



2024

美的集团环境、社会及管治 (ESG) 报告



美的集团官方网站



美的集团官方微信



2024

美的集团环境、社会  
及管治 (ESG) 报告

股票代码:

000333.SZ

0300.HK



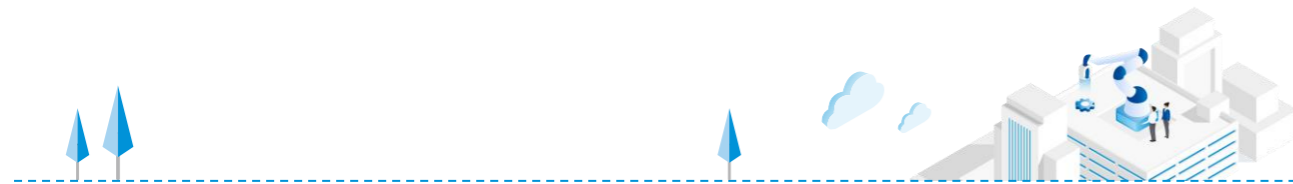
# 目录

<b>关于本报告</b>	<b>03</b>
<b>走进美的</b>	<b>07</b>
业务介绍	07
企业文化	08
可持续发展战略	09
<b>可持续发展治理</b>	<b>11</b>
董事会声明	11
利益相关方参与	13
<b>附录</b>	<b>139</b>
附录一 奖项与荣誉	139
附录二 可持续发展相关风险和机遇	141
附录三 关键绩效数据表	143
附录四 报告索引表	147
附录五 鉴证声明	155

<b>守护蓝色星球</b>	<b>17</b>
专题：向零笃行 应对气候挑战	19
绿色使命 推进环境友好	31
和谐共生 坚守生态红线	42
<b>构建和谐社区</b>	<b>43</b>
以人为本 爱惜美的人才	45
深度投入 助力和谐社会	73
<b>践行科技尽善</b>	<b>83</b>
科技领先 刚性品质管理	85
极致细节 严格服务规范	103
<b>共创繁荣生态</b>	<b>109</b>
自我成长 治理全面升级	111
协同合作 共创长期价值	125
对外赋能 繁荣行业生态	133

## 关于本报告

《2024美的集团环境、社会和管治（ESG）报告》（以下简称“本报告”）是美的集团股份有限公司（以下简称“本公司”）发布的第4份环境、社会和管治（ESG）报告，详细阐述了美的集团股份有限公司及其附属子公司（以下简称“美的集团”，“本集团”或“我们”）于2024年度开展的可持续发展管理工作及亮点举措。



### 报告范围

除正文其他章节特别说明，本报告披露信息的范围（包括社会数据）与美的集团合并财务报表范围一致，涵盖美的集团股份有限公司及其附属子公司。环境数据仅包括8个事业群/事业部及安得智联。如若报告中可持续指标数据范围与报告范围不一致，以报告正文注释为准。

### 时间范围

本报告为年度报告，涵盖2024年1月1日至2024年12月31日（以下简称“本年度”或“报告期”）。为增强报告内容完整性，部分内容或阐述可能会超出上述时间范围，并将在所涉及处予以说明。

### 编制依据

本报告遵循香港联合交易所有限公司（以下简称“联交所”）证券主板上市规则附录C2《环境、社会及管治报告守则》（以下简称“ESG报告守则”）、深圳证券交易所（以下简称“深交所”）刊发的《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》（以下简称“可持续发展报告指引”），并参考全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告标准（GRI Standards）》（以下简称“GRI 标准”）、联合国全球契约（United Nations Global Compact, UNGC）等相关规定编制而成。

### 编制原则

我们严格遵循《ESG报告守则》的“重要性”“量化”“平衡”“一致性”四项原则，以展示一份客观、真实的ESG报告。

- **重要性：**为在自身经营和发展过程中响应利益相关方的实际诉求，并在本报告作出回应，我们依据ESG议题的优次排序，重点披露对投资者及其他利益相关方至关重要的ESG事宜。
- **量化：**本报告参考适用的量化标准和惯例，对关键绩效指标进行计算与披露，所使用的计算标准、方法、转换因子、适用的历史数据等信息已在相应位置进行说明。同时，我们亦设定量化和方向性的环境目标，便于利益相关方对我们ESG绩效进行评估及验证。
- **平衡：**本报告基于客观事实，避免可能不恰当地影响读者决策或判定的表述，力求不偏不倚地呈报我们在环境、社会及管治方面的表现。
- **一致性：**本报告所使用的披露统计方法与往年一致，若存在与过往报告相比有重要意义的变更，我们将会在报告相应位置进行说明。

### 资料说明

本报告所载信息及数据主要源自美的集团的官方文件、报告书、内部统计资料及公开可获取的信息。美的集团董事会承诺对报告内容的真实性、准确性和完整性负责，避免选择性披露信息，保证报告中不含有任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，不与依法披露信息相冲突且不误导利益相关方。此外，除非文中另有明确标注，报告内所有财务数据均以人民币计价，以确保信息披露的一致性。

我们已委托SGS依据《AA1000审验标准v3》（以下简称“AA1000v3”）对本报告所披露的资料与数据进行有限保证鉴证。更详细的鉴证程序及鉴证报告全文，信息请参考[附录五“鉴证声明”](#)。

### 获取方式

本报告于本公司网站（[www.midea.com.cn](http://www.midea.com.cn)）及巨潮资讯网（[www.cninfo.com.cn](http://www.cninfo.com.cn)）刊载简体中文版本，于本公司网站及香港联交所网站（<http://www.hkexnews.hk>）刊载繁体中文和英文两种版本。若三种文本存在任何解释上的冲突或差异时，应以简体中文版本为准。对于报告内容如有任何疑问或建议，敬请通过电子邮件地址 [ir@midea.com](mailto:ir@midea.com) 与我们联系，以便我们为您提供进一步的说明和协助。

# 高管致辞

## 以创新引领绿色未来

2024年，我们已身处一个崭新而漫长周期的起点，全球经济、社会、科技的复杂性、不确定性持续加剧，美的集团继续恪守常识、主动求变，通过贯彻“全价值链运营提效、结构性增长升级”的经营重点，推进科技创新、数字化能力升级、产业结构优化、业务模式变革，并进一步深化全球布局发展以及公司治理提升，再次实现逆势增长，创下历史最佳业绩。

过去的一年，美的集团在《财富》世界500强、福布斯全球上市公司2000强、Brand Finance全球最有价值科技品牌100强等权威榜单持续稳定表现，还荣获《财富》最受赞赏的中国公司，再度入选中国ESG影响力榜，当选福布斯最适合女性工作的企业、全球最佳雇主，并获颁人民日报社以旧换新领军品牌等20多项ESG相关荣誉，ESG工作得到越来越多的关注和认可。

美的集团已形成半年度向董事会、季度向委员会、月度通报ESG工作等规范性机制，设立绿色制造及碳排放管理、绿色设计及碳足迹、绿色采购及冲突矿产、绿色物流及包装、绿色回收及产品服务、绿色工业、员工发展及道德、社区公益及对外披露八大分委会。近年来，美的集团各层级、各领域的可持续发展工作取得显著成效。如：获得达沃斯世界经济论坛与麦肯锡遴选的世界级灯塔工厂6个；获得工业和信息化部国家级绿色工厂37个。我们与政府、学校合作引入、建设华东师范大学附属美的高中，进一步促进区域教育、区域经济高质量发展，为建设教育强国做出贡献。

此外，继2023年加入联合国全球契约组织（UNGC），2024年，我们又成功签署联合国妇女署（UN Women）《赋权予妇女原则》（Women's Empowerment Principles, WEPEs），推动性别平等和女性赋权；成功加入SBTi科学碳目标倡议，推动绿色设计、回收、包装、供应链等全方位的减碳工作；参与的《空气源热泵多品位热能高效供应关键技术与应用》创新项目为全国人民提供了舒适节能的供暖服务，荣获国家科技进步奖，为双碳目标贡献了美的力量。

美的集团始终将ESG理念融入到企业的发展战略和经营决策之中，面对复杂多变的外部环境，我们始终坚持以“公司治理的先进性、价值理念的与时俱进、管理层心智模式的成长”为可持续发展的三大基石，从“守护蓝色星球、构建和谐社区、践行科技尽善、共创繁荣生态”四大维度出发，坚持科技创新，推动绿色、低碳和可循环生态建设，提升美的集团治理水平和履行社会责任，实现全球可持续发展，以创新引领绿色未来。

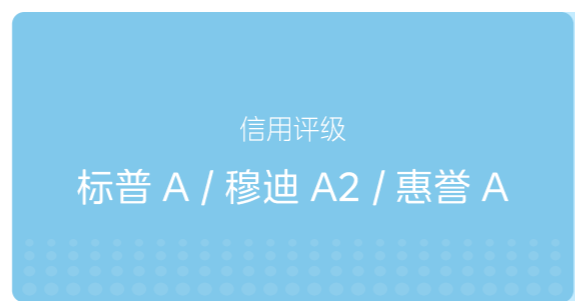
最后，更要感谢我们所有员工、用户、股东、合作伙伴以及社会各界朋友对美的集团ESG工作的支持与信任。我们将继续秉持“科技尽善、生活尽美”的企业愿景和可持续发展理念，持续深化绿色技术及加大研发投入，推动产业链上下游的绿色转型；同时，我们也将进一步加强与社会界的合作与交流，共同探索可持续发展的新路径和新模式，共创更加美好的明天！



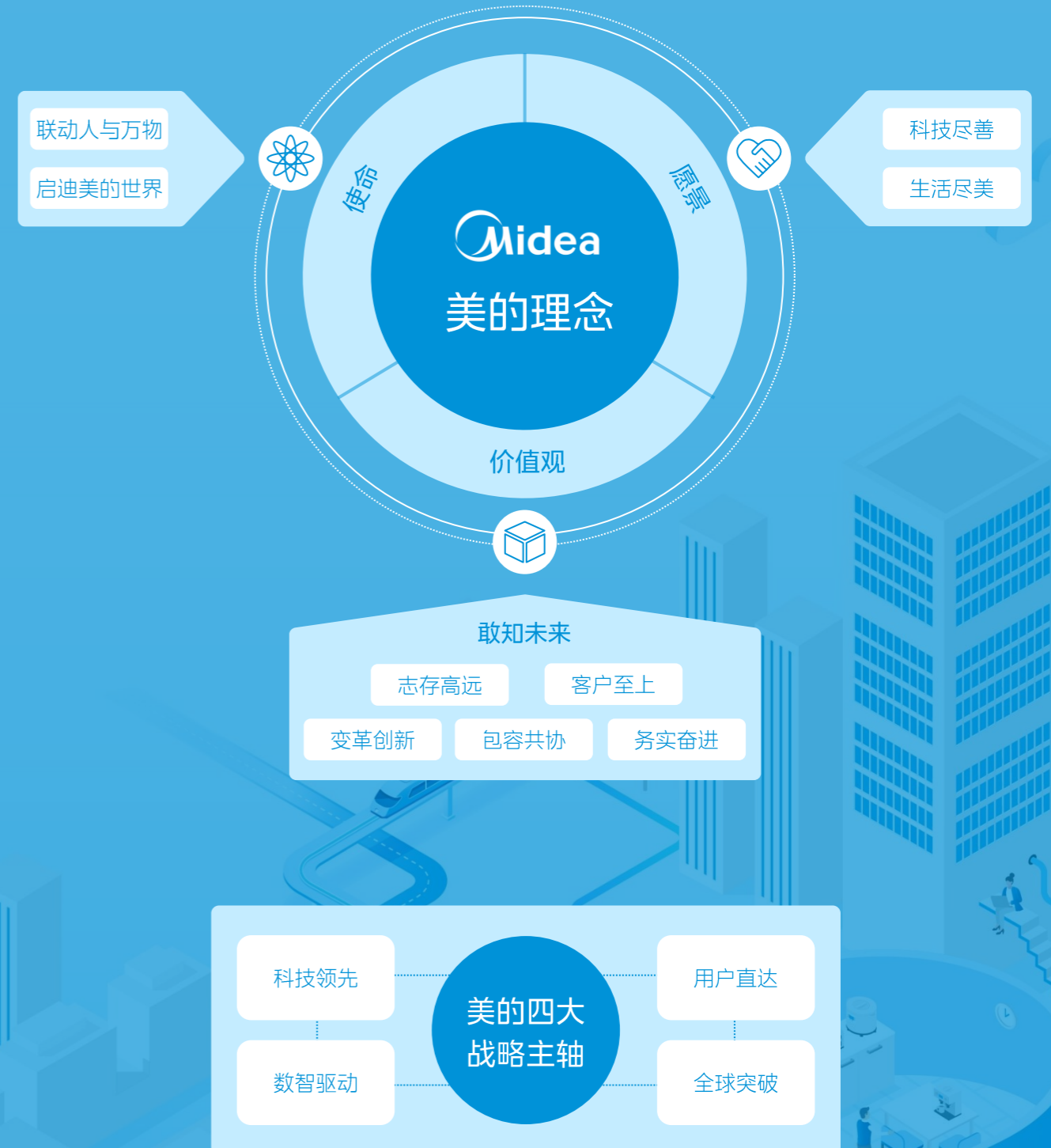
# 走进美的

## 业务介绍

美的集团股份有限公司（深交所主板上市公司，股票代码：000333.SZ；香港联交所主板上市公司，股票代码：0300.HK）始创于1968年，是一家覆盖智能家居、新能源及工业技术、智能建筑科技、机器人与自动化、健康医疗、智慧物流等业务的全球领先的科技集团，已建立ToC与ToB并重发展的业务矩阵，既可为消费者提供各类智能家居的产品与服务，也可为企业客户提供多元化的商业及工业解决方案。我们拥有美的、COLMO、东芝、小天鹅、华凌、库卡、美芝、威灵、合康、科陆、万东等多个品牌，每年为全球超过5亿用户、各领域的重要客户与战略合作伙伴提供满意的产品和服务。



