的实施进展情况

 适用 不适用

第八节 优先股相关情况

适用 不适用

报告期公司不存在优先股。

第九节 债券相关情况

适用 不适用

一、企业债券

适用 不适用

报告期公司不存在企业债券。

二、公司债券

适用 不适用

报告期公司不存在公司债券。

三、非金融企业债务融资工具

适用 不适用

1、非金融企业债务融资工具基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	发行日	起息日	到期日	债券余额	利率	还本付息方式	交易场所
美的集团股份有限公司 2021 年度第一期超短期融资券 (高成长债)	21 美的 SCP001(高成长债)	012101283. IB	2021-03-29	2021-03-30	2021-09-24	30 亿元	2.7200%	到期一次还本付息	银行间市场
投资者适当性安排 (如有)			不适用						
适用的交易机制			不适用						
是否存在终止上市交易的风险 (如有) 和应对措施			否						

逾期未偿还债券

适用 不适用

2、发行人或投资者选择权条款、投资者保护条款的触发和执行情况

适用 不适用

3、中介机构的情况

债券项目名称	中介机构名称	办公地址	签字会计师姓名	中介机构联系人	联系电话
21 美的 SCP001(高成长债)	中国农业银行股份有限公司（主承销商、簿记管理人）	北京东城区建国门内大街 69 号	-	安立伟	010-85109045
	中国工商银行股份有限公司（联席主承销商）	北京市西城区复兴门内大街 55 号	-	戴莹	010-66109649
	北京市嘉源律师事务所	北京市西城区复兴门内大街 158 号远洋大厦 F408	-	刘兴	0755-8278 9766

报告期内上述机构是否发生变化

是 否

4、募集资金使用情况

单位：元

债券项目名称	募集资金总金额	已使用金额	未使用金额	募集资金专项账户运作情况（如有）	募集资金违规使用的整改情况（如有）	是否与募集说明书承诺的用途、使用计划及其他约定一致
21 美的 SCP001(高成长债)	30 亿	30 亿	0	正常	不适用	是

募集资金用于建设项目

适用 不适用

公司报告期内变更上述债券募集资金用途

适用 不适用

5、报告期内信用评级结果调整情况

适用 不适用

6、担保情况、偿债计划及其他偿债保障措施在报告期内的执行情况和变化情况及对债券投资者权益的影响

适用 不适用

四、可转换公司债券

适用 不适用

报告期公司不存在可转换公司债券。

五、报告期内合并报表范围亏损超过上年末净资产 10%

适用 不适用

六、报告期末除债券外的有息债务逾期情况

适用 不适用

七、报告期内是否有违反规章制度的情况

是 否

八、截至报告期末公司近两年的主要会计数据和财务指标

单位：千元

项目	本报告期末	上年末	本报告期末比上年末增减
流动比率	111.67%	131.23%	-19.55%
资产负债率	65.25%	65.53%	-0.28%
速动比率	86.92%	110.26%	-23.33%
	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
扣除非经常性损益后净利润	26,257,754	24,742,567	6.13%
EBITDA 全部债务比	46.70%	41.76%	4.94%
利息保障倍数	25.84	25.25	2.31%
现金利息保障倍数	28.35	25.69	10.32%
EBITDA 利息保障倍数	30.39	29.10	4.45%
贷款偿还率	100.00%	100.00%	0.00%
利息偿付率	100.00%	100.00%	0.00%

第十节 财务报告

一、审计报告

审计意见类型	标准的无保留意见
审计报告签署日期	2022 年 04 月 28 日
审计机构名称	普华永道中天会计师事务所（特殊普通合伙）
审计报告文号	普华永道中天审字(2022)第 10017 号
注册会计师姓名	姚文平、吴芳芳

普华永道中天审字(2022)第 10017 号
(第一页, 共六页)

美的集团股份有限公司全体股东:

一、 审计意见

(一) 我们审计的内容

我们审计了美的集团股份有限公司(以下简称“美的集团”)的财务报表,包括2021年12月31日的合并及公司资产负债表,2021年度的合并及公司利润表、合并及公司现金流量表、合并及公司股东权益变动表以及财务报表附注。

(二) 我们的意见

我们认为,后附的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制,公允反映了美的集团2021年12月31日的合并及公司财务状况以及2021年度的合并及公司经营成果和现金流量。

二、 形成审计意见的基础

我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。审计报告的“注册会计师对财务报表审计的责任”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。我们相信,我们获取的审计证据是充分、适当的,为发表审计意见提供了基础。

按照中国注册会计师职业道德守则,我们独立于美的集团,并履行了职业道德方面的其他责任。

三、 关键审计事项

关键审计事项是我们根据职业判断,认为对本期财务报表审计最为重要的事项。这些事项的应对以对财务报表整体进行审计并形成审计意见为背景,我们不对这些事项单独发表意见。

我们在审计中识别出的关键审计事项汇总如下:

- (一) 暖通空调及家用电器收入确认
- (二) 商誉减值测试

普华永道中天审字(2022)第 10017 号
(第二页, 共六页)

三、 关键审计事项(续)

关键审计事项	我们在审计中如何应对关键审计事项
<p>(一)暖通空调及消费电器收入确认</p> <p>参见财务报表附注二(25)(a)收入之销售商品会计政策及附注四(46)营业收入和营业成本。</p> <p>美的集团在客户取得相关商品或服务的控制权时,按预期有权收取的对价金额确认相关收入。于 2021 年度,美的集团的合并营业收入约为人民币 341,233,208 千元,其中暖通空调及消费电器收入合计约为人民币 273,745,245 千元。</p> <p>由于美的集团通过不同的销售渠道在境内外销售产品,销售客户众多且销售量巨大,暖通空调及消费电器销售收入金额对财务报表影响重大,我们在审计中予以重点关注并投入了大量的审计资源来执行相应的审计程序。因此我们将该事项作为关键审计事项。</p>	<p>我们执行了以下程序以应对该关键审计事项:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.与美的集团管理层包括业务部门及财务部门,就不同销售渠道的销售业务流程进行访谈,了解及评估管理层对暖通空调及消费电器销售收入流程中的内部控制的设计,并测试关键控制执行的有效性; 2.检查美的集团与各销售渠道的客户签订的暖通空调及消费电器销售合同样本,结合我们对美的集团管理层的访谈,及对美的集团暖通空调及消费电器销售业务的了解及审计经验,分析评估美的集团暖通空调及消费电器收入确认的会计政策的恰当性; 3.对产品销售收入实施月度销售变动分析及毛利率变动分析等程序; 4.抽样检查与产品销售收入确认相关的支持性文件,包括销售合同、订单、销售发票、商品运输单、客户签收单或结算单等; 5.抽样向客户发送函证以核实产品销售收入交易金额; 6.针对资产负债表日前后确认的产品销售收入,抽样将产品销售收入账面记录核对至客户签收单或结算单等支持性文件,以评估产品销售收入是否确认在恰当的会计期间。 <p>根据已执行的审计程序,我们认为美的集团暖通空调及消费电器销售收入的确认能够被我们取得的审计证据所支持。</p>

普华永道中天审字(2022)第 10017 号
(第三页, 共六页)

三、 关键审计事项(续)

关键审计事项	我们在审计中如何应对关键审计事项
<p>(二)商誉减值测试</p> <p>参见财务报表附注二(18)长期资产减值会计政策、附注二(30)(i)重要会计估计和判断之商誉减值准备及附注四(21)商誉。</p> <p>于 2021 年 12 月 31 日,美的集团合并资产负债表中的商誉的账面价值约为人民币 27,874,752 千元,其中包括收购 KUKA Aktiengesellschaft 及其子公司(以下简称“KUKA 集团”)业务产生的商誉约为人民币 20,544,697 千元以及收购 Toshiba Lifestyle Products & Services Corporation (以下简称“TLSC”)业务产生的商誉约为人民币 2,580,274 千元。</p> <p>管理层根据财务报表附注二(18)的会计政策对上述商誉进行减值测试,以公允价值减去处置费用后的净额与预计未来现金流量的现值孰高者确定包含商誉的资产组和资产组组合的可收回金额。测试结果表明,包含商誉的资产组和资产组组合的可收回金额高于其账面价值,因此无需对商誉计提减值准备。管理层使用现金流量折现法确定其可收回金额,在编制资产组和资产组组合预计未来现金流时采用的关键假设包括预计收入增长率、税息折旧及摊销前利润盈利率、永续年增长率及折现率等。</p> <p>由于上述收购 KUKA 集团及 TLSC 业务产生的商誉金额重大,并且商誉减值测试中涉及重大的会计估计与判断。因此我们将该事项作为关键审计事项。</p>	<p>我们在审计中如何应对关键审计事项:</p> <p>我们执行了以下程序以应对该关键审计事项:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.了解与商誉减值测试相关的内部控制和评估流程,并通过考虑估计不确定性的程度和其他固有风险因素的水平如复杂性、主观性、变化和对管理层偏向或舞弊的敏感性,评估重大错报的固有风险; 2.评估并测试与商誉减值测试相关的关键控制执行的有效性,包括所采用关键假设的复核及审批以及包含分摊的商誉的资产组和资产组组合可收回金额的计算的内部控制; 3.评估资产组和资产组组合认定的合理性; 4.通过将前一年度的预计未来现金流量与本年度业务的实际表现进行比较,评估管理层做出预测的合理性,并考虑管理层在选取数据时作出的判断是否存在管理层偏向; 5.结合公司的历史经营情况及未来经营计划、市场发展的情况等,评估商誉减值测试所采用的预计收入增长率、税息折旧及摊销前利润盈利率、永续年增长率及折现率等关键假设的合理性; 6.检查商誉减值测试计算过程的算术准确性; 7.在内部估值专家的协助下,评估管理层采用的商誉减值测试模型及折现率的适当性。 <p>根据已执行的审计程序,管理层在 KUKA 集团及 TLSC 的商誉减值测试中采用的会计估计与判断能够被我们取得的审计证据所支持。</p>

普华永道中天审字(2022)第 10017 号
(第四页, 共六页)

四、 其他信息

美的集团管理层对其他信息负责。其他信息包括美的集团2021年年度报告中涵盖的信息, 但不包括财务报表和我们的审计报告。

我们对财务报表发表的审计意见不涵盖其他信息, 我们也不对其他信息发表任何形式的鉴证结论。

结合我们对财务报表的审计, 我们的责任是阅读其他信息, 在此过程中, 考虑其他信息是否与财务报表或我们在审计过程中了解到的情况存在重大不一致或者似乎存在重大错报。基于我们已经执行的工作, 如果我们确定其他信息存在重大错报, 我们应当报告该事实。在这方面, 我们无任何事项需要报告。

五、 管理层和治理层对财务报表的责任

美的集团管理层负责按照企业会计准则的规定编制财务报表, 使其实现公允反映, 并设计、执行和维护必要的内部控制, 以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

在编制财务报表时, 管理层负责评估美的集团的持续经营能力, 披露与持续经营相关的事项(如适用), 并运用持续经营假设, 除非管理层计划清算美的集团、终止运营或别无其他现实的选择。

治理层负责监督美的集团的财务报告过程。

普华永道中天审字(2022)第 10017 号
(第五页, 共六页)

六、 注册会计师对财务报表审计的责任

我们的目标是对财务报表整体是否不存在由于舞弊或错误导致的重大错报获取合理保证, 并出具包含审计意见的审计报告。合理保证是高水平的保证, 但并不能保证按照审计准则执行的审计在某一重大错报存在时总能发现。错报可能由于舞弊或错误导致, 如果合理预期错报单独或汇总起来可能影响财务报表使用者依据财务报表作出的经济决策, 则通常认为错报是重大的。

在按照审计准则执行审计工作的过程中, 我们运用职业判断, 并保持职业怀疑。同时, 我们也执行以下工作:

(一) 识别和评估由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险; 设计和实施审计程序以应对这些风险, 并获取充分、适当的审计证据, 作为发表审计意见的基础。由于舞弊可能涉及串通、伪造、故意遗漏、虚假陈述或凌驾于内部控制之上, 未能发现由于舞弊导致的重大错报的风险高于未能发现由于错误导致的重大错报的风险。

(二) 了解与审计相关的内部控制, 以设计恰当的审计程序。

(三) 评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计及相关披露的合理性。

(四) 对管理层使用持续经营假设的恰当性得出结论。同时, 根据获取的审计证据, 就可能导致对美的集团持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况是否存在重大不确定性得出结论。如果我们得出结论认为存在重大不确定性, 审计准则要求我们在审计报告中提请报表使用者注意财务报表中的相关披露; 如果披露不充分, 我们应当发表非无保留意见。我们的结论基于截至审计报告日可获得的信息。然而, 未来的事项或情况可能导致美的集团不能持续经营。

(五) 评价财务报表的总体列报(包括披露)、结构和内容, 并评价财务报表是否公允反映相关交易和事项。

(六) 就美的集团中实体或业务活动的财务信息获取充分、适当的审计证据, 以对合并财务报表发表审计意见。我们负责指导、监督和执行集团审计, 并对审计意见承担全部责任。

普华永道中天审字(2022)第 10017 号
(第六页, 共六页)

六、 注册会计师对财务报表审计的责任(续)

我们与治理层就计划的审计范围、时间安排和重大审计发现等事项进行沟通, 包括沟通我们在审计中识别出的值得关注的内部控制缺陷。

我们还就已遵守与独立性相关的职业道德要求向治理层提供声明, 并与治理层沟通可能被合理认为影响我们独立性的所有关系和其他事项, 以及相关的防范措施(如适用)。

从与治理层沟通过的事项中, 我们确定哪些事项对本期财务报表审计最为重要, 因而构成关键审计事项。我们在审计报告中描述这些事项, 除非法律法规禁止公开披露这些事项, 或在极少数情形下, 如果合理预期在审计报告中沟通某事项造成的负面后果超过在公众利益方面产生的益处, 我们确定不应在审计报告中沟通该事项。

普华永道中天
会计师事务所(特殊普通合伙)

注册会计师

姚文平(项目合伙人)

中国·上海市
2022 年 4 月 28 日

注册会计师

吴芳芳

美的集团股份有限公司

合并及公司资产负债表

2021 年 12 月 31 日

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

资产	附注	2021年 12月31日 合并	2020年 12月31日 合并	2021年 12月31日 公司	2020年 12月31日 公司
流动资产					
货币资金	四(1)	71,875,556	81,210,482	48,153,997	49,240,180
交易性金融资产	四(2)	5,879,202	28,239,601	3,442,317	16,614,658
衍生金融资产		545,865	420,494	157,501	-
应收票据	四(3)	4,784,914	5,304,510	-	-
应收账款	四(4)	24,636,440	22,978,363	-	-
应收款项融资	四(6)	10,273,552	13,901,856	-	-
预付款项	四(7)	4,352,807	2,763,710	106,838	45,306
合同资产	四(8)	3,823,476	3,236,848	-	-
发放贷款和垫款	四(9)	20,656,600	16,469,069	-	-
其他应收款	四(5),十八(1)	3,104,065	2,973,945	31,447,849	28,318,670
存货	四(10)	45,924,439	31,076,529	-	-
一年内到期的非流动资产	四(11)	19,851,577	-	19,095,262	-
其他流动资产	四(12)	33,156,012	33,079,918	11,713,182	20,533,745
流动资产合计		248,864,505	241,655,325	114,116,946	114,752,559
非流动资产					
其他债权投资	四(13)	7,893,935	21,456,155	6,034,563	20,064,155
长期应收款	四(14)	871,356	981,623	-	-
发放贷款和垫款	四(9)	851,927	1,113,501	-	-
	四(15),				
长期股权投资	十八(2)	3,796,705	2,901,337	66,805,691	54,991,161
其他权益工具投资		45,747	46,651	-	-
其他非流动金融资产	四(16)	5,912,873	3,360,849	537,214	80,937
投资性房地产		859,195	405,559	428,460	476,839
固定资产	四(17)	22,852,848	22,239,214	661,692	749,835
在建工程	四(18)	2,690,930	1,477,302	800,243	204,304
使用权资产	四(19)	2,297,354	—	2,585	—
无形资产	四(20)	17,173,072	15,422,393	669,158	684,997
商誉	四(21)	27,874,752	29,557,218	-	-
长期待摊费用	四(22)	1,394,240	1,300,962	79,799	97,078
递延所得税资产	四(23)	8,192,309	7,208,635	289,964	287,360
其他非流动资产	四(24)	36,374,356	11,255,879	33,023,304	10,141,031
非流动资产合计		139,081,599	118,727,278	109,332,673	87,777,697
资产总计		387,946,104	360,382,603	223,449,619	202,530,256

美的集团股份有限公司

合并及公司资产负债表(续)

2021 年 12 月 31 日

(除特别注明外, 金额单位为人民币千元)

负债和股东权益	附注	2021年	2020年	2021年	2020年
		12月31日 合并	12月31日 合并	12月31日 公司	12月31日 公司
流动负债					
短期借款	四(27)	5,381,623	9,943,929	-	799,314
向中央银行借款		178,878	-	-	-
吸收存款及同业存放		78,180	87,535	-	-
衍生金融负债		157,602	161,225	-	-
应付票据	四(28)	32,752,007	28,249,939	-	-
应付账款	四(29)	65,983,559	53,930,261	-	-
合同负债	四(30)	23,916,595	18,400,922	-	-
应付职工薪酬	四(31)	7,535,168	6,954,822	420,536	562,954
应交税费	四(32)	5,404,267	5,758,058	1,184,813	1,326,219
其他应付款	四(33)	4,288,104	4,501,391	151,450,555	123,120,354
一年内到期的非流动负债	四(34)	28,947,540	6,310,181	92,647	4,000,000
其他流动负债	四(35)	48,227,953	49,852,239	35,932	3,048,794
流动负债合计		222,851,476	184,150,502	153,184,483	132,857,635
非流动负债					
长期借款	四(36)	19,734,020	42,827,287	12,509,900	5,800,000
租赁负债	四(37)	1,533,552	-	-	-
长期应付款		-	13,260	-	-
预计负债		310,571	298,110	-	-
递延收益		1,228,459	779,729	154,015	-
长期应付职工薪酬	四(38)	1,825,016	2,159,675	-	-
递延所得税负债	四(23)	4,950,245	5,223,954	17,028	67,792
其他非流动负债	四(39)	687,689	692,986	-	-
非流动负债合计		30,269,552	51,995,001	12,680,943	5,867,792
负债合计		253,121,028	236,145,503	165,865,426	138,725,427
股东权益					
股本	四(40)	6,986,564	7,029,976	6,986,564	7,029,976
资本公积	四(42)	20,516,930	22,488,105	27,105,153	29,123,547
减: 库存股	四(41)	(14,044,550)	(6,094,347)	(14,044,550)	(6,094,347)
其他综合收益	四(43)	(1,758,948)	(1,549,003)	(7,295)	(16,009)

一般风险准备		719,922	587,984	-	-
专项储备		15,542	12,730	-	-
盈余公积	四(44)	9,449,901	7,966,362	9,449,901	7,966,362
未分配利润	四(45)	102,982,763	87,074,453	28,094,420	25,795,300
归属于母公司股东权益合计		124,868,124	117,516,260	57,584,193	63,804,829
少数股东权益		9,956,952	6,720,840	-	-
股东权益合计		134,825,076	124,237,100	57,584,193	63,804,829
负债和股东权益总计		387,946,104	360,382,603	223,449,619	202,530,256

后附财务报表附注为财务报表的组成部分。

法定代表人：

主管会计工作负责人：

会计机构负责人：

美的集团股份有限公司

2021 年度合并及公司利润表

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

项目	附注	2021年度 合并	2020年度 合并	2021年度 公司	2020年度 公司
一、营业总收入		343,360,825	285,709,729	1,865,278	1,852,312
其中：营业收入	四(46), 十八(3)	341,233,208	284,221,249	1,865,278	1,852,312
利息收入	四(47)	2,127,043	1,488,211	-	-
手续费及佣金收入		574	269	-	-
减：营业成本	四(46)	(264,525,999)	(216,798,413)	(58,510)	(51,350)
利息支出	四(47)	(87,066)	(105,168)	-	-
手续费及佣金支出		(13,015)	(6,972)	-	-
税金及附加	四(48)	(1,609,384)	(1,533,646)	(48,126)	(32,546)
销售费用	四(49)	(28,647,344)	(23,563,455)	-	-
管理费用	四(50)	(10,266,283)	(9,264,148)	(684,794)	(701,711)
研发费用	四(51)	(12,014,907)	(10,118,667)	-	-
财务收入	四(52)	4,386,111	2,638,032	2,107,914	1,421,019
其中：利息费用		(1,357,564)	(1,305,591)	(2,257,440)	(1,903,866)
利息收入		5,181,658	3,663,028	4,397,266	3,352,633
加：其他收益	四(58)	1,307,504	1,424,090	280,318	369,889
投资收益	四(56), 十八(4)	2,365,773	2,362,462	12,462,103	12,578,455
其中：对联营企业的投资 收益		560,679	402,528	265,491	216,318
公允价值变动损益	四(55)	(166,406)	1,762,950	(203,057)	108,605
信用减值损失	四(54)	(383,451)	(247,605)	(127,693)	(6,340)
资产减值损失	四(53)	(483,420)	(705,209)	-	-
资产处置收益/(损失)	四(57)	58,257	(60,523)	(272)	146
二、营业利润		33,281,195	31,493,457	15,593,161	15,538,479
加：营业外收入		624,744	384,986	31,358	102,429
减：营业外支出		(188,395)	(214,904)	(48,783)	(116,120)
三、利润总额		33,717,544	31,663,539	15,575,736	15,524,788
减：所得税费用	四(59)	(4,702,168)	(4,156,997)	(740,348)	(337,750)
四、净利润		29,015,376	27,506,542	14,835,388	15,187,038
(一)按经营持续性分类					
持续经营净利润		29,015,376	27,506,542	14,835,388	15,187,038
终止经营净利润		-	-	-	-
(二)按所有权归属分类					
归属于母公司股东的净利润		28,573,650	27,222,969	14,835,388	15,187,038
少数股东损益		441,726	283,573	-	-

美的集团股份有限公司

2021 年度合并及公司利润表(续)

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

项目	附注	2021 年度 合并	2020 年度 合并	2021 年度 公司	2020 年度 公司
五、其他综合收益的税后净额		(237,306)	(1,177,809)	8,714	(17,744)
归属于母公司股东的其他综合收益的 税后净额		(207,079)	(837,449)	8,714	(17,744)
(一)不能重分类进损益的其他综合 收益		(6,748)	112,388	-	-
1.重新计量设定受益计划变动额		(7,172)	111,895	-	-
2.其他权益工具投资公允价值变动		424	493	-	-
(二)将重分类进损益的其他综合 收益		(200,331)	(949,837)	8,714	(17,744)
1.权益法下可转损益的其他综合 收益		(3,032)	(20,445)	8,714	(17,744)
2.现金流量套期储备		(6,997)	298,721	-	-
3.外币财务报表折算差额		(190,302)	(1,228,113)	-	-
归属于少数股东的其他综合收益的税 后净额		(30,227)	(340,360)	-	-
六、综合收益总额		28,778,070	26,328,733	14,844,102	15,169,294
归属于母公司股东的综合收益总额		28,366,571	26,385,520	14,844,102	15,169,294
归属于少数股东的综合收益总额		411,499	(56,787)	-	-
七、每股收益					
基本每股收益(人民币元)	四(60)	4.17	3.93	不适用	不适用
稀释每股收益(人民币元)	四(60)	4.14	3.90	不适用	不适用

后附财务报表附注为财务报表的组成部分。

法定代表人：

主管会计工作负责人：

会计机构负责人：

美的集团股份有限公司

2021 年度合并及公司现金流量表
(除特别注明外, 金额单位为人民币千元)

项目	附注	2021 年度 合并	2020 年度 合并	2021 年度 公司	2020 年度 公司
一、经营活动产生的现金流量					
销售商品、提供劳务收到的现金		310,489,824	240,052,501	-	-
吸收存款和同业存放款项净增加额		-	25,058	-	-
存放中央银行款项净减少额		1,287,927	-	-	-
向中央银行借款净增加额		178,878	-	-	-
收取利息、手续费及佣金的现金		1,889,716	1,381,851	-	-
收到的税费返还		9,968,330	6,574,762	-	-
收到其他与经营活动有关的现金	四(61)(a)	6,600,822	4,950,874	31,451,132	21,491,325
经营活动现金流入小计		330,415,497	252,985,046	31,451,132	21,491,325
购买商品、接受劳务支付的现金		(209,216,044)	(139,660,744)	-	-
发放贷款和垫款净增加额		(4,062,432)	(6,078,053)	-	-
吸收存款和同业存放款项净减少额		(9,355)	-	-	-
存放中央银行款项净增加额		-	(1,274,496)	-	-
支付利息、手续费及佣金的现金		(101,110)	(113,517)	-	-
支付给职工以及为职工支付的现金		(32,095,846)	(28,460,318)	(32,879)	(72,404)
支付的各项税费		(15,613,276)	(13,407,607)	(453,861)	(342,190)
支付其他与经营活动有关的现金	四(61)(b)	(34,225,730)	(34,433,194)	(3,996,431)	(10,178,648)
经营活动现金流出小计		(295,323,793)	(223,427,929)	(4,483,171)	(10,593,242)
经营活动产生的现金流量净额	四(61)(c)	35,091,704	29,557,117	26,967,961	10,898,083
二、投资活动产生/(使用)的现金流量					
收回投资收到的现金		121,628,148	141,821,724	59,767,847	103,460,300
取得投资收益所收到的现金		5,648,277	4,874,990	14,887,506	15,565,104
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的 现金净额		336,186	273,544	86	255
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		188,490	42,398	8,326	13,000
投资活动现金流入小计		127,801,101	147,012,656	74,663,765	119,038,659
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的 现金		(6,825,357)	(4,656,582)	(752,937)	(187,723)
投资支付的现金		(105,347,246)	(176,621,347)	(68,932,311)	(117,386,281)
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		(2,028,912)	(1,045,390)	-	-
投资活动现金流出小计		(114,201,515)	(182,323,319)	(69,685,248)	(117,574,004)
投资活动产生/(使用)的现金流量净额		13,599,586	(35,310,663)	4,978,517	1,464,655
三、筹资活动使用的现金流量					
吸收投资收到的现金		1,550,951	2,657,489	1,487,792	2,542,556
其中: 子公司吸收少数股东投资收到的现金		63,159	114,933	-	-
取得借款收到的现金		16,033,803	18,070,961	6,800,000	6,599,314
发行短期融资券收到的现金		2,999,629	33,998,238	2,999,629	33,998,238
收到其他与筹资活动有关的现金		560,838	22,725	-	-
筹资活动现金流入小计		21,145,221	54,749,413	11,287,421	43,140,108
偿还债务支付的现金		(18,225,351)	(8,354,338)	(4,799,414)	(4,550,064)
兑付短期融资券支付的现金		(6,000,000)	(31,000,000)	(6,000,000)	(31,000,000)
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		(12,894,125)	(12,822,636)	(13,261,677)	(12,831,949)
其中: 子公司支付给少数股东的股利、利润		(426,947)	(425,461)	-	-
支付其他与筹资活动有关的现金	四(61)(d)	(15,230,284)	(3,328,734)	(13,810,829)	(2,934,420)

筹资活动现金流出小计		(52,349,760)	(55,505,708)	(37,871,920)	(51,316,433)
筹资活动使用的现金流量净额		(31,204,539)	(756,295)	(26,584,499)	(8,176,325)
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		(485,220)	(383,411)	-	-
五、现金及现金等价物净增加/(减少)额	四(61)(c)	17,001,531	(6,893,252)	5,361,979	4,186,413
加：年初现金及现金等价物余额		23,548,508	30,441,760	16,595,063	12,408,650
六、年末现金及现金等价物余额	四(61)(e)	40,550,039	23,548,508	21,957,042	16,595,063