## 企业文化



# 可持续发展战略

美的集团以“公司治理的先进性、价值理念的与时俱进、管理层心智模式的成长”为可持续发展的三大基石，从“守护蓝色星球、构建和谐社区、践行科技尽善、共创繁荣生态”四大维度出发，坚持科技创新，推动绿色、低碳和可循环生态建设，提升美的集团治理水平和履行社会责任，助力实现全球可持续发展。

## 守护蓝色星球

地球是我们的共同家园。

我们要秉持人类命运共同体理念，携手应对气候环境领域挑战，守护好这颗蓝色星球。



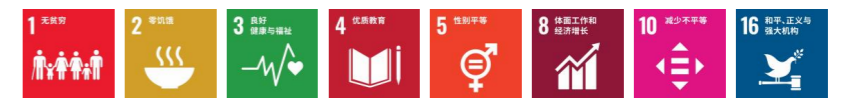
## 共创繁荣生态

扩展绿色低碳发展的半径，携手合作伙伴走向更绿色、更高效、更智能、更美好的工业未来。



## 构建和谐社区

以人为本。我们致力于打造多元化、公平和包容性强的和谐社区，让员工和社区都能感受到家的温暖。



## 践行科技尽善

坚持科技领先，践行“科技尽善，生活尽美”愿景，致力通过创新的产品和服务贡献社会，共同创造更美好的生活和未来。



# 可持续发展治理

美的集团以联合国2030可持续发展目标（SDGs）为指导，积极管理自身生产制造和运营活动对环境及社会所产生的影响。

## 董事会声明

为确保ESG战略与目标的实现、更高效地推动ESG工作，美的集团形成了以董事会为最高责任机构的四层ESG管治架构，并制定《美的集团股份有限公司环境、社会与治理（ESG）委员会工作细则》和协同机制，以自上而下落实可持续发展理念。

美的集团ESG管治架构



在董事会授权下，ESG委员会坚持科学评估、合理规划，持续提升ESG战略与目标的科学性和可执行性，并依据各类ESG事宜性质确定各分委会的管理重点和跟进频率。作为可持续发展管理的最高决策机构，董事会定期审阅ESG绩效表现和目标，确保美的集团已制定适当和有效的管理政策。



为加强董事会及ESG管理架构成员能力建设，我们不定期开展ESG培训。我们聘请外部专家为各分委会成员及事业群/事业部的全体ESG核心人员就ESG合规要求、上市公司ESG实践以及ESG评级工作规划建议等开展培训。后续，我们将持续加强ESG理念宣贯，切实将可持续发展理念融入本公司战略规划与日常运营中。

为保障美的集团的ESG战略与目标有效落实，我们已建立可持续发展绩效考核机制，在高管绩效考核中纳入可持续发展指标，包括环境、健康与安全（EHS）管理、合规管理、质量管理等，并不断优化美的集团薪酬评价中可持续发展指标设置与考评机制，以此契合美的集团可持续发展战略，强化落实可持续发展管理。



## 利益相关方参与

我们根据各利益相关方的诉求和沟通习惯，建立了常态化的沟通机制和相应的制度文件。我们希望通过更有针对性和多样化的沟通方式与利益相关方进行互动，及时回应并实时更新其诉求，积极为各方创造价值。

利益相关方	关注议题	沟通渠道	响应举措
 投资者与股东	<ul style="list-style-type: none"> <li>环境合规管理</li> <li>公司治理</li> <li>股东权益</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>股东大会</li> <li>企业公告，如年报等</li> <li>投资者电话会</li> <li>路演</li> <li>互动易</li> <li>投资者热线</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>推进绿色战略</li> <li>优化治理结构</li> <li>完善风险管理</li> <li>发布定期报告及公司公告</li> </ul>
 客户	<ul style="list-style-type: none"> <li>创新与研发</li> <li>数据安全和客户隐私保护</li> <li>产品质量与安全</li> <li>消费者体验</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>公司官网</li> <li>门店专员</li> <li>沟通热线</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>强化技术创新</li> <li>设立保护客户隐私的制度和流程</li> <li>优化业务流程</li> <li>打造智能化主动服务</li> </ul>
 员工	<ul style="list-style-type: none"> <li>员工培训与发展</li> <li>员工健康与安全</li> <li>员工权益与多元化</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>美的“说吧”</li> <li>员工座谈会</li> <li>“董事长直通车”</li> <li>举报邮件及热线</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>完善职业发展通道</li> <li>优化职业健康与安全措施</li> <li>保障员工权益</li> <li>尊重职场环境的多元化</li> <li>提供有竞争力的薪酬和福利</li> </ul>
 政府及监管机构	<ul style="list-style-type: none"> <li>应对气候变化</li> <li>反商业贿赂及反贪污</li> <li>反不正当竞争</li> <li>促进行业发展</li> <li>社会贡献</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>政府会议</li> <li>定期拜访</li> <li>政府现场监察</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>完善应对气候变化应对举措</li> <li>恪守商业道德</li> <li>创造就业机会</li> </ul>
 供应商	<ul style="list-style-type: none"> <li>供应链管理与安全</li> <li>促进行业发展</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>供应商大会</li> <li>定期一对一沟通</li> <li>GSC平台</li> <li>举报邮箱及热线</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>完善供应商准入审查机制</li> <li>审查和赋能供应商ESG管理</li> <li>加强合作交流</li> </ul>
 其他合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> <li>促进行业发展</li> <li>知识产权保障</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>行业协会</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>共享发展成果</li> <li>参与行业标准制定</li> </ul>

## 双重重要性评估

为充分了解利益相关方的关注重点，并在自身经营和发展过程中响应利益相关方的实际诉求，美的集团综合考虑多维度的影响因素，开展双重重要性议题评估工作，以持续提升ESG管理成效。

### 双重重要性议题评估流程





## 议题评估结果

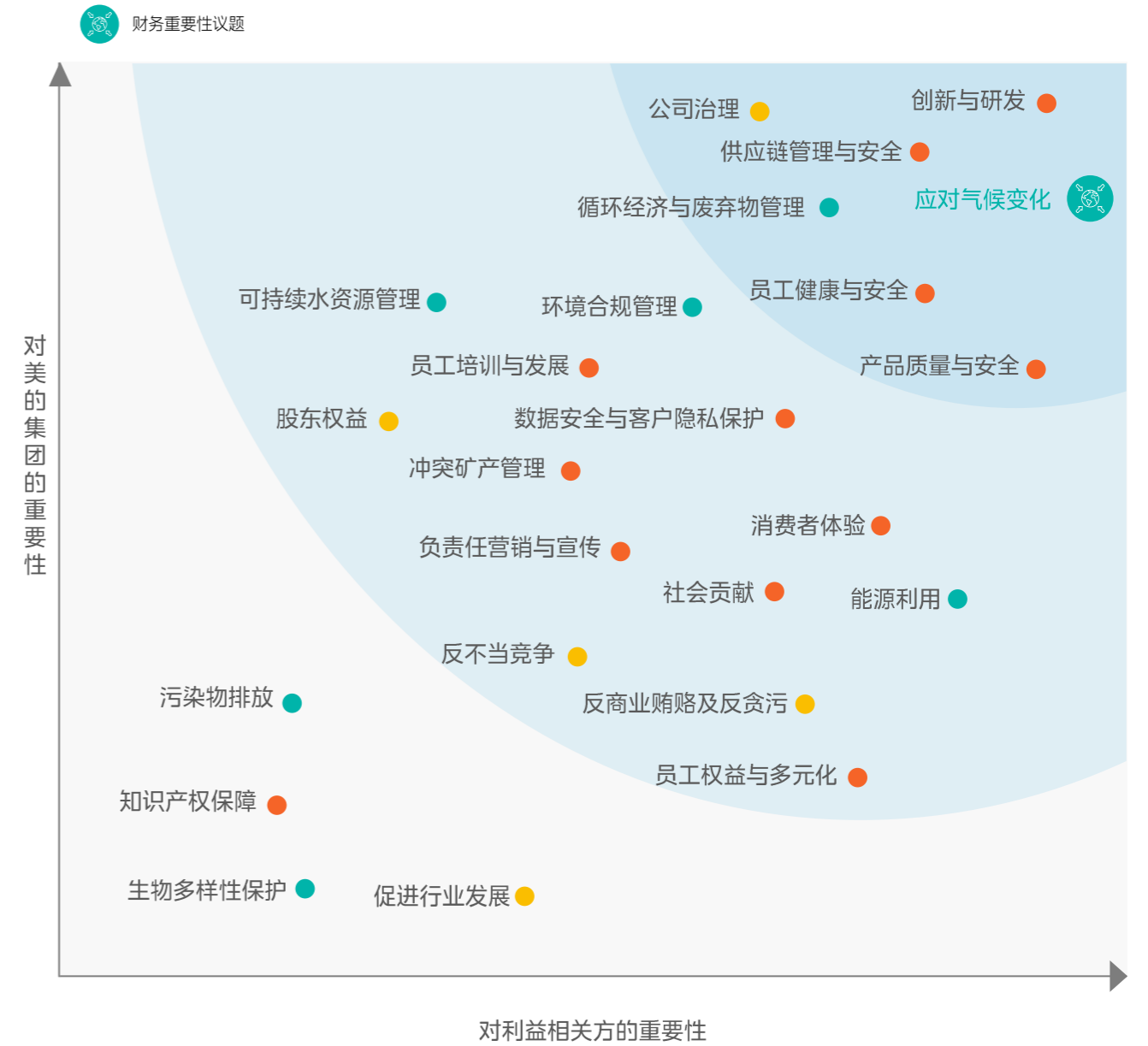
本年度，我们依据识别的可持续发展相关的影响、风险和机遇和深交所《可持续发展报告指引》对原有ESG议题进行重新梳理，对个别议题进行新增、更名或整合，以确保现有ESG议题清单更贴合美的集团运营实际。从环境、社会及管治三大范畴，我们共识别出24个对美的集团和利益相关方具有重要影响的ESG议题<sup>1</sup>，并参考各方诉求与意见，梳理出相关的影响、风险或机遇，以及相关风险和机遇对美的集团造成重大影响的时间范围，概述请见附录二“可持续发展相关风险和机遇”。

● 环境议题 ● 社会议题 ● 管治议题



<sup>1</sup> 其中，《可持续发展报告指引》提及的科技伦理、平等对待中小企业、尽职调查并未被我们纳入ESG议题清单中。我们的业务并不直接涉及生命科学、人工智能等科技伦理敏感领域的科学研究、技术开放等活动，因此科技伦理这一议题不适用于美的集团。我们已建立公平公正的供应商筛选、评估和赋能机制，因此平等对待中小企业议题对美的集团不具有财务重要性或影响重要性。针对尽职调查这一议题，美的集团设置不同部门分别对自身、分子公司以及业务伙伴进行有关其环境合规、员工权益、反腐败等方面进行调查，因此该议题所涉及内容会被囊括在其他议题中，如供应链管理与安全等。

## 美的集团影响重要性矩阵



本年度，我们认定应对气候变化是对美的集团具有财务重要性影响的ESG议题，相关披露与应对举措请见“专题 - 向零笃行 应对气候挑战”。

# 01

## 守护蓝色星球

响应的SDGs:



### 2030可持续发展目标及进展:

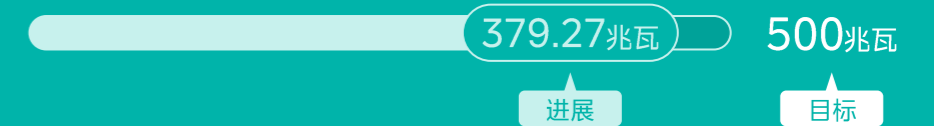
范围一、范围二温室气体排放强度  
(吨二氧化碳当量/万元产值)