后附财务报表附注为财务报表的组成部分。

法定代表人：

主管会计工作负责人：

会计机构负责人：

美的集团股份有限公司

2021 年度合并股东权益变动表

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

项目	归属于母公司股东权益							少数股东权益	股东权益合计	
	股本 (附注四(40))	资本公积 (附注四(42))	减：库存股 (附注四(41))	其他综合收益 (附注四(43))	一般风险准备	专项储备	盈余公积 (附注四(44))			未分配利润 (附注四(45))
2020 年 1 月 1 日年初余额	6,971,900	19,640,313	(3,759,732)	(711,554)	366,947	-	6,447,658	72,713,631	5,826,934	107,496,097
2020 年度增减变动额										
综合收益总额										
净利润	-	-	-	-	-	-	-	27,222,969	283,573	27,506,542
其他综合收益的税后净额	-	-	-	(837,449)	-	-	-	-	(340,360)	(1,177,809)
综合收益总额	-	-	-	(837,449)	-	-	-	27,222,969	(56,787)	26,328,733
股东投入和减少资本										
股东投入的普通股	63,801	2,157,530	-	-	-	-	-	-	89,465	2,310,796
企业合并	-	-	-	-	-	13,618	-	-	1,663,792	1,677,410
股份支付计入股东权益的金额	-	508,256	-	-	-	-	-	-	55,314	563,570
其他	(5,725)	(193,357)	(2,334,615)	-	-	-	-	-	(517,436)	(3,051,133)
利润分配										
提取一般风险准备	-	-	-	-	221,037	-	-	(221,037)	-	-
提取盈余公积	-	-	-	-	-	-	1,518,704	(1,518,704)	-	-
对股东的分配	-	-	-	-	-	-	-	(11,122,406)	(417,486)	(11,539,892)
专项储备										
本期提取	-	-	-	-	-	165	-	-	41	206
本期使用	-	-	-	-	-	(1,053)	-	-	(263)	(1,316)
其他	-	375,363	-	-	-	-	-	-	77,266	452,629
2020 年 12 月 31 日年末余额	7,029,976	22,488,105	(6,094,347)	(1,549,003)	587,984	12,730	7,966,362	87,074,453	6,720,840	124,237,100

美的集团股份有限公司

2021 年度合并股东权益变动表(续)

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

项目	归属于母公司股东权益								少数股东 权益	股东权益 合计
	股本 (附注四(40))	资本公积 (附注四(42))	减：库存股 (附注四(41))	其他综合收益 (附注四(43))	一般风险准备	专项储备	盈余公积 (附注四(44))	未分配利润 (附注四(45))		
2021 年 1 月 1 日年初余额	7,029,976	22,488,105	(6,094,347)	(1,549,003)	587,984	12,730	7,966,362	87,074,453	6,720,840	124,237,100
2021 年度增减变动额										
综合收益总额										
净利润	-	-	-	-	-	-	-	28,573,650	441,726	29,015,376
其他综合收益的税后净额	-	-	-	(207,079)	-	-	-	-	(30,227)	(237,306)
综合收益总额	-	-	-	(207,079)	-	-	-	28,573,650	411,499	28,778,070
股东投入和减少资本										
股东投入的普通股	34,437	1,495,004	-	-	-	-	-	-	587,480	2,116,921
企业合并	-	-	-	-	-	-	-	-	3,189,892	3,189,892
股份支付计入股东权益的 金额	-	1,190,124	-	-	-	-	-	-	62,031	1,252,155
其他	(77,849)	(5,178,730)	(7,950,203)	-	-	-	-	-	(449,682)	(13,656,464)
利润分配										
提取一般风险准备	-	-	-	-	131,938	-	-	(131,938)	-	-
提取盈余公积	-	-	-	-	-	-	1,483,539	(1,483,539)	-	-
对股东的分配	-	-	-	-	-	-	-	(11,052,729)	(401,397)	(11,454,126)
专项储备										
本期提取	-	-	-	-	-	2,812	-	-	703	3,515
本期使用	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
其他	-	522,427	-	(2,866)	-	-	-	2,866	(164,414)	358,013
2021 年 12 月 31 日年末余额	6,986,564	20,516,930	(14,044,550)	(1,758,948)	719,922	15,542	9,449,901	102,982,763	9,956,952	134,825,076

后附财务报表附注为财务报表的组成部分。

法定代表人：

主管会计工作负责人：

会计机构负责人：

美的集团股份有限公司

2021 年度公司股东权益变动表

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

项目	股本	资本公积	减：库存股	其他综合收益	盈余公积	未分配利润	股东权益合计
2020 年 1 月 1 日年初余额	6,971,900	26,592,959	(3,759,732)	1,735	6,447,658	23,249,372	59,503,892
2020 年度增减变动额							
综合收益总额							
净利润	-	-	-	-	-	15,187,038	15,187,038
其他综合收益的税后净额	-	-	-	(17,744)	-	-	(17,744)
综合收益总额	-	-	-	(17,744)	-	15,187,038	15,169,294
股东投入和减少资本							
股东投入的普通股	63,801	2,157,530	-	-	-	-	2,221,331
股份支付计入股东权益的金额	-	566,167	-	-	-	-	566,167
其他	(5,725)	(193,357)	(2,334,615)	-	-	-	(2,533,697)
利润分配							
提取盈余公积	-	-	-	-	1,518,704	(1,518,704)	-
对股东的分配	-	-	-	-	-	(11,122,406)	(11,122,406)
其他	-	248	-	-	-	-	248
2020 年 12 月 31 日年末余额	7,029,976	29,123,547	(6,094,347)	(16,009)	7,966,362	25,795,300	63,804,829

美的集团股份有限公司

2021年度公司股东权益变动表(续)

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

项目	股本	资本公积	减：库存股	其他综合收益	盈余公积	未分配利润	股东权益合计
2021年1月1日年初余额	7,029,976	29,123,547	(6,094,347)	(16,009)	7,966,362	25,795,300	63,804,829
2021年度增减变动额							
综合收益总额							
净利润	-	-	-	-	-	14,835,388	14,835,388
其他综合收益的税后净额	-	-	-	8,714	-	-	8,714
综合收益总额	-	-	-	8,714	-	14,835,388	14,844,102
股东投入和减少资本							
股东投入的普通股	34,437	1,495,004	-	-	-	-	1,529,441
股份支付计入股东权益的金额	-	1,231,289	-	-	-	-	1,231,289
其他	(77,849)	(5,178,730)	(7,950,203)	-	-	-	(13,206,782)
利润分配							
提取盈余公积	-	-	-	-	1,483,539	(1,483,539)	-
对股东的分配	-	-	-	-	-	(11,052,729)	(11,052,729)
其他	-	434,043	-	-	-	-	434,043
2021年12月31日年末余额	6,986,564	27,105,153	(14,044,550)	(7,295)	9,449,901	28,094,420	57,584,193

后附财务报表附注为财务报表的组成部分。

法定代表人：

主管会计工作负责人：

会计机构负责人：

美的集团股份有限公司

2021 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

一 公司基本情况

美的集团股份有限公司(以下简称“本公司”)及其子公司(以下统称“本集团”)主要业务包括家用空调、中央空调、供暖及通风系统、厨房家电、冰箱、洗衣机、各类小家电、机器人及自动化系统业务；其他业务包括智能供应链、家电原材料销售、批发及加工业务，以及吸收存款、同业拆借、消费信贷、买方信贷及融资租赁等金融业务。

本公司由广东美的集团股份有限公司工会委员会发起设立，于 2000 年 4 月 7 日在佛山市顺德区市场安全监管局登记注册，注册地和总部位于广东省佛山市；于 2012 年 8 月 30 日整体变更为股份有限公司；于 2013 年 7 月 29 日经核准，吸收合并原于深圳证券交易所上市的广东美的电器股份有限公司；于 2013 年 9 月 18 日本公司股票在深圳证券交易所挂牌交易。

于 2021 年 12 月 31 日，本公司股本为 6,986,563,844 元，股份总数 6,986,563,844 股。其中有限售条件的流通 A 股 156,538,881 股，无限售条件的流通 A 股 6,830,024,963 股。

本年度纳入合并范围的主要子公司详见附注五及附注六。其中，本年度通过收购新纳入合并范围的子公司主要有北京万东医疗科技股份有限公司及其子公司(以下简称“万东医疗”)和 Hitachi Compressor (Thailand) Ltd.，详见附注五(1)(a)；本年度通过新设纳入合并范围的子公司详见附注五(2)(a)；本年度不再纳入合并范围的子公司详见附注五(2)(b)。

本财务报表由本公司董事会于 2022 年 4 月 28 日批准报出。

美的集团股份有限公司

2021 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计

本集团根据生产经营特点确定具体会计政策和会计估计，主要体现在应收款项及合同资产的预期信用损失的计量(附注二(9)(a))、存货的计价方法(附注二(10))、固定资产折旧、无形资产和使用权资产摊销(附注二(13)、(16)、(28))、长期资产减值(附注二(18))、收入确认和计量(附注二(25))等。

本集团在确定重要的会计政策时所运用的关键判断、重要会计估计及其关键假设详见附注二(30)。

(1) 财务报表的编制基础

本财务报表按照财政部于 2006 年 2 月 15 日及以后期间颁布的《企业会计准则——基本准则》、各项具体会计准则及相关规定(以下合称“企业会计准则”)、以及中国证券监督管理委员会(以下简称“中国证监会”)《公开发行证券的公司信息披露编报规则第 15 号——财务报告的一般规定》的披露规定编制。

本财务报表以持续经营为基础编制。

(2) 遵循企业会计准则的声明

本公司 2021 年度财务报表符合企业会计准则的要求，真实、完整地反映了本公司 2021 年 12 月 31 日的合并及公司财务状况以及 2021 年度的合并及公司经营成果和现金流量等有关信息。

(3) 会计期间

会计年度自公历 1 月 1 日起至 12 月 31 日止。

(4) 记账本位币

本公司的记账本位币为人民币。本公司下属子公司根据其经营所处的主要经济环境确定其记账本位币，主要包括欧元、日元、美元、港币等。本财务报表以人民币列示。

美的集团股份有限公司

2021 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(5) 企业合并

(a) 同一控制下的企业合并

本集团支付的合并对价及取得的净资产均按账面价值计量。如被合并方是最终控制方以前年度从第三方收购来的，则以被合并方的资产、负债(包括最终控制方收购被合并方而形成的商誉)在最终控制方合并财务报表中的账面价值为基础。本集团取得的净资产账面价值与支付的合并对价账面价值的差额，调整资本公积(股本溢价)；资本公积(股本溢价)不足以冲减的，调整留存收益。为进行企业合并发生的直接相关费用于发生时计入当期损益。为企业合并而发行权益性证券或债务性证券的交易费用，计入权益性证券或债务性证券的初始确认金额。

(b) 非同一控制下的企业合并

本集团发生的合并成本及在合并中取得的可辨认净资产按购买日的公允价值计量。合并成本大于合并中取得的被购买方于购买日可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉；合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，计入当期损益。为进行企业合并发生的直接相关费用于发生时计入当期损益。为企业合并而发行权益性证券或债务性证券的交易费用，计入权益性证券或债务性证券的初始确认金额。

通过多次交易分步实现的非同一控制下企业合并，在合并财务报表中，对于购买日之前持有的被购买方的股权，按照该股权在购买日的公允价值进行重新计量。购买日之前持有被购买方的股权涉及权益法核算的，其公允价值与其账面价值之间的差额计入当期投资收益，该权益法核算下的其他综合收益以及除净损益、其他综合收益和利润分配外的其他所有者权益变动的，与其相关的其他综合收益、其他所有者权益变动应当转为购买日所属当期损益，由于被投资方重新计量设定受益计划净负债或净资产变动，以及被投资方持有的分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的非交易性权益工具投资的累计公允价值变动而产生的其他综合收益除外。购买日之前持有的被购买方的股权分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，其公允价值与账面价值之间的差额转入改按成本法核算的当期投资收益；购买日之前持有的被购买方的股权分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的非交易性权益工具投资的，其原计入其他综合收益的累计公允价值变动直接转入留存收益。商誉为购买日原持有股权的公允价值与支付对价的公允价值之和，与取得的子公司可辨认净资产的公允价值份额之间的差额。

美的集团股份有限公司

2021 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(6) 合并财务报表的编制方法

编制合并财务报表时，合并范围包括本公司及全部子公司。

从取得子公司的实际控制权之日起，本集团开始将其纳入合并范围；从丧失实际控制权之日起停止纳入合并范围。对于同一控制下企业合并取得的子公司，自其与本公司同受最终控制方控制之日起纳入本公司合并范围，并将其在合并日前实现的净利润在合并利润表中单列项目反映。

在编制合并财务报表时，子公司与本公司采用的会计政策或会计期间不一致的，按照本公司的会计政策和会计期间对子公司财务报表进行必要的调整。对于非同一控制下企业合并取得的子公司，以购买日可辨认净资产公允价值为基础对其财务报表进行调整。

集团内所有重大往来余额、交易及未实现利润在合并财务报表编制时予以抵销。子公司的股东权益、当期净损益及综合收益中不归属于本公司所拥有的部分分别作为少数股东权益、少数股东损益及归属于少数股东的综合收益总额在合并财务报表中股东权益、净利润及综合收益总额项下单独列示。子公司少数股东分担的当期亏损超过了少数股东在该子公司期初所有者权益中所享有的份额的，其余额冲减少数股东权益。本公司向子公司出售资产所发生的未实现内部交易损益，全额抵销归属于母公司股东的净利润；子公司向本公司出售资产所发生的未实现内部交易损益，按本公司对该子公司的分配比例在归属于母公司股东的净利润和少数股东损益之间分配抵销。子公司之间出售资产所发生的未实现内部交易损益，按照母公司对出售方子公司的分配比例在归属于母公司股东的净利润和少数股东损益之间分配抵销。

如果以本集团为会计主体与以本公司或子公司为会计主体对同一交易的认定不同时，从本集团的角度对该交易予以调整。

(7) 现金及现金等价物

现金及现金等价物包括库存现金、可以随时用于支付的存款以及持有期限短、流动性强、易于转换为已知金额现金、价值变动风险很小的投资。

美的集团股份有限公司

2021 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(8) 外币折算

(a) 外币交易

外币交易按交易发生日的即期汇率将外币金额折算为记账本位币入账。

于资产负债表日，外币货币性项目采用资产负债表日的即期汇率折算为记账本位币。为购建符合借款费用资本化条件的资产而借入的外币专门借款产生的汇兑差额在资本化期间内予以资本化；其他汇兑差额直接计入当期损益。以历史成本计量的外币非货币性项目，于资产负债表日采用交易发生日的即期汇率折算。汇率变动对现金的影响额在现金流量表中单独列示。

(b) 外币财务报表的折算

境外经营的资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算，股东权益中除未分配利润项目外，其他项目采用发生时的即期汇率折算。境外经营的利润表中的收入与费用项目，采用交易发生日的即期汇率折算。上述折算产生的外币报表折算差额，计入其他综合收益。境外经营的现金流量项目，采用现金流量发生日的即期汇率折算。汇率变动对现金的影响额，在现金流量表中单独列示。

(9) 金融工具

金融工具，是指形成一方的金融资产并形成其他方的金融负债或权益工具的合同。当本集团成为金融工具合同的一方时，确认相关的金融资产或金融负债。

(a) 金融资产

(i) 分类和计量

本集团根据管理金融资产的业务模式和金融资产的合同现金流量特征，将金融资产划分为：**(1)**以摊余成本计量的金融资产；**(2)**以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产；**(3)**以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

金融资产在初始确认时以公允价值计量。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，相关交易费用直接计入当期损益；对于其他类别的金融资产，相关交易费用计入初始确认金额。因销售产品或提供劳务而产生的、未包含或不考虑重大融资成分的应收账款或应收票据，本集团按照预期有权收取的对价金额作为初始确认金额。

美的集团股份有限公司

2021 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(9) 金融工具(续)

(a) 金融资产(续)

(i) 分类和计量(续)

(i-1) 债务工具

本集团持有的债务工具是指从发行方角度分析符合金融负债定义的工具，分别采用以下三种方式进行计量：

以摊余成本计量：

本集团管理此类金融资产的业务模式为以收取合同现金流量为目标，且此类金融资产的合同现金流量特征与基本借贷安排相一致，即在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。本集团对于此类金融资产按照实际利率法确认利息收入。此类金融资产主要包括货币资金、发放贷款和垫款、应收票据、应收账款、其他应收款、其他流动资产、债权投资、长期应收款和其他非流动资产等。本集团将自资产负债表日起一年内(含一年)到期的债权投资和长期应收款，列示为一年内到期的非流动资产；取得时期限在一年内(含一年)的债权投资列示为其他流动资产。

以公允价值计量且其变动计入其他综合收益：

本集团管理此类金融资产的业务模式为既以收取合同现金流量为目标又以出售为目标，且此类金融资产的合同现金流量特征与基本借贷安排相一致。此类金融资产按照公允价值计量且其变动计入其他综合收益，但减值损失或利得、汇兑损益和按照实际利率法计算的利息收入计入当期损益。此类金融资产主要包括应收款项融资、其他债权投资等。本集团将自资产负债表日起一年内(含一年)到期的其他债权投资，列示为一年内到期的非流动资产；取得时期限在一年内(含一年)的其他债权投资列示为其他流动资产。

以公允价值计量且其变动计入当期损益：

本集团将持有的未划分为以摊余成本计量和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具，以公允价值计量且其变动计入当期损益。在初始确认时，本集团为了消除或显著减少会计错配，将部分金融资产指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。自资产负债表日起超过一年到期且预期持有超过一年的，列示为其他非流动金融资产，其余列示为交易性金融资产。

美的集团股份有限公司

2021 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(9) 金融工具(续)

(a) 金融资产(续)

(i) 分类和计量(续)

(i-2) 权益工具

本集团将对其没有控制、共同控制和重大影响的权益工具投资按照公允价值计量且其变动计入当期损益，列示为交易性金融资产；自资产负债表日起预期持有超过一年的，列示为其他非流动金融资产。

此外，本集团将部分非交易性权益工具投资于初始确认时指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产，列示为其他权益工具投资。该类金融资产的相关股利收入计入当期损益。

(i-3) 衍生金融工具

本集团持有的衍生金融工具主要用于管理风险敞口。衍生金融工具初始以衍生交易合同签订当日的公允价值进行确认，并以公允价值进行后续计量。当公允价值为正数时，作为资产反映；当公允价值为负数时，作为负债反映。

衍生金融工具公允价值变动的确认方式取决于该项衍生金融工具是否被指定为套期工具并符合套期工具的要求，以及此种情况下被套期项目的性质。未指定为套期工具及不符合套期工具要求的衍生金融工具，包括以为特定利率和汇率风险提供套期保值为目的、但不符合套期会计要求的衍生金融工具，其公允价值的变动计入合并利润表的公允价值变动损益。

二 主要会计政策和会计估计(续)

(9) 金融工具(续)

(a) 金融资产(续)

(i) 分类和计量(续)

(i-3) 衍生金融工具(续)

现金流量套期

套期工具产生的利得和损失中属于套期有效的部分作为现金流量套期储备计入其他综合收益，属于无效套期部分计入当期损益。如果被套期项目为预期交易，且该预期交易使本集团随后确认一项非金融资产或非金融负债，则将原计入其他综合收益的金额转出，计入该资产或负债的初始确认金额。不属于前述的现金流量套期，在被套期的预期现金流量影响损益的相同期间，将原计入其他综合收益的金额转出计入当期损益。如果原直接在其他综合收益中确认的净损失全部或部分在未来会计期间不能弥补的，则将不能弥补的部分转出，计入当期损益。当本集团撤销了对套期关系的指定、套期工具已到期或被出售、合同终止、已行使或不再符合套期会计条件时，终止运用套期会计。本集团对现金流量套期终止运用套期会计时，被套期的未来现金流量仍会发生的已计入其他综合收益的累计利得或损失予以保留，并按照前述现金流量套期储备的后续处理方式进行处理，被套期的未来现金流量预期交易不再发生的，则将计入其他综合收益的累计利得或损失立即转出，计入当期损益。

(ii) 减值

本集团对于以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资、合同资产、应收租赁款等，以预期信用损失为基础确认损失准备。

本集团考虑有关过去事项、当前状况以及对未来经济状况的预测等合理且有依据的信息，以发生违约的风险为权重，计算合同应收的现金流量与预期能收到的现金流量之间差额的现值的概率加权金额，确认预期信用损失。

2021 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(9) 金融工具(续)

(a) 金融资产(续)

(ii) 减值(续)

于每个资产负债表日，本集团对于处于不同阶段的金融工具的预期信用损失分别进行计量。金融工具自初始确认后信用风险未显著增加的，处于第一阶段，本集团按照未来 12 个月内的预期信用损失计量损失准备；金融工具自初始确认后信用风险已显著增加但尚未发生信用减值的，处于第二阶段，本集团按照该工具整个存续期的预期信用损失计量损失准备；金融工具自初始确认后已经发生信用减值的，处于第三阶段，本集团按照该工具整个存续期的预期信用损失计量损失准备。

对于在资产负债表日具有较低信用风险的金融工具，本集团假设其信用风险自初始确认后并未显著增加，认定为处于第一阶段的金融工具，按照未来 12 个月内的预期信用损失计量损失准备。

本集团对于处于第一阶段和第二阶段的金融工具，按照其未扣除减值准备的账面余额和实际利率计算利息收入。对于处于第三阶段的金融工具，按照其账面余额减已计提减值准备后的摊余成本和实际利率计算利息收入。

对于因销售商品、提供劳务等日常经营活动形成的应收票据、应收账款、应收款项融资、应收租赁款和合同资产，无论是否存在重大融资成分，本集团均按照整个存续期的预期信用损失计量损失准备。合同资产与未开票的在产品有关，其风险特征实质上与同类合同的应收账款相同。因此，本集团认为，应收账款的预期信用损失率与合同资产的预期信用损失率接近。对于应收租赁款，本集团亦选择按照整个存续期的预期信用损失计量损失准备。

美的集团股份有限公司

2021 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(9) 金融工具(续)

(a) 金融资产(续)

(ii) 减值(续)

当单项金融资产无法以合理成本评估预期信用损失的信息时，本集团依据信用风险特征将应收款项和合同资产划分为若干组合，在组合基础上计算预期信用损失。确定组合的依据和计提方法如下：

应收票据组合 1	银行承兑汇票组合
应收票据组合 2	商业承兑汇票组合
应收账款组合 1	境外业务组合
应收账款组合 2	境内业务组合
合同资产组合 1	境外业务组合
合同资产组合 2	境内业务组合
其他应收款组合 1	应收押金、质保金组合
其他应收款组合 2	应收关联方款项组合
其他应收款组合 3	应收其他款项组合
长期应收款组合	融资租赁款组合
发放贷款和垫款组合	贷款业务组合

对于划分为组合的应收票据和应收款项融资，本集团参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。

对于划分为组合的应收账款，本集团参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，编制应收账款逾期天数与整个存续期预期信用损失率对照表，计算预期信用损失。

对于划分为组合的其他应收款及发放贷款和垫款，本集团参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和未来 12 个月内或整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。

本集团将计提或转回的损失准备计入当期损益。对于持有的以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具，本集团在将减值损失或利得计入当期损益的同时调整其他综合收益。

二 主要会计政策和会计估计(续)

(9) 金融工具(续)

(a) 金融资产(续)

(iii) 金融资产的终止确认

金融资产满足下列条件之一的，予以终止确认：**(1)**收取该金融资产现金流量的合同权利终止；**(2)**该金融资产已转移，且本集团将金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给转入方；**(3)**该金融资产已转移，虽然本集团既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬，但是放弃了对该金融资产控制。

其他权益工具投资终止确认时，其账面价值与收到的对价以及原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额之和的差额，计入留存收益；其余金融资产终止确认时，其账面价值与收到的对价以及原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额之和的差额，计入当期损益。

(b) 金融负债

金融负债于初始确认时分类为以摊余成本计量的金融负债和以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。

本集团的金融负债主要为以摊余成本计量的金融负债，包括应付票据、应付账款、其他应付款、借款及在其他流动负债中的应付短期融资券、吸收存款及同业存放、向中央银行借款、长期应付款等。该类金融负债按其公允价值扣除交易费用后的金额进行初始计量，并采用实际利率法进行后续计量。期限在一年以下(含一年)的，列示为流动负债；期限在一年以上但自资产负债表日起一年内(含一年)到期的，列示为一年内到期的非流动负债；其余列示为非流动负债。

当金融负债的现时义务全部或部分已经解除时，本集团终止确认该金融负债或义务已解除的部分。终止确认部分的账面价值与支付的对价之间的差额，计入当期损益。

美的集团股份有限公司

2021 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(9) 金融工具(续)

(c) 金融工具的公允价值确定

存在活跃市场的金融工具，以活跃市场中的报价确定其公允价值。不存在活跃市场的金融工具，采用估值技术确定其公允价值。在估值时，本集团采用在当前情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术，选择与市场参与者在相关资产或负债的交易中所考虑的资产或负债特征相一致的输入值，并尽可能优先使用相关可观察输入值。在相关可观察输入值无法取得或取得不切实可行的情况下，使用不可观察输入值。

(10) 存货

(a) 存货的分类

存货包括库存商品、原材料、在产品、委托加工物资和低值易耗品等，按成本与可变现净值孰低计量。

(b) 发出存货的计价方法

存货发出时的成本按先进先出法核算，库存商品和在产品成本包括原材料、直接人工以及在正常生产能力下按系统的方法分配的制造费用。

(c) 存货可变现净值的确定依据及存货跌价准备的计提方法

存货按成本进行初始计量。存货成本包括采购成本、加工成本和使存货达到目前场所和状态所发生的其他支出。

资产负债表日，存货按照成本与可变现净值孰低计量。

可变现净值按日常活动中，以存货的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用以及相关税费后的金额确定。

美的集团股份有限公司

2021 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(10) 存货(续)

(c) 存货可变现净值的确定依据及存货跌价准备的计提方法(续)

按存货类别计算的成本高于其可变现净值的差额，计提存货跌价准备，计入当期损益。

(d) 存货的盘存制度

本集团存货盘存制度为永续盘存制。

(e) 低值易耗品和包装物的摊销方法

低值易耗品采用一次转销法进行摊销，计入相关资产的成本或者当期损益。

(11) 长期股权投资

长期股权投资包括：本公司对子公司的长期股权投资；本集团对联营企业和合营企业的长期股权投资。

子公司为本公司能够对其实施控制的被投资单位。合营企业为本集团通过单独主体达成，能够与其他方实施共同控制，且基于法律形式、合同条款及其他事实与情况仅对其净资产享有权利的合营安排。联营企业为本集团能够对其财务和经营决策具有重大影响的被投资单位。

对子公司的投资，在公司财务报表中按照成本法确定的金额列示，在编制合并财务报表时按权益法调整后进行合并；对合营企业和联营企业投资采用权益法核算。

(a) 投资成本的确定

同一控制下企业合并形成的长期股权投资，在合并日按照被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为投资成本；非同一控制下企业合并形成的长期股权投资，按照合并成本作为长期股权投资的投资成本。

通过多次交易分步实现非同一控制下企业合并的，按照原持有的股权投资账面价值加上新增投资成本之和，作为改按成本法核算的初始投资成本。其中，购买日之前持有的原股权采用权益法核算的，相关其他综合收益在处置该项投资时采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理，因被投资方除净损益、其他综合收益和利润分配以外的其他所有者权益变动而确认的所有者权益，在处置该项投资时相应转入处置期间的当期损益。

美的集团股份有限公司

2021 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(11) 长期股权投资(续)

(a) 投资成本的确定(续)

购买日之前持有的原股权投资，采用金融工具确认和计量准则进行会计处理的，将原持有股权投资的公允价值加上新增投资成本之和，作为改按成本法核算的初始投资成本，原持有股权投资的公允价值与账面价值之间的差额以及原计入其他综合收益的累计公允价值变动全部转入改按成本法核算的当期留存收益。

对于以企业合并以外的其他方式取得的长期股权投资，以支付现金取得的长期股权投资，按照实际支付的购买价款作为初始投资成本；以发行权益性证券取得的长期股权投资，按发行权益性证券的公允价值确认为初始投资成本。

(b) 后续计量及损益确认方法

采用成本法核算的长期股权投资，按照初始投资成本计量，被投资单位宣告分派的现金股利或利润，确认为投资收益计入当期损益。

采用权益法核算的长期股权投资，初始投资成本大于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，以初始投资成本作为长期股权投资成本；初始投资成本小于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益，并相应调增长期股权投资成本。

采用权益法核算的长期股权投资，本集团按应享有或应分担的被投资单位的净损益份额确认当期投资损益。确认被投资单位发生的净亏损，以长期股权投资的账面价值以及其他实质上构成对被投资单位净投资的长期权益减记至零为限，但本集团负有承担额外损失义务且符合预计负债确认条件的，继续确认预计将承担的损失金额。被投资单位除净损益、其他综合收益和利润分配以外所有者权益的其他变动，调整长期股权投资的账面价值并计入资本公积。被投资单位分派的利润或现金股利于宣告分派时按照本集团应分得的部分，相应减少长期股权投资的账面价值。本集团与被投资单位之间未实现的内部交易损益按照持股比例计算归属于本集团的部分，予以抵销，在此基础上确认投资损益。本集团与被投资单位发生的内部交易损失，其中属于资产减值损失的部分，相应的未实现损失不予抵销。

(c) 确定对被投资单位具有控制、共同控制、重大影响的依据

控制是指拥有对被投资单位的权力，通过参与被投资单位的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资单位的权力影响其回报金额。

美的集团股份有限公司

2021 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(11) 长期股权投资(续)

(c) 确定对被投资单位具有控制、共同控制、重大影响的依据(续)

共同控制是指按照相关约定对某项安排所共有的控制，并且该安排的相关活动必须经过本集团及分享控制权的其他参与方一致同意后才能决策。

重大影响是指对被投资单位的财务和经营政策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定。

(d) 长期股权投资减值

对子公司、合营企业、联营企业的长期股权投资，当其可收回金额低于其账面价值时，账面价值减记至可收回金额(附注二(18))。

(12) 投资性房地产

投资性房地产包括已出租的土地使用权和以出租为目的的建筑物以及正在建造或开发过程中将用于出租的建筑物，以成本进行初始计量。与投资性房地产有关的后续支出，在相关的经济利益很可能流入本集团且其成本能够可靠计量时，计入投资性房地产成本；否则，于发生时计入当期损益。

本集团采用成本模式对所有投资性房地产进行后续计量，按其预计使用寿命及净残值率对建筑物和土地使用权计提折旧或摊销。投资性房地产的预计使用寿命、净残值率及年折旧(摊销)率列示如下：

	预计使用寿命	预计净残值率	年折旧(摊销)率
建筑物	20-40 年	5%	2.38%至 4.75%
土地使用权	30-50 年	-	2%至 3.33%

投资性房地产的用途改变为自用时，自改变之日起，将该投资性房地产转换为固定资产或无形资产。自用房地产的用途改变为赚取租金或资本增值时，自改变之日起，将固定资产或无形资产转换为投资性房地产。发生转换时，以转换前的账面价值作为转换后的入账价值。

对投资性房地产的预计使用寿命、预计净残值和折旧(摊销)方法于每年年度终了进行复核并作适当调整。

当投资性房地产被处置、或者永久退出使用且预计不能从其处置中取得经济利益时，终止确认该项投资性房地产。投资性房地产出售、转让、报废或毁损的处置收入扣除其账面价值和相关税费后的金额计入当期损益。

美的集团股份有限公司

2021 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(13) 固定资产

(a) 固定资产确认及初始计量

固定资产包括房屋及建筑物、境外土地、机器设备、运输工具、电子设备及其他等。

固定资产在与其有关的经济利益很可能流入本集团、且其成本能够可靠计量时予以确认。外购固定资产的初始成本包括购买价款、相关税费以及使该资产达到预定可使用状态前所发生的可归属于该项资产的支出。自行建造固定资产按附注二(14)确定初始成本。

与固定资产有关的后续支出，在与其有关的经济利益很可能流入本集团且其成本能够可靠计量时，计入固定资产成本；对于被替换的部分，终止确认其账面价值；所有其他后续支出于发生时计入当期损益。

(b) 固定资产的折旧方法

固定资产折旧采用年限平均法并按其入账价值减去预计净残值后在预计使用寿命内计提。对计提了减值准备的固定资产，则在未来期间按扣除减值准备后的账面价值及依据尚可使用年限确定折旧额。

本集团各项固定资产的预计使用寿命、残值率及年折旧率列示如下：

类别	预计使用寿命	预计净残值率	年折旧率
房屋及建筑物	15-50 年	0%-10%	6.7%-1.8%
机器设备	2-25 年	0%-10%	50%-3.6%
运输工具	2-20 年	0%-10%	50%-4.5%
电子设备及其他	2-20 年	0%-10%	50%-4.5%
境外土地	永久	不适用	不适用

本集团对固定资产的预计使用寿命、预计净残值和折旧方法于每年年度终了进行复核并作适当调整。

(c) 当固定资产的可收回金额低于其账面价值时，账面价值减记至可收回金额(附注二(18))。

(d) 固定资产处置

当固定资产被处置、或者预期通过使用或处置不能产生经济利益时，终止确认该固定资产。固定资产出售、转让、报废或毁损的处置收入扣除其账面价值和相关税费后的金额计入当期损益。

二 主要会计政策和会计估计(续)

(14) 在建工程

在建工程按实际发生的成本计量。实际成本包括建筑成本、安装成本、符合资本化条件的借款费用以及其他为使在建工程达到预定可使用状态所发生的必要支出。在建工程在达到预定可使用状态时，转入固定资产并自次月起开始计提折旧。当在建工程的可收回金额低于其账面价值时，账面价值减记至可收回金额(附注二(18))。

(15) 借款费用

本集团发生的可直接归属于需要经过相当长时间的购建活动才能达到预定可使用状态之固定资产的购建的借款费用，在资产支出及借款费用已经发生、为使资产达到预定可使用状态所必要的购建活动已经开始时，开始资本化并计入该资产的成本。当购建的资产达到预定可使用状态时停止资本化，其后发生的借款费用计入当期损益。如果资产的购建活动发生非正常中断，并且中断时间连续超过 3 个月，暂停借款费用的资本化，直至资产的购建活动重新开始。

对于为购建符合资本化条件的固定资产而借入的专门借款，以专门借款当期实际发生的利息费用减去尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或进行暂时性投资取得的投资收益后的金额确定专门借款借款费用的资本化金额。

对于为购建符合资本化条件的固定资产而占用的一般借款，按照累计资产支出超过专门借款部分的资本支出加权平均数乘以所占用一般借款的加权平均实际利率计算确定一般借款借款费用的资本化金额。实际利率为将借款在预期存续期间或适用的更短期间内的未来现金流量折现为该借款初始确认金额所使用的利率。

美的集团股份有限公司

2021 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(16) 无形资产

无形资产包括土地使用权、专利权及非专利技术、商标权、商标使用权和其他等，以成本计量。

(a) 土地使用权

土地使用权按使用年限 30-50 年平均摊销。外购土地及建筑物的价款难以在土地使用权与建筑物之间合理分配的，全部作为固定资产。

(b) 专利权及非专利技术

专利权按法律规定的有效年限，或合同规定年限或收益年限平均摊销。

(c) 商标权

外购的商标权以取得时的成本计量，按预计使用年限 4-30 年平均摊销。非同一控制下企业合并中取得的商标权，按评估确定的公允价值作为入账价值。由于部分商标预期可为本集团不断注入现金流入净额，因此管理层认为该商标拥有无限可使用年限，可使用年限无限的商标以扣除减值准备后的账面价值列示(附注四(20))。

(d) 商标使用权

外购的商标使用权以取得时的成本计量。非同一控制下企业合并中取得的商标权使用权，按评估确定的公允价值作为入账价值，商标权使用权按预计使用年限 40 年平均摊销。

(e) 定期复核使用寿命和摊销方法

对使用寿命有限的无形资产的预计使用寿命及摊销方法于每年年度终了进行复核并作适当调整。

美的集团股份有限公司

2021 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(16) 无形资产(续)

(f) 研究与开发

内部研究开发项目支出根据其性质以及研发活动最终形成无形资产是否具有较大不确定性，被分为研究阶段支出和开发阶段支出。

为研究生产工艺或产品而进行的有计划的调查、评价和选择阶段的支出为研究阶段的支出，于发生时计入当期损益；大规模生产之前，针对该生产工艺或产品最终应用的相关设计、测试阶段的支出为开发阶段的支出，同时满足下列条件的，予以资本化：

- 该生产工艺或产品的开发已经技术团队进行充分论证；
- 管理层已批准该生产工艺或产品开发的预算；
- 已有前期市场调研的研究分析说明该生产工艺或产品所生产的产品具有市场推广能力；
- 有足够的技术和资金支持，以进行该生产工艺或产品的开发活动及后续的大规模生产；以及
- 该生产工艺或产品开发的支出能够可靠地归集。

不满足上述条件的开发阶段的支出，于发生时计入当期损益。以前期间已计入损益的开发支出不在以后期间重新确认为资产。已资本化的开发阶段的支出在资产负债表上列示为开发支出，自该项目达到预定用途之日起转为无形资产。

(g) 无形资产减值

当无形资产的可收回金额低于其账面价值时，账面价值减记至可收回金额(附注二(18))。

(17) 长期待摊费用

长期待摊费用包括使用权资产改良及其他已经发生但应由本期和以后各期负担的、分摊期限在一年以上的各项费用，按预计受益期间分期平均摊销，并以实际支出减去累计摊销后的净额列示。

二 主要会计政策和会计估计(续)

(18) 长期资产减值

固定资产、在建工程、使用权资产、使用寿命有限的无形资产、以成本模式计量的投资性房地产及对子公司、合营企业、联营企业的长期股权投资等，于资产负债表日存在减值迹象的，进行减值测试；尚未达到可使用状态的无形资产、拥有无限可使用年限的无形资产以及境外土地，无论是否存在减值迹象，至少每年进行减值测试。减值测试结果表明资产的可收回金额低于其账面价值的，按其差额计提减值准备并计入资产减值损失。可收回金额为资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间的较高者。资产减值准备按单项资产为基础计算并确认，如果难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以该资产所属的资产组确定资产组的可收回金额。资产组是能够独立产生现金流入的最小资产组合。

在财务报表中单独列示的商誉，无论是否存在减值迹象，至少每年进行减值测试。减值测试时，商誉的账面价值分摊至预期从企业合并的协同效应中受益的资产组或资产组组合。测试结果表明包含分摊商誉的资产组或资产组组合的可收回金额低于其账面价值的，确认相应的减值损失。减值损失金额先抵减分摊至该资产组或资产组组合的商誉的账面价值，再根据资产组或资产组组合中除商誉以外的其他各项资产的账面价值所占比重，按比例抵减其他各项资产的账面价值。

上述资产减值损失一经确认，以后期间不予转回价值得以恢复的部分。

(19) 职工薪酬

职工薪酬是本集团为获得职工提供的服务或解除劳动关系而给予的各种形式的报酬或补偿，包括短期薪酬、离职后福利、辞退福利和其他长期职工福利等。

(a) 短期薪酬

短期薪酬包括工资、奖金、津贴和补贴、职工福利费、医疗保险费、工伤保险费、生育保险费、住房公积金、工会和教育经费、短期带薪缺勤等。本集团在职工提供服务的会计期间，将实际发生的短期薪酬确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。其中，非货币性福利按照公允价值计量。

美的集团股份有限公司

2021 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(19) 职工薪酬(续)

(b) 离职后福利

本集团将离职后福利计划分类为设定提存计划和设定受益计划。设定提存计划是本集团向独立的基金缴存固定费用后，不再承担进一步支付义务的离职后福利计划；设定受益计划是除设定提存计划以外的离职后福利计划。于报告期内，本集团的设定提存计划主要是为员工缴纳的基本养老保险和失业保险，设定受益计划为本集团子公司 Toshiba Lifestyle Products & Services Corporation (以下简称“TLSC”)及 KUKA Aktiengesellschaft(以下简称“KUKA”)及其子公司(以下简称“KUKA 集团”)等向其职工提供国家规定的保险制度外的补充退休福利。

基本养老保险

本集团职工参加了由当地劳动和社会保障部门组织实施的社会基本养老保险。本集团以当地规定的社会基本养老保险缴纳基数和比例，按月向当地社会基本养老保险经办机构缴纳养老保险费。职工退休后，当地劳动及社会保障部门有责任向已退休员工支付社会基本养老金。本集团在职工提供服务的会计期间，将根据上述社保规定计算应缴纳的金额确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

补充退休福利

资产负债表上确认的设定受益负债为设定受益义务的现值减去计划资产的公允价值。设定受益义务每年由独立精算师采用与义务期限和币种相似的国债利率、以预期累积福利单位法计算。与补充退休福利相关的服务费用(包括当期服务成本、过去服务成本和结算利得或损失)和利息净额计入当期损益或相关资产成本，重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动计入其他综合收益。

(c) 辞退福利

本集团在职工劳动合同到期之前解除与职工的劳动关系、或者为鼓励职工自愿接受裁减而提出给予补偿，在本集团不能单方面撤回解除劳动关系计划或裁减建议时和确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本费用时两者孰早日，确认因解除与职工的劳动关系给予补偿而产生的负债，同时计入当期损益。

二 主要会计政策和会计估计(续)

(19) 职工薪酬(续)

(c) 辞退福利(续)

内退福利

本集团向接受内部退休安排的职工提供内退福利。内退福利是指，向未达到国家规定的退休年龄、经本集团管理层批准自愿退出工作岗位的职工支付的工资及为其缴纳的社会保险费等。本集团自内部退休安排开始之日起至职工达到正常退休年龄止，向内退职工支付内部退养福利。对于内退福利，本集团比照辞退福利进行会计处理，在符合辞退福利相关确认条件时，将自职工停止提供服务日至正常退休日期间拟支付的内退职工工资和缴纳的社会保险费等，确认为负债，一次性计入当期损益。内退福利的精算假设变化及福利标准调整引起的差异于发生时计入当期损益。

预期在资产负债表日起一年内需支付的辞退福利，列示为流动负债。

(20) 一般风险准备

一般风险准备为采用标准法计算风险资产的潜在风险估计值后，扣减已计提的贷款损失准备，从未分配利润中计提的、用于部分弥补尚未识别的可能性损失的准备金。风险资产包括从事金融业务的子公司所持有的发放贷款和垫款、长期股权投资、存放同业款项及其他应收款项等。

(21) 股利分配

现金股利于股东大会批准的当期，确认为负债。

(22) 预计负债

因产品质量保证、亏损合同等形成的现时义务，当履行该义务很可能导致经济利益的流出，且其金额能够可靠计量时，确认为预计负债。

预计负债按照履行相关现时义务所需支出的最佳估计数进行初始计量，并综合考虑与或有事项有关的风险、不确定性和货币时间价值等因素。货币时间价值影响重大的，通过对相关未来现金流出进行折现后确定最佳估计数；因随着时间推移所进行的折现还原而导致的预计负债账面价值的增加金额，确认为利息费用。

于资产负债表日，对预计负债的账面价值进行复核并作适当调整，以反映当前的最佳估计数。

预期在资产负债表日起一年内需支付的预计负债，列报为流动负债。

美的集团股份有限公司

2021 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(23) 股份支付

(a) 股份支付的种类

股份支付是为了获取职工提供服务而授予权益工具或者承担以权益工具为基础确定的负债的交易。权益工具包括公司本身、公司的母公司或同集团其他会计主体的权益工具。股份支付分为以权益结算的股份支付和以现金结算的股份支付。本集团的股份支付为以权益结算的股份支付。

以权益结算的股份支付

本集团以权益结算的股份支付包括股票期权计划、限制性股票计划及员工持股计划。该等计划以授予职工的权益工具在授予日的公允价值计量，在完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权或解锁。在等待期内以对可行权/可解锁的权益工具数量的最佳估计为基础，按照权益工具授予日的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用，相应增加资本公积。后续信息表明可行权/可解锁的权益工具的数量与以前估计不同的，将进行调整，并在可行权日/解锁日调整至实际可行权/可解锁的权益工具数量。

(b) 权益工具公允价值确定的方法

本集团采用期权定价模型确定股票期权的公允价值。以布莱克-舒尔斯期权定价模型确定股票期权的公允价值。

其他权益工具以授予日的股票市价扣除被激励对象支付的授予价格，以股数为基础，考虑相关计划中的条款的影响后确定其公允价值。

(c) 确认可解锁或可行权权益工具最佳估计的依据

等待期的每个资产负债表日，本集团根据最新取得的可行权或可解锁职工人数变动等后续信息作出最佳估计，修正预计可行权或可解锁的权益工具数量。在可行权日或解锁日，最终预计可行权或可解锁权益工具的数量与实际可行权或可解锁数量一致。

(24) 库存股

本集团的库存股主要产生于回购自身权益工具及发行的限制性股票等。

回购自身权益工具支付的对价和交易费用减少所有者权益，不确认金融资产。本集团回购自身权益工具支付的价款列示为库存股；相关交易费用计入所有者权益。

美的集团股份有限公司

2021 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(24) 库存股(续)

于股份注销日，本集团根据注销情况，结转相关股本及库存股，差额计入资本公积(股本溢价)。

于限制性股票的授予日，本集团根据收到职工缴纳的认股款确认银行存款，并就回购义务确认负债。于限制性股票的解锁日，本集团根据解锁情况，结转相关库存股、负债以及等待期内确认的资本公积。

(25) 收入

本集团在客户取得相关商品或服务的控制权时，按预期有权收取的对价金额确认收入。收入按扣除销售折扣及销售退回的净额列示。

满足下列条件之一的，属于在某一时段内履行履约义务；否则，属于在某一时点履行履约义务：

- (1) 客户在本集团履约的同时即取得并消耗本集团履约所带来的经济利益。
- (2) 客户能够控制本集团履约过程中在建的商品。
- (3) 本集团履约过程中所产出的商品具有不可替代用途，且本集团在整个合同期间内有权就累计至今已完成的履约部分收取款项。

对于在某一时段内履行的履约义务，本集团在该段时间内按照履约进度确认收入，但是，履约进度不能合理确定的除外。

当履约进度不能合理确定时，本集团已经发生的成本预计能够得到补偿的，按照已经发生的成本金额确认收入，直到履约进度能够合理确定为止。

对于在某一时点履行的履约义务，本集团在客户取得相关商品控制权时点确认收入。

(a) 销售商品

本集团主要生产暖通空调(主要为家用空调、中央空调、供暖及通风系统等)和家用电器(主要为厨房家电、冰箱、洗衣机、各类小家电等)产品，以及生产制造机器人及自动化系统产品，并将产品及材料销售予各地购货方。

对于内销暖通空调和家用电器产品，本集团按照合同规定运至约定交货地点，在购货方验收且双方签署货物交接单后确认收入。购货方在确认接收后具有自行销售产品的权利并承担该产品可能发生价格波动或毁损的风险。

美的集团股份有限公司

2021 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(25) 收入(续)

(a) 销售商品(续)

对于外销暖通空调和家用电器产品，本集团按照合同约定将产品报关及离港后确认收入。

对于机器人及自动化系统产品销售收入，本集团按照合同规定运至约定交货地点，在购货方验收且双方签署货物交接单后确认收入。

对于材料销售收入，本集团按照合同规定，在购货方验收且双方签署货物交接单后确认收入。

本集团给予经销商的信用期根据客户的信用风险特征确定，与行业惯例一致，不存在重大融资成分。本集团零售客户通常在签收产品后7天内有权无理由退货。

本集团向经销商提供销售折扣，按照合同对价扣除预计折扣金额后的净额确认收入。

本集团的产品质量保证期限和条款是按照与产品相关的法律法规的要求而提供，本集团并未因此提供任何额外的服务或额外的质量保证，故该产品质量保证不构成单独的履约义务。

(b) 提供劳务

本集团对外提供机器人及自动化系统建造业务、智能物流集成解决方案、仓储服务、配送服务、安装服务和运输服务等劳务服务，主要根据已完成劳务的进度在一段时间内确认收入。于资产负债表日，本集团对已完成劳务的进度进行重新估计，以使其能够反映履约情况的变化。

本集团按照已完成劳务的进度确认收入时，对于本集团已经取得无条件收款权的部分，确认为应收账款，其余部分确认为合同资产，并对应收账款和合同资产以预期信用损失为基础确认损失准备(附注二(9))；如果本集团已收或应收的合同价款超过已完成的劳务，则将超过部分确认为合同负债。本集团对于同一合同下的合同资产和合同负债以净额列示。

美的集团股份有限公司

2021 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(25) 收入(续)

(b) 提供劳务(续)

合同成本包括合同履行成本和合同取得成本。本集团为提供劳务而发生的成本，确认为合同履行成本，并在确认收入时，按照已完成劳务的进度结转计入主营业务成本。本集团将为获取合同而发生的增量成本，确认为合同取得成本，对于摊销期限不超过一年的合同取得成本，在其发生时计入当期损益；对于摊销期限在一年以上的合同取得成本，本集团按照相关合同下与确认劳务收入相同的基础摊销计入损益。如果合同成本的账面价值高于因提供该劳务预期能够取得的剩余对价减去估计将要发生的成本，本集团对超出的部分计提减值准备，并确认为资产减值损失。于资产负债表日，本集团对于合同履行成本根据其初始确认时摊销期限是否超过一年，以减去相关资产减值准备后的净额，分别列示为存货和其他非流动资产；对于初始确认时摊销期限超过一年的合同取得成本，以减去相关资产减值准备后的净额，列示为其他非流动资产。

(c) 利息收入

金融工具的利息收入按实际利率法计算并计入当期损益。利息收入包括折价或溢价，或生息资产的初始账面价值与到期日金额之间的其他差异按实际利率法计算进行的摊销。

实际利率法是指按金融资产或金融负债的实际利率计算其摊余成本及利息收入或利息支出的方法。实际利率是将金融工具在预期存续期间或适用的更短期间内的未来现金流量，折现为该金融工具当前账面价值所使用的利率。在计算实际利率时，本集团会在考虑金融工具(如提前还款权、类似期权等)的所有合同条款(但不会考虑未来信用损失)的基础上预计未来现金流量。计算项目包括属于实际利率组成部分的订约方之间所支付或收取的各项收费、交易费用及溢价或折价。

已减值金融资产的利息收入，按确定减值损失时对未来现金流量进行折现采用的折现率作为利率进行计算。

(d) 股利收入

股利收入在收取款项的权利确定时确认。

(e) 租金收入

投资性房地产的租金收入在租约期内以直线法于利润表内确认。

美的集团股份有限公司

2021 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(25) 收入(续)

(f) 手续费及佣金收入

手续费及佣金收入在提供相关服务时计入当期损益。本集团将由于形成或取得金融资产而收取的初始费收入或承诺费收入进行递延，作为对实际利率的调整；如本集团在贷款承诺期满时还没有发放贷款，有关收费将确认为手续费及佣金收入。

(26) 政府补助

政府补助为本集团从政府无偿取得的货币性资产或非货币性资产，包括税费返还、财政补贴等。

政府补助在本集团能够满足其所附的条件并且能够收到时，予以确认。政府补助为货币性资产的，按照收到或应收的金额计量。政府补助为非货币性资产的，按照公允价值计量；公允价值不能可靠取得的，按照名义金额计量。

与资产相关的政府补助，是指本集团取得的、用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助。与收益相关的政府补助，是指除与资产相关的政府补助之外的政府补助。

本集团将与资产相关的政府补助确认为递延收益并在相关资产使用寿命内按照合理、系统的方法分摊计入损益。

对于与收益相关的政府补助，若用于补偿以后期间的相关成本费用或损失的，确认为递延收益，并在确认相关成本费用或损失的期间，计入当期损益；若用于补偿已发生的相关成本费用或损失的，直接计入当期损益。

本集团对同类政府补助采用相同的列报方式。

与日常活动相关的政府补助纳入营业利润，与日常活动无关的政府补助计入营业外收支。

本集团收到的政策性优惠利率贷款，以实际收到的借款金额作为借款的入账价值，按照借款本金和该政策性优惠利率计算相关借款费用。本集团直接收取的财政贴息，冲减相关借款费用。

二 主要会计政策和会计估计(续)

(27) 递延所得税资产和递延所得税负债

递延所得税资产和递延所得税负债根据资产和负债的计税基础与其账面价值的差额(暂时性差异)计算确认。对于按照税法规定能够于以后年度抵减应纳税所得额的可抵扣亏损，确认相应的递延所得税资产。对于商誉的初始确认产生的暂时性差异，不确认相应的递延所得税负债。对于既不影响会计利润也不影响应纳税所得额(或可抵扣亏损)的非企业合并的交易中产生的资产或负债的初始确认形成的暂时性差异，不确认相应的递延所得税资产和递延所得税负债。于资产负债表日，递延所得税资产和递延所得税负债，按照预期收回该资产或清偿该负债期间的适用税率计量。

递延所得税资产的确认以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异、可抵扣亏损和税款抵减的应纳税所得额为限。

对与子公司、联营企业及合营企业投资相关的应纳税暂时性差异，确认递延所得税负债，除非本集团能够控制该暂时性差异转回的时间且该暂时性差异在可预见的未来很可能不会转回。对与子公司、联营企业及合营企业投资相关的可抵扣暂时性差异，当该暂时性差异在可预见的未来很可能转回且未来很可能获得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额时，确认递延所得税资产。

同时满足下列条件的递延所得税资产和递延所得税负债以抵销后的净额列示：

- 递延所得税资产和递延所得税负债与同一税收征管部门对本集团内同一纳税主体征收的所得税相关；
- 本集团内该纳税主体拥有以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债的法定权利。

(28) 租赁

租赁，是指在一定期间内，出租人将资产的使用权让与承租人以获取对价的合同。

本集团作为承租人

本集团于租赁期开始日确认使用权资产，并按尚未支付的租赁付款额的现值确认租赁负债。租赁付款额包括固定付款额，以及在合理确定将行使购买选择权或终止租赁选择权的情况下需支付的款项等。按销售额的一定比例确定的可变租金不纳入租赁付款额，在实际发生时计入当期损益。本集团将自资产负债表日起一年内(含一年)支付的租赁负债，列示为一年内到期的非流动负债。

二 主要会计政策和会计估计(续)

(28) 租赁(续)

本集团的使用权资产包括租入的房屋及建筑物、机器设备及运输工具等。使用权资产按照成本进行初始计量，该成本包括租赁负债的初始计量金额、租赁期开始日或之前已支付的租赁付款额、初始直接费用等，并扣除已收到的租赁激励。本集团能够合理确定租赁期届满时取得租赁资产所有权的，在租赁资产剩余使用寿命内计提折旧；若无法合理确定租赁期届满时是否能够取得租赁资产所有权，则在租赁期与租赁资产剩余使用寿命两者孰短的期间内计提折旧。当可收回金额低于使用权资产的账面价值时，本集团将其账面价值减记至可收回金额。

对于租赁期不超过12个月的短期租赁和单项资产全新时价值较低的低价值资产租赁，本集团选择不确认使用权资产和租赁负债，将相关租金支出在租赁期内各个期间按照直线法计入当期损益或相关资产成本。

租赁发生变更且同时符合下列条件时，本集团将其作为一项单独租赁进行会计处理：(1)该租赁变更通过增加一项或多项租赁资产的使用权而扩大了租赁范围；(2)增加的对价与租赁范围扩大部分的单独价格按该合同情况调整后的金额相当。

当租赁变更未作为一项单独租赁进行会计处理时，除新冠肺炎疫情直接引发的合同变更采用简化方法外，本集团在租赁变更生效日重新确定租赁期，并采用修订后的折现率对变更后的租赁付款额进行折现，重新计量租赁负债。租赁变更导致租赁范围缩小或租赁期缩短的，本集团相应调减使用权资产的账面价值，并将部分终止或完全终止租赁的相关利得或损失计入当期损益。其他租赁变更导致租赁负债重新计量的，本集团相应调整使用权资产的账面价值。

对于由新冠肺炎疫情直接引发且仅针对2022年6月30日之前的租金减免，本集团选择采用简化方法，在达成协议解除原支付义务时将未折现的减免金额计入当期损益，并相应调整租赁负债。

本集团作为出租人

实质上转移了与租赁资产所有权有关的几乎全部风险和报酬的租赁为融资租赁。其他的租赁为经营租赁。

美的集团股份有限公司

2021 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(28) 租赁(续)

(a) 经营租赁

本集团经营租出自有的房屋建筑物、机器设备及运输工具时，经营租赁的租金收入在租赁期内按照直线法确认。本集团将按销售额的一定比例确定的可变租金在实际发生时计入租金收入。