能源管理体系认证工厂数量



光伏发电系统累计装机容量



废水、废气、废弃物排放合规率



# 专题

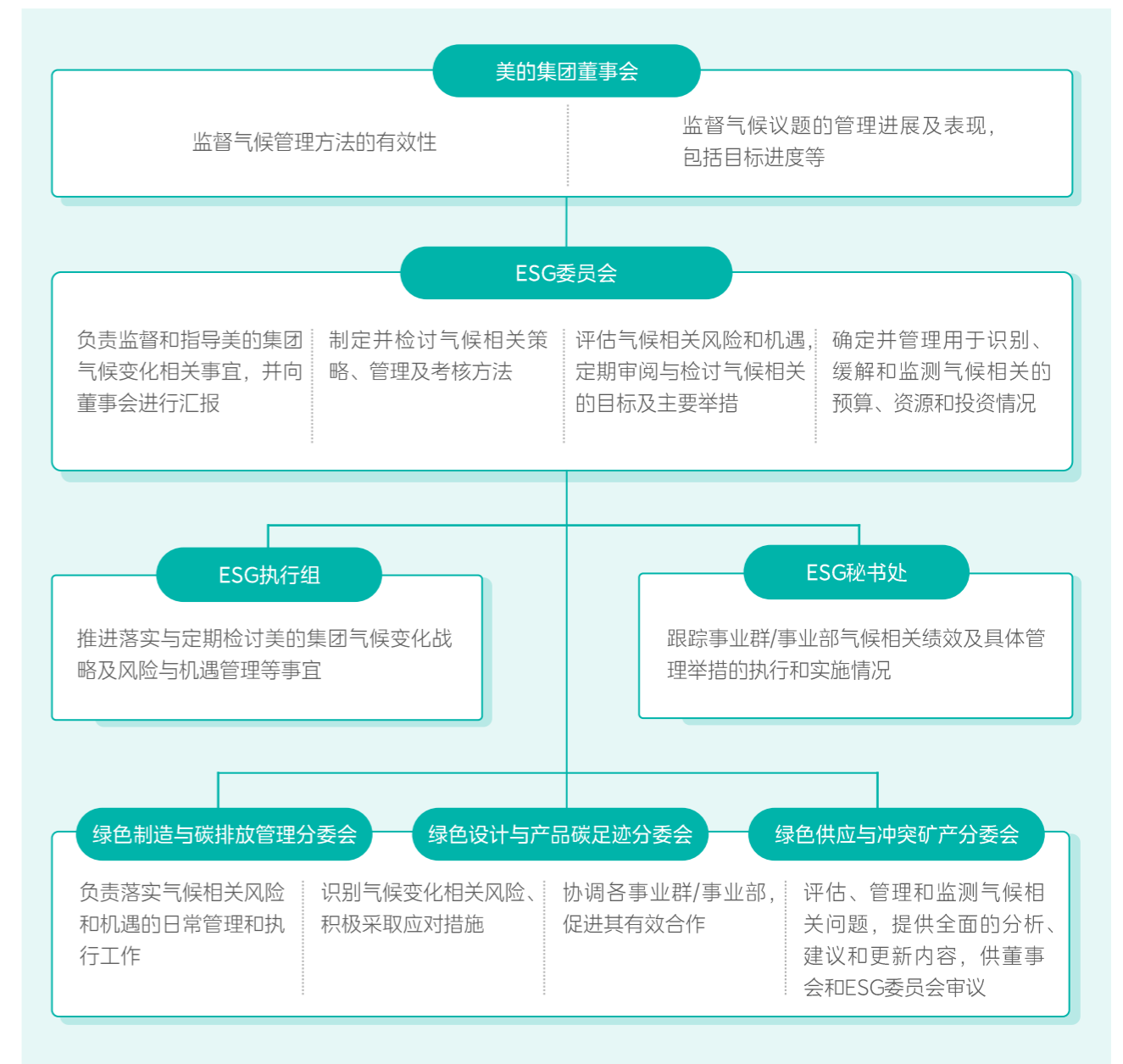
## 向零笃行 应对气候挑战

气候变化是全球面临的共同挑战。为了响应国家适应气候变化的战略，美的集团参考国际可持续发展准则理事会（ISSB）发布的IFRS S2《国际财务报告可持续披露准则第2号—气候相关披露》的披露建议，进一步完善气候变化治理框架及气候风险的识别与管理流程，识别与自身经营相关的气候变化风险与机遇并落实气候变化应对措施，助力全球气候变化治理，全面推进美的集团可持续发展。



## 治理

美的集团高度重视气候变化治理工作，将气候问题的治理纳入整体的ESG管治架构中，搭建了由董事会、ESG委员会、ESG执行组及ESG秘书处、三大ESG分委会组成的四级级气候变化治理架构，明确管理层在评估和管理气候风险方面的职责，确保对气候变化相关事宜进行妥善管理。此外，董事会薪酬与考核委员会负责对核心经营指标进行评估，这些指标涵盖了可持续发展绩效。委员会将评估结果与相关管理层的绩效紧密挂钩，并据此进行考核。



## 战略

作为全球运营的企业集团，我们明白气候变化可能会对业务运营产生重大影响。为了更好地识别、评估和管控气候变化对业务的潜在影响，我们开展情景分析工作。我们参照联合国政府间气候变化专门委员会（IPCC）等专门机构所公布的气候和转型路径预测，在2030年及2050年的时间范围及全球运营控制业务的边界范围内，针对主要的气候风险和机遇开展相应的影响分析，以此作为气候相关风险管理的坚实基础。以下为气候情景的选用理由及考量因素。识别及评估气候相关风险和机遇的流程及方法请参见下文“**风险、影响和机遇管理**”章节。

### 碳价格

随着碳关税政策及各地控排企业相关法令、办法的颁布实施，高碳排放物料供应商可能将转型成本进一步分摊至价值链上下游，而低碳排放供应商或将提高低碳原材料定价，这将对供应链采购成本产生长期结构性影响。同时，随着控排行业覆盖范围持续扩大，各制造基地被纳入地方碳管控体系的可能性正在增加。在日趋严格的降碳考核机制下，碳价波动将进一步推高企业碳排放履约成本与低碳技术改造支出。

### 可再生能源

我们价值链的主要碳排放源集中于能源使用环节。园区可再生能源渗透率将直接决定碳抵消需求规模，在持续强化的降碳考核体系下，可再生能源溢价与碳配额成本的叠加效应，可能使企业碳抵消综合成本产生波动。

### 环保型冷媒

我们环保型冷媒产品全生命周期成本（涵盖研发投入、制造工艺升级、用户运维等环节），特别是研发成本、冷媒回收和再制造成本、产品使用范围三降碳成本等构成要素，将直接影响企业降碳节奏和目标达成。

### 产品能效

在大规模设备更新和消费品以旧换新等政策推动及用户绿色消费意识提升背景下，更高能效产品在研发、生产、使用等环节的成本（包括研发投入、生产制造成本、产品使用范围扩大带来的范围三降碳成本）可能影响整体降碳节奏和目标达成。

### 极端天气

极端天气频发增加（例如极端高温、极端降水、台风飓风等）可能会短期影响业务运营，影响供应链的稳定性和产品的及时交付能力。

### 情景类型

### 参考模型

### 情景描述

低排放情景  
(1.5-3°C)

SSP1-2.6

- 2024年，国内全国碳交易市场碳价格已达到97.49元/吨<sup>2</sup>，从中长期碳价走势看，全球碳交易价格有进一步走高的可能性；
- 2030年前，美的集团自有可再生能源比例将提升至20%，在考虑外购绿电绿证等多组合情景下，可再生能源比例将提升至30%；2030-2050年，可再生能源比例提升依赖于外购；
- 2030年前，环保型冷媒产品将持续占领全球最主要市场；2030-2050年，环保型冷媒产品比例将超过传统冷媒产品；
- 2030年及2050年前，二级及以上能效产品将占据全球最主要市场。

高排放情景  
(>3°C)

政策维持  
现状情景

- 不考虑制定内部碳价格；
- 极端高温将对制冷产品的需求进一步暴增；
- 极端天气频发将持续影响供应链稳定性。

<sup>2</sup>全国碳价格取自全国碳排放碳市场2024年12月31日收盘价格，详见：<https://www.cets.org.cn/>。





风险类型	风险描述	风险影响
物理风险	洪灾程度增加	<ul style="list-style-type: none"> <li>严重洪灾可能对排水能力较差的仓储区造成成品及生产设备损毁，进而导致运营成本增加与设备加速折旧</li> <li>交通中断或拥堵，无法保证员工的通勤时间，可能导致雇员生产力下降</li> </ul>
	极端高温	<ul style="list-style-type: none"> <li>极端高温将降低户外工作者的工作效率，增加员工健康安全风险</li> <li>为办公、生产等区域员工提供舒适的工作环节所需的制冷能源消耗将增加，进一步加大了制冷相关的碳排放，并有可能增加运营成本</li> </ul>
	台风等频次增加	<ul style="list-style-type: none"> <li>对部分海运物料供应、成品运输的时效性可能造成影响，进一步增加运营成本</li> </ul>
转型风险	对产品能效、冷媒、材料等强制性监管要求的提升	<ul style="list-style-type: none"> <li>更高级能效市场准入及消费者偏好将影响研发和市场投入方向</li> <li>《蒙特利尔议定书》对破坏臭氧层物质管制的要求及欧盟、美洲等地区对不同环保型冷媒产品及二氧化碳压缩机等产品的引入将在中长期影响研发和市场的投入方向</li> <li>在循环经济体系背景下环保型材料尤其是再生材料应用占比的提出可能增加产品材料来源的不确定性进一步提升材料的潜在成本</li> </ul>
	对新能源、储能、新能源汽车核心零部件等产业的投入和转型	<ul style="list-style-type: none"> <li>在应对和适应气候背景下，以合康新能、科陆电子、汽车部件等代表的新业务板块有巨大的市场潜力和竞争压力</li> </ul>
	绿色能源成本的不确定性	<ul style="list-style-type: none"> <li>当前可售的绿色电力资源紧缺，市场需求上涨，长期以往可能导致绿色电力在市场化机制下绿电环境溢价进一步提升，增加制造工厂能源成本</li> </ul>
机遇类型	机遇描述	机遇影响
市场机遇	绿色产品和服务带来的业务机会	<ul style="list-style-type: none"> <li>持续开发和/或扩展低排放产品和服务，获得更多市场份额及消费者青睐，同时在资本市场获得更多投资机会，带来更多收入增长</li> </ul>

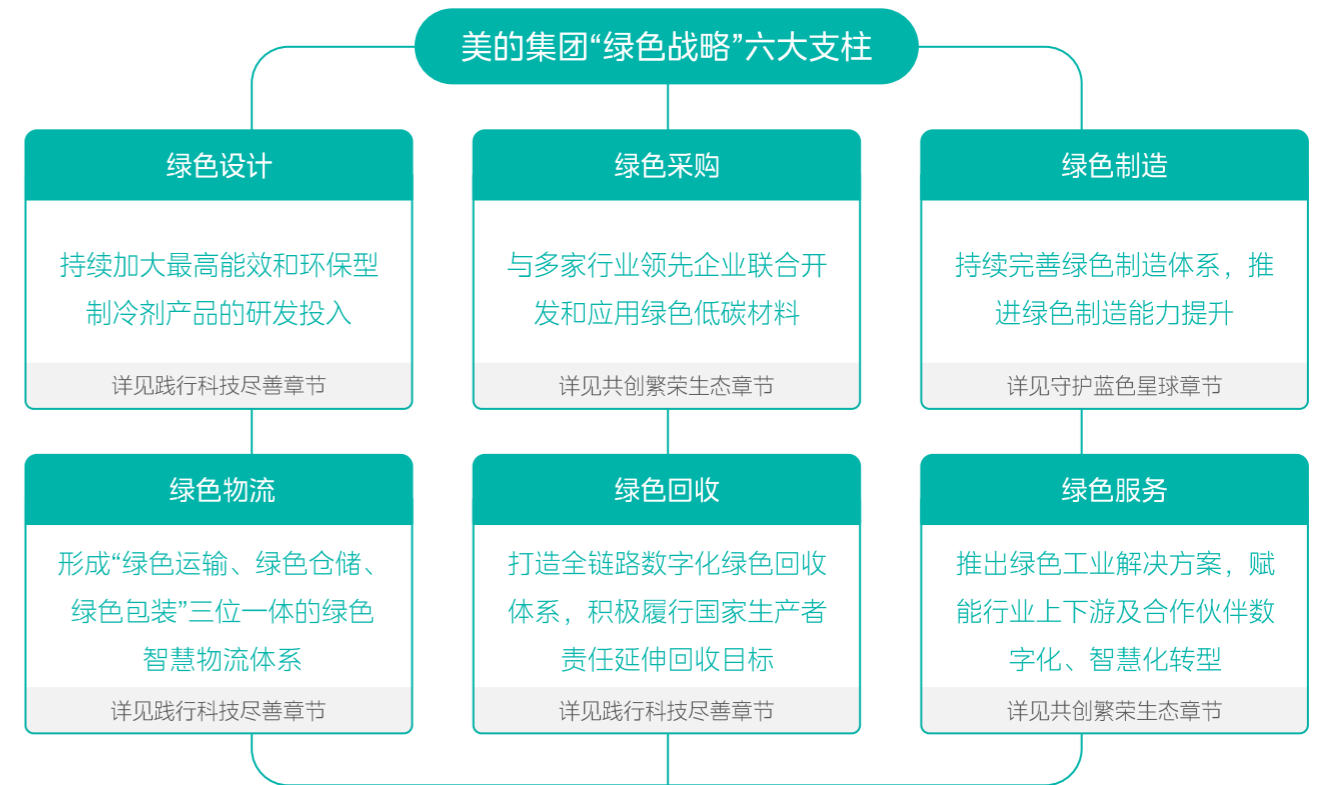
应对策略	影响周期	财务冲击
<ul style="list-style-type: none"> <li>提升各基地应对50年一遇洪灾的应对能力，并购置相关保险</li> <li>进一步完善员工宿舍建设，缩短员工通勤路程</li> </ul>	<p>短中期</p>	<p>较小</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>完善户外作业管理要求，通过制冷设备升级和智能化控制手段，开展制冷相关节能降碳项目</li> <li>通过绿色建筑建设，采用围护结构改造、自然通风等有效措施提升办公区域的舒适度</li> </ul>	<p>长期</p>	<p>较小</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>通过制造能力全球布局、制造基地安全库存、供方布局及唯一性排查、各基地柔性制造能力提升等措施提升供应链气候韧性</li> </ul>	<p>短中期</p>	<p>较小</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>通过绿色设计标准牵引加快更高能效、水效等技术产品的技术领先性</li> <li>加快环保型冷媒产品研发、制造、市场的投入，保持行业市场领先</li> <li>联合包括大宗物料供方、废旧家电回收商、家电拆解工厂、再生资源生产商、塑料改性生产商等上下游价值链推动内外双循环制造模式，加快绿色低碳材料研究和应用，并在合适的区域建设自有拆解工厂，提升再生资源的生产能力</li> </ul>	<p>中长期</p>	<p>一般</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>通过绿色工业等布局进一步提升相关业务综合服务能力</li> <li>通过研发和技术创新抓住产品突破方向及市场机遇</li> </ul>	<p>中长期</p>	<p>一般</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>加强智能制造和绿色工艺突破，能源脱碳和节能降碳同步推进</li> <li>提升自制件相关供应商研发生产、供应交付能力，进一步降低价值链碳排放，降低集团工厂的自制件生产压力</li> </ul>	<p>中长期</p>	<p>较小</p>
应对策略	影响周期	财务冲击
<ul style="list-style-type: none"> <li>持续推动美的绿色服务，为本集团内部和客户提供绿色解决方案</li> <li>坚持“绿色战略”引领，推进绿色设计，布局绿色低碳技术、研发绿色产品，满足市场与消费者对绿色产品的期待</li> </ul>	<p>短中期</p>	<p>较大</p>