对于由新冠肺炎疫情直接引发且仅针对 2022 年 6 月 30 日之前的租金减免，本集团选择采用简化方法，将减免的租金作为可变租金，在减免期间将减免金额计入当期损益。

除上述新冠肺炎疫情直接引发的合同变更采用简化方法外，当租赁发生变更时，本集团自变更生效日起将其作为一项新租赁，并将与变更前租赁有关的预收或应收租赁收款额作为新租赁的收款额。

(b) 融资租赁

于租赁期开始日，本集团对融资租赁确认应收融资租赁款，并终止确认相关资产。本集团将应收融资租赁款列示为长期应收款，自资产负债表日起一年内(含一年)收取的应收融资租赁款列示为一年内到期的非流动资产。

(29) 分部信息

本集团以内部组织结构、管理要求、内部报告制度为依据确定经营分部，以经营分部为基础确定报告分部并披露分部信息。

经营分部是指本集团内同时满足下列条件的组成部分：**(1)**该组成部分能够在日常活动中产生收入、发生费用；**(2)**本集团管理层能够定期评价该组成部分的经营成果，以决定向其配置资源、评价其业绩；**(3)**本集团能够取得该组成部分的财务状况、经营成果和现金流量等有关会计信息。两个或多个经营分部具有相似的经济特征，并且满足一定条件的，则可合并为一个经营分部。

(30) 重要会计估计和判断

本集团根据历史经验和其他因素，包括对未来事项的合理预期，对所采用的重要会计估计和关键判断进行持续的评价。

下列重要会计估计及关键假设存在会导致下一会计年度资产和负债的账面价值出现重大调整的重要风险：

二 主要会计政策和会计估计(续)

(30) 重要会计估计和判断(续)

(i) 商誉减值准备

本集团每年对商誉进行减值测试。包含分摊商誉的资产组或资产组组合的可收回金额按照公允价值减去处置费用后的净额与使用价值两者之间的较高者确定。对可回收金额的计算需要采用会计估计。管理层在对商誉进行减值测试，以持续使用为基础的预计未来现金流量的现值来确定包含商誉的资产组或资产组组合的可收回金额时，采用的关键假设包括预计收入增长率、税息折旧及摊销前利润盈利率、永续年增长率及折现率等，涉及重大的会计估计与判断。

如果管理层对资产组或资产组组合未来现金流量计算中采用的预计收入增长率和永续年增长率进行修订，修订后的预计收入增长率和永续年增长率低于目前采用的预计收入增长率和永续年增长率，本集团需对商誉增加计提减值准备。

如果管理层对资产组或资产组组合未来现金流量计算中采用的税息折旧及摊销前利润盈利率进行修订，修订后的税息折旧及摊销前利润盈利率低于目前采用的税息折旧及摊销前利润盈利率，本集团需对商誉增加计提减值准备。

如果管理层对应用于现金流量折现的税前折现率进行重新修订，修订后的税前折现率高于目前采用的折现率，本集团需对商誉增加计提减值准备。

如果实际预计收入增长率、永续年增长率和税息折旧及摊销前利润盈利率高于或实际税前折现率低于管理层的估计，本集团不能转回原已计提的商誉减值损失。

美的集团股份有限公司

2021 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(30) 重要会计估计和判断(续)

(ii) 所得税和递延所得税

本集团在多个地区缴纳企业所得税。在正常的经营活动中，很多交易和事项的最终税务处理都存在不确定性。在计提各个地区的所得税费用时，本集团需要作出重大判断。如果这些税务事项的最终认定结果与最初入账的金额存在差异，该差异将对作出上述最终认定期间的所得税费用和递延所得税的金额产生影响。

如附注三(1)所述，本集团部分子公司为高新技术企业。高新技术企业资质的有效期为三年，到期后需向相关政府部门重新提交高新技术企业认定申请。根据以往年度高新技术企业到期后重新认定的历史经验以及该等子公司的实际情况，本集团认为该等子公司于未来年度能够持续取得高新技术企业认定，进而按照15%的优惠税率计算其相应的递延所得税。倘若未来部分子公司于高新技术企业资质到期后未能取得重新认定，则需按照25%的法定税率计算所得税，进而将影响已确认的递延所得税资产、递延所得税负债及所得税费用。

对于能够结转以后年度的可抵扣亏损，本集团以未来期间很可能获得用来抵扣可抵扣亏损的应纳税所得额为限，确认相应的递延所得税资产。未来期间取得的应纳税所得额包括本集团通过正常的生产经营活动能够实现的应纳税所得额，以及以前期间产生的应纳税暂时性差异在未来期间转回时将增加的应纳税所得额。本集团在确定未来期间应纳税所得额取得的时间和金额时，需要运用估计和判断。如果实际情况与估计存在差异，可能导致对递延所得税资产的账面价值进行调整。

美的集团股份有限公司

2021 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(31) 重要会计政策变更

财政部于 2018 年颁布了修订后的《企业会计准则第 21 号——租赁》(以下简称“新租赁准则”)，并于 2021 年颁布了《关于调整<新冠肺炎疫情相关租金减让会计处理规定>适用范围的通知》(财会[2021] 9 号)、《关于印发<企业会计准则解释第 14 号>的通知》(财会[2021] 1 号)、《企业会计准则实施问答》及《关于印发<企业会计准则解释第 15 号>的通知》，本集团已采用上述准则、通知和实施问答编制 2021 年度财务报表，对本集团及本公司财务报表的影响列示如下：

(a) 租赁

本集团及本公司于 2021 年 1 月 1 日首次执行新租赁准则，根据相关规定，本集团及本公司对首次执行日前已存在的合同选择不再重新评估。本集团及本公司对于该准则的累积影响数调整 2021 年年初留存收益以及财务报表相关项目金额，2020 年度的比较财务报表未重列。

(i) 会计政策变更的内容和原因	受影响的报表项目	影响金额	
		2021 年 1 月 1 日	
		本集团	本公司
对于首次执行新租赁准则前已存在的经营租赁合同，本集团及本公司按照剩余租赁期区分不同的衔接方法：	使用权资产	2,129,168	10,340
	租赁负债	1,500,166	2,647
	一年内到期的非流动负债	629,002	7,693

剩余租赁期超过 12 个月的，本集团及本公司根据 2021 年 1 月 1 日的剩余租赁付款额和增量借款利率确认租赁负债，并根据 2021 年 1 月 1 日增量借款利率确定使用权资产的账面价值。本集团及本公司采用简化方法评估首次执行日使用权资产是否存在减值，由于在首次执行日不存在租赁亏损合同，对财务报表无显著影响。

剩余租赁期不超过 12 个月的，本集团及本公司采用简化方法，不确认使用权资产和租赁负债，对财务报表无显著影响。

对于首次执行新租赁准则前已存在的低价值资产的经营租赁合同，本集团及本公司采用简化方法，不确认使用权资产和租赁负债，对财务报表无显著影响。

因执行新租赁准则，除与简化处理的短期租赁和低价值资产租赁相关的预付租金和租赁保证金支出仍计入经营活动现金流出外，其他的预付租金和租赁保证金支出计入筹资活动现金流出。

美的集团股份有限公司

2021 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(31) 重要会计政策变更(续)

(a) 租赁(续)

会计政策变更的内容和原因	受影响的报表项目	影响金额	
		2021 年 1 月 1 日	
		本集团	本公司
因执行新租赁准则，本集团及本公司将原计入固 使用权资产		26,348	-
定资产的融资租入固定资产重分类至使用权资产 固定资产		(26,348)	-
项目，并将原计入长期应付款的应付融资租赁款 长期应付款		(13,260)	-
重分类至租赁负债。	租赁负债	13,260	-

于 2021 年 1 月 1 日，本集团及本公司在计量租赁负债时，对于具有相似特征的租赁合同采用同一折现率，所采用的增量借款利率的加权平均值的区间为 1.01%-13.21%。

(ii) 于 2021 年 1 月 1 日，本集团及本公司将原租赁准则下计算的尚未支付的最低经营租赁付款额调整为新租赁准则下确认的租赁负债的调节表如下：

	本集团	本公司
于 2020 年 12 月 31 日计算的未未来最低经营租赁付款额	2,523,731	10,653
按增量借款利率折现计算的上述最低经营租赁付款额的现值	2,253,525	10,340
加：2020 年 12 月 31 日应付融资租赁款	20,943	-
减：不超过 12 个月的租赁合同付款额及单项租赁资产全新时价值较 低的租赁合同付款额的现值	(124,357)	-
于 2021 年 1 月 1 日确认的租赁负债(含一年内到期的非流动负债)	<u>2,150,111</u>	<u>10,340</u>

(b) 运输成本的列示

会计政策变更的内容和原因	受影响的报表项目名称	影响金额	
		2020 年度	
		本集团	本公司
针对发生在商品控制权转移给客户之前，且销售费用 为履行销售合同而发生的运输成本，本集团营业成本 及本公司将其自销售费用重分类至营业成 本。		(3,958,821)	-
		3,958,821	-

(c) 新冠肺炎疫情相关租金减让会计处理

对于由新冠肺炎疫情直接引发的、与出租人达成且仅针对 2022 年 6 月 30 日之前的租金减免，本集团及本公司在编制 2021 年度财务报表时，已采用上述通知中的简化方法进行处理，对本集团和本公司无重大影响。

美的集团股份有限公司

2021 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(31) 重要会计政策变更(续)

- (d) 本集团及本公司在编制 2021 年度财务报表时，已采用《企业会计准则解释第 14 号》关于基准利率改革导致金融资产或金融负债合同现金流量的确定基础发生变更的会计处理，以及《企业会计准则解释第 15 号》的相关会计处理，该等通知对本集团及本公司 2021 年度财务报表无重大影响。

三 税项

(1) 主要税种及税率

税种	计税依据	税率
企业所得税	按应纳税所得额计征	附注(a)
增值税	应纳税增值额(应纳税额按应纳税销售额乘以适用税率扣除当期允许抵扣的进项税后的余额计算)	附注(b)
城市维护建设税	缴纳的增值税	1%或 5%或 7%
教育费附加	缴纳的增值税	3%或 5%
地方教育附加	缴纳的增值税	2%
房产税	从价计征的，按房产原值一次减除 30% 后余值的 1.2% 计缴；从租计征的，按租金收入的 12% 计缴	1.2%或 12%

美的集团股份有限公司

2021 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

三 税项(续)

(1) 主要税种及税率(续)

(a) 不同税率的重要纳税主体企业所得税税率说明

(a-1) 本公司之下列子公司被认定为高新技术企业，取得《高新技术企业证书》，2021 年度按 15% 的税率计缴企业所得税：

纳税主体名称	《高新技术企业证书》编号	证书取得日期	有效期
江苏美的清洁电器股份有限公司	GR202032012131	2020 年 12 月 2 日	三年
广东美的环境电器制造有限公司	GR201944000430	2019 年 12 月 2 日	三年
广东美的厨房电器制造有限公司	GR202144008574	2021 年 12 月 20 日	三年
广东威特真空电子制造有限公司	GR202044001986	2020 年 12 月 1 日	三年
佛山市顺德区美的洗涤电器制造有限公司	GR202044003557	2020 年 12 月 9 日	三年
佛山市顺德区美的电热电器制造有限公司	GR202144012791	2021 年 12 月 31 日	三年
佛山市顺德区美的电子科技有限公司	GR201944000317	2019 年 12 月 2 日	三年
广东美的暖通设备有限公司	GR202144001270	2021 年 12 月 20 日	三年
合肥美的暖通设备有限公司	GR201934001163	2019 年 9 月 9 日	三年
安徽美芝精密制造有限公司	GR202134004969	2021 年 9 月 18 日	三年
广州美的华凌冰箱有限公司	GR201944009238	2019 年 12 月 2 日	三年
广东威灵电机制造有限公司	GR202044006087	2020 年 12 月 9 日	三年
佛山市威灵洗涤电机制造有限公司	GR202044005425	2020 年 12 月 9 日	三年
淮安威灵电机制造有限公司	GR201932010033	2019 年 12 月 6 日	三年
无锡飞翎电子有限公司	GR202132000964	2021 年 11 月 3 日	三年
广东美的制冷设备有限公司	GR202044003059	2020 年 12 月 1 日	三年
邯郸美的制冷设备有限公司	GR202013000191	2020 年 9 月 27 日	三年
美的集团武汉制冷设备有限公司	GR202042000684	2020 年 12 月 1 日	三年
广州华凌制冷设备有限公司	GR202044001953	2020 年 12 月 1 日	三年
广东瑞仕格科技有限公司	GR202144005648	2021 年 12 月 20 日	三年

美的集团股份有限公司

2021 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

三 税项(续)

(1) 主要税种及税率(续)

(a) 不同税率的重要纳税主体企业所得税税率说明(续)

(a-1) 本公司之下列子公司被认定为高新技术企业，取得《高新技术企业证书》，2021 年度按 15% 的税率计缴企业所得税(续)：

纳税主体名称	《高新技术企业证书》编号	证书取得日期	有效期
芜湖美智空调设备有限公司	GR202034001383	2020 年 8 月 17 日	三年
重庆美的通用制冷设备有限公司	GR202051100347	2020 年 10 月 9 日	三年
广东美芝制冷设备有限公司	GR202044004270	2020 年 12 月 9 日	三年
湖北美的电冰箱有限公司	GR202042000745	2020 年 12 月 1 日	三年
广东美的生活电器制造有限公司	GR202044007232	2020 年 12 月 9 日	三年
安徽美芝制冷设备有限公司	GR201934000046	2019 年 9 月 9 日	三年
佛山市顺德区美的饮水机制造有限公司	GR202044004098	2020 年 12 月 9 日	三年
美的威灵电机技术(上海)有限公司	GR202031001304	2020 年 11 月 12 日	三年
威灵(芜湖)电机制造有限公司	GR202134003666	2021 年 11 月 18 日	三年
合肥美的洗衣机有限公司	GR202134003561	2021 年 09 月 18 日	三年
合肥华凌股份有限公司	GR202134000541	2021 年 09 月 18 日	三年
佛山市美的清湖净水设备有限公司	GR202144010400	2021 年 12 月 31 日	三年
东芝家用电器制造(南海)有限公司	GR202144002672	2021 年 12 月 20 日	三年
广东美芝精密制造有限公司	GR202144003890	2021 年 12 月 20 日	三年
芜湖美的厨卫电器制造有限公司	GR202134003382	2021 年 9 月 18 日	三年
广东美的智能科技有限公司	GR202144008039	2021 年 12 月 20 日	三年
菱王电梯有限公司	GR202144006432	2021 年 12 月 20 日	三年
北京合康新能变频技术有限公司	GR202011003365	2020 年 10 月 21 日	三年
武汉合康电驱动技术有限公司	GR202042001428	2020 年 12 月 1 日	三年
长沙市日业电气有限公司	GR202143000846	2021 年 9 月 18 日	三年
北京华泰润达节能科技有限公司	GR202111004112	2021 年 12 月 17 日	三年
东菱技术有限公司	GR202033006717	2020 年 12 月 1 日	三年
无锡小天鹅电器有限公司	GR202032006759	2020 年 12 月 2 日	三年
库卡机器人制造(上海)有限公司	GR201931001602	2019 年 10 月 28 日	三年
库卡机器人(广东)有限公司	GR202044003841	2020 年 12 月 9 日	三年
美智光电科技股份有限公司	GR202036000935	2020 年 9 月 14 日	三年
北京万东医疗科技股份有限公司	GR202011009515	2020 年 12 月 2 日	三年
万里云医疗信息科技(北京)有限公司	GR201911005106	2019 年 12 月 2 日	三年
广东美的环境科技有限公司	GR202144004692	2021 年 12 月 20 日	三年
上海美仁半导体有限公司	GR202131000701	2021 年 10 月 9 日	三年
安徽威灵汽车部件有限公司	GR202134002578	2021 年 9 月 18 日	三年
广东美云智数科技有限公司	GR202144008715	2021 年 12 月 20 日	三年

美的集团股份有限公司

2021 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

三 税项(续)

(1) 主要税种及税率(续)

(a) 不同税率的重要纳税主体企业所得税税率说明(续)

- (a-2) 本公司于海南设立的子公司根据《财政部、税务总局关于海南自由贸易港企业所得税优惠政策的通知》财税〔2020〕31号》，经批准后自2020年1月1日起执行至2024年12月31日，适用15%税率。
- (a-3) 本公司之子公司美的商业保理有限公司根据《关于延续深圳前海深港现代服务业合作区企业所得税优惠政策的通知》，对设在前海深港现代服务业合作区的符合条件的鼓励类企业减按15%的税率征收企业所得税，自2021年1月1日起执行至2025年12月31日。
- (a-4) 本公司之子公司重庆美的制冷设备有限公司、重庆美的商业保理有限公司、重庆安得智联科技有限公司、贵阳安得智联科技有限公司依据财政部、税务总局及国家发改委于2020年4月23日发布的《关于延续西部大开发企业所得税政策的公告》，2021年度按15%的税率征收企业所得税。
- (a-5) 2016年3月24日，本公司之子公司涪平慧通光伏发电有限公司取得了涪平县国家税务局核发的《企业所得税优惠事项备案表》，依据《国家税务总局关于电网企业电网新建项目享受所得税优惠政策问题的公告》(国家税务总局公告2013年第26号)规定，涪平慧通光伏发电有限公司一期项目自2016年度至2018年度期间可享受免征企业所得税的优惠政策，2019年度至2021年度期间可享受企业所得税减征50%的优惠政策；于2017年11月28日取得了涪平县国家税务局核发的《企业所得税优惠事项备案表》，依据《中华人民共和国企业所得税法》中华人民共和国主席令第63号第二十七条第二款，公司二期项目自2017年度至2019年度期间可享受免征企业所得税的优惠政策，2020年度至2022年度期间可享受企业所得税减征50%的优惠政策。
- (a-6) 除(a-1)至(a-5)所列示公司外，本公司其他于中国境内成立的子公司适用25%的企业所得税率。
- (a-7) 2008年8月新加坡经济发展局授予本公司之子公司美的电器(新加坡)贸易有限责任公司《发展与扩张荣誉证书》(NO.587)，2021年度适用5.5%的优惠所得税率。本公司之子公司新加坡贸易有限公司和小天鹅国际(新加坡)适用法定税率17%征收企业所得税。
- (a-8) 本公司于香港设立的子公司适用香港法定税率16.5%征收利得税，包括美的国际贸易有限公司、美的国际控股有限公司、美的家电投资(香港)有限公司、世纪开利家用空调有限公司、美的制冷(香港)有限公司、威灵控股有限公司、威灵国际香港有限公司以及美的投资(亚洲)有限公司。

美的集团股份有限公司

2021 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

三 税项(续)

(1) 主要税种及税率(续)

(a) 不同税率的重要纳税主体企业所得税税率说明(续)

(a-9) 本公司于英属维尔京群岛及开曼群岛设立的子公司免征企业所得税，包括 Mecca International (BVI) Limited、Titoni Investments Delopment Ltd、美的控股(BVI)有限公司、美的电器(BVI)有限公司、威灵控股(BVI)有限公司、美的控股(开曼群岛)有限公司以及美的投资发展有限公司。

(a-10) 本公司于巴西设立的子公司 Springer Carrier Ltda.适用巴法定法的 34%征收企业所得税率。

(a-11) 本公司于日本的子公司 TLSC 及其子公司(以下简称“TLSC 集团”)适用日本法定的 34.01%征收企业所得税。

(a-12) 本公司于意大利的子公司 Clivet S.P.A (以下简称“Clivet”)适用意大利法定的 20%-31.4%征收企业所得税。

(a-13) 本公司于德国的子公司 KUKA 适用德国法定的 32%征收企业所得税。

(a-14) 本公司于以色列的子公司 Servotronix Motion Control Ltd. (以下简称“SMC”)适用以色列法定的 23%征收企业所得税。

(a-15) 本公司于埃及的子公司 Misr Refrigeration and Air Conditioning Manufacturing Company, S.A.E. 适用埃及法定的 22.5%征收企业所得税。

(b) 不同税率的重要纳税主体增值税税率说明

(b-1) 根据财政部、税务总局及海关总署颁布的《关于深化增值税改革有关政策的公告》(财政部税务总局海关总署公告[2019]39号)的相关规定，自 2019 年 4 月 1 日起，本公司的部分子公司销售货物、提供修理修配劳务等适用 13%的增值税率，部分子公司不动产租赁服务、运输服务适用 9%的增值税率。

(b-2) 本公司及部分子公司的金融服务、咨询服务、仓储服务适用 6%的增值税税率。

(b-3) 本公司之部分子公司的租赁收入适用简易征收，增值税税率为 5%。

(b-4) 根据财政部、税务总局及海关总署颁布的《关于深化增值税改革有关政策的公告》(财政部税务总局海关总署公告[2019]39号)的相关规定，本公司的部分子公司作为生产性服务企业，自 2019 年 4 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日，按照当期可抵扣进项税额加计 10%，抵减增值税应纳税额。

美的集团股份有限公司

2021 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注

(1) 货币资金

	2021 年 12 月 31 日	2020 年 12 月 31 日
库存现金	1,609	2,538
银行存款(a)	46,691,119	51,253,132
其他货币资金(b)	443,893	688,481
存放中央银行法定准备金(c)	419,718	1,707,645
存放中央银行超额准备金(d)	272,949	344,860
存放同业款项(e)	23,351,878	26,515,276
应收利息	694,390	698,550
	<u>71,875,556</u>	<u>81,210,482</u>

其中：存放在中国大陆以外(“境外”)(包括新加坡、德国、中国香港、日本、泰国及印度等)的款项总额	6,763,152	7,014,620
--	-----------	-----------

- (a) 于 2021 年 12 月 31 日，银行存款包括三个月以上定期存款 28,767,516,000 元(2020 年 12 月 31 日：37,067,298,000 元)。
- (b) 其他货币资金主要为保函保证金、银行承兑汇票保证金及信用证保证金。
- (c) 存放中央银行法定准备金为金融企业按规定缴存中国人民银行的法定存款准备金，按人民币吸收存款之 5%(2020 年度：6%)及外币吸收存款之 5%(2020 年度：5%)缴存的款项，该等款项不能用于日常业务运作，为受限资金。
- (d) 存放中央银行的超额准备金为金融机构存放在中央银行超出法定存款准备金的部分，该等款项为可随时用于支付的银行存款。
- (e) 于 2021 年 12 月 31 日，存放同业款项中包括三个月以上定期存款 1,000,000,000 元(2020 年 12 月 31 日：17,500,000,000 元)。

美的集团股份有限公司

2021 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(2) 交易性金融资产

	2021 年 12 月 31 日	2020 年 12 月 31 日
结构性存款(a)	4,285,607	25,626,631
交易性权益工具投资(b)	1,319,470	2,314,965
其他	274,125	298,005
	<u>5,879,202</u>	<u>28,239,601</u>

(a) 于 2021 年 12 月 31 日，结构性存款为一年内到期存放于金融机构的存款，计量模式为以公允价值计量且其变动计入当期损益。

(b) 于 2021 年 12 月 31 日，交易性权益工具投资为对上市公司的股权投资，计量模式为以公允价值计量且其变动计入当期损益。

(3) 应收票据

	2021 年 12 月 31 日	2020 年 12 月 31 日
银行承兑汇票	4,689,898	5,086,749
商业承兑汇票	126,640	218,108
减：坏账准备(a)	(31,624)	(347)
	<u>4,784,914</u>	<u>5,304,510</u>

(a) 坏账准备

本集团的应收票据均因销售商品、提供劳务等日常经营活动产生，无论是否存在重大融资成分，均按照整个存续期的预期信用损失计量坏账准备。于 2021 年 12 月 31 日，本集团认为所持有的银行承兑汇票不存在重大的信用风险，不会因银行违约而产生重大损失。

(b) 于 2021 年 12 月 31 日，本集团列示于应收票据的已背书或已贴现但尚未到期的应收票据如下：

	已终止确认	未终止确认
商业承兑汇票	—	6,171
银行承兑汇票(i)	16,000	2,996,275
	<u>16,000</u>	<u>3,002,446</u>

美的集团股份有限公司

2021 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(3) 应收票据(续)

(b) 于 2021 年 12 月 31 日，本集团列示于应收票据的已背书或已贴现但尚未到期的应收票据如下(续)：

(i) 2021 年度，本集团部分子公司仅对极少数应收银行承兑汇票进行了背书或贴现且满足终止确认条件，故仍将该子公司全部的银行承兑汇票分类为以摊余成本计量的金融资产。其他子公司视其日常资金管理的需要将一部分银行承兑汇票进行贴现和背书且满足终止确认的条件，故将该部分子公司全部的银行承兑汇票分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产，列示为应收款项融资(附注四(6))。

(4) 应收账款

	2021 年 12 月 31 日	2020 年 12 月 31 日
应收账款	25,495,619	23,854,936
减：坏账准备	(859,179)	(876,573)
	<u>24,636,440</u>	<u>22,978,363</u>

(a) 应收账款账龄分析如下：

	2021 年 12 月 31 日	2020 年 12 月 31 日
一年以内	24,566,401	23,015,280
一到二年	617,355	580,644
二到三年	144,300	159,427
三到五年	134,460	87,938
五年以上	33,103	11,647
	<u>25,495,619</u>	<u>23,854,936</u>

于 2021 年 12 月 31 日，本集团无重大逾期应收账款。

美的集团股份有限公司

2021 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(4) 应收账款(续)

(b) 坏账准备

本集团对于应收账款，无论是否存在重大融资成分，均按照整个存续期的预期信用损失计量损失准备。

于 2021 年 12 月 31 日，单项计提坏账准备的应收账款分析如下：

	账面余额	整个存续期 预期信用损 失率	坏账准备	理由
境内客户	111,443	47.74%	(53,208)	债务人财务
境外客户	561	100.00%	(561)	困难等
	<u>112,004</u>		<u>(53,769)</u>	

于 2020 年 12 月 31 日，单项计提坏账准备的应收账款分析如下：

	账面余额	整个存续期 预期信用损 失率	坏账准备	理由
境内客户	14,288	100.00%	(14,288)	债务人财务
境外客户	1,000	100.00%	(1,000)	困难等
	<u>15,288</u>		<u>(15,288)</u>	

于 2021 年 12 月 31 日，组合计提坏账准备的应收账款分析如下：

	2021 年 12 月 31 日		
	账面余额	整个存续期预期 信用损失率	坏账准备
	金额		金额
境内业务组合	12,689,502	3.08%	(390,701)
境外业务组合	12,694,113	3.27%	(414,709)
	<u>25,383,615</u>		<u>(805,410)</u>

美的集团股份有限公司

2021 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(4) 应收账款(续)

(b) 坏账准备(续)

于 2020 年 12 月 31 日，组合计提坏账准备的应收账款分析如下：

	2020 年 12 月 31 日		
	账面余额	坏账准备	
	金额	整个存续期预期 信用损失率	金额
境内业务组合	11,521,032	3.71%	(427,912)
境外业务组合	12,318,616	3.52%	(433,373)
	<u>23,839,648</u>		<u>(861,285)</u>

(c) 本年度计提的坏账准备金额为 173,575,000 元(2020 年度：168,438,000 元)。本年度转回的坏账准备金额为 88,386,000 元(2020 年度：81,179,000 元)。本年度核销的坏账准备金额为 92,215,000 元(2020 年度：114,893,000 元)。

(d) 于 2021 年 12 月 31 日，按欠款方归集的余额前五名的应收账款汇总分析如下：

	金额	坏账准备金额	占应收账款余 额总额比例
余额前五名的应收账款总额	<u>1,761,735</u>	<u>(55,395)</u>	<u>6.91%</u>

美的集团股份有限公司

2021 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(5) 其他应收款

	2021 年 12 月 31 日	2020 年 12 月 31 日
其他应收款	3,147,595	3,026,970
减：坏账准备	(43,530)	(53,025)
	<u>3,104,065</u>	<u>2,973,945</u>

- (a) 其他应收款主要包括押金质保金、商业票据、往来款、员工借款及期权行权款等。

其他应收款账龄分析如下：

	2021 年 12 月 31 日	2020 年 12 月 31 日
一年以内	2,856,634	2,708,730
一到二年	149,331	222,785
二到三年	97,424	50,457
三到五年	28,029	30,867
五年以上	16,177	14,131
	<u>3,147,595</u>	<u>3,026,970</u>