## 绿色行动路径

为持续推进应对和适应气候变化的能力，并最终实现全价值链碳中和，美的集团制定和实施了多管齐下的低碳转型规划。我们以“摸清家底、制定标准、复盘落实、严格考核、确保目标”为管理要求，循序渐进推进碳达峰、碳中和行动。



## 美的集团“绿色战略”六大支柱



源头管控是美的集团迈向碳中和的重要一环，我们于2022年发行的4.5亿美元绿色债券，已全部分配至美的集团“绿色战略”框架下支持的项目。我们开展全面碳盘查以了解自身碳排放现状，通过制定企业碳管理办法不断完善碳排放管理体系。我们通过推动能源转型以降低气候风险，始终遵循“绿电优先、减排并进、抵消为辅”的原则，不断推进绿色电力的使用，并从节能降耗、工艺降碳等维度，全面降低温室气体排放。同时，我们积极推进环保型制冷剂的使用及高效产品的研发，通过开发高效产品、绿电回收行动、绿色材料应用、推动供应链减排等举措，全面降低范围三温室气体的排放。

在碳排放权交易方面，美的集团按照政府分配的碳排放配额进行合规交易。其中，美的集团家用空调事业部重庆工厂及武汉工厂被纳入地方碳排放权交易重点排放单位名单。报告期内，美的集团已按时完成碳排放配额的清缴工作，未出现超配额排放的情况，未发生因碳排放问题被有关部门要求整改或立案调查的情形。未来，美的集团将继续加强碳信用额度的管理和碳排放权交易的合规操作，确保碳履约工作的顺利开展，为推动绿色低碳发展贡献力量。

此外，我们将逐步推进科学碳目标倡议工具的使用，全面测算并验证碳管理目标的合理性。其中，美的楼宇科技事业部旗下广东美的暖通设备有限公司正式宣布已签署科学碳目标倡议组织（SBTi）发布的《企业雄心助力1.5摄氏度限温目标承诺函》，并计划于2025年制定出基于科学碳目标标准的全价值链温室气体减排目标及实施计划，并向SBTi提交验证。未来，美的集团将持续推动应对气候变化和节能减排方面的工作，依托楼宇科技事业部符合科学标准的减排目标设定及减排计划实施经验，全面推动本集团的可持续发展。

## 风险、影响和机遇管理

美的集团建立了全面的风险管理体系，具体内容可参照“[风险管控](#)”章节内容。

为有效管理气候变化相关的影响、风险和机遇，我们将气候变化以及供应链可持续发展相关的因素纳入本集团风险管控委员会管理框架，识别、评估及管理全价值链中各类相关风险，以助力我们做出运营以及产品创新研发和业务发展的决策，继而影响集团中长期的财务规划和战略决策。

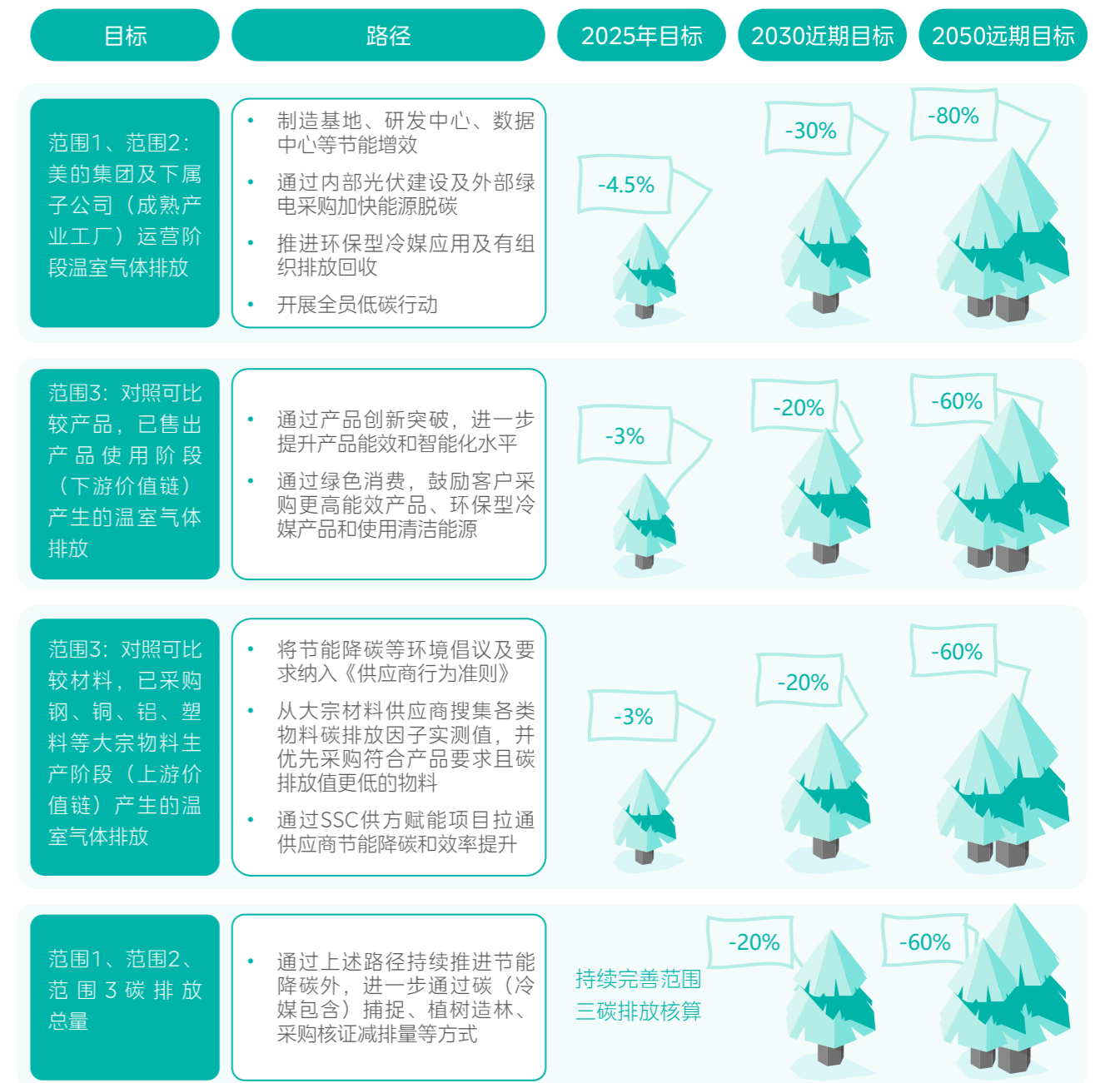
为全面评估气候变化相关的风险、影响和机遇，本集团各事业群/事业部积极开展气候风险识别，并基于识别的气候风险全清单，参照本集团风险评估标准，对风险发生的可能性、影响程度等维度进行分析、评估，以确定风险等级，并经过讨论、评审等流程后，形成重大风险清单（风险地图）。同时，我们从发生可能性、法规遵从、资金资产损失、业务中断、经营目标、声誉影响等维度定性和定量评价气候风险和机遇对集团业务模式、价值链，财务及非财务层面的影响等级。

此外，美的集团负责ESG相关人员均会定期接受有关气候变化相关的咨询简报及培训，包括国际/国内气候相关政策法令、气候相关重要案例分析、气候相关行业市场风险及机遇等最新报告等，以确保具备适当的技能和能力监督集团关于气候风险相关的策略。



## 指标和目标


我们积极响应国家“2030年前实现碳达峰，2060年前实现碳中和”目标，持续践行低碳运营理念，以2023年为基准年、2030年为近期目标年、2050年为远期目标年，设定温室气体排放目标（范围1、范围2、范围3），并定期追踪及监察温室气体排放绩效表现，确保目标的达成。



2024年度，我们的温室气体排放数据如下表：

美的集团 事业群/事业部	2024年温室气体排放量 <sup>3</sup> (吨二氧化碳当量)		
	范围1	范围2	范围3
 智能家居事业群	619,645	975,591	189,826,620
 家用空调事业部	567,297	267,933	144,854,336
 冰箱事业部	2,015	256,569	7,849,468
 洗衣机事业部	2,367	89,228	10,725,773
 生活电器事业部	11,615	105,997	6,981,445
 厨房和热水事业部	11,295	119,189	14,911,031
 微波和清洁事业部	25,056	136,675	4,504,567

<sup>3</sup>温室气体排放量（范围 1、范围 2）的边界包含本集团8个事业群/事业部下属49家工厂及安得智联；温室气体排放量（范围 3）的边界包含7个事业部典型产品使用阶段（详见“产品碳足迹章节”）、8个事业部采购的钢材、塑料，以及安得智联上游运输和配送服务。本年度温室气体排放边界较2023年ESG报告有所新增。

美的集团 事业群/事业部	2024年温室气体排放量 (吨二氧化碳当量)		
	范围1	范围2	范围3
 工业技术事业群	44,268	465,121	3,568,110
 楼宇科技事业部	16,539	61,895	1,512,143
 安得智联	584	19,829	1,340,856

美的集团2024年温室气体排放总量 (吨二氧化碳当量)		
范围1	范围2	范围3
681,036	1,522,436	196,247,729





# 绿色使命 推进环境友好

美的集团积极承担绿色低碳发展的企业使命，不断优化和完善环境管理体系，并持续推动节能降耗和资源的高效利用。同时，我们始终关注生物多样性保护，并通过绿色融资助力低碳发展，为实现可持续发展目标贡献力量。


## 绿色制造践行者

美的集团把绿色环保的理念纳入生产运营全流程，严格遵守运营所在国家和地区的法律法规，并根据自身各运营场所的适用情况，制定并持续完善各项环境管理制度，确保环境管理体系持续有效运行。报告期内，美的集团未发生重大环境事故，未因环境事件受到重大的行政处罚。

## 环境管理体系

我们在“遵守法规，实现污染预防、营造绿色环境，共建美的家园”方针的指引下，从 EHS 治理架构、管理体系建设、信息化平台搭建、体系评审及认证等方面有效保障环境管理的稳健运作。2024年度，我们发布了《美的集团环境与职业健康安全管理政策》，明确EHS管理方针、管理目标等内容。

报告期末



已成功建立国家级绿色工厂

**37家**




EHS  
治理架构

- 安全管理委员会作为集团EHS最高决策机构，统筹决策环境保护、安全生产及职业卫生管理，负责EHS执行情况的监督与考核；
- 下设办公室作为执行机构，负责日常管理及定期汇报。各事业群/事业部建立属地化治理架构，落实EHS政策、目标及管理要求。



EHS  
管理体系

- 依据法规、行业最佳实践及业务特性，落实既定EHS政策、体系标准，确保目标达成；
- 制定《EHS管理控制框架手册》，统一管理边界、流程管控及数据记录标准；
- 贯彻“一个美的，一个体系，一个标准”原则，构建覆盖关键领域的EHS技术标准与审核体系，强化全集团规范化管理。



EHS  
数智化平台

- 建立基于“智能采集、智能预警、智能管控、智能预测、智能决策、智能分析”的EHS数智化平台，包括智慧环保、环保在线监测，环保设施维护、危废管理等模块；
- 对各基地主要排污口在线监测数据进行收集分析，实现对污染物的全面检测及精准超标预警管理，达到全时段全场景的环境排污数据精准监控，确保排放合规。