(b) 损失准备及其账面余额变动表

	第一阶段		第三阶段		小计		
	未来 12 个月内预期信用损失(组合)	未来 12 个月内预期信用损失(单项)	未来 12 个月内预期信用损失(组合)	未来 12 个月内预期信用损失(单项)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	
2020 年 12 月 31 日	2,983,653	47,449	37,741	-	5,576	5,576	53,025
转入第三阶段	(123,732)	(12,373)	-	-	123,732	12,373	-
本年净增加/(减少)	132,127	4,014	112,539	-	(124,041)	(12,592)	(8,578)
其中：本年核销	-	-	-	-	(124,041)	(124,041)	(124,041)
终止确认	-	-	-	-	-	-	-
外币报表折算差异	-	(827)	-	-	-	(90)	(917)
2021 年 12 月 31 日	<u>2,992,048</u>	<u>38,263</u>	<u>150,280</u>	<u>-</u>	<u>5,267</u>	<u>5,267</u>	<u>43,530</u>

于 2021 年 12 月 31 日及 2020 年 12 月 31 日，本集团无处于第二阶段的其他应收款。

美的集团股份有限公司

2021 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(5) 其他应收款(续)

(b) 损失准备及其账面余额变动表(续)

(i) 于 2021 年 12 月 31 日，单项计提坏账准备的其他应收款分析如下：

	账面余额	未来 12 个月内 预期信用损失率	坏账准备	理由
第一阶段	<u>150,280</u>	<u>0%</u>	<u>-</u>	预期损失风险较低
	账面余额	整个存续期 预期信用损失	坏账准备	理由
第三阶段	<u>5,267</u>	<u>100.00%</u>	<u>(5,267)</u>	债务人财务困难等

于 2020 年 12 月 31 日，单项计提坏账准备的其他应收款分析如下：

	账面余额	未来 12 个月内 预期信用损失率	坏账准备	理由
第一阶段	<u>37,741</u>	<u>0%</u>	<u>-</u>	预期损失风险较低
	账面余额	整个存续期 预期信用损失	坏账准备	理由
第三阶段	<u>5,576</u>	<u>100.00%</u>	<u>(5,576)</u>	债务人财务困难等

(ii) 于 2021 年 12 月 31 日及 2020 年 12 月 31 日，组合计提坏账准备的其他应收款均处于第一阶段，分析如下：

	2021 年 12 月 31 日			2020 年 12 月 31 日		
	账面余额 金额	坏账准备 金额	计提比例	账面余额 金额	坏账准备 金额	计提比例
押金质保金及其他款 项组合	<u>2,992,048</u>	<u>(38,263)</u>	<u>1.28%</u>	<u>2,983,653</u>	<u>(47,449)</u>	<u>1.59%</u>

美的集团股份有限公司

2021 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(5) 其他应收款(续)

(c) 本年度计提的坏账准备金额为人民币 158,923,000 元(2020 年度: 19,151,000 元)。本年度转回的坏账准备金额为人民币 43,460,000 元(2020 年度: 14,873,000 元)。本年度核销的坏账准备金额为人民币 124,041,000 元(2020 年度: 3,772,000 元)。

(d) 于 2021 年 12 月 31 日，按欠款方归集的余额前五名的其他应收款汇总分析如下：

	金额	坏账准备金额	占其他应收款 余额总额比例
余额前五名的其他应收款总额	303,809	(1,971)	9.65%

(e) 于 2021 年 12 月 31 日，本集团没有重大的按照应收金额确认的政府补助。

(6) 应收款项融资

	2021 年 12 月 31 日	2020 年 12 月 31 日
应收款项融资	10,273,552	13,901,856

本集团的应收款项融资主要为根据日常资金管理需要，预计通过转让、贴现或背书回款并终止确认的应收账款和银行承兑汇票。

于 2021 年 12 月 31 日及 2020 年 12 月 31 日，本集团按照整个存续期预期信用损失计量坏账准备，本集团认为所持有的银行承兑汇票信用风险特征类似，无单项计提减值准备的银行承兑汇票。此外，银行承兑汇票不存在重大信用风险，不会因银行违约而产生重大损失。

于 2021 年 12 月 31 日，本集团列示于应收款项融资中已背书或已贴现但尚未到期的应收票据如下：

	已终止确认	未终止确认
银行承兑汇票	10,944,665	-

美的集团股份有限公司

2021 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(7) 预付款项

	2021 年 12 月 31 日	2020 年 12 月 31 日
预付原材料及其他款项	4,352,807	2,763,710

(a) 预付款项账龄分析如下：

	2021 年 12 月 31 日		2020 年 12 月 31 日	
	金额	占总额比例	金额	占总额比例
一年以内	4,241,867	97.45%	2,562,904	92.73%
一到二年	74,391	1.71%	163,765	5.93%
二到三年	18,798	0.43%	17,579	0.64%
三年以上	17,751	0.41%	19,462	0.70%
	<u>4,352,807</u>	<u>100.00%</u>	<u>2,763,710</u>	<u>100.00%</u>

于 2021 年 12 月 31 日，账龄超过一年的预付款项为 110,940,000 元(2020 年 12 月 31 日：200,806,000 元)，主要为尚未结清的预付原材料款等。

于 2021 年 12 月 31 日，按欠款方归集的余额前五名的预付款项汇总分析如下：

	金额	占预付款项 总额比例
余额前五名的预付款项总额	<u>1,103,739</u>	<u>25.36%</u>

(8) 合同资产

	2021 年 12 月 31 日	2020 年 12 月 31 日
合同资产	3,870,243	3,289,783
减：合同资产减值准备	(46,767)	(52,935)
合计	<u>3,823,476</u>	<u>3,236,848</u>

合同资产无论是否存在重大融资成分，本集团均按照整个存续期的预期信用损失计量损失准备。

美的集团股份有限公司

2021 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(8) 合同资产(续)

于 2021 年 12 月 31 日，单项计提坏账准备的合同资产分析如下：

	账面余额	整个存续期预期信用损失率	减值准备	理由
境内业务	11,444	26.70%	(3,056)	债务人财务困难等

于 2021 年 12 月 31 日，组合计提坏账准备的合同资产分析如下：

	2021 年 12 月 31 日		
	账面余额	整个存续期预期信用损失率	坏账准备
	金额		金额
境内业务组合	840,430	4.22%	(35,436)
境外业务组合	3,018,369	0.27%	(8,275)
	<u>3,858,799</u>		<u>(43,711)</u>

于 2020 年 12 月 31 日，组合计提坏账准备的合同资产分析如下：

	2020 年 12 月 31 日		
	账面余额	整个存续期预期信用损失率	坏账准备
	金额		金额
境内业务组合	749,521	5.23%	(39,218)
境外业务组合	2,540,262	0.54%	(13,717)
	<u>3,289,783</u>		<u>(52,935)</u>

美的集团股份有限公司

2021 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(9) 发放贷款和垫款

(a) 按个人和企业分布如下：

	2021 年 12 月 31 日	2020 年 12 月 31 日
以摊余成本计量的贷款和垫款		
个人贷款和垫款	2,217,220	2,235,275
公司贷款和垫款	19,744,034	15,660,149
其中：贷款	12,790,285	10,133,447
票据贴现	6,953,749	5,526,702
	21,961,254	17,895,424
减：贷款损失准备	(452,727)	(312,854)
	<u>21,508,527</u>	<u>17,582,570</u>

于 2021 年 12 月 31 日，超过一年的发放贷款和垫款为 851,927,000 元(2020 年 12 月 31 日：1,113,501,000 元)。

(b) 按担保方式分布如下：

	2021 年 12 月 31 日	2020 年 12 月 31 日
信用贷款	2,211,108	1,645,282
保证贷款	587,936	885,659
质押贷款	19,162,210	15,364,483
发放贷款和垫款总额	<u>21,961,254</u>	<u>17,895,424</u>

(c) 本年度本集团计提坏账准备 144,691,000 元(2020 年度：169,043,000 元)，坏账核销 3,070,000 元(2020 年度：1,786,000 元)，转回 1,748,000 元(2020 年度：13,322,000 元)(附注四(25))。

(d) 于 2021 年 12 月 31 日，本集团单独计提坏账准备的发放贷款和垫款为 6,332,961,000 元，坏账准备金额为 198,193,000 元。

美的集团股份有限公司

2021 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(10) 存货

(a) 存货分类如下：

	2021 年 12 月 31 日			2020 年 12 月 31 日		
	账面余额	存货跌价准备	账面价值	账面余额	存货跌价准备	账面价值
库存商品	33,636,462	(419,166)	33,217,296	21,718,749	(372,474)	21,346,275
原材料	9,592,914	(121,217)	9,471,697	7,402,034	(70,221)	7,331,813
在产品	2,406,866	-	2,406,866	1,875,881	-	1,875,881
委托加工物资及其他等	828,580	-	828,580	522,560	-	522,560
	<u>46,464,822</u>	<u>(540,383)</u>	<u>45,924,439</u>	<u>31,519,224</u>	<u>(442,695)</u>	<u>31,076,529</u>

(b) 存货跌价准备分析如下：

	2020 年 12 月 31 日	本年增加 计提	本年减少 转回或转销	外币报表 折算差异	2021 年 12 月 31 日
库存商品	372,474	363,940	(298,182)	(19,066)	419,166
原材料	70,221	103,885	(47,533)	(5,356)	121,217
	<u>442,695</u>	<u>467,825</u>	<u>(345,715)</u>	<u>(24,422)</u>	<u>540,383</u>

(c) 存货跌价准备情况如下：

	确定可变现净值的具体依据	转回或转销存货跌价准备的原因
库存商品	成本与可变现净值孰低计量	出售
原材料	成本与可变现净值孰低计量	生产领用

(11) 一年内到期的非流动资产

	2021 年 12 月 31 日	2020 年 12 月 31 日
一年内到期的其他债权投资 (附注四(13))	19,360,372	-
一年内到期的长期应收款 (附注四(14))	491,205	-
	<u>19,851,577</u>	<u>-</u>

美的集团股份有限公司

2021 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(12) 其他流动资产

	2021 年 12 月 31 日	2020 年 12 月 31 日
固定收益类产品(a)	23,696,825	25,542,595
待抵扣增值税进项税	6,137,776	4,336,260
待摊费用	828,675	786,140
其他(b)	2,492,736	2,414,923
	<u>33,156,012</u>	<u>33,079,918</u>

(a) 于 2021 年 12 月 31 日，固定收益类产品为取得时期限在一年以内存放于金融机构的货币性投资产品，计量模式为以摊余成本后续计量。

(b) 于 2021 年 12 月 31 日，本集团取得时期限在一年以内的可转让大额存单约为 230,015,000 元(2020 年 12 月 31 日：无)，计量模式以公允价值计量且其变动计入其他综合收益。

(13) 其他债权投资

	2021 年 12 月 31 日	2020 年 12 月 31 日
以公允价值计量且其变动计入 其他综合收益		
——可转让大额存单	27,254,307	21,456,155
减：一年内到期的其他债权投资 (附注四(11))	(19,360,372)	-
	<u>7,893,935</u>	<u>21,456,155</u>

于 2021 年 12 月 31 日，本集团可转让大额存单成本与公允价值无重大差异。

于 2021 年 12 月 31 日，本集团预期该项可转让大额存单的信用风险自初始确认后未显著增加，按照未来 12 个月内预期信用损失计量损失准备。本集团认为该项可转让大额存单不存在重大信用风险，不会因银行违约而产生重大损失。

美的集团股份有限公司

2021 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(14) 长期应收款

	2021 年 12 月 31 日	2020 年 12 月 31 日
长期应收款	1,371,022	981,623
减：坏账准备	(8,461)	-
	<u>1,362,561</u>	<u>981,623</u>
减：一年内到期的长期应收款 (附注四(11))	(491,205)	-
	<u>871,356</u>	<u>981,623</u>

本集团的长期应收款为应收融资租赁款抵销未实现的融资收益净额。

(15) 长期股权投资

长期股权投资分类如下：

	2021 年 12 月 31 日	2020 年 12 月 31 日
对联营企业投资(a)	3,796,705	2,901,337
减：长期股权投资减值准备	-	-
	<u>3,796,705</u>	<u>2,901,337</u>

(a) 对联营企业的投资主要是本集团对广东顺德农村商业银行股份有限公司、Carrier Midea North America LLC 及合肥荣事达电机有限公司等企业的投资。

(16) 其他非流动金融资产

	2021 年 12 月 31 日	2020 年 12 月 31 日
以公允价值计量		
——非上市公司股权	5,912,873	3,360,849
减：其他非流动金融资产减值 准备	-	-
	<u>5,912,873</u>	<u>3,360,849</u>

美的集团股份有限公司

2021 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(17) 固定资产

	房屋及 建筑物	境外土地	机器设备	运输工具	电子设备 及其他	合计
原价						
2020 年 12 月 31 日	19,012,262	1,394,439	20,891,842	812,751	5,003,386	47,114,680
会计政策变更	-	-	(97,510)	-	-	(97,510)
2021 年 1 月 1 日	19,012,262	1,394,439	20,794,332	812,751	5,003,386	47,017,170
本年增加						
购置	143,297	-	2,077,125	27,160	743,549	2,991,131
在建工程转入	911,993	-	151,920	1,846	29,347	1,095,106
企业合并增加	488,940	29,364	137,946	2,615	32,266	691,131
其他	149,931	-	3,963	-	-	153,894
本年减少						
处置及报废	(195,376)	(11,628)	(601,639)	(32,948)	(209,879)	(1,051,470)
其他	(77,624)	-	(100,026)	(51,171)	(6,898)	(235,719)
外币报表折算差额	(324,765)	(81,319)	(281,549)	(1,510)	(94,425)	(783,568)
2021 年 12 月 31 日	20,108,658	1,330,856	22,182,072	758,743	5,497,346	49,877,675
累计折旧						
2020 年 12 月 31 日	8,179,081	-	12,462,365	560,134	3,585,113	24,786,693
会计政策变更	-	-	(71,162)	-	-	(71,162)
2021 年 1 月 1 日	8,179,081	-	12,391,203	560,134	3,585,113	24,715,531
本年增加						
计提	929,597	-	1,538,606	57,105	704,741	3,230,049
其他	75,818	-	-	-	-	75,818
本年减少						
处置及报废	(93,265)	-	(427,815)	(25,522)	(178,621)	(725,223)
其他	(38,875)	-	(45,673)	(19,678)	(1,851)	(106,077)
外币报表折算差额	(48,998)	-	(124,141)	(720)	(41,732)	(215,591)
2021 年 12 月 31 日	9,003,358	-	13,332,180	571,319	4,067,650	26,974,507
减值准备						
2020 年 12 月 31 日	7,331	5,892	33,601	33,171	8,778	88,773
会计政策变更	-	-	-	-	-	-
2021 年 1 月 1 日	7,331	5,892	33,601	33,171	8,778	88,773
本年增加						
计提	-	-	-	-	-	-
本年减少						
处置及报废	-	-	(6,981)	(31)	(142)	(7,154)
其他	(821)	-	(16,517)	(11,969)	(25)	(29,332)
外币报表折算差额	(331)	(423)	(92)	(78)	(1,043)	(1,967)
2021 年 12 月 31 日	6,179	5,469	10,011	21,093	7,568	50,320
账面价值						
2021 年 12 月 31 日	11,099,121	1,325,387	8,839,881	166,331	1,422,128	22,852,848
2020 年 12 月 31 日	10,825,850	1,388,547	8,395,876	219,446	1,409,495	22,239,214

(a) 2021 年度固定资产计提的折旧金额为 3,230,049,000 元(2020 年度: 3,409,521,000 元)，全额计入利润表。

(b) 于 2021 年 12 月 31 日，账面价值为 617,721,000 元(2020 年 12 月 31 日: 123,789,000 元)的固定资产的产权证书尚在按进度办理。

美的集团股份有限公司

2021 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(18) 在建工程

	2021 年 12 月 31 日			2020 年 12 月 31 日		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
上海研发中心项目前期项目	687,704	-	687,704	12,660	-	12,660
美的总部 A04 地块项目	565,884	-	565,884	197,540	-	197,540
美的总部 08 地块项目	234,165	-	234,165	3,543	-	3,543
泰国工厂	213,005	-	213,005	4,178	-	4,178
印度科技园	179,813	-	179,813	364,554	-	364,554
其他工程	843,547	(33,188)	810,359	944,143	(49,316)	894,827
	<u>2,724,118</u>	<u>(33,188)</u>	<u>2,690,930</u>	<u>1,526,618</u>	<u>(49,316)</u>	<u>1,477,302</u>

(a) 重大在建工程项目变动

	2020 年		本年转入 固定资产	其他减少	外币报表 折算差额	2021 年		资金来源
	12 月 31 日 账面余额	本年增加				12 月 31 日 账面余额		
上海研发中心项目前期项目	12,660	675,044	-	-	-	687,704		自筹
美的总部 A04 地块项目	197,540	368,344	-	-	-	565,884		自筹
美的总部 08 地块项目	3,543	230,622	-	-	-	234,165		自筹
泰国工厂	4,178	220,093	-	-	(11,266)	213,005		自筹
印度科技园	364,554	45,303	(219,410)	-	(10,634)	179,813		自筹
其他工程	944,143	841,609	(875,696)	(24,473)	(42,036)	843,547		自筹
	<u>1,526,618</u>	<u>2,381,015</u>	<u>(1,095,106)</u>	<u>(24,473)</u>	<u>(63,936)</u>	<u>2,724,118</u>		

(i) 于 2021 年 12 月 31 日，本集团在建工程支出与预算金额匹配，工程正在按进度开展。

美的集团股份有限公司

2021 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(19) 使用权资产

	房屋及建筑物	机器设备	土地使用权 及其他	合计
原价				
2020 年 12 月 31 日	—	—	—	—
会计政策变更	1,983,934	193,960	48,784	2,226,678
2021 年 1 月 1 日	1,983,934	193,960	48,784	2,226,678
本年增加				
新增租赁合同	1,031,414	79,140	71,362	1,181,916
租赁变更及其他	60,051	4,581	-	64,632
本年减少				
租赁变更及其他	(143,204)	(15,628)	(4,873)	(163,705)
外币报表折算差额	(79,778)	(20,543)	(3,772)	(104,093)
2021 年 12 月 31 日	2,852,417	241,510	111,501	3,205,428

累计折旧

2020 年 12 月 31 日	—	—	—	—
会计政策变更	-	71,162	-	71,162
2021 年 1 月 1 日	-	71,162	-	71,162
本年增加				
计提	800,954	88,786	22,718	912,458
本年减少				
租赁变更及其他	(22,701)	(11,713)	(1,471)	(35,885)
外币报表折算差额	(26,717)	(11,826)	(1,118)	(39,661)
2021 年 12 月 31 日	751,536	136,409	20,129	908,074

账面价值

2021 年 12 月 31 日	2,100,881	105,101	91,372	2,297,354
2020 年 12 月 31 日	—	—	—	—

美的集团股份有限公司

2021 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(20) 无形资产

	土地 使用权	专利权及非 专利技术	商标权	商标 使用权	其他	合计
原价						
2020 年 12 月 31 日	4,827,841	2,191,179	5,259,116	2,646,807	5,481,621	20,406,564
本年增加						
购置	2,376,033	9,826	-	-	334,236	2,720,095
企业合并增加	-	1,164,456	-	-	167,694	1,332,150
其他	6,149	19,867	-	-	86,454	112,470
本年减少						
处置	(40,444)	(6,784)	-	-	(137,762)	(184,990)
其他	(9,256)	(11,576)	-	-	(4,797)	(25,629)
外币报表折算差额	(1,813)	(167,191)	(489,302)	(351,156)	(351,151)	(1,360,613)
2021 年 12 月 31 日	7,158,510	3,199,777	4,769,814	2,295,651	5,576,295	23,000,047

累计摊销

2020 年 12 月 31 日	1,000,511	775,427	113,266	329,992	2,571,447	4,790,643
本年增加						
计提	146,430	222,437	57,630	42,478	743,578	1,212,553
其他	4,622	-	-	-	5,683	10,305
本年减少						
处置	(9,299)	(319)	-	-	(89,124)	(98,742)
其他	(4,035)	(3,351)	-	-	(669)	(8,055)
外币报表折算差额	(31)	(72,337)	(9,995)	(30,470)	(143,260)	(256,093)
2021 年 12 月 31 日	1,138,198	921,857	160,901	342,000	3,087,655	5,650,611

减值准备

2020 年 12 月 31 日	-	114,609	-	-	78,919	193,528
本年增加						
计提	-	-	-	-	-	-
本年减少						
处置	-	(5,109)	-	-	-	(5,109)
外币报表折算差额	-	(1,490)	-	-	(10,565)	(12,055)
2021 年 12 月 31 日	-	108,010	-	-	68,354	176,364

账面价值

2021 年 12 月 31 日	6,020,312	2,169,910	4,608,913	1,953,651	2,420,286	17,173,072
2020 年 12 月 31 日	3,827,330	1,301,143	5,145,850	2,316,815	2,831,255	15,422,393

- (a) 2021 年度无形资产的摊销金额为 1,212,553,000 元(2020 年度: 1,083,684,000 元)，全额计入利润表。
- (b) 于 2021 年 12 月 31 日，本集团不存在尚未办妥的土地使用权证。

美的集团股份有限公司

2021 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(21) 商誉

本集团的所有商誉已于购买日分摊至相关的资产组和资产组组合，2021 年度商誉分摊未发生变化，分摊情况如下：

	2021 年 12 月 31 日	2020 年 12 月 31 日
商誉-		
KUKA 集团	20,544,697	22,836,294
TLSC 集团	2,580,274	2,944,486
小天鹅	1,361,306	1,361,306
其他	3,893,186	2,931,654
	<u>28,379,463</u>	<u>30,073,740</u>
减：减值准备	(504,711)	(516,522)
	<u>27,874,752</u>	<u>29,557,218</u>

在进行商誉减值测试时，本集团将相关资产组或资产组组合(含商誉)的账面价值与其可收回金额进行比较。如果可收回金额低于账面价值，相关差额计入当期损益。本集团的商誉分摊于 2021 年末未发生变化。

于 2021 年 12 月 31 日，包含商誉的资产组或资产组组合的可收回金额是依据管理层批准的预算(预算期为 5 到 6 年期不等)，采用预计未来现金流量折现方法计算。超过预算期的未来现金流量采用估计的永续年增长率作出推算。管理层所采用的永续年增长率(主要为 1%-2%)与行业预测数据一致，不超过各产品的长期平均增长率。管理层根据历史经验及对市场发展的预测确定收入增长率(主要为 2.00%-17.21%)及税息折旧及摊销前利润盈利率(主要为 3.47%-10.84%)，并采用能够反映相关资产组或资产组组合的特定风险的税前利率为折现率(主要为 9.32%-15.13%)。管理层根据该等假设分析各资产组或资产组组合的可收回金额，认为商誉无需进一步计提减值准备。

美的集团股份有限公司

2021 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(22) 长期待摊费用

长期待摊费用主要为待摊的软件以及工程改造支出。

(23) 递延所得税资产和递延所得税负债

(a) 未经抵销的递延所得税资产

	2021 年 12 月 31 日		2020 年 12 月 31 日	
	可抵扣暂时性差异及可抵扣亏损	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异及可抵扣亏损	递延所得税资产
可抵扣亏损	6,189,786	1,371,028	2,825,364	693,098
资产减值准备	2,891,362	596,763	2,023,621	409,576
应付职工薪酬	1,214,088	285,263	1,821,805	426,845
其他流动负债	29,984,331	5,531,170	29,914,787	5,305,009
其他	9,949,311	2,192,050	6,615,646	1,700,311
	<u>50,228,878</u>	<u>9,976,274</u>	<u>43,201,223</u>	<u>8,534,839</u>
其中：				
预计于 1 年内(含 1 年)转回的金额		7,205,683		6,415,757
预计于 1 年后转回的金额		<u>2,770,591</u>		<u>2,119,082</u>
		<u>9,976,274</u>		<u>8,534,839</u>

(b) 未经抵销的递延所得税负债

	2021 年 12 月 31 日		2020 年 12 月 31 日	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
公允价值变动	3,159,648	349,208	1,495,449	205,628
非同一控制下企业合并	11,683,474	3,145,282	11,673,627	3,415,470
其他	14,441,530	3,239,720	11,296,707	2,929,060
	<u>29,284,652</u>	<u>6,734,210</u>	<u>24,465,783</u>	<u>6,550,158</u>
其中：				
预计于 1 年内(含 1 年)转回的金额		1,268,054		1,026,806
预计于 1 年后转回的金额		<u>5,466,156</u>		<u>5,523,352</u>
		<u>6,734,210</u>		<u>6,550,158</u>

美的集团股份有限公司

2021 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(23) 递延所得税资产和递延所得税负债(续)

(c) 抵销后的递延所得税资产和递延所得税负债净额列示如下：

	2021 年 12 月 31 日 抵销后余额	2020 年 12 月 31 日 抵销后余额
递延所得税资产	8,192,309	7,208,635
递延所得税负债	4,950,245	5,223,954

(24) 其他非流动资产

	2021 年 12 月 31 日	2020 年 12 月 31 日
固定收益类产品(a)	35,485,395	10,128,172
其他	888,961	1,127,707
	<u>36,374,356</u>	<u>11,255,879</u>

(a) 于 2021 年 12 月 31 日，固定收益类产品为取得时期限在一年以上到期存放于金融机构的货币性投资产品和不可转让的大额存单，计量模式为以摊余成本后续计量。

美的集团股份有限公司

2021 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(25) 资产减值及损失准备

	2020 年	会计政策变更	2021 年	本年增加	本年减少		外币报表 折算差异	2021 年 12 月 31 日
	12 月 31 日		1 月 1 日		转回	核销/转销		
坏账准备	1,242,799	—	1,242,799	517,864	(134,413)	(219,326)	(11,403)	1,395,521
其中：应收账款坏账准备	876,573	—	876,573	173,575	(88,386)	(92,215)	(10,368)	859,179
发放贷款和垫款贷款损失准备	312,854	—	312,854	144,691	(1,748)	(3,070)	-	452,727
应收票据坏账准备	347	—	347	31,549	(272)	-	-	31,624
其他应收款坏账准备	53,025	—	53,025	158,923	(43,460)	(124,041)	(917)	43,530
长期应收款减值准备	-	—	-	9,126	(547)	-	(118)	8,461
存货跌价准备	442,695	—	442,695	467,825	(20,477)	(325,238)	(24,422)	540,383
固定资产减值准备	88,773	—	88,773	-	-	(36,486)	(1,967)	50,320
无形资产减值准备	193,528	—	193,528	-	-	(5,109)	(12,055)	176,364
合同资产减值准备	52,935	—	52,935	5,022	(3,972)	-	(7,218)	46,767
投资性房地产减值准备	12,576	—	12,576	-	-	-	-	12,576
在建工程减值准备	49,316	—	49,316	35,022	-	(49,316)	(1,834)	33,188
使用权资产减值准备	—	-	-	-	-	-	-	-
商誉减值准备	516,522	—	516,522	-	-	-	(11,811)	504,711
	<u>2,599,144</u>	<u>-</u>	<u>2,599,144</u>	<u>1,025,733</u>	<u>(158,862)</u>	<u>(635,475)</u>	<u>(70,710)</u>	<u>2,759,830</u>

美的集团股份有限公司

2021 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(26) 使用权受到限制的资产

于 2021 年 12 月 31 日，使用权受到限制的资产主要情况如下：

	2021 年 12 月 31 日	2020 年 12 月 31 日
货币资金		
其中：银行存款(附注四(1))	28,767,516	37,067,298
其他货币资金(附注四(1))	443,893	688,481
存放中央银行法定准备金(附注四(1))	419,718	1,707,645
存放同业款项(附注四(1))	1,000,000	17,500,000
	<u>30,631,127</u>	<u>56,963,424</u>

(27) 短期借款

	2021 年 12 月 31 日	2020 年 12 月 31 日
质押借款	2,138,309	192,569
保证借款	1,982,534	7,402,260
信用借款	1,260,780	2,281,509
抵押借款	-	67,591
	<u>5,381,623</u>	<u>9,943,929</u>