EHS  
风险管理

- 建立危险有害因素及环境因素辨识流程，主动识别、评估和监测自身运营过程中的环境等EHS风险源并对各风险进行等级划分，针对性落实风险管控措施；
- 建立并健全针对突发环境事件等的EHS应急机制，对EHS风险事件进行分级管理，并制定相应的预防和应急举措，确保建立快速有效的应急处理流程。



体系评审  
与认证

- 各事业群 / 事业部实施年度 EHS 评审，覆盖程序文件执行、合规性及目标达成等维度；
- 开展年度集团层面评审，重点评估 EHS 管理制度及重点工作执行情况；
- 工厂年度进行EHS管理评审，评审结果由安委会汇总整理后向管理层汇报，包括工厂合规管控、体系执行情况、不符合项关闭进度等。

截至报告期末

ISO 14001 认证工厂 **37家**

全球制造基地环境管理体系认证覆盖率 **100%**

## 能源管理

美的集团制定并落实《美的集团能源管理办法》等相关制度，不断规范我们的能源管理，持续探索节能降耗空间，以达到能源使用效益最大化。

### 能源管理体系

美的集团始终遵循“合规、节能、智慧、脱碳”的能源管理方针，不断推进能源管理体系建设和ISO 50001认证。为落实能源管理责任，我们建立能源管理组织架构，以监控关键能源指标，及时处理异常，助力节能降耗。此外，我们通过电机管理、电力质量保障等措施落实能源合规管理要求，并定期进行内外审计，评估能源管理状况，针对性开展改进工作。报告期内，我们委托第三方进行能源审计，全面评估自身的能源使用状况，并对重点能耗领域进行节能诊断，输出技术解决方案，提升能源管理绩效。



### 强化节能管理

美的集团坚持通过技术赋能加强节能管理。我们从“工艺节能、设备节能、动力节能、数字化节能”出发，不断加快各领域的工艺突破，包括注塑节能、钣金节能、喷涂节能、电子节能、压缩空气节能、气改电、光伏储能等领域，并通过技术实践标杆案例，赋能美的集团的节能管理。此外，我们成立技术专家组并开展跨部门协同和赋能式管理，在保证节能技术有效落地的同时持续创新突破，并通过持续对比能耗数据水平、节能降耗项目成效等，评估节能管理效果，不断强化美的集团的能源管理。



### 节能案例举例

- 工艺节能**

由研发、制造、工艺、安全等部门联合启动镀锌板喷涂切换彩板突破专项，于合肥洗衣机工厂实现取消喷涂线体的绿色工艺变革，每年碳排放量减少超8,200吨。
- 设备节能**

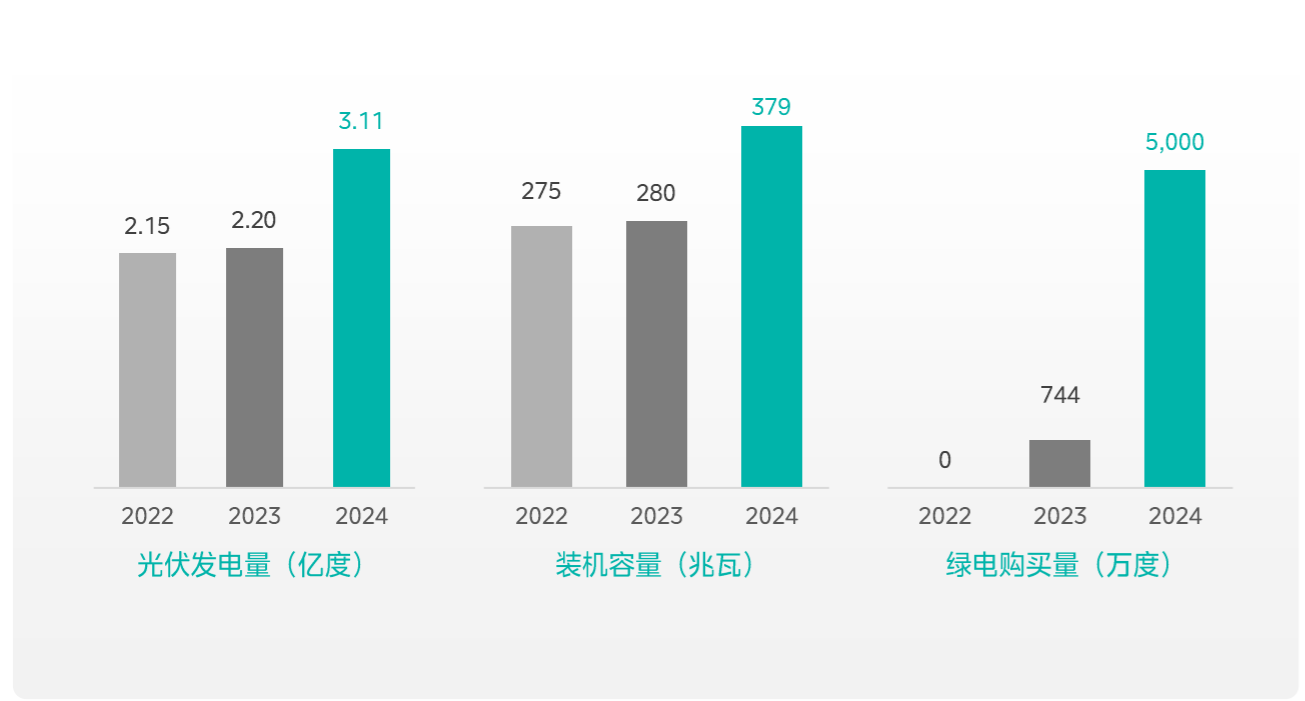
将厨房和热水事业部净饮工厂原非变频控制空调升级为美的100%自主研发的磁悬浮变频离心式冷水机组，以更加智能节能的制冷系统实现30%节能率，改造后年碳排放量减少约260吨。
- 动力节能**

通过“产、输、用”三端的全面突破和“降压三步曲”的循环改善路径，形成“3+3”极致降压方法论，实现洗衣机事业部四地工厂压缩空气节能，年碳排放量减少超4,000吨。
- 数字化节能**

上线智能微电网，通过光储充放优化策略、需量防守策略、防逆流策略等技术创新，实现工厂能源利用最优，年碳排放量减少超800吨。

### 推动清洁能源使用

我们持续推动清洁能源的使用，通过铺设分布式光伏和购买绿电，持续推动美的集团的能源转型。未来，美的集团将持续加快构建清洁低碳、安全高效的能源体系。



### 极致绿电部署，助力推动可持续发展

美的集团家用空调事业部顺德工厂在二期31MW屋顶分布式光伏建设的基础上，进一步挖掘工厂可铺设光伏的空间，在廊棚、墙体立面、停车场车棚、路灯等区域安装光伏设备。

- 该项目

新装机光伏 <b>2.4MW</b>	2024年降低碳排放量超 <b>14,000吨</b>
-----------------------	--------------------------------

### 塑造美的低碳影响力

我们通过举办节能培训、节能月、环保月等丰富多彩的活动，将低碳节能理念融入全员行动，有效提升全体员工的节能意识和技能，优化能源使用行为。此外，我们还积极与第三方组织合作，联合开展多样化的低碳公益活动，借助美的集团的绿色影响力，帮助社会大众更好地了解和提升减碳减排的意识与行动。

#### “节能环保，绿色低碳”节能月活动

美的集团家用空调事业部顺德工厂启动了第四届“节能环保，绿色低碳”节能月活动，开展征集推广节能方案、节能降耗金点子征集、知识竞猜与有奖问答等互动环节，旨在让员工主动思考和实践节能措施，加深员工对节能法规、节能技术、节能设备等方面的了解。

#### 碳积分专项活动

2024年，美的集团开展碳积分专项活动，鼓励员工参与低碳行为并获得相应碳积分，以碳积分兑换礼品。该活动联合举办了3场公益活动，完成了超10项公益捐赠，累计参与人数达到了10,114人次，总打卡次数高达220,562次，总碳积分累计达246,844分。

#### “绿碳行动·代号ZERO”公益活动

2024年，美的楼宇科技事业部举办了第四届“绿碳行动·代号ZERO”公益活动，联合安踏品牌、阿拉善SEE珠江项目中心等多方社会力量，通过城市公益快闪及系列活动，帮助公众了解和提升减碳减排的意识和行动。

#### 2024美的楼宇科技事业部环保月活动

2024年，美的楼宇科技事业部开展了绿色环保月活动，以环保能量充电站、环保绿色倡导站和环保实践大作战三大板块活动，提升员工对绿色低碳发展的认识和理解，鼓励员工践行低碳理念，约2,300人次参与，为推动美的集团的可持续发展贡献了力量。

## 可持续水资源管理

水资源管理是美的集团可持续发展管理的核心之一。我们不断减少运营过程中的水资源消耗，提升水资源使用效率，并持续推进水资源循环再生，为联合国水相关可持续发展目标作出贡献。2030年，我们目标在所有水资源紧张地区和重点流域生产基地建立可持续水资源管理体系。报告期内，美的集团在求取水源上未发生问题。

我们专注于“可持续取水和流域水资源保护、水资源循环利用、产品水足迹跟踪、促进社区健康用水”四项基本原则，在全集团范围内开展水资源管理提升项目，通过保护运营所在地流域的水资源、提高生产基地的水利用效率及减少废水排放、为广大消费者提供节水型产品、为亟需健康饮水的社区提供净水产品，实现可持续利用水资源及可持续改善水资源。



节水评价工厂

17↑

AWS国际可持续水管理标准认证工厂

3家

### 水资源管理四项原则

### 水资源管理举措

#### 流域水资源保护

- 持续关注运营所在地流域的水资源管理现状，在建设工厂前充分考虑运营活动对当地水资源的影响

#### 生产运营水资源管理

- 持续统计水资源使用相关数据，并针对性开展水资源评估，识别提升水资源管理绩效的机会
- 积极开展废水回收及中水回用项目，提升水资源利用效率
- 开发和优化生产节水工艺及器具，积极采用节水设备并对现有生产设备进行节水改造
- 与第三方合作，包括地市、区级、乡镇级政府和其他用水者，鼓励将工厂中水用于城镇绿化和道路清洁作业

#### 产品节水

- 积极在研发阶段开展产品节水工作，通过工艺创新、技术升级等方式，在提升产品使用效果的同时，不断提升产品节水表现，减少产品使用阶段的水资源消耗

#### 社区健康饮水

- 以美的集团核心净水技术为载体，通过净水器等各类产品，让更多的人获得更健康、更安全的饮用水



### 践行绿色制造，美的集团获“国际可持续水管理标准”认证

2024年，美的集团家用空调顺德工厂荣获TÜV莱茵“AWS国际可持续水管理标准”白金级认证，成为全球家用空调行业首家获此殊荣的生产制造基地。该工厂通过全员参与节水、技术创新、开展多方合作等方式，持续提升水资源管理绩效。同时，工厂通过工艺升级和智能化改造，实现了制造用水100%循环和废水100%资源化利用，显著减少了水资源消耗和废水排放。



### 水资源管理项目案例

- 担任流域“河长”，开展河道巡河护河行：强化企业爱河护水主体责任，凝聚政企社区联动合力护水
- 发布生物多样性保护政策：严禁在湿地等生态保护区开展可能影响可持续水资源利用的活动，包括禁止直接采取地下水等要求

- 美的洗碗机工厂雨水回收：新增蓄水箱，将雨水统一收集后储存起来，利用水泵输送进行循环使用，全年可储蓄雨水5,660吨
- 美的洗衣机工厂区域性自循环水管理：运用神经网络、遗传算法对区域性取水需量进行智能预测，并结合水循环处理技术及智能管控机制，实现区域性平衡循环用水

- 产品节水：自主研发单筒独立舱洗涤系统，搭载该技术的洗衣机产品比普通国家标准五级水效洗衣机的耗水量降低了50%
- 水足迹评价：首创引领行业的超微净泡技术等，有效减少洗衣过程中的环境影响，包括水足迹、酸化足迹、富营养化足迹和生态毒性足迹

- 国际领先的净水技术产品：研发靶向去除重金属的抑菌活性炭纤维（MPC）复合滤芯，精准去除水中重金属和抑菌，同时保留有益矿物质，并推出了净矿双水净水机，具有独立双流道设计和智能水质调节，可提供矿物质水和纯净水，满足不同饮水和用水需求

## 废弃物与排放物管理

美的集团强化废弃物及排放物排放管理，确保三废合规排放，提升排放物治理水平。报告期内，美的集团废气废水均处理达标后排放或回用，废弃物均合规处置或回收，未出现环境监测超标项，未因污染物排放受到重大行政处罚，污染物排放未对员工、当地社区等群体产生负面影响。

**废弃物管理**

在遵循全球运营所在地适用的法律法规、建立内部废弃物管理制度基础之余，我们亦严格遵守《控制危险废物越境转移及其处置巴塞尔公约》修正案，不将电子废弃物出口到任何非经合组织国家。

美的集团的无害废弃物主要包括一般废弃物及生活垃圾。一般废弃物在厂区进行分类后，主要交由有资质的第三方单位进行回收处置；生活垃圾则交由地方环卫部门进行处置。针对有害废弃物，我们依照美的集团的危险废弃物管理制度，对危险废弃物的收集、储运、运输、处置等过程进行监督与管理，并委托有资质的第三方危废处置机构处理各项危险废弃物。同时，我们常态化收集统计废弃物管理的相关数据，持续评估废弃物管理现状，通过开展废弃物审核等工作，评估资源利用效率，识别提升废弃物管理绩效的机会，持续强化废弃物管理。