于 2021 年 12 月 31 日，短期借款的年利率区间为 0.41%至 9.75%(2020 年 12 月 31 日：0.90%至 9.40%)。

(28) 应付票据

	2021 年 12 月 31 日	2020 年 12 月 31 日
银行承兑汇票	32,752,007	28,233,818
商业承兑汇票	-	16,121
	<u>32,752,007</u>	<u>28,249,939</u>

美的集团股份有限公司

2021 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(29) 应付账款

	2021 年 12 月 31 日	2020 年 12 月 31 日
应付材料款	61,527,747	49,451,076
其他	4,455,812	4,479,185
	<u>65,983,559</u>	<u>53,930,261</u>

于 2021 年 12 月 31 日，账龄超过一年的应付账款为 1,271,088,000 元(2020 年 12 月 31 日：985,248,000 元)，主要为尚未结算的材料款。

(30) 合同负债

	2021 年 12 月 31 日	2020 年 12 月 31 日
预收货款及劳务款	21,319,800	16,511,435
预收工程款	2,596,795	1,889,487
	<u>23,916,595</u>	<u>18,400,922</u>

包括在 2020 年 12 月 31 日账面价值中的 90%以上合同负债已于 2021 年度转入营业收入。

如附注五(1)所述，本年度因发生非同一控制下企业合并，增加合同负债金额 99,835,000 元。

(31) 应付职工薪酬

	2021 年 12 月 31 日	2020 年 12 月 31 日
应付短期薪酬(a)	7,430,595	6,666,830
其他	104,573	287,992
	<u>7,535,168</u>	<u>6,954,822</u>

美的集团股份有限公司

2021 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(31) 应付职工薪酬(续)

(a) 短期薪酬

	2020 年		2021 年	
	12 月 31 日	本年增加	本年减少	12 月 31 日
工资、奖金、津贴和补贴	6,181,736	27,076,632	(26,308,530)	6,949,838
职工福利费	341,810	1,538,749	(1,581,163)	299,396
社会保险费	73,818	1,610,052	(1,616,602)	67,268
其中：医疗保险费	71,639	1,516,746	(1,522,722)	65,663
工伤保险费	1,056	33,402	(33,794)	664
生育保险费	1,123	59,904	(60,086)	941
住房公积金	23,537	584,819	(585,277)	23,079
工会经费和职工教育经费	17,513	132,071	(127,338)	22,246
其他短期薪酬	28,416	575,477	(535,125)	68,768
	<u>6,666,830</u>	<u>31,517,800</u>	<u>(30,754,035)</u>	<u>7,430,595</u>

(32) 应交税费

	2021 年 12 月 31 日	2020 年 12 月 31 日
应交企业所得税	2,972,040	3,121,236
未交增值税	1,032,688	1,013,378
其他	1,399,539	1,623,444
	<u>5,404,267</u>	<u>5,758,058</u>

(33) 其他应付款

	2021 年 12 月 31 日	2020 年 12 月 31 日
其他应付款	<u>4,288,104</u>	<u>4,501,391</u>

(a) 其他应付款主要包括限制性股票回购款、押金保证金、代垫物流费等。

(b) 于 2021 年 12 月 31 日，账龄超过一年的其他应付款 1,288,937,000 元(2020 年 12 月 31 日：1,392,059,000 元)，主要为本公司执行股份激励方案相关的应付款及应付保证金及押金，因为相关项目尚未结束，该等款项尚未结清。

美的集团股份有限公司

2021 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(34) 一年内到期的非流动负债

	2021 年 12 月 31 日	2021 年 1 月 1 日	2020 年 12 月 31 日
一年内到期的长期借款 (附注四(36))	28,087,037	6,284,643	6,284,643
一年内到期的租赁负债 (附注四(37))	860,503	636,685	—
一年内到期的长期应付款	-	17,855	25,538
	<u>28,947,540</u>	<u>6,939,183</u>	<u>6,310,181</u>

(35) 其他流动负债

	2021 年 12 月 31 日	2020 年 12 月 31 日
预提销售返利	31,307,753	31,192,652
应付短期融资券	-	3,030,785
其他	16,920,200	15,628,802
	<u>48,227,953</u>	<u>49,852,239</u>

(36) 长期借款

	2021 年 12 月 31 日	2020 年 12 月 31 日
抵押借款(a)	26,635,207	29,673,661
信用借款	14,269,908	11,633,434
保证借款(b)	6,903,645	7,785,898
质押借款	12,297	18,937
	<u>47,821,057</u>	<u>49,111,930</u>
减：一年内到期的抵押借款	(26,626,623)	(48,962)
一年内到期的信用借款	(1,439,224)	(4,054,593)
一年内到期的保证借款	(15,025)	(2,174,775)
一年内到期的质押借款	(6,165)	(6,313)
	<u>19,734,020</u>	<u>42,827,287</u>

(a) 于 2021 年 12 月 31 日，银行抵押借款主要为原币 3,686,857,000 欧元，折合人民币约为 26,617,999,000 元(2020 年 12 月 31 日：原币 3,691,857,000 欧元，折合人民币约为 29,627,150,000 元)的抵押借款，系以本公司之子公司持有的 KUKA 81.04%的股权作为抵押，利息每半年支付一次，于 2022 年 8 月到期。

美的集团股份有限公司

2021 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(36) 长期借款(续)

(b) 于 2021 年 12 月 31 日，银行保证借款主要包括：(i)原币 271,000,000 欧元，折人民币 1,956,539,000 元(2020 年 12 月 31 日：原币 271,000,000 欧元，折人民币 2,174,775,000 元)的保证借款，由本公司提供担保，利息每 3 个月支付一次，于 2024 年 4 月到期；(ii)原币 69,460,000,000 日元，折人民币 3,849,126,000 元(2020 年 12 月 31 日：原币 69,460,000,000 日元，折人民币 4,392,373,000 元)的保证借款，由本公司提供担保，利息每月支付一次，于 2024 年 5 月到期；及(iii)原币 150,000,000 欧元，折人民币 1,082,955,000 元(2020 年 12 月 31 日：原币 150,000,000 欧元，折人民币 1,203,750,000 元)的保证借款，由本公司提供担保，利息每月支付一次，于 2025 年 6 月到期。

(c) 于 2021 年 12 月 31 日，长期借款的年利率区间主要为 0.49%至 5.50%(2020 年 12 月 31 日：0.49%至 6.08%)。

(37) 租赁负债

	2021 年 12 月 31 日	2021 年 1 月 1 日	2020 年 12 月 31 日
租赁负债	2,394,055	2,150,111	—
减：一年内到期的非流动负债 (附注四(34))	(860,503)	(636,685)	—
	<u>1,533,552</u>	<u>1,513,426</u>	<u>—</u>

(i) 于 2021 年 12 月 31 日，本集团按新租赁准则进行简化处理的短期租赁和低价值资产租赁合同的未来最低支付租金合计为 151,561,000 元，均为一年内支付。

美的集团股份有限公司

2021 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(38) 长期应付职工薪酬

	2021 年 12 月 31 日	2020 年 12 月 31 日
补充退休福利(a)	1,705,440	2,014,651
其他	119,576	145,024
	<u>1,825,016</u>	<u>2,159,675</u>

(a) 补充退休福利

本集团于资产负债表日的补充退休福利义务是根据预期累积福利单位法进行计算的，并经外部独立精算师机构进行审阅。

(i) 本集团补充退休福利负债：

	2021 年 12 月 31 日	2020 年 12 月 31 日
设定受益义务	3,572,482	3,850,400
减：计划资产公允价值	<u>(1,867,042)</u>	<u>(1,835,749)</u>
设定受益义务负债	<u>1,705,440</u>	<u>2,014,651</u>

(ii) 本集团设定受益义务现值所采用的主要精算假设

	2021 年 12 月 31 日
折现率	0.06%-7.75%
通货膨胀率	1.00%
工资增长率	0.50%-6.90%
退休金率	0.00%-3.70%
退休率	0.00%-11.60%
医疗服务成本变动率	6.25%

(39) 其他非流动负债

其他非流动负债主要为应付股权收购款。

美的集团股份有限公司

2021 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(40) 股本

	2020 年		本年增减变动				2021 年
	12 月 31 日	股份支付 激励方案(a)	解禁	增发	回购注销	小计	12 月 31 日
人民币普通股- 有限售条件的人民 币普通股	182,863	9,940	(30,391)	-	(5,873)	(26,324)	156,539
无限售条件的人民 币普通股	6,847,113	24,497	30,391	-	(71,976)	(17,088)	6,830,025
	<u>7,029,976</u>	<u>34,437</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>(77,849)</u>	<u>(43,412)</u>	<u>6,986,564</u>
	2019 年		本年增减变动				2020 年
	12 月 31 日	股份支付 激励方案(a)	解禁	增发	回购注销	小计	12 月 31 日
人民币普通股- 有限售条件的人民 币普通股	165,403	33,245	(10,060)	-	(5,725)	17,460	182,863
无限售条件的人民 币普通股	6,806,497	30,556	10,060	-	-	40,616	6,847,113
	<u>6,971,900</u>	<u>63,801</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>(5,725)</u>	<u>58,076</u>	<u>7,029,976</u>

(a) 于 2021 年度，因股份支付激励方案增加股本为 34,437,000 股(2020 年：63,801,000 股)。

(41) 库存股

	2020 年 12 月 31 日	本年增加	本年减少	2021 年 12 月 31 日
用于股份支付激励方案 的库存股	6,094,347	8,665,148	(714,945)	14,044,550
尚未注销的回购股份	-	5,000,596	(5,000,596)	-
	<u>6,094,347</u>	<u>13,665,744</u>	<u>(5,715,541)</u>	<u>14,044,550</u>
	2019 年 12 月 31 日	本年增加	本年减少	2020 年 12 月 31 日
用于股份支付激励方案 的库存股	3,759,732	2,798,468	(463,853)	6,094,347

2021 年度，本集团合计回购的库存股约 13,665,744,000 元，在 2021 年度授予限制性股票及员工持股计划约 1,187,859,000 元。于 2021 年 12 月 31 日，库存股约 9,662,644,000 元在未来年度用于股份支付激励方案，库存股约 4,381,906,000 元为尚未达到解锁条件的限制性股票确认的库存股，共计约 14,044,550,000 元(2020 年 12 月 31 日：6,094,347,000 元)。

美的集团股份有限公司

2021 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(42) 资本公积

	2020 年			2021 年
	12 月 31 日	本年增加	本年减少	12 月 31 日
股本溢价(a)	18,185,028	1,938,616	(5,178,730)	14,944,914
股份支付激励方案(b)	1,414,842	1,516,039	(769,527)	2,161,354
其他(c)	2,888,235	737,071	(214,644)	3,410,662
	<u>22,488,105</u>	<u>4,191,726</u>	<u>(6,162,901)</u>	<u>20,516,930</u>
	2019 年			2020 年
	12 月 31 日	本年增加	本年减少	12 月 31 日
股本溢价	15,683,499	2,694,886	(193,357)	18,185,028
股份支付激励方案	1,443,942	1,022,236	(1,051,336)	1,414,842
其他	2,512,872	513,951	(138,588)	2,888,235
	<u>19,640,313</u>	<u>4,231,073</u>	<u>(1,383,281)</u>	<u>22,488,105</u>

- (a) 股本溢价的增加为股票期权行权产生的股本溢价约 1,495,004,000 元及限制性股票解锁产生的股本溢价约 443,612,000 元；股本溢价的减少为回购注销限制性股票及社会公众股减少股本溢价约 5,178,730,000 元。
- (b) 股份支付激励方案的增加为因股份支付激励方案分摊而确认的费用总额中归属于母公司股东权益的影响约 1,516,039,000 元，减少为股份支付激励方案约 769,527,000 元转入股本溢价。
- (c) 资本公积其他主要包括本集团出售安得智联供应链科技有限公司部分股权(未丧失控制权)予少数股东、购买少数股东拥有的广东美的集团芜湖制冷设备有限公司及 SMC 股权、以及股份支付激励方案行权时所得税的影响等。

美的集团股份有限公司

2021 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(43) 其他综合收益

	资产负债表其他综合收益			2021 年度利润表中其他综合收益					税后归属于少数股东
	2020 年 12 月 31 日	税后归属于母 公司	其他综合收益 转留存收益	2021 年 12 月 31 日	所得税前 发生额	减：其他综 合收益本年 转入损益	减：所得 税费用	税后归属 于母公 司	
不能重分类进损益的其他综合收益									
重新计量设定受益计划的变动额	19,210	(7,172)	-	12,038	(20,242)	-	19,213	(7,172)	6,143
其他权益工具投资公允价值变动	493	424	(2,866)	(1,949)	2,238	-	-	424	1,814
将重分类进损益的其他综合收益									
权益法下可转损益的其他综合收益	(86,181)	(3,032)	-	(89,213)	(3,032)	-	-	(3,032)	-
现金流量套期储备	311,341	(6,997)	-	304,344	359,992	(348,437)	(14,925)	(6,997)	3,627
外币财务报表折算差额	(1,793,866)	(190,302)	-	(1,984,168)	(232,113)	-	-	(190,302)	(41,811)
	<u>(1,549,003)</u>	<u>(207,079)</u>	<u>(2,866)</u>	<u>(1,758,948)</u>	<u>106,843</u>	<u>(348,437)</u>	<u>4,288</u>	<u>(207,079)</u>	<u>(30,227)</u>
	资产负债表其他综合收益			2020 年度利润表中其他综合收益					税后归属于少数股东
	2019 年 12 月 31 日	税后归属于母 公司	其他综合收益 转留存收益	2020 年 12 月 31 日	所得税前 发生额	减：其他综 合收益本年 转入损益	减：所得 税费用	税后归属 于母公 司	
不能重分类进损益的其他综合收益									
重新计量设定受益计划的变动额	(92,685)	111,895	-	19,210	102,595	-	8,909	111,895	(391)
其他权益工具投资公允价值变动	-	493	-	493	(5,132)	-	(594)	493	(6,219)
将重分类进损益的其他综合收益									
权益法下可转损益的其他综合收益	(65,736)	(20,445)	-	(86,181)	(20,445)	-	-	(20,445)	-
现金流量套期储备	12,620	298,721	-	311,341	348,437	(13,175)	(33,459)	298,721	3,082
外币财务报表折算差额	(565,753)	(1,228,113)	-	(1,793,866)	(1,564,945)	-	-	(1,228,113)	(336,832)
	<u>(711,554)</u>	<u>(837,449)</u>	<u>-</u>	<u>(1,549,003)</u>	<u>(1,139,490)</u>	<u>(13,175)</u>	<u>(25,144)</u>	<u>(837,449)</u>	<u>(340,360)</u>

美的集团股份有限公司

2021 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(44) 盈余公积

	2020 年 12 月 31 日	本年增加	2021 年 12 月 31 日
法定盈余公积	<u>7,966,362</u>	<u>1,483,539</u>	<u>9,449,901</u>
	2019 年 12 月 31 日	本年增加	2020 年 12 月 31 日
法定盈余公积	<u>6,447,658</u>	<u>1,518,704</u>	<u>7,966,362</u>

根据《中华人民共和国公司法》及本公司章程，本公司按年度净利润的 10% 提取法定盈余公积金，当法定盈余公积金累计额达到注册资本的 50% 以上时，可不再提取。法定盈余公积金经批准后可用于弥补亏损，或者增加股本。经董事会决议，本公司 2021 年按净利润的 10% 提取法定盈余公积金人民币约 1,483,539,000 元(2020 年：按净利润的 10% 提取，人民币约 1,518,704,000 元)。

(45) 未分配利润

	2021 年度	2020 年度
年初未分配利润	87,074,453	72,713,631
加：本年归属于母公司股东的净利润	28,573,650	27,222,969
其他综合收益转入(a)	2,866	-
减：应付普通股股利(b)	(11,052,729)	(11,122,406)
提取一般风险准备(c)	(131,938)	(221,037)
提取法定盈余公积(附注四(44))	<u>(1,483,539)</u>	<u>(1,518,704)</u>
年末未分配利润	<u>102,982,763</u>	<u>87,074,453</u>

(a) 2021 年度，由于本集团战略调整，处置了部分其他权益工具投资，故将累计计入其他综合收益的金额转出至未分配利润约 2,866,000 元。

美的集团股份有限公司

2021 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(45) 未分配利润(续)

(b) 本年内分配普通股股利

根据 2021 年 5 月 26 日股东大会决议，本公司向全体股东派发现金股利，每股人民币 1.60 元，按照已发行股份扣除已回购股份后 6,913,968,000 股计算，应计约 11,066,392,000 元；限制性股票激励计划部分激励股份回购注销 5,873,000 股(附注四(40))，撤销现金股利约 13,663,000 元，本年实际派发现金股利共计约 11,052,729,000 元。

(c) 一般风险准备

于 2021 年度，本集团之部分子公司根据银保监会《关于加强商业保理企业监督管理的通知》及财政部《金融企业准备金计提管理办法》提取一般风险准备约 131,938,000 元(2020 年度：221,037,000 元)。

(46) 营业收入和营业成本

	2021 年度	2020 年度
主营业务收入	308,297,360	261,474,699
其他业务收入	32,935,848	22,746,550
	<u>341,233,208</u>	<u>284,221,249</u>

	2021 年度	2020 年度
主营业务成本	235,092,045	196,750,179
其他业务成本	29,433,954	20,048,234
	<u>264,525,999</u>	<u>216,798,413</u>

(a) 主营业务收入和主营业务成本

	2021 年度		2020 年度	
	主营业务收入	主营业务成本	主营业务收入	主营业务成本
暖通空调	141,879,146	112,012,603	121,215,043	93,458,352
消费电器	131,866,099	95,279,340	113,890,764	81,538,458
机器人及自动化系统	27,281,328	21,349,939	21,588,782	17,297,837
其他	7,270,787	6,450,163	4,780,110	4,455,532
	<u>308,297,360</u>	<u>235,092,045</u>	<u>261,474,699</u>	<u>196,750,179</u>

于 2021 年度，主营业务成本主要为材料成本及人工成本，占主营业务成本总额超过 80%(2020 年度：超过 80%)。

美的集团股份有限公司

2021 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(46) 营业收入和营业成本(续)

(b) 其他业务收入和其他业务成本

	2021 年度		2020 年度	
	其他业务收入	其他业务成本	其他业务收入	其他业务成本
材料销售收入	29,458,918	28,637,352	20,190,867	19,378,005
其他	3,476,930	796,602	2,555,683	670,229
	<u>32,935,848</u>	<u>29,433,954</u>	<u>22,746,550</u>	<u>20,048,234</u>

于 2021 年度，其他业务成本主要为材料成本，占其他业务成本总额超过 80%(2020 年度：超过 80%)。

(c) 于 2021 年度，本集团的主营业务收入为在某一时刻确认的占主营业务收入总额超过 90%(2020 年度：超过 90%)；在某一时段内确认的主要为机器人及自动化系统业务分部的主营业务收入。本集团其他业务收入主要为在某一时刻确认。

(47) 利息收入和利息支出

本集团从事金融业务产生的利息收入与支出列示如下：

	2021 年度	2020 年度
发放贷款和垫款利息收入	1,818,709	1,229,255
其中：公司和个人贷款和垫款利息收入	1,710,237	1,072,209
票据贴现利息收入	108,472	157,046
存放同业和央行利息收入	308,334	258,956
利息收入	2,127,043	1,488,211
利息支出	(87,066)	(105,168)
	<u>2,039,977</u>	<u>1,383,043</u>

(48) 税金及附加

	2021 年度	2020 年度
城市维护建设税	593,476	642,902
教育费附加	438,826	470,229
其他	577,082	420,515
	<u>1,609,384</u>	<u>1,533,646</u>

美的集团股份有限公司

2021 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(49) 销售费用

	2021 年度	2020 年度
销售费用	<u>28,647,344</u>	<u>23,563,455</u>

于 2021 年度，销售费用主要为维修费、宣传促销费、职工薪酬费用、电商服务费、仓储服务费及物业管理费，占销售费用总额超过 70%(2020 年度：超过 70%)。

(50) 管理费用

	2021 年度	2020 年度
管理费用	<u>10,266,283</u>	<u>9,264,148</u>

于 2021 年度，管理费用主要为职工薪酬费用、折旧与摊销费用、技术维护费、行政办公费、仓储服务费及物业管理费，占管理费用总额超过 80%(2020 年度：超过 70%)。

(51) 研发费用

	2021 年度	2020 年度
研发费用	<u>12,014,907</u>	<u>10,118,667</u>

于 2021 年度，研发费用主要为职工薪酬费用、折旧与摊销费用及试制产品与材料投入，占研发费用总额超过 80%(2020 年度：超过 80%)。

(52) 财务收入

本集团除金融业务(附注四(47))以外产生的财务收入列示如下：

	2021 年度	2020 年度
利息费用(a)	(1,357,564)	(1,305,591)
减：利息收入	5,181,658	3,663,028
汇兑损益	798,120	446,352
其他	<u>(236,103)</u>	<u>(165,757)</u>
	<u>4,386,111</u>	<u>2,638,032</u>

(a) 于 2021 年度，本集团租赁负债利息支出约 104,903,000 元。

美的集团股份有限公司

2021 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(53) 资产减值损失

	2021 年度	2020 年度
存货跌价损失(附注四(10))	447,348	355,695
在建工程减值损失	35,022	45,975
合同资产减值损失	1,050	52,153
固定资产减值损失(附注四(17))	-	54,010
无形资产减值损失(附注四(20))	-	197,376
	<u>483,420</u>	<u>705,209</u>

(54) 信用减值损失

	2021 年度	2020 年度
应收账款坏账损失(附注四(4))	85,189	87,259
其他应收账款坏账损失(附注四(5))	115,463	4,278
应收票据坏账损失(附注四(3))	31,277	347
发放贷款和垫款减值损失(附注四(9))	142,943	155,721
长期应收款减值损失(附注四(14))	8,579	-
	<u>383,451</u>	<u>247,605</u>

(55) 公允价值变动损益

	2021 年度	2020 年度
衍生金融资产及负债	129,248	86,950
其他金融资产	(295,654)	1,676,000
	<u>(166,406)</u>	<u>1,762,950</u>

美的集团股份有限公司

2021 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(56) 投资收益

	2021 年度	2020 年度
对联营企业的投资收益	560,679	402,528
交易性金融资产持有期间取得的投资收益	635,828	1,598,107
处置衍生金融资产及负债产生的投资收益	510,932	122,576
处置交易性金融资产取得的投资收益	150,075	295,802
其他(i)	508,259	(56,551)
	<u>2,365,773</u>	<u>2,362,462</u>

本集团不存在投资收益汇回的重大限制。

- (i) 如附注四(3)(b)所述，本集团之部分子公司仅对极少数应收票据进行了贴现并已终止确认，当年计入投资收益的贴现损失约为 7,512,000 元。

(57) 资产处置收益/(损失)

	2021 年度	2020 年度
非流动资产处置利得	110,439	26,876
非流动资产处置损失	<u>(52,182)</u>	<u>(87,399)</u>
	<u>58,257</u>	<u>(60,523)</u>

(58) 其他收益

	2021 年度	2020 年度	与资产相关/ 与收益相关
专项补助	<u>1,307,504</u>	<u>1,424,090</u>	与收益相关

美的集团股份有限公司

2021 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(59) 所得税费用

	2021 年度	2020 年度
按税法及相关规定计算的当期所得税	5,959,551	4,928,687
递延所得税	(1,257,383)	(771,690)
	<u>4,702,168</u>	<u>4,156,997</u>

将基于合并利润表的利润总额采用适用税率计算的所得税调节为所得税费用：

	2021 年度	2020 年度
利润总额	<u>33,717,544</u>	<u>31,663,539</u>
按 25%税率计算的所得税	8,429,386	7,915,885
子公司适用不同税率的影响	(2,703,750)	(3,314,153)
以前期间所得税汇算清缴的影响	1,453	(241,941)
非应纳税收入	(566,876)	(163,339)
不得扣除的成本、费用和损失	476,697	459,501
使用前期未确认递延所得税资产的暂时性差异或可抵扣亏损	(75,134)	(33,534)
其他	(859,608)	(465,422)
所得税费用	<u>4,702,168</u>	<u>4,156,997</u>

美的集团股份有限公司

2021 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(60) 基本每股收益和稀释每股收益的计算过程

(a) 基本每股收益

基本每股收益以归属于本公司普通股股东的合并净利润除以本公司发行在外普通股的加权平均数计算：

	单位	2021 年度	2020 年度
归属于母公司普通股股东的合并净利润	人民币千元	28,573,650	27,222,969
减：限制性股票股利	人民币千元	(82,152)	(64,930)
		<u>28,491,498</u>	<u>27,158,039</u>
本公司发行在外普通股的加权平均数	千股	6,837,497	6,908,891
基本每股收益	人民币元/股	<u>4.17</u>	<u>3.93</u>
其中：			
—持续经营基本每股收益：		4.17	3.93
—终止经营基本每股收益：		-	-

(b) 稀释每股收益以归属于母公司普通股股东的合并净利润除以稀释后母公司发行在外普通股的加权平均数计算：

	金额单位	2021 年度	2020 年度
归属于本公司普通股股东的合并净利润	人民币千元	28,573,650	27,222,969
本公司发行在外普通股的加权平均数	千股	6,837,497	6,908,891
股份支付增加的普通股加权平均数	千股	68,827	63,495
稀释后发行在外的普通股加权平均数	千股	<u>6,906,324</u>	<u>6,972,386</u>
稀释每股收益	人民币元/股	<u>4.14</u>	<u>3.90</u>

(61) 现金流量表项目附注

(a) 收到的其他与经营活动有关的现金

	2021 年度	2020 年度
其他收益	1,749,871	1,522,883
其他业务收入	3,373,578	2,450,466
营业外收入	568,484	383,436
财务收入-利息收入	323,155	441,016
其他	585,734	153,073
	<u>6,600,822</u>	<u>4,950,874</u>

美的集团股份有限公司

2021 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(61) 现金流量表项目附注(续)

(b) 支付的其他与经营活动有关的现金

	2021 年度	2020 年度
销售费用(不包括职工薪酬和税费)	22,917,401	22,851,294
管理费用及研发费用(不包括职工薪酬和税费)	10,886,493	10,305,790
其他	421,836	1,276,110
	<u>34,225,730</u>	<u>34,433,194</u>

(c) 现金流量表补充资料

将净利润调节为经营活动现金流量如下:

	2021 年度	2020 年度
净利润	29,015,376	27,506,542
加: 资产减值损失	483,420	705,209
信用减值损失	383,451	247,605
折旧和摊销	6,182,852	5,020,256
资产处置(收益)/损失	(58,257)	60,523
公允价值变动损益	166,406	(1,762,950)
财务收入	(3,119,978)	(1,714,530)
投资收益	(2,365,773)	(2,362,462)
递延所得税资产的增加	(779,754)	(1,424,584)
递延所得税负债的(减少)/增加	(647,495)	625,273
存货的增加	(15,201,834)	(1,803,072)
经营性应收项目的增加	(5,453,539)	(16,538,695)
经营性应付项目的增加	24,908,660	19,916,109
股份支付及其他	1,578,169	1,081,893
经营活动产生的现金流量净额	<u>35,091,704</u>	<u>29,557,117</u>

现金及现金等价物净变动情况:

现金及现金等价物的年末余额	40,550,039	23,548,508
减: 现金及现金等价物的年初余额	<u>(23,548,508)</u>	<u>(30,441,760)</u>
现金及现金等价物净增加/(减少)额	<u>17,001,531</u>	<u>(6,893,252)</u>

美的集团股份有限公司

2021 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(61) 现金流量表项目附注(续)

(d) 支付的其他与筹资活动有关的现金

	2021 年 12 月 31 日	2020 年 12 月 31 日
流通股回购款	13,665,744	2,798,468
其他	1,564,540	530,266
	<u>15,230,284</u>	<u>3,328,734</u>

(e) 现金及现金等价物的构成

	2021 年 12 月 31 日	2020 年 12 月 31 日
库存现金	1,609	2,538
可随时用于支付的银行存款	17,923,603	14,185,834
可随时用于支付的存放中央银行款项	272,949	344,860
可随时用于支付的存放同业款项	22,351,878	9,015,276
年末现金及现金等价物余额	<u>40,550,039</u>	<u>23,548,508</u>