**无废工厂建设**

作为可持续发展的践行者，美的集团始终秉持发展循环经济的理念，以“减量化（Reduce）、再利用（Reuse）、再循环（Recycle）、零填埋（Refuse）”的4R原则持续推进废物管理，通过源头减量、过程利用、末端循环的方式，打造双循环数智化无废标杆工厂。

截至报告期末 “无废工厂”称号 **12**个

废弃物零填埋管理体系认证工厂 **18**家

管理原则	重点举措	管理实践
减量化 (Reduce)	<ul style="list-style-type: none"> <li>绿色工艺突破</li> <li>残次返优</li> <li>来料去包装</li> <li>无纸化</li> <li>免覆膜</li> <li>光盘行动</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>绿色工艺突破</b>：冰箱经开工厂实现了冰箱生产过程行业领先的注塑零批锋、挤塑零切边的工艺，家用空调事业部顺德工厂实现两器短U无屑免清洗零废水排放工艺研究与应用</li> <li><b>来料去包装</b>：安得智联大力推行的“运包一体”模式，大大提升了运输装载率，也实现了器具的循环使用</li> <li><b>光盘行动</b>：楼宇科技事业部积极推进全员“光盘行动”低碳活动，并将其纳入“个人碳积分”平台</li> </ul>
再利用 (Reuse)	<ul style="list-style-type: none"> <li>二次再利用</li> <li>边角料再利用</li> <li>备件自加工维修</li> <li>废弃包装再利用</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>备件自加工维修</b>：通过设备管理平台实现配件预测性维护与故障预防，使用Agent AI 等手段，利用故障模式库和预测模型手段制定备件维修和保养计划，延长其使用寿命并减少废弃和浪费</li> </ul>
再循环 (Recycle)	<ul style="list-style-type: none"> <li>拆解工厂循环</li> <li>大宗废料闭环利用</li> <li>其他废弃物循环回收</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>大宗废料闭环利用</b>：联合中国资源循环集团等再生资源企业，针对冲压边角料等大宗金属开展闭环运输和深度加工，重塑可回用于产品的钢卷、铜管等再生低碳物料</li> </ul>
零填埋 (Refuse)	<ul style="list-style-type: none"> <li>固废回收末端溯源</li> <li>优化废弃物处置</li> <li>填埋转移率</li> <li>体系认证</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>体系认证</b>：在“3R”路径的基础上，进一步推进废弃物零填埋业务变革，降低废弃物处置成本，摆脱对有限填埋空间的依赖，并降低价值链范围3温室气体排放</li> </ul>

同时，我们定期开展废弃物管理相关的主题培训，持续推广减少废弃物的实践。报告期内，我们开展零废工厂建设的主题培训，通过零废工厂建设核心思路及实践案例等关键领域的介绍，提升了员工的减废意识，促进跨部门协作，共同推动美的集团向零废弃物排放的目标迈进。

**废水管理**

美的集团生产运营过程中产生的废水主要包括生活废水及工业废水。我们建立了相应的污水排放管理制度，对废水进行分类管理，生活废水及工业废水主要通过化粪池或工厂污水处理站等预处理达标后，排放至市政污水处理管网及污水处理厂或监管部门指定的排放区域。同时，我们还积极优化现有废水处理工艺，提升废水处理效果，并推进旧厂区雨污分流、废水处理设备升级等，以综合的方式整体减少废水排放，强化废水管理。

**废气管理**

美的集团严格遵守运营所在地适用的法律法规，并对厂区整体产生的废气进行排放管控，通过严格的废气处理流程，确保其经废气处理装置处理后达标排放，防止对大气造成污染。



## 和谐共生 坚守生态红线

生物多样性是人类社会生存和发展的基石。为了进一步加强生物多样性保护，美的集团开展了一系列多样化的保护项目，积极践行可持续发展的承诺。2024年度，我们制定并发布了《美的集团生物多样性保护政策》，明确美的集团在生物多样性保护以及森林保护方面的承诺和行动方向，将通过合规管控、生物多样性风险评估、利益相关者参与等多方面措施，切实推进生物多样性保护工作。

在业务发展和运营过程中，美的集团始终将生物多样性保护作为重要考量因素。为了实现生物多样性保护的目标，我们优先选择避免对生物多样性产生影响的设计和施工方案，尤其避免对生物多样性保护重点区域的可能影响。在选址设计时，我们进行实地考察，并通过开展环境影响评价，评估施工对当地物种多样性及运营所在地周边生态环境的影响。同时，美的集团还制定并严格执行排放物处理流程和管理制度，对运营过程中产生的废水、废气等污染物进行有效处理和控制在，严格监控自身运营活动对周围环境的影响。

此外，我们亦开展多样化的生物多样性保护项目，以践行可持续发展承诺。

### 美的集团官宣认养大熊猫“渝可”“渝爱”

美的集团与重庆动物园签署认养协议，认养大熊猫“渝可”“渝爱”，宣布将与重庆动物园共同启动“国宝美好生活计划”，承诺将为熊猫定制专属全屋智慧空气，以美的集团的创新能力，为重庆动物园的大熊猫打造更适宜的居住环境，为大熊猫保护、熊猫生存环境改善的公益事业作出美的贡献。美的集团作为首家认养大熊猫的科技集团，希望借此让更多人关注熊猫保护。未来，美的公益将继续整合资源，探索大熊猫保护发展之路，实现企业与社会共同可持续发展。



大熊猫认养仪式

# 02

## 构建和谐社区

响应的SDGs:



### 2030可持续发展目标及进展:

美课学习平台培训课程数量



累计“员工扶助基金”金额



二十万工时损工事故率



“美一次”公益活动项目累计投入的员工

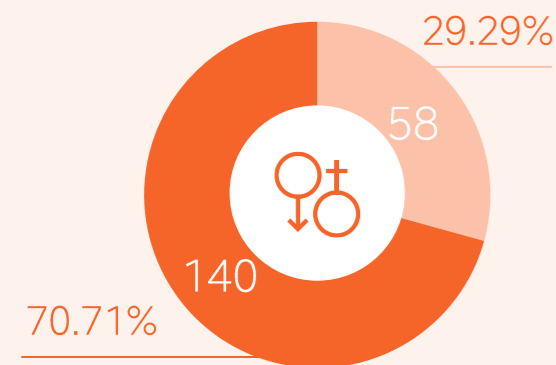


# 以人为本 爱惜美的人才

美的集团秉承“以人为本”的核心理念，致力于打造一个公正、开放且包容的工作氛围。我们精心构筑人才发展蓝图，全方位守护员工权益，强化优秀人才吸引与培养；我们细心搭建多元、高频的沟通渠道，鼓励员工表达心中所想，倾听并响应其真实想法；我们用心守护员工身心健康与福祉，倡导健康、积极的工作与生活方式，携手员工全面成长。



按性别划分的员工人数 (千人)



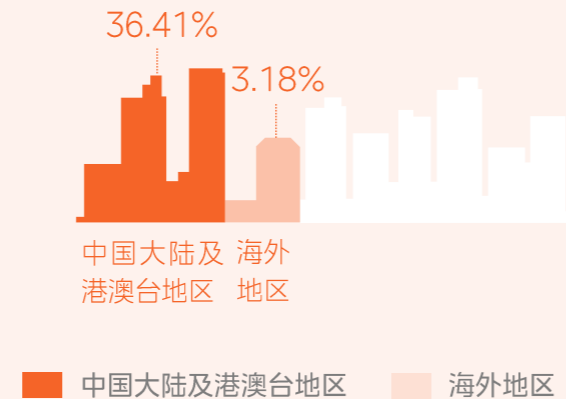
按性别划分的员工流失比例



按地区划分的员工人数 (千人)



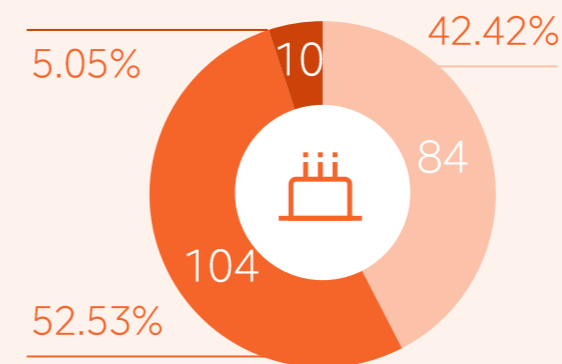
按地区划分的员工流失比例



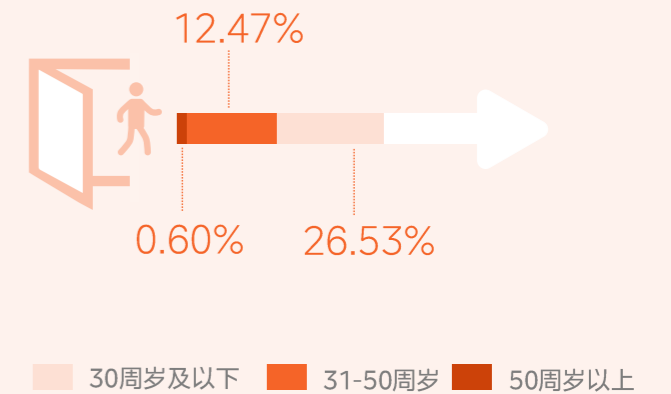
# 员工权益保障者

多元与包容深植于美的集团企业文化中，是我们履行社会责任、尊重人权的坚定承诺，也是我们为构建繁荣和可持续社会的基础。因此，我们高度重视并尊重员工的多元背景，深知一个汇聚卓越才能、广博知识、丰富经验、精湛技能和独特专长的团队，对于美的集团在瞬息万变的社会中维持竞争力、满足客户需求的重要性。

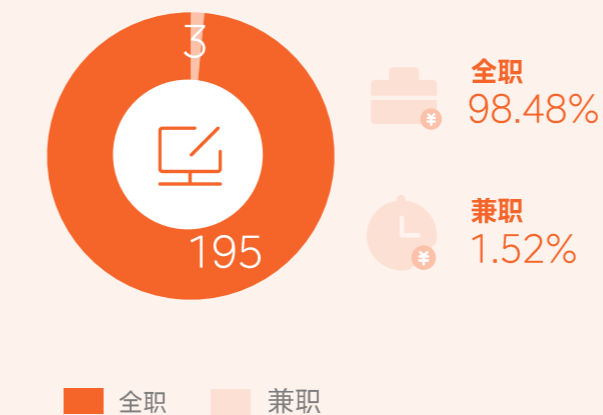
按年龄划分的员工人数 (千人)



按年龄划分的员工流失比例



按雇佣类型划分的员工人数 (千人)



按职级划分的员工人数 (千人)





2024年，  
我们的努力获得了广泛的认可，荣获了多项雇主奖项：



《福布斯》2024年  
“最适合女性工作的企业”



《福布斯》2024年“最佳雇主”



领英“2024年全球毕业生吸引力雇主”



领英“2024年全球人才吸引力雇主”



牛客“2024年科技人才最青睐校招雇主”



猎聘“2024年非凡雇主”奖项

## 平等权益

美的集团严格遵守运营所在国家和地区雇佣相关法律法规，建立覆盖薪酬及解雇、招聘及晋升、工作时数、假期、平等机会、多元化、反歧视的合规雇佣体系。我们坚持对歧视的零容忍政策，杜绝基于国籍、地域、种族、民族、性别、年龄等任何形式的歧视行为，明确反对包括性骚扰在内等骚扰行为。同时，我们禁止雇佣童工和强迫劳工。对于违规行为，一经发现，立即采取行动。

此外，为不断增强员工对反歧视和反骚扰问题的认识，并引导他们规范自己的日常行为，我们不定期发布面向全体员工的反歧视和反骚扰公文，以深化员工对于尊重多样性的理解，同时强化他们在实际工作中识别和预防歧视及骚扰行为的能力。

我们通过全方位、多维度地识别和评估我们所有自营业务、供应商及合资企业在强迫劳动、人口贩卖、童工等关键人权议题上的潜在影响和风险，来预防人权问题的发生，营造一个以尊重人权、倡导平等与和谐为核心的工作环境。

同时，我们按照法律相关要求成立工会以维护员工权益，并将其作为管理层与员工之间的沟通纽带。2024年，工会已按照运营所在国家/地区的法律法规要求覆盖100%员工，我们与员工保持良好的工作关系，无重大劳工纠纷事件发生。

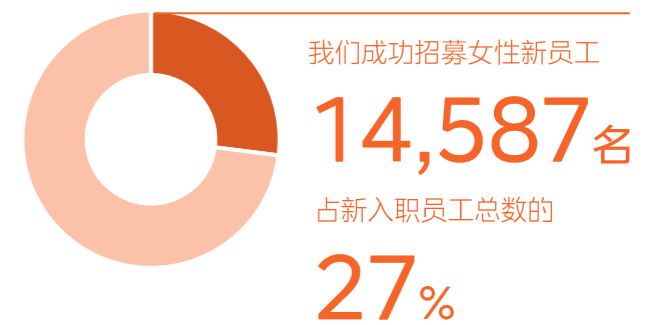
## 多元包容

我们拥抱多元，致力于营造一个不同个性、意见和观点都能得到尊重的职场环境，确保每位员工的贡献都能得到认可与鼓励。

性别多元化是推动制造业共融发展的重要元素，我们推出系列举措，包括提升新招聘员工中的女性占比、设置“女性月”等，力求消除性别偏见。

我们再度荣登《福布斯》“最适合女性工作的企业”排行榜，凸显了我们在促进职场性别平等和支持女性职业发展方面的努力和成就得到业界的认可，也是对我们为女性员工创造包容、平等工作环境的证明。

报告期内



我们为女性员工和处于不同情况的员工（如怀孕、育儿等）提供额外福利，包括产假、产检假、陪产假、哺乳假、育儿假、护理假、专属母婴室、爱心车位等福利，以支持员工更好平衡工作与家庭责任，为员工创造一个更加友好的工作环境。

### 妇女节主题系列活动

我们将3月设置为“美的女性月”，联动各事业群/事业部以及M+书屋，共同举办“找到自己盛开的力量”主题系列活动，为美的女性员工带来女性领导力主题沙龙、主题夜跑、放松读书会、手作坊等活动，以丰富女性员工的职场体验。



● “美的女性月”系列活动

### 妇女节主题女性人物宣传

为了提升女性员工在职场上的可见度和影响力，激励更多女性员工在职场上追求卓越，2024年，我们携手《新周刊》《新世相》《三联生活周刊》三大知名媒体，共同打造以美的集团女性为主题的深度报道，聚焦近30位杰出的美的女性员工的职业生涯和个人故事，从不同角度立体展现她们在各自领域的女性力量。



● “盛开的力量”宣传海报



我们亦重视残障人士的职业发展，在满足业务需求的基础上，积极为残障人士提供就业机会，并提供专业的培训和职业发展规划，助力其实现自我价值。此外，美的集团内部还设有无障碍设施，为残疾员工提供便利和安全的工作环境。2024年，我们为1,101名残障人士提供了工作岗位，践行我们对多元、包容的坚定承诺，让每一位员工都能在美的发挥所长。

美的集团的业务遍布世界各地，团队汇聚了来自不同国家、族裔、语言背景的人员。为促进团队和谐相处、相互理解，我们定期开展跨文化交流活动，旨在促进不同文化背景的员工建立良好关系。

### 跨国文化交流活动

2024年11月，楼宇科技事业部供应链举办中泰跨国文化交流活动，通过实地参观、互动学习、深入座谈等形式，与泰国同事共同探讨供应链管理、数字化工具以及绿色生产的前沿理念等内容，互相交流工作实践的经验与心得。12月，美的集团举办了Cross-Culture Lunch节日文化交流活动。通过互动交流，员工们与各国同事共同探讨不同国家的节日文化，有效拓宽了本地外籍员工的交流范围，增强了不同工作团队之间的文化理解与尊重。此外，美的国际亦定期开展跨文化课堂，进一步推动了公司内部对多元文化的包容与多元化发展。



● 中泰团队交流会现场



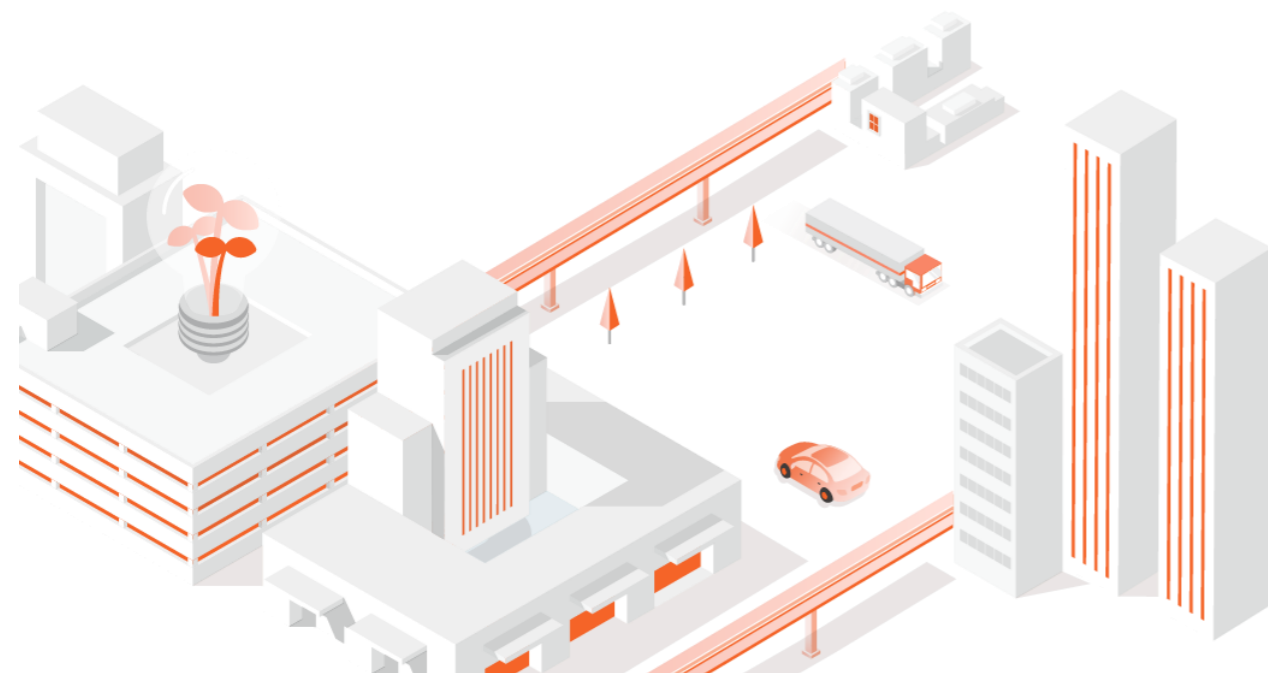
● Cross-Culture Lunch 现场

## 人才价值赋能者

美的集团秉承“美的人才标准”的指导方针，构筑了一套全面的人才发展战略框架。我们依据业务需求进行了细致的人才需求分析，并在全球范围内启动了积极的人才招募与选拔流程，以吸引杰出人才。同时，我们通过实施人才评估、绩效管理及职业发展规划等关键措施，精心构筑面向未来的人才发展体系，推动了美的集团与员工的协同发展和共赢。

### 招募与盘点

我们希望通过富有创造力和抱负的人才为我们创造一个积极的正循环，在推动个人职业发展的同时，能够为企业带来持久的价值增长。为此，我们制定并落实了美的集团《招聘与配置管理办法》等制度，积极拓宽人才招募渠道。



### 校园招聘

对于在校大学生，我们推出“美少年”实习项目，通过项目制实习为全球大学生提供高质量的实习体验。在过去三年中，我们已经与超过100所高校建立了校企合作关系，为学生提供了宝贵的实战机会。

对于即将毕业的大学生，我们特别设计了“美的星”培养计划，传授职场所需的工作知识与技能，为其职业发展和成长空间奠定良好基础。

对于应届毕业生，我们通过提供实习机会、举办创新竞赛和校园宣讲会等多种方式，吸引其加入美的队伍。我们的全球宣讲活动已经覆盖了国内外超过100所高校，提供的职位涵盖了研发技术、信息技术、国内营销、国际营销、制造技术、管理、供应链物流以及财务金融8大领域。



● 走进高校博士会议宣讲



● 校园招聘现场



### 社会招聘

- 我们与各大招聘网站和顶尖猎头机构建立合作关系，以吸引和招募专业人才。
- 我们在包括美国、日本在内的多个海外市场设立了专门的招聘中心，致力于吸引具有多元文化背景的高端人才，以丰富我们的人才库和提升团队的全球竞争力。

### 内部招聘

- 我们为员工提供了一个开放的内部职业发展平台“人才活水”招聘专区，鼓励员工根据自己的职业规划和兴趣在美的集团内部进行岗位转换，以帮助员工探索并把握更多的职业发展机会，促进个人成长。

### 蓝领工人招聘

- 我们积极开展校企合作，在全国范围内与职业技术学院建立合作伙伴关系，共同探索和制定培养技能人才的新策略。我们为职业院校的学生们提供大量实习和就业机会，提高实操技能，更快地适应社会环境。
- 未来，我们计划进一步加强校企合作，携手开发创新的合作模式，以帮助技术工人快速就业，为推动中国制造业的繁荣发展作出贡献。

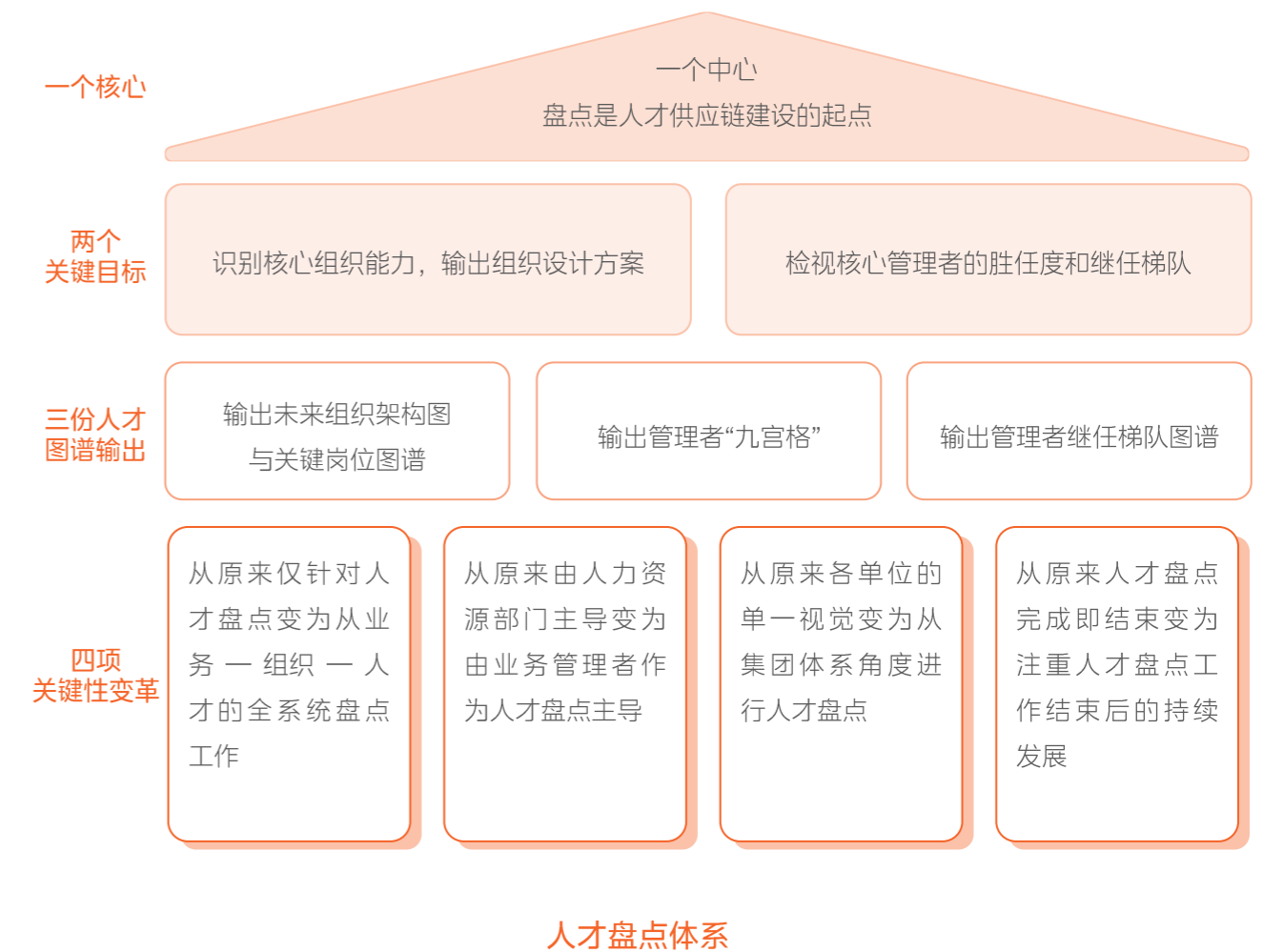


● 与校企沟通现场

清晰界定人才需求和构建人才梯队对于企业战略发展至关重要。我们通过组织盘点、识别关键岗位和人才需求、明确当前人才情况、规划人才梯队建设等措施，对美的集团的人力资源进行系统性的评估和整理，清晰了解人力资源的实际需求，以支持美的集团长期价值增长和战略目标的实现。每年3月至5月，我们从美的集团的业务战略和人才需求出发，自下而上逐级进行组织和人才盘点，并于第四季度再组织“轻盘”，以进一步梳理人才梯队建设情况，确保组织和人才盘点的质量和深度。

此外，我们通过引入数字化工具，实现了人才梯队管理的“可视化”，帮助管理者实时监控人才梯队的状态，跟踪高潜力人才的成长轨迹，动态掌握人才流动情况并及时做出调整。

2024年，我们构建了一个以“组织和人才盘点作为人才供应链建设的起点”为核心理念的组织和人才盘点体系。围绕这一核心，我们明确了两个关键目标，输出了三份详细的人才图谱，并实施了四项关键性的变革，以确保人才盘点工作与美的集团战略紧密对接。