美的集团股份有限公司

2021 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(62) 外币货币性项目

	2021 年 12 月 31 日		
	外币余额	折算汇率	人民币余额
货币资金			
美元	602,212	6.3757	3,839,525
日元	12,142,726	0.0554	672,707
港元	1,630,997	0.8176	1,333,503
欧元	148,197	7.2197	1,069,937
巴西雷亚尔	289,406	1.1425	330,646
越南盾	448,073,333	0.0003	134,422
其他货币	不适用	不适用	1,452,778
小计			<u>8,833,518</u>
应收账款			
美元	1,060,053	6.3757	6,758,578
日元	11,614,937	0.0554	643,468
港元	23,316	0.8176	19,063
欧元	394,600	7.2197	2,848,894
巴西雷亚尔	635,016	1.1425	725,506
越南盾	1,722,254,244	0.0003	516,676
其他货币	不适用	不适用	2,475,054
小计			<u>13,987,239</u>
其他应收款			
美元	175,560	6.3757	1,119,315
日元	1,379,057	0.0554	76,400
港元	1,901	0.8176	1,555
欧元	43,768	7.2197	315,990
巴西雷亚尔	67,455	1.1425	77,067
其他货币	不适用	不适用	328,047
小计			<u>1,918,374</u>

美的集团股份有限公司

2021 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(62) 外币货币性项目(续)

	2021 年 12 月 31 日		
	外币余额	折算汇率	人民币余额
短期借款			
美元	200,000	6.3757	1,275,140
欧元	149,976	7.2197	1,082,782
其他货币	不适用	不适用	185,393
小计			2,543,315
应付账款			
美元	330,786	6.3757	2,108,991
日元	5,227,130	0.0554	289,583
港元	12,987	0.8176	10,618
欧元	219,900	7.2197	1,587,612
巴西雷亚尔	370,864	1.1425	423,712
其他货币	不适用	不适用	1,845,979
小计			6,266,495
其他应付款			
美元	7,124	6.3757	45,423
日元	7,415,640	0.0554	410,826
港元	10,577	0.8176	8,648
欧元	2,410	7.2197	17,401
其他货币	不适用	不适用	127,366
小计			609,664
一年内到期的非流动负债			
欧元	3,824,888	7.2197	27,614,541
美元	89,993	6.3757	573,767
其他货币	不适用	不适用	115,468
小计			28,303,776
长期借款			
美元	49,910	6.3757	318,208
欧元	421,000	7.2197	3,039,494
日元	69,460,000	0.0554	3,849,126
其他货币	不适用	不适用	17,292
小计			7,224,120
租赁负债			
欧元	95,154	7.2197	686,986
日元	1,965,358	0.0554	108,881
其他货币	不适用	不适用	45,337
小计			841,204

上述外币货币性项目中的外币是指除人民币之外的所有货币。

美的集团股份有限公司

2021 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(62)外币货币性项目(续)

	2020 年 12 月 31 日		
	外币余额	折算汇率	人民币余额
货币资金			
美元	606,052	6.5249	3,954,427
日元	12,604,953	0.0632	796,633
港元	2,415,846	0.8416	2,033,176
欧元	118,549	8.0250	951,354
巴西雷亚尔	285,067	1.2556	357,930
越南盾	508,313,333	0.0003	152,494
其他货币	不适用	不适用	1,422,214
小计			<u>9,668,228</u>
应收账款			
美元	1,275,071	6.5249	8,319,713
日元	12,798,608	0.0632	808,872
港元	11,535	0.8416	9,708
欧元	361,026	8.0250	2,897,230
巴西雷亚尔	677,500	1.2556	850,669
越南盾	2,435,706,667	0.0003	730,712
其他货币	不适用	不适用	2,034,429
小计			<u>15,651,333</u>
其他应收款			
美元	144,189	6.5249	940,820
日元	1,329,367	0.0632	84,016
港元	10,903	0.8416	9,176
欧元	55,540	8.0250	445,707
巴西雷亚尔	179,288	1.2556	225,114
其他货币	不适用	不适用	253,468
小计			<u>1,958,301</u>

美的集团股份有限公司

2021 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(62) 外币货币性项目(续)

	2020 年 12 月 31 日		
	外币余额	折算汇率	人民币余额
短期借款			
美元	280,000	6.5249	1,826,972
欧元	154,489	8.0250	1,239,777
巴西雷亚尔	105,884	1.2556	132,948
其他货币	不适用	不适用	122,280
小计			3,321,977
应付账款			
美元	280,661	6.5249	1,831,288
日元	5,637,532	0.0632	356,292
港元	14,244	0.8416	11,988
欧元	156,419	8.0250	1,255,266
巴西雷亚尔	222,265	1.2556	279,076
其他货币	不适用	不适用	1,656,574
小计			5,390,484
其他应付款			
美元	12,737	6.5249	83,109
日元	7,245,791	0.0632	457,934
港元	7,272	0.8416	6,120
欧元	1,182	8.0250	9,485
其他货币	不适用	不适用	173,688
小计			730,336
一年内到期的非流动负债			
美元	3,769	6.5249	24,593
欧元	276,000	8.0250	2,214,900
其他货币	不适用	不适用	22,833
小计			2,262,326
长期借款			
美元	140,061	6.5249	913,886
欧元	3,944,261	8.0250	31,652,691
日元	69,460,000	0.0632	4,392,373
其他货币	不适用	不适用	3,039
小计			36,961,989

上述外币货币性项目中的外币是指除人民币之外的所有货币。

美的集团股份有限公司

2021 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

五 合并范围的变更

(1) 非同一控制下的企业合并

(a) 本年度发生的非同一控制下的企业合并

本集团于 2021 年 3 月收购了 Hitachi Compressor (Thailand) Ltd.; 本集团于 2021 年 5 月收购了万东医疗。

上述收购事项对本集团合并财务报表无重大影响。

(2) 其他原因的合并范围变动

(a) 合并范围增加

本公司及本公司之全资子公司佛山市美的空调工业投资有限公司于 2021 年 1 月设立了海南美的国际物流科技有限公司，分别持股 95%及 5%。

本公司及本公司之全资子公司佛山市美的空调工业投资有限公司于 2021 年 1 月设立了海南美的家用厨房电器具制造有限公司，分别持股 95%及 5%。

本公司及本公司之全资子公司佛山市美的空调工业投资有限公司于 2021 年 1 月设立了海南美的暖通设备有限公司，分别持股 95%及 5%。

本公司及本公司之全资子公司佛山市美的空调工业投资有限公司于 2021 年 1 月设立了海南美智沧海电子商务服务有限公司，分别持股 95%及 5%。

本公司及本公司之全资子公司佛山市美的空调工业投资有限公司于 2021 年 1 月设立了海南美智航舰电器有限公司，分别持股 95%及 5%。

本公司及本公司之全资子公司佛山市美的空调工业投资有限公司于 2021 年 1 月设立了海南芝味电器有限公司，分别持股 95%及 5%。

本公司及本公司之全资子公司佛山市美的空调工业投资有限公司于 2021 年 1 月设立了美垦半导体技术有限公司，分别持股 95%及 5%。

本公司及本公司之全资子公司佛山市美的空调工业投资有限公司于 2021 年 1 月设立了上海熊起科技有限公司，分别持股 95%及 5%。

本公司之全资子公司广东威灵电机制造有限公司于 2021 年 1 月设立了海南威灵电机销售有限公司，持股 100%。

本公司之全资子公司 Midea Electrics Netherlands B.V. 于 2021 年 1 月设立了 Meco Innovations Technology, LLC，持股 100%。

美的集团股份有限公司

2021 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

五 合并范围的变更(续)

(2) 其他原因的合并范围变动(续)

(a) 合并范围增加(续)

本公司之子公司安得智联供应链科技有限公司及佛山安得智联科技有限公司于 2021 年 1 月设立了海南安得智联供应链管理有限公司，分别持股 99%及 1%。

本公司之全资子公司无锡小天鹅电器有限公司及佛山市美的空调工业投资有限公司于 2021 年 1 月设立了海南美的冰洗销售有限公司，分别持股 95%及 5%。

本公司及本公司之全资子公司佛山市美的空调工业投资有限公司于 2021 年 2 月设立了美的(北京)科技集团有限公司，分别持股 95%及 5%。

本公司及本公司之全资子公司佛山市美的空调工业投资有限公司于 2021 年 2 月设立了美的(海南)跨境电商有限责任公司，分别持股 95%及 5%。

本公司及本公司之全资子公司佛山市美的空调工业投资有限公司于 2021 年 2 月设立了美的投资有限公司，分别持股 90%及 10%。

本公司及本公司之全资子公司佛山市美的空调工业投资有限公司于 2021 年 2 月设立了芜湖美的智能厨电制造有限公司，分别持股 95%及 5%。

本公司之全资子公司佛山市顺德区美的家电实业有限公司与佛山市顺德区顺盛投资发展有限公司于 2021 年 3 月设立了广东美的供应链金融有限公司，分别持股 85%及 15%。

本公司及本公司之全资子公司佛山市美的空调工业投资有限公司于 2021 年 3 月设立了邯郸美的智能厨电制造有限公司，分别持股 95%及 5%。

本公司及本公司之全资子公司佛山市美的空调工业投资有限公司于 2021 年 3 月设立了合肥美的生物医疗有限公司，分别持股 95%及 5%。

本公司之全资子公司美的集团(上海)有限公司于 2021 年 3 月设立了浙江美亲母婴用品有限公司，持股 100%。

本公司之全资子公司美的集团(上海)有限公司于 2021 年 3 月设立了浙江美新宠物科技有限公司，持股 100%。

本公司及本公司之全资子公司佛山市美的空调工业投资有限公司于 2021 年 4 月设立了美的(杭州)电子商务有限公司，分别持股 95%及 5%。

美的集团股份有限公司

2021 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

五 合并范围的变更(续)

(2) 其他原因的合并范围变动(续)

(a) 合并范围增加(续)

本公司之子公司广东美云智数科技有限公司于 2021 年 4 月设立了武汉美云智数科技有限公司，持股 100%。

本公司之全资子公司佛山市顺德区美的家电实业有限公司及佛山市美的空调工业投资有限公司于 2021 年 5 月设立了天津美的融资租赁有限公司，分别持股 95%及 5%。

本公司之子公司 Swisslog Malaysia Sdn Bhd 及 Swisslog Singapore Pte Ltd. 于 2021 年 5 月设立了 PT Swisslog Logistics Automation，分别持股 99%及 1%。

本公司及本公司之全资子公司佛山市美的空调工业投资有限公司于 2021 年 6 月设立了湖北美的商用制冷设备有限公司，分别持股 95%及 5%。

本公司及本公司之全资子公司美的集团(上海)有限公司于 2021 年 7 月设立了广东极亚精机科技有限公司，分别持股 90%及 10%。

本公司之全资子公司无锡小天鹅电器有限公司与佛山市美的空调工业投资有限公司于 2021 年 7 月设立了小天鹅(无锡)跨境电商有限公司，分别持股 95%及 5%。

本公司之全资子公司美的集团(上海)有限公司与佛山市美的空调工业投资有限公司于 2021 年 8 月设立了优瑞家科技有限公司，分别持股 95%及 5%。

本公司之全资子公司广东美云智数科技有限公司于 2021 年 9 月设立了苏州美云智数科技有限公司，持股 100%。

本公司之全资子公司美的集团(上海)有限公司与佛山市美的空调工业投资有限公司于 2021 年 11 月设立了湖北美的楼宇科技有限公司，分别持股 95%及 5%。

本公司之全资子公司美的集团(上海)有限公司与佛山市美的空调工业投资有限公司于 2021 年 11 月设立了美智晟科技有限公司，分别持股 95%及 5%。

本公司之子公司北京合康新能变频技术有限公司 于 2021 年 11 月设立了芜湖聚美新能源有限责任公司，持股 100%。

美的集团股份有限公司

2021 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

五 合并范围的变更(续)

(2) 其他原因的合并范围变动(续)

(a) 合并范围增加(续)

本公司之全资子公司广东美西科技有限公司于 2021 年 12 月设立了杭州长期主义科技有限公司，持股 100%。

本公司之子公司美智纵横科技有限责任公司于 2021 年 12 月设立了苏州美智星辰科技有限责任公司，持股 100%。

(b) 合并范围减少

本年合并范围的减少主要为注销及处置子公司，具体信息分别如下：

公司名称	股权处置方式	股权处置时点
Reis Espana S.L.	注销	2021 年 1 月
合康国际融资租赁有限公司	股权变更	2021 年 1 月
北京瑞合新能源科技有限公司	股权变更	2021 年 1 月
江苏小天鹅营销有限责任公司	注销	2021 年 3 月
武汉合康智能电气有限公司	股权变更	2021 年 3 月
广州畅的科技有限公司	股权变更	2021 年 3 月
武汉合康动力技术有限公司	股权变更	2021 年 4 月
无锡小天鹅进出口有限责任公司	注销	2021 年 6 月
东芝家用电器制造(深圳)有限公司	注销	2021 年 6 月
郑州畅的科技有限公司	股权变更	2021 年 6 月
杭州菲尔兹科技有限公司	注销	2021 年 6 月
平顶山畅的科技有限公司	股权变更	2021 年 8 月
斯龙电梯(广东)有限公司	注销	2021 年 8 月
常州弘禄华特电机有限公司	注销	2021 年 9 月
深圳市日业电气有限公司	注销	2021 年 9 月
宁波安得物流有限公司	注销	2021 年 12 月
常州威灵电机制造有限公司	注销	2021 年 12 月
Reis GmbH	注销	2021 年 12 月
Verwaltungsgesellschaft Walter Reis GmbH	注销	2021 年 12 月
Walter Reis GmbH&Co KG	注销	2021 年 12 月
KUKA Industries GmbH & Co. KG	注销	2021 年 12 月

美的集团股份有限公司

2021 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

六 在其他主体中的权益

(1) 在子公司中的权益

(a) 重要子公司的构成

子公司名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
				直接	间接	
广东美的制冷设备有限公司	中国，佛山市	中国，佛山市	家用空调制造、销售	73%	7%	非同一控制下企业合并
广东美的集团芜湖制冷设备有限公司	中国，芜湖市	中国，芜湖市	家用空调制造、销售	93%	7%	非同一控制下企业合并
美的集团武汉制冷设备有限公司	中国，武汉市	中国，武汉市	空调制造	73%	7%	设立
芜湖美智空调设备有限公司	中国，芜湖市	中国，芜湖市	空调制造	87%	13%	设立
重庆美的制冷设备有限公司	中国，重庆市	中国，重庆市	家用空调制造、销售	95%	5%	设立
广东美的暖通设备有限公司	中国，佛山市	中国，佛山市	空调制造	90%	10%	设立
浙江美芝压缩机有限公司	中国，宁波市	中国，宁波市	空调制造	100%	-	设立
合肥美的电冰箱有限公司	中国，合肥市	中国，合肥市	电冰箱制造	75%	25%	非同一控制下企业合并
合肥华凌股份有限公司	中国，合肥市	中国，合肥市	电冰箱制造	75%	25%	非同一控制下企业合并
广东美的厨房电器制造有限公司	中国，佛山市	中国，佛山市	小家电制造	-	100%	设立
佛山市顺德区美的电热电器制造有限公司	中国，佛山市	中国，佛山市	小家电制造	-	100%	设立
芜湖美的厨卫电器制造有限公司	中国，芜湖市	中国，芜湖市	小家电制造	90%	10%	同一控制下企业合并
无锡小天鹅电器有限公司	中国，无锡市	中国，无锡市	洗衣机制造	100%	-	设立
美的电器(新加坡)贸易有限公司	新加坡	新加坡	出口贸易	-	100%	设立

美的集团股份有限公司

2021 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

六 在其他主体中的权益(续)

(1) 在子公司中的权益(续)

(a) 重要子公司的构成(续)

子公司名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
				直接	间接	
美的集团财务有限公司	中国，佛山市	中国，佛山市	金融业	95%	5%	设立
美的小额贷款股份有限公司	中国，芜湖市	中国，芜湖市	小额贷款	5%	95%	非同一控制下企业合并
Mecca International (BVI) Limited	英属维尔京群岛	英属维尔京群岛	控股投资	-	100%	设立
美的国际控股有限公司	香港	香港	控股投资	100%	-	设立
芜湖美的生活电器制造有限公司	中国，芜湖市	中国，芜湖市	小家电制造	100%	-	设立
Midea Electric Netherlands (I) B.V.	荷兰	荷兰	控股投资	-	100%	设立
Toshiba Consumer Marketing Corporation	日本	日本	家电制造	-	100%	非同一控制下企业合并
TLSC	日本	日本	家电制造	-	100%	非同一控制下企业合并
KUKA	德国	德国	机器人制造、销售	-	95%	非同一控制下企业合并
宁波美的联合物资供应有限公司	中国，宁波市	中国，宁波市	批发零售	100%	-	设立
芜湖安得智联科技有限公司	中国，芜湖市	中国，芜湖市	物流	-	76%	设立
美的创新投资有限公司	中国，深圳市	中国，深圳市	控股投资	85%	15%	设立
美的集团(上海)有限公司	中国，上海市	中国，上海市	智能家电制造、销售	90%	10%	设立
重庆美的商业保理有限公司	中国，重庆市	中国，重庆市	保付代理	-	100%	设立
天津美的商业保理有限公司	中国，天津市	中国，天津市	保付代理	-	100%	设立
美的投资有限公司	中国，海南	中国，海南	投资	90%	10%	设立

美的集团股份有限公司

2021 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

六 在其他主体中的权益(续)

(2) 在联营企业中的权益

本集团之联营企业对本集团影响不重大，汇总信息如下：

	2021 年度	2020 年度
投资账面价值合计	<u>3,796,705</u>	<u>2,901,337</u>
下列各项按持股比例计算的合计数		
净利润(i)	560,679	402,528
其他综合收益(i)	<u>(3,032)</u>	<u>(20,445)</u>
综合收益总额	<u>557,647</u>	<u>382,083</u>

(i) 净利润和其他综合收益均已考虑取得投资时可辨认资产和负债的公允价值以及统一会计政策的调整影响。

(ii) 本集团之联营企业执行新金融工具、新收入及新租赁准则，对其 2021 年财务报表的期初数金额无重大影响。

七 分部信息

本集团的报告分部是提供不同产品或服务、或在不同地区经营的业务单元。由于各种业务或地区需要不同的技术和市场战略，因此，本集团分别独立管理各个报告分部的生产经营活动，分别评价其经营成果，以决定向其配置资源并评价其业绩。

本集团有 4 个报告分部，分别为：

- 暖通空调分部
- 家用电器分部
- 机器人及自动化系统分部
- 其他分部

分部间转移价格参照向第三方销售所采用的价格经双方协商确定。

资产根据分部的经营以及资产的所在位置进行分配，负债根据分部的经营进行分配，间接归属于各分部的费用按照收入比例在分部之间进行分配。

营业费用包括营业成本、利息支出、手续费及佣金支出、税金及附加、销售费用、管理费用、研发费用及财务收入。

美的集团股份有限公司

2021 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

八 分部报告

(a) 报告分部的利润或亏损、资产及负债的信息

2021 年度及 2021 年 12 月 31 日分部信息列示如下：

	暖通空调分部	消费电器分部	机器人及 自动化系统分部	其他分部 及未分配的金额	分部间抵销	合计
对外交易收入	165,428,603	140,406,787	27,545,334	9,980,101	-	343,360,825
分部间交易收入	3,548,892	497,761	255,284	8,032,181	(12,334,118)	-
营业费用	(155,063,889)	(127,385,637)	(27,349,260)	(15,285,750)	12,306,649	(312,777,887)
分部利润	13,913,606	13,518,911	451,358	2,726,532	(27,469)	30,582,938
其他损益						3,134,606
利润总额						<u>33,717,544</u>
资产总额	159,934,918	150,200,053	34,442,640	186,546,737	(143,178,244)	387,946,104
负债总额	116,536,045	115,848,036	23,383,691	167,205,006	(169,851,750)	253,121,028
对联营企业的长期股权投资	312,249	109,982	36,564	3,337,910	-	3,796,705
对联营企业的投资收益	185,835	5,976	2,182	366,686	-	560,679
非流动资产(不包括长期股权投资、金融资 产、商誉和递延所得税资产)增加额	4,946,978	2,923,405	981,504	3,996,272	-	12,848,159
资产减值损失	85,227	292,077	95,462	10,654	-	483,420
信用减值损失/(转回)	76,301	(84,444)	82,143	383,414	(73,963)	383,451
使用权资产折旧费	73,261	163,480	275,105	400,612	-	912,458
折旧费和摊销费	2,075,059	1,441,245	1,161,783	592,307	-	5,270,394

美的集团股份有限公司

2021 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

八 分部报告(续)

(a) 报告分部的利润或亏损、资产及负债的信息(续)

2020 年度及 2020 年 12 月 31 日分部信息列示如下：

	暖通空调分部	消费电器分部	机器人及 自动化系统分部	其他分部 及未分配的金额	分部间抵销	合计
对外交易收入	137,750,899	120,229,314	21,743,789	5,985,727	-	285,709,729
分部间交易收入	2,969,649	417,949	174,762	7,504,091	(11,066,451)	-
营业费用	(127,623,183)	(107,643,923)	(23,045,690)	(11,197,652)	10,758,011	(258,752,437)
分部利润	13,097,365	13,003,340	(1,127,139)	2,292,166	(308,440)	26,957,292
其他损益						4,706,247
利润总额						<u>31,663,539</u>
资产总额	141,224,648	126,922,410	34,082,837	174,557,282	(116,404,574)	360,382,603
负债总额	100,386,504	100,604,599	24,094,633	150,399,172	(139,339,405)	236,145,503
对联营企业的长期股权投资	240,925	124,128	31,877	2,504,407	-	2,901,337
对联营企业的投资收益	115,265	12,692	(19,464)	294,035	-	402,528
非流动资产(不包括长期股权投资、金融资 产、商誉和递延所得税资产)增加额	2,958,978	1,558,622	1,872,743	352,374	-	6,742,717
资产减值损失	22,389	252,621	424,710	5,489	-	705,209
信用减值(转回)/损失	(11,271)	(79,131)	25,641	311,653	713	247,605
折旧费和摊销费	1,660,118	1,629,611	1,104,376	626,151	-	5,020,256

美的集团股份有限公司

2021 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

八 分部报告(续)

(b) 地区信息

本集团在境内及其他国家和地区的对外交易收入总额，以及本集团位于境内及其他国家和地区(包括德国、中国香港、新加坡、日本、美国、意大利及南美洲等)的除长期股权投资、金融资产、商誉以及递延所得税资产之外的非流动资产总额列示如下：

对外交易收入	2021 年度	2020 年度
境内	205,706,997	164,628,321
其他国家/地区	137,653,828	121,081,408
	<u>343,360,825</u>	<u>285,709,729</u>
非流动资产总额	2021 年 12 月 31 日	2020 年 12 月 31 日
境内	31,293,535	24,258,048
其他国家/地区	16,863,065	17,715,088
	<u>48,156,600</u>	<u>41,973,136</u>

于 2021 年度和 2020 年度，本集团来自各单一客户的收入均低于本集团总收入的 10%。

九 关联方及重大关联交易

(1) 母公司情况

(a) 母公司基本情况

母公司名称	关联关系	注册地	业务性质
美的控股有限公司	控股股东	佛山市顺德区	商业

本公司的最终控制人为何享健先生。

(b) 母公司注册资本及其变化

	2021 年 12 月 31 日及 2020 年 12 月 31 日
美的控股有限公司	<u>330,000</u>

美的集团股份有限公司

2021 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

九 关联方及重大关联交易(续)

(1) 母公司情况(续)

(c) 母公司对本公司的持股比例和表决权比例

	2021 年 12 月 31 日			2020 年 12 月 31 日		
	持股比例		表决权 比例	持股比例		表决权 比例
	直接	间接		直接	间接	
美的控股有限公司	31.05%	-	31.05%	30.86%	-	30.86%

(2) 本公司的子公司情况

有关本公司重要子公司的信息参见附注六(1)。

(3) 其他关联方情况

其他关联方名称	关联关系
广东威奇电工材料有限公司	过去 12 个月内曾同受本公司最终控 股股东直系亲属控制
安徽威奇电工材料有限公司	过去 12 个月内曾同受本公司最终控 股股东直系亲属控制
会通新材料股份有限公司	同受本公司最终控制人直系亲属控制
广东盈峰材料技术股份有限公司	同受本公司最终控制人直系亲属控制
广东睿住智能科技有限公司	同受本公司最终控制人控制
佛山市麦克罗美的滤芯设备制造有限 公司	本公司之联营企业
广东顺德农村商业银行股份有限公司	本公司之联营企业

(4) 关联交易情况

下列与主要关联方进行的交易是按一般正常商业条款，参考市场价格经双方协商后确定。

(a) 采购商品：

关联方	关联交易 内容	2021 年度	2020 年度
广东威奇电工材料有限公司	采购商品	958,908	708,793
佛山市麦克罗美的滤芯设备制造有限公司	采购商品	358,641	312,860
安徽威奇电工材料有限公司	采购商品	522,549	242,408
会通新材料股份有限公司	采购商品	1,506,809	1,238,817
		<u>3,346,907</u>	<u>2,502,878</u>

美的集团股份有限公司

2021 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

九 关联方及重大关联交易(续)

(4) 关联交易情况(续)

(b) 销售商品

关联方	关联交易 内容	2021 年度	2020 年度
广东睿住智能科技有限公司	销售商品	<u>202,625</u>	<u>198,903</u>

(c) 投资收益和利息收入

	2021 年度	2020 年度
广东顺德农村商业银行股份有限公司	<u>223,659</u>	<u>130,457</u>

(d) 关键管理人员薪酬

	2021 年度	2020 年度
关键管理人员薪酬	<u>83,530</u>	<u>76,940</u>

(5) 关联方余额

	2021 年 12 月 31 日	2020 年 12 月 31 日
货币资金、其他债权 投资及一年内到期 的非流动资产等		
广东顺德农村商业银 行股份有限公司	<u>6,218,638</u>	<u>3,653,592</u>

	2021 年 12 月 31 日	2020 年 12 月 31 日
应付账款		
广东威奇电工材料有限公司	186,309	133,290
佛山市麦克罗美的滤芯设备制 造有限公司	80,498	62,837
安徽威奇电工材料有限公司	96,106	53,889
会通新材料股份有限公司	<u>150,002</u>	<u>218,888</u>
应付票据		
广东威奇电工材料有限公司	<u>54,613</u>	<u>52,246</u>

美的集团股份有限公司

2021 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

十 股份支付

(1) 股票期权激励方案

- (a) 2021 年度期间召开的 2020 年度股东大会审议通过了第八期股票期权激励议案(“第八期期权激励方案”)，本公司向 1,897 名员工授予 82,260,000 份股票期权，该股票期权的行权价格为 81.41 元。在本公司达到预定业绩条件的情况下，被授予人所获股票期权总额的 30%、30%、40%将分别于自 2021 年 6 月 4 日起满两周年、三周年及四周年后生效。

授予日股票期权公允价值的确定方法

期权行权价格：	81.41 元
期权的有效期：	5 年
标的股份的现行价格：	77.73 元
股价预计波动率：	35.78%
预计股息率：	2.42%
期权有效期内的无风险利率：	2.34%

根据以上参数计算的得出的第八期期权激励方案的公允价值为：1,457,678,000 元。

(b) 年度内股票期权变动情况表

	2021 年度 (千份)
年初发行在外的股票期权份数	168,231
本年授予的股票期权份数	82,260
本年行权的股票期权份数	(34,437)
本年失效的股票期权份数	(17,284)
年末发行在外的股票期权份数	<u>198,770</u>

截至 2021 年 12 月 31 日，第五期期权激励方案合同剩余期限至 2024 年 5 月 6 日，第五期预留期权激励方案合同剩余期限至 2025 年 3 月 10 日，第六期期权激励方案合同剩余期限至 2025 年 5 月 29 日，第七期期权激励方案合同剩余期限至 2024 年 6 月 4 日，第八期期权激励方案合同剩余期限至 2026 年 6 月 3 日。

美的集团股份有限公司

2021 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

十 股份支付(续)

(2) 限制性股票计划

(a) 根据 2021 年期间召开的 2020 年年度股东大会审议通过的 2021 年限制性股票激励计划(“2021 年限制性股票计划”), 本公司向 139 名激励对象授予 9,940,000 股限制性股票, 该限制性股票计划的首次授予价格为 39.92 元。在本公司达到预定业绩条件的情况下, 被授予人所获限制性股票总额的 30%、30%、40%将分别于自 2021 年 6 月 4 日起满两周年、三周年及四周年后解锁。本计划授予限制性股票的上市日期为 2021 年 7 月 16 日。

(b) 年度内限制性股票变动情况表

	2021 年度 (千份)
年初限制性股票份数	74,082
本年授予的限制性股票份数	9,940
本年解锁的限制性股票份数	(15,882)
本年失效的限制性股票份数	(5,873)
年末限制性股票份数	<u>62,267</u>

(3) 员工持股计划

根据 2021 年期间召开的 2020 年年度股东大会审议通过的美的集团全球合伙人计划之第七期持股计划(“第七期全球合伙人计划”), 本公司从二级市场购买美的集团股票共计 2,436,518 股, 购买均价 82.70 元/股, 购买资金为本公司计提的专项基金约 201,500,000 元, 并委托中国国际金融股份有限公司(“中金公司”)设资产管理计划进行运作。该计划所购买的股票锁定期为 2021 年 8 月 4 日至 2022 年 8 月 4 日。

根据 2021 年期间召开的 2020 年年度股东大会审议通过的美的集团事业合伙人计划之第四期持股计划(“第四期事业合伙人计划”), 本公司从二级市场购买美的集团股票共计 1,985,611 股, 购买均价 82.70 元/股, 购买资金为本公司计提的持股计划专项基金和高层部分绩效奖金约 164,210,000 元, 并委托中金公司设资产管理计划进行运作。该计划所购买的股票锁定期为 2021 年 8 月 13 日至 2022 年 8 月 13 日。

(4) 于 2021 年度, 上述股份支付激励方案的股票均已授予, 对此确认的费用总额约为 1,578,070,000 元(2020 年度: 1,077,550,000 元)。于 2021 年 12 月 31 日, 于资本公积中计提的与股份支付激励方案相关的余额约为 2,161,354,000 元(2020 年 12 月 31 日: 1,414,842,000 元)。

美的集团股份有限公司

2021 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

十一 或有事项

于 2021 年 12 月 31 日，本公司拥有 51% 股权的巴西子公司所涉及的税务纠纷案件金额合计约 6.14 亿巴西雷亚尔(约人民币 7.02 亿元)(部分案件已延续超过十年，上述金额包含涉及本金及其所产生的利息)。截至本财务报表批准报出日，相关案件仍在审理之中。管理层参考独立第三方律师的判断，认为本集团败诉赔偿的可能性较低，已根据赔付的可能性计提足额的预计负债。此外，巴西子公司原股东已协议承诺，将依据上述税务纠纷案件的裁决结果，对本公司做出赔付，赔付的最高金额约 1.57 亿巴西雷亚尔(约人民币 1.79 亿元)。

十二 承诺事项

(1) 资本性支出承诺事项

以下为本集团于资产负债表日，已签约而尚不必在资产负债表上列示的资本性支出承诺：

	2021 年 12 月 31 日	2020 年 12 月 31 日
房屋、建筑物及机器设备	<u>5,990,809</u>	<u>2,896,245</u>

十三 资产负债表日后事项

(1) 股份回购

于 2022 年 3 月 10 日，本公司召开第四届董事会第六次会议审议通过了《关于回购部分社会公众股份方案的议案》，同意公司以集中竞价的方式使用自有资金回购部分公司股份，回购价格为不超过人民币 70 元/股，回购数量不超过 71,428,571 股 且不低于 35,714,285 股，实施期限为自董事会审议通过回购股份方案之日起 12 个月内。截至本财务报表批准报出日，本集团已回购约 947,400 股，回购金额约为 53,910,000 元。

(2) 利润分配情况说明

本公司董事会于 2022 年 4 月 28 日提议本公司以公司现有总股本 6,997,053,441 股剔除已回购股份 127,930,403 股后可参与分配的总股数 6,869,123,038 股为基数，向普通股股东派发现金股利，每 10 股人民币 17 元(含税)，共人民币约 11,677,509,000 元，此项提议尚待股东大会批准。于资产负债表日后提议派发的现金股利并未在资产负债表日确认为负债。

美的集团股份有限公司

2021 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

十四 资产负债表日后经营租赁收款额

本集团作为出租人，资产负债表日后应收的租赁收款额的未折现金额汇总如下：

2021 年 12 月 31 日

一年以内	53,370
一到二年	52,871
二到三年	45,965
三到四年	44,678
四到五年	43,903
五年以上	501,571
	<hr/>
	742,358

十五 金融工具及相关风险

本集团在日常活动中面临各种金融工具的风险，主要包括：

- 市场风险(主要为外汇风险、利率风险和其他价格风险)
- 信用风险
- 流动性风险

下文主要论述上述风险敞口及其形成原因、风险管理目标、政策和过程以及计量风险的方法等。

本集团从事风险管理的目标是在风险和收益之间取得适当的平衡，力求降低金融风险对本集团财务业绩的不利影响。基于该风险管理目标，本集团已制定风险管理政策以辨别和分析本集团所面临的风险，设定适当的风险可接受水平并设计相应的内部控制程序，以监控本集团的风险水平。本集团会定期审阅这些风险管理政策及有关内部控制系统，以适应市场情况或本集团经营活动的改变。

美的集团股份有限公司

2021 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

十五 金融工具及相关风险(续)

(1) 市场风险

(a) 外汇风险

本集团在中国、欧洲、美国、亚洲、南美洲及非洲开展制造、销售及投融资等多种经济活动，集团的外币资产和负债及未来的外币交易存在汇率波动风险。

本集团财务部门负责管理汇率波动风险，通过组建专业团队，结算币种的自然对冲、签署远期外汇对冲合约和控制外币资产负债规模等措施最大程度地降低面临的外汇风险，减少汇率波动对经营业绩的影响。

(b) 利率风险

本集团的利率风险主要产生于长期银行借款等带息债务。浮动利率的金融负债使本集团面临现金流量利率风险，固定利率的金融负债使本集团面临公允价值利率风险。本集团根据当时的市场环境来决定固定利率及浮动利率合同的相对比例。于 2021 年 12 月 31 日，本集团浮动利率带息长期债务金额为 891,817,000 元(2020 年 12 月 31 日：933,886,000 元)(附注四(36))。

本集团总部财务部门持续监控集团利率水平。利率上升会增加新增带息债务的成本以及本集团尚未付清的以浮动利率计息的带息债务的利息支出，并对本集团的财务业绩产生重大的不利影响，管理层会依据最新的市场状况及时做出调整，这些调整可能是进行利率互换的安排来降低利率风险。

于 2021 年 12 月 31 日，如果借款利率上升或下降 50 个基点，其他因素保持不变，则本集团的税前利润会减少或增加约 4,459,000 元(2020 年 12 月 31 日：4,669,000 元)。

(c) 其他价格风险

本集团其他价格风险主要产生于本集团持有的以公允价值计量的交易性金融资产(附注四(2))、其他非流动金融资产(附注四(16))及其他权益工具投资。于 2021 年 12 月 31 日，如果本集团持有上述投资的预期价格波动将相应影响本集团公允价值变动损益及其他综合收益。

于 2021 年 12 月 31 日，如果本集团上述各类权益工具投资的预期价格上涨或下跌 10%，其他因素保持不变，则本集团将增加或者减少税前利润约 723,234,000 元(2020 年 12 月 31 日：约 567,581,000 元)，增加或减少其他综合收益约 4,574,700 元(2020 年 12 月 31 日：约 4,665,000 元)。

美的集团股份有限公司

2021 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

十五 金融工具及相关风险(续)

(2) 信用风险

本集团对信用风险按组合分类进行管理。信用风险主要产生于银行存款、存放中央银行款项、存放同业款项、应收票据、应收账款、应收款项融资、发放贷款和垫款、其他应收款、合同资产、应收租赁款、其他债权投资、其他流动资产和其他非流动资产等，以及未纳入减值评估范围的以公允价值计量且其变动计入当期损益的衍生金融资产等。

本集团银行存款、存放中央银行款项及存放同业款项主要存放于声誉良好并拥有较高信用评级的国有银行和其他大中型上市银行，本集团认为其不存在重大的信用风险，几乎不会产生因银行违约而导致的重大损失。

此外，对于应收票据、应收账款、合同资产、发放贷款和垫款、其他应收款、应收租赁款、其他流动资产中的固定收益类产品、其他债权投资和其他非流动资产中的固定收益类产品，本集团设定相关政策以控制信用风险敞口。本集团基于对客户的财务状况、从第三方获取担保的可能性、信用记录及其它因素诸如目前市场状况等评估客户的信用资质并设置相应信用期。本集团会定期对客户信用记录进行监控，对于信用记录不良的客户，本集团会采用书面催款、缩短信用期或取消信用期等方式，以确保本集团的整体信用风险在可控的范围内。

于 2021 年 12 月 31 日，本集团无重大的因债务人抵押而持有的担保物或其他信用增级(2020 年 12 月 31 日：无)。

(3) 流动性风险

本集团内各子公司负责其自身的现金流量预测。总部财务部门在汇总各子公司现金流量预测的基础上，在集团层面持续监控短期和长期的资金需求，以确保维持充裕的现金储备和可供随时变现的有价证券；同时持续监控是否符合借款协议的规定，从主要金融机构获得提供足够备用资金的承诺，以满足短期和长期的资金需求。

美的集团股份有限公司

2021 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

十五 金融工具及相关风险(续)

(3) 流动性风险(续)

于资产负债表日，本集团各项金融负债以未折现的合同现金流量按到期日列示如下：

	2021 年 12 月 31 日				
	一年以内	一到二年	二到五年	五年以上	合计
短期借款(包括利息)	5,420,066	-	-	-	5,420,066
向中央银行借款 (包括利息)	180,000	-	-	-	180,000
吸收存款及同业存放 (包括利息)	78,235	-	-	-	78,235
应付票据	32,752,007	-	-	-	32,752,007
应付账款	65,983,559	-	-	-	65,983,559
其他应付款	4,288,104	-	-	-	4,288,104
衍生金融负债	157,602	-	-	-	157,602
其他流动负债	16,920,200	-	-	-	16,920,200
一年内到期的非流动负 债(包括利息)	28,995,245	-	-	-	28,995,245
长期借款(包括利息)	409,056	6,656,015	13,726,837	-	20,791,908
租赁负债(包括利息)	-	667,710	879,105	143,316	1,690,131
其他非流动负债	-	-	687,689	-	687,689
	<u>155,184,074</u>	<u>7,323,725</u>	<u>15,293,631</u>	<u>143,316</u>	<u>177,944,746</u>
	2020 年 12 月 31 日				
	一年以内	一到二年	二到五年	五年以上	合计
短期借款(包括利息)	10,033,656	-	-	-	10,033,656
吸收存款及同业存放 (包括利息)	87,596	-	-	-	87,596
应付票据	28,249,939	-	-	-	28,249,939
应付账款	53,930,261	-	-	-	53,930,261
其他应付款	4,501,391	-	-	-	4,501,391
衍生金融负债	161,225	-	-	-	161,225
其他流动负债(包括利息)	18,661,350	-	-	-	18,661,350
一年内到期的非流动负 债(包括利息)	6,355,016	-	-	-	6,355,016
长期借款(包括利息)	557,805	31,435,123	12,002,785	-	43,995,713
长期应付款	-	8,870	4,390	-	13,260
其他非流动负债	-	-	692,986	-	692,986
	<u>122,538,239</u>	<u>31,443,993</u>	<u>12,700,161</u>	<u>-</u>	<u>166,682,393</u>

(i) 于资产负债表日，本集团未对外提供财务担保和对关联方提供贷款承诺。

美的集团股份有限公司

2021 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

十六 公允价值估计

公允价值计量结果所属的层次，由对公允价值计量整体而言具有重要意义的输入值所属的最低层次决定：

第一层级：相同资产或负债在活跃市场上未经调整的报价。

第二层级：除第一层次输入值外相关资产或负债直接或间接可观察的输入值。

第三层级：相关资产或负债的不可观察输入值。

(1) 持续的以公允价值计量的资产与负债

于 2021 年 12 月 31 日，持续的以公允价值计量的金融资产与负债按上述三个层次列示如下：

	第一层次	第二层次	第三层次	合计
以公允价值计量的金融资产—				
交易性金融资产	1,319,470	4,559,732	-	5,879,202
衍生金融资产	-	545,865	-	545,865
应收款项融资	-	10,273,552	-	10,273,552
其他流动资产—套期工具及可转让大额存单	-	982,965	-	982,965
其他债权投资	-	27,254,307	-	27,254,307
其他权益工具投资	-	-	45,747	45,747
其他非流动金融资产	-	-	5,912,873	5,912,873
资产合计	<u>1,319,470</u>	<u>43,616,421</u>	<u>5,958,620</u>	<u>50,894,511</u>
以公允价值计量的金融负债—				
衍生金融负债	-	157,602	-	157,602
其他流动负债—套期工具	-	9,047	-	9,047
负债合计	<u>-</u>	<u>166,649</u>	<u>-</u>	<u>166,649</u>

美的集团股份有限公司

2021 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

十六 公允价值估计(续)

(1) 持续的以公允价值计量的资产与负债(续)

于 2020 年 12 月 31 日，持续的以公允价值计量的金融资产与负债按上述三个层次列示如下：

	第一层次	第二层次	第三层次	合计
以公允价值计量的金融资产——				
交易性金融资产	2,324,965	25,914,636	-	28,239,601
衍生金融资产	-	420,494	-	420,494
应收款项融资	-	13,901,856	-	13,901,856
其他流动资产—套期工具	-	767,934	-	767,934
其他债权投资	-	21,456,155	-	21,456,155
其他权益工具投资	-	-	46,651	46,651
其他非流动金融资产	-	-	3,360,849	3,360,849
资产合计	<u>2,324,965</u>	<u>62,461,075</u>	<u>3,407,500</u>	<u>68,193,540</u>
以公允价值计量的金融负债——				
衍生金融负债	-	161,225	-	161,225
其他流动负债—套期工具	-	19,511	-	19,511
负债合计	<u>-</u>	<u>180,736</u>	<u>-</u>	<u>180,736</u>

本集团以导致各层次之间转换的事项发生日为确认各层次之间转换的时点。本年度，上述金融工具公允价值计量所属层级在三个层级之间没有发生重大转换。

对于在活跃市场上交易的金融工具，本集团以其活跃市场报价确定其公允价值；对于不在活跃市场上交易的金融工具，本集团采用估值技术确定其公允价值。所使用的估值模型主要为现金流量折现模型和市场可比公司模型等。估值技术的输入值主要包括无风险利率、预计汇率及预计年化收益率等。

美的集团股份有限公司

2021 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

十六 公允价值估计(续)

(1) 持续的以公允价值计量的资产与负债(续)

本年度，本集团金融工具的公允价值的估值技术并未发生改变。

上述第三层次资产变动如下：

	交易性金融资产、其他权益工具投资和其他非流动金融资产
2021 年 1 月 1 日	3,407,500
增加	2,492,898
减少	(869,794)
转入第三层次	28,666
当期利得总额	
计入利润表的收益	943,969
计入其他综合收益的利得	(44,619)
2021 年 12 月 31 日	<u>5,958,620</u>
	交易性金融资产、其他权益工具投资和其他非流动金融资产
2020 年 1 月 1 日	1,750,107
增加	1,872,884
减少	(63,570)
转出第三层次	(226,060)
当期利得总额	
计入利润表的收益	181,583
计入其他综合收益的利得	(107,444)
2020 年 12 月 31 日	<u>3,407,500</u>

- (a) 就该部分其他非流动金融资产而言，价格采用现金流量折现法进行厘定。将公允价值归为第三层次的判断主要是基于不可观察输入值对计量整体公允价值的重要性厘定。其中，重要不可观察数值主要有目标公司财务数据、风险调整折现率。

属于第二层级公允价值计量的资产和负债主要为结构性存款、应收款项融资和外汇远期合约，采用市场法和收益法估值。

美的集团股份有限公司

2021 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

十六 公允价值估计(续)

(2) 不以公允价值计量但披露其公允价值的资产和负债

本集团以摊余成本计量的金融资产和金融负债主要包括：货币资金、存放中央银行款项、存放同业款项、应收票据、应收账款、合同资产、发放贷款和垫款、其他应收款、应收租赁款、一年内到期的非流动资产、其他流动资产(剔除附注十六(1)提及部分)、应付票据、应付账款、合同负债、短期借款、租赁负债、长期借款、一年内到期的非流动负债、吸收存款及同业存放、其他应付款及其他流动负债等。

本集团于2021年12月31日及2020年12月31日各项以摊余成本计量的金融资产和金融负债的账面价值与公允价值之间无重大差异。

十七 资本管理

本集团资本管理政策的目标是为了保障本集团能够持续经营，从而为股东提供回报，并使其他利益相关者获益，同时维持最佳的资本结构以降低资本成本。

为了维持或调整资本结构，本集团可能会调整支付给股东的股利金额、向股东返还资本、发行新股或出售资产以减低债务。

本集团不受制于外部强制性资本要求，利用资产负债率(以总负债除以总资产)监控资本结构。

于2021年12月31日及2020年12月31日，本集团的资产负债率列示如下：

	2021 年 12 月 31 日	2020 年 12 月 31 日
总负债	253,121,028	236,145,503
总资产	<u>387,946,104</u>	<u>360,382,603</u>
资产负债率	<u>65.25%</u>	<u>65.53%</u>

美的集团股份有限公司

2021 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

十八 公司财务报表主要项目附注

(1) 其他应收款

	2021 年 12 月 31 日	2020 年 12 月 31 日
其他应收款	31,465,557	28,332,268
减：坏账准备	<u>(17,708)</u>	<u>(13,598)</u>
	<u>31,447,849</u>	<u>28,318,670</u>

(a) 其他应收款按账龄分析如下：

	2021 年 12 月 31 日	2020 年 12 月 31 日
一年以内	31,461,940	28,205,960
一到二年	1,708	125,127
两年以上	<u>1,909</u>	<u>1,181</u>
	<u>31,465,557</u>	<u>28,332,268</u>

(b) 损失准备及其账面余额变动表

	第一阶段		第三阶段				小计
	未来 12 个月内预期信用损失(组合)		未来 12 个月内预期信用损失(单项)		整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)		
	账面余额	坏账准备	账面余额(i)	坏账准备	账面余额	坏账准备	
2020 年 12 月 31 日	423,516	13,540	27,908,694	-	58	58	13,598
本年转入第三阶段	(123,583)	(12,358)	-	-	123,583	12,358	-
本年净增加/(减少)	31,015,301	16,526	(27,758,371)	-	(123,641)	(12,416)	4,110
其中：本年核销	-	-	-	-	(123,641)	(123,641)	(123,641)
终止确认	-	-	-	-	-	-	-
2021 年 12 月 31 日	<u>31,315,234</u>	<u>17,708</u>	<u>150,323</u>	-	-	-	<u>17,708</u>

(i) 本年度本公司将其他应收款 27,758,371,000 元由单项计提划分至组合计提坏账。

(ii) 于 2021 年 12 月 31 日及 2020 年 12 月 31 日，本公司无处于第二阶段的其他应收款。

美的集团股份有限公司

2021 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

十八 公司财务报表主要项目附注(续)

(1) 其他应收款(续)

(c) 坏账准备

于 2021 年 12 月 31 日及 2020 年 12 月 31 日，本公司处于第一阶段和第三阶段的其他应收款分析如下：

(i) 于 2021 年 12 月 31 日，单项计提坏账准备的其他应收款分析如下：

	账面余额	未来 12 个月内 预期信用损失率	坏账准备	理由
第一阶段	<u>150,323</u>	<u>0%</u>	<u>-</u>	预期损失风险较低

于 2020 年 12 月 31 日，单项计提坏账准备的其他应收款分析如下：

	账面余额	未来 12 个月内 预期信用损失率	坏账准备	理由
第一阶段	<u>27,908,694</u>	<u>0%</u>	<u>-</u>	预期损失风险较低

	账面余额	整个存续期 预期信用损失率	坏账准备	理由
第三阶段	<u>58</u>	<u>100.00%</u>	<u>(58)</u>	债务人财务困难等

(ii) 于 2021 年 12 月 31 日及 2020 年 12 月 31 日，组合计提坏账准备的其他应收款均处于第一阶段，分析如下：

	2021 年 12 月 31 日			2020 年 12 月 31 日		
	账面余额	坏账准备		账面余额	坏账准备	
	金额	金额	计提比例	金额	金额	计提比例
关联方及押金质 保金往来款等 组合	<u>31,315,234</u>	<u>(17,708)</u>	<u>0.06%</u>	<u>423,516</u>	<u>(13,540)</u>	<u>3.20%</u>

美的集团股份有限公司

2021 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

十八 公司财务报表主要项目附注(续)

(1) 其他应收款(续)

(d) 于 2021 年 12 月 31 日，按欠款方归集的余额前五名的其他应收款分析如下：

	性质	余额	账龄	占其他应收款	
				余额总额比例(%)	坏账准备
公司 A	往来款	27,310,000	一年以内	86.79%	(15,116)
公司 B	往来款	1,442,999	一年以内	4.59%	(799)
公司 C	往来款	1,058,011	一年以内	3.36%	(586)
公司 D	往来款	451,072	一年以内	1.43%	(250)
公司 E	往来款	225,000	一年以内	0.72%	(125)
		<u>30,487,082</u>		<u>96.89%</u>	<u>(16,876)</u>

(2) 长期股权投资

长期股权投资分类如下：

	2021 年 12 月 31 日	2020 年 12 月 31 日
子公司(a)	64,376,850	53,320,578
联营企业(b)	<u>2,428,841</u>	<u>1,670,583</u>
	66,805,691	54,991,161
减：减值准备	<u>-</u>	<u>-</u>
	<u>66,805,691</u>	<u>54,991,161</u>

美的集团股份有限公司

2021 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

十八 公司财务报表主要项目附注(续)

(2) 长期股权投资(续)

(a) 子公司

	2020 年 12 月 31 日	本年增减变动				2021 年 12 月 31 日	减值准备 年末余额	本年宣告分派的归属于母 公司现金股利
		追加投资	减少投资	计提减值准备	其他			
无锡小天鹅电器有限公司	20,194,240	-	-	-	72,344	20,266,584	-	1,120,685
广东美的电气有限公司	5,000,000	-	-	-	-	5,000,000	-	-
美的集团财务有限公司	3,360,577	-	-	-	1,279	3,361,856	-	-
佛山市顺德区美的家电实业有限公司	2,949,000	3,000,000	-	-	-	5,949,000	-	-
广东美的微波炉制造有限公司	1,880,041	-	-	-	-	1,880,041	-	-
广东美的制冷设备有限公司	1,792,170	-	-	-	114,350	1,906,520	-	322,962
广东美的生活电器制造有限公司	1,146,142	-	-	-	25,307	1,171,449	-	-
合肥美的暖通设备有限公司	1,076,253	-	-	-	3,796	1,080,049	-	1,501,888
广东美的智能科技有限公司	1,053,484	-	-	-	5,967	1,059,451	-	-
美的集团(上海)有限公司	903,368	-	-	-	9,217	912,585	-	-
湖北美的电冰箱有限公司	855,003	-	-	-	19,837	874,840	-	642,040
安徽美芝精密制造有限公司	827,603	-	-	-	4,095	831,698	-	974,185
广东美的暖通设备有限公司	780,128	-	-	-	70,620	850,748	-	529,444
芜湖美智空调设备有限公司	764,440	-	-	-	8,228	772,668	-	1,522,615
安得智联科技股份有限公司	742,684	-	-	-	-	742,684	-	-
合肥美的电冰箱有限公司	532,048	-	-	-	19,838	551,886	-	-
宁波美的联合物资供应有限公司	497,867	-	-	-	3,177	501,044	-	662,907
广东美的集团芜湖制冷设备有限公司	352,061	129,708	-	-	-	481,769	-	-
合肥华凌股份有限公司	265,630	-	-	-	47,582	313,212	-	-
美的国际控股有限公司	176,974	-	-	-	-	176,974	-	-
芜湖美的厨卫电器制造有限公司	172,612	-	-	-	20,977	193,589	-	830,542
美的集团武汉制冷设备有限公司	110,327	-	-	-	5,900	116,227	-	255,963
重庆美的制冷设备有限公司	83,953	-	-	-	4,443	88,396	-	723,803
浙江美芝压缩机有限公司	66,280	-	-	-	273	66,553	-	832,515
芜湖美的生活电器制造有限公司	56,223	-	-	-	321	56,544	-	-
万东医疗	-	2,297,093	-	-	-	2,297,093	-	20,454
美的创新投资有限公司	35,000	2,100,000	-	-	-	2,135,000	-	-
海南美的楼宇科技有限公司	-	921,500	-	-	-	921,500	-	-
广东美的机电科技有限公司	-	500,000	-	-	-	500,000	-	-
广东美的商用空调设备有限公司	569,430	200,000	-	-	-	769,430	-	-
其他	7,077,040	805,010	(15,935)	-	681,345	8,547,460	-	1,348,470
	<u>53,320,578</u>	<u>9,953,311</u>	<u>(15,935)</u>	<u>-</u>	<u>1,118,896</u>	<u>64,376,850</u>	<u>-</u>	<u>11,288,473</u>

美的集团股份有限公司

2021 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

十八 公司财务报表主要项目附注(续)

(2) 长期股权投资(续)

(b) 联营企业

对联营企业的投资主要是本公司对广东顺德农村商业银行股份有限公司及合肥荣事达电机有限公司等企业的投资。

(3) 营业收入

营业收入主要为其他业务收入，即本公司向下属子公司收取的商标使用费收入、租金收入及管理费收入等。

(4) 投资收益

	2021 年度	2020 年度
成本法核算的长期股权投资收益	11,288,473	11,355,426
对联营企业的投资收益	265,491	216,318
交易性金融资产持有期间取得的投资收益	292,890	1,063,774
其他	615,249	(57,063)
	<u>12,462,103</u>	<u>12,578,455</u>

本公司投资收益的汇回并没有重大限制。

美的集团股份有限公司

补充资料

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

一 非经常性损益明细表

	2021 年度	2020 年度
非流动资产处置损益	77,527	(52,424)
除同本集团正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债、其他非流动金融资产产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债、其他非流动金融资产取得的投资收益	995,824	2,204,165
其他(主要包括政府补助、索赔收入、罚款收入等其他营业外收入和支出)	2,352,849	1,378,105
	<u>3,426,200</u>	<u>3,529,846</u>
减：所得税影响额	(668,578)	(765,871)
少数股东权益影响额(税后)	(113,058)	(155,659)
	<u>2,644,564</u>	<u>2,608,316</u>

非经常性损益明细表的编制基础：

根据中国证监会《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益 [2008]》的规定，非经常性损益是指与公司正常经营业务无直接关系，以及虽与正常经营业务相关，但由于其性质特殊和偶发性，影响报表使用人对公司经营业绩和盈利能力作出正确判断的各项交易和事项产生的损益。

二 净资产收益率及每股收益

本集团按照中国证监会颁布的《公开发行证券公司信息披露编报规则第 9 号—净资产收益率和每股收益的计算及披露》(2010 年修订)以及会计准则相关规定计算的净资产收益率和每股收益如下：

	加权平均		每股收益(单位：人民币元)			
	净资产收益率(%)		基本每股收益		稀释每股收益	
	2021年度	2020年度	2021年度	2020年度	2021年度	2020年度
归属于公司普通股股东的净利润	24.09%	24.95%	4.17	3.93	4.14	3.90
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	21.86%	22.56%	3.78	3.55	3.75	3.53

3、境内外会计准则下会计数据差异

(1) 同时按照国际会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

(2) 同时按照境外会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

(3) 境内外会计准则下会计数据差异原因说明，对已经境外审计机构审计的数据进行差异调节的，应注明该境外机构的名称

美的集团股份有限公司

法定代表人：方洪波

二〇二二年四月三十日