## 成长与支持

我们构建了一套科学、系统的人才培养体系，为高层、中层、基层员工及专业技能员工提供多元的定制化培训课程和项目，并支持所有员工（包括兼职和派遣员工）提升职场软、硬技能和个人综合素质，并制定进一步提升学历以及考取岗位技能相关证书及提升学历等相关制度，以支持提升员工成为π型人才（高级复合型人才）专业技能和个人能力，为其创造更多职业的多元发展提供有力的支持。

### 美的学苑 | 中高层领导力为主

针对管理者在不同成长阶段的需求，以及美的集团战略发展对管理人才的具体要求，我们设计了一系列培训计划，旨在增强管理者在战略理解与执行、全球化运营、全价值链运营管理、创新与跨界解题能力，以解决复杂业务问题以及带领团队成长的经营管理人才。此外，我们还开展了生成式人工智能系列培训课程，以提升学员对人工智能技术在提高工作效率方面的认识、思考和实际应用能力。2024年，该培训项目覆盖了19.94%的员工，员工满意度调查得分达到9.24分（满分为10分），学员普遍认为该培训项目提升了他们视野以及经营管理能力，看到公司为其提供了广阔职业发展机会，表明该培训项目在提升员工综合素养的基础上，亦有效促进了人才留存。



● 管理者培训活动现场

### 事业群/事业部/平台人力资源部 | 中基层领导力为主

在管理者职业发展的关键转折点，我们特别设计了“新晋领导力转型”培训计划，以帮助杰出的个人贡献者顺利过渡到基础团队管理角色。我们还推出了在职管理者提升项目来加强基层管理者的核心管理能力，激发员工潜力。2024年，该培训项目覆盖了18.41%的员工，在员工培训满意度调查中获得9.42分（满分为10分）的反馈。从学员们的感受来看，他们认为通过此次培训使他们过渡到基础团队管理角色的过程更加得心应手，并让他们看到了在公司内部的晋升空间和成长潜力，增强了他们对公司的归属感和忠诚度。



● “新晋领导力转型”培训活动

### 单位/工厂/部门人力资源部 | 岗位专业技能为主

我们针对如制造业、数字技术、物流管理、财务管理、人力资源管理等不同领域的专业人才以及具有国际视野的人才设计了一系列定制化的培训方案，以加强员工的专业技能和提升他们的跨领域能力，确保他们能够在快速变化的工作环境中持续成长和适应。



● 专业技能培训现场

除针对特定层级和工作领域的员工定制培训课程外，我们推出在线学习平台“美课”，通过为员工提供涵盖反贪腐、产品质量等在内的海量线上课程，满足员工随时随地学习知识的需求。






报告期内  
我们通过  
“美课”平台



共沉淀课程资源 **19,838** 门，  
认证内部讲师 **1,729** 名



累计学习 **457,114** 人次，  
累计 **682,805** 个学时

2024年，我们持续满足不同层级和工作领域员工的发展需求，其中“美课”平台亦是面向所有员工（包括兼职和派遣员工）提供专业技能、管理和领导力培训项目等培训内容，以全面提升员工的综合素质和职业竞争力。

报告期内



培训项目累计覆盖  
**14,166**人



累计培训时长达  
**42,931**小时



累计培训总费用  
**1.73**亿元

为了进一步提升员工的决策能力、前瞻性思维和工作技能，我们设计了“专业力培养”“启航”“远航”“探索者”和“领航”五大阶段的管理和领导力培养项目，培训内容从“新人融入”逐步递升至“领导独立业务”，覆盖员工职业发展的各个阶段，满足不同层级员工的成长需求。我们通过这一多层次的全面继任规划和发展计划，实现了为员工提供系统化的职业发展支持目标，助力每一位员工实现个人成长与职业进阶。

☰

领导力培训项目 — “远航计划”

2024年，我们从美的集团内挑选出108名具有高潜力的中层管理者，开展为期一年半的“远航计划”培训项目，为他们提供深度学习和接受专业培训的机会。培训主题涵盖业务挑战、专业技能提升、管理技巧和综合能力培养以及管理者心智模式转变等内容的培训课程，学员需结合实际业务情况在课堂上互相讨论、分享个人经验，并将受到启发的内容运用至实际工作中。通过参与本次领导力发展项目，所有学员获得对自身业务流程的深刻洞见，还掌握了跨部门业务的关键知识，成功培养了自身跨界思维能力。



● 培训项目结营仪式

## 新入职员工培训

2024年，我们面向2,000余名新入职员工开展了一系列以“探索与实践，助力成长”为主题的新员工培训。通过提供美的集团家庭日、成长市集、毕业生音乐会、主题研讨会和圆桌论坛等培训活动，为新员工带来“美的集团如何为全球用户创造价值”“在美的集团工作—与高管面对面交流和董事长的寄语”“职场加速—与前辈对话”以及“职场进化论—解码美的集团人才发展路径”的培训内容，使新员工能够加入美的集团后遇见新朋友、看见方向、看见彼此、看见自己。



● 新员工系列培训活动

我们亦高度重视员工专业能力的提升，并制定《美的集团继续教育管理办法》以支持所有员工接受教育深造。通过提供补贴等多种方式，我们鼓励员工获取国际注册会计师、法律职业资格等专业资质认证，以及攻读专业硕士、博士、工商管理硕士（MBA）、高级管理人员工商管理硕士（EMBA）等学位。

报告期内 员工继续教育投入超 **1,540**万元

## 激励与发展

我们坚信人才是企业发展的核心动力。我们建立科学、透明的职位体系和绩效管理体系以准确衡量员工对企业的贡献，并在薪酬体系中纳入绩效考量，以此激发员工潜力，实现员工价值与美的集团目标的紧密对接。

我们依据不同业务领域和工作职能，设置了涵盖营销、销售、服务、研发、生产制造、信息技术、人力资源、财务等领域的岗位职级体系，为具备不同专业能力的人才提供职业机会。同时，我们亦设置了一套适用于不同专业领域员工的晋升发展机制，依据员工绩效评估表现、日常工作表现等维度评估员工的职业表现，通过综合、系统的评估，为每一位员工铺就职业晋升发展渠道，让员工在职业生涯中不断突破自我，实现自身职业发展价值。

我们持续优化绩效管理体系，制定并严格落实美的集团《绩效管理办法》，采用“计划、执行、检查、应用（PDCA）”的绩效管理流程，多维度定期评估员工绩效表现，为员工提供清晰的工作提升方向，帮助员工在工作中实现持续进步。

- 目标管理**

  - 应用多样化的目标管理工具进行目标设定，包括但不限于关键绩效指标、目标与关键成果法（OKR）等，并针对不同职级、不同职能员工采用差异化的目标设定工具。
- 绩效实施与辅导**

  - 鼓励上级与下级保持定期的沟通，并定期追踪下级员工目标达成情况，及时针对下级工作中的问题给予辅导与支持；
  - 以半年度为周期与员工开展成长对话，包括但不限于工作成果产出、职业发展规划、能力提升建议等，并通过AI辅助将对话内容总结记录于成长对话系统中，助力员工更好成长。
- 绩效评估与反馈**

  - 遵循客观公正的原则，基于员工全年业绩达成、能力表现等多维度，定期开展绩效评估；
  - 绩效评估过程设置绩效申诉环节，员工如对绩效结果有疑问可以发起申诉，全面保障员工权益。
- 考核结果应用与改进**

  - 绩效结果应用于员工绩效激励、晋升发展、人才培养等各方面。同时，针对员工绩效评估结果，我们为员工提供改进意见，助力其更好发展。

2024年，美的集团依据既定的战略目标，在年初为组织及员工个人设定了具体的绩效目标。为了系统性地监控这些目标的实现情况，我们结合组织及人群特点，按不同周期追踪绩效目标的进度、分析存在的问题及改善方向，并在年中6月以及年末12月进行了两次多维度绩效评估。其中，为帮助员工提升绩效能力，除了追踪员工完成绩效目标的进度外，我们还建立绩效反馈沟通渠道，从接受绩效评估员工身边的上级、同事、下级以及对接客户处定期收集他们对该员工的工作评价，以实现360度全方位绩效评估工作目标。在此基础上，我们在传统的绩效面谈机制基础上进行革新，引入了一对一的成长对话模式，强化员工与管理层之间的深入交流，并鼓励员工分享个人成长规划。



为了提升员工的努力和贡献可见度，并有效激励他们持续提高工作表现，我们遵循《美的集团薪酬管理办法》的规定，将岗位价值和专业能力作为薪酬设定的基础，并纳入绩效评估结果作为可变薪酬的一部分，实现激励性绩效薪酬的全员覆盖；我们亦为管理、经营和技术类业务运营设立了创新的激励机制，包括项目奖励和薪资补贴等多种激励形式，从而实现在保障正常支付员工薪资的基础上，能够为员工提供具有竞争力的薪酬体系。

此外，为实现对核心员工的长效激励，自2014年起，我们推出了包括限制性股票激励计划、核心人员持股计划、期权激励计划和合伙人持股计划在内的长期激励计划，实现员工价值和公司长远发展目标紧密贴合。截至报告期末，累计授予超过1.5万人次。



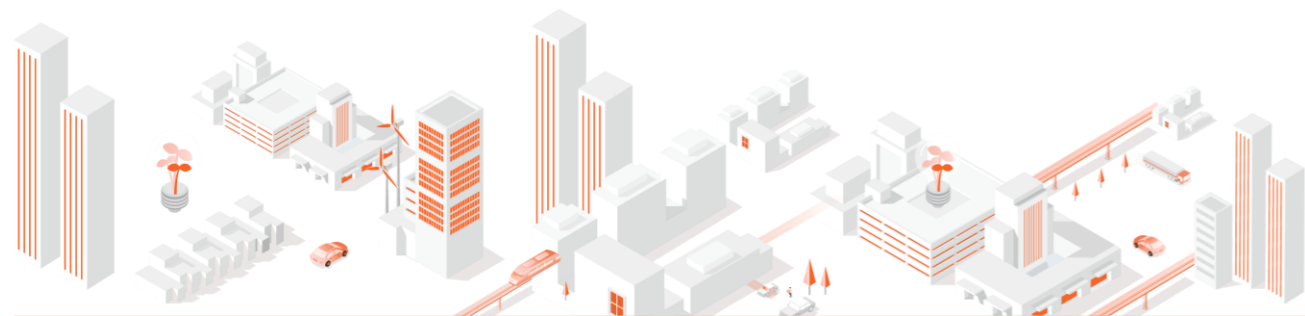
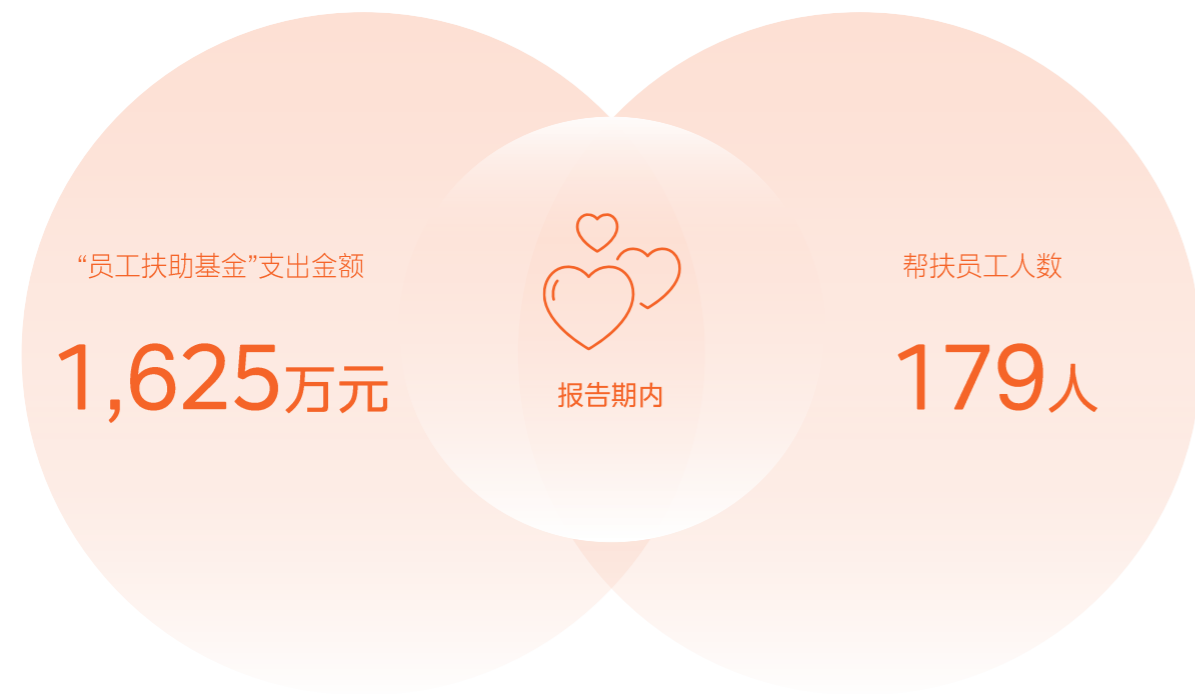
截至报告期末，我们已推出的长期激励计划：





## 员工关怀传递者

我们致力于与员工进行开放和积极的沟通，认真聆听他们的反馈，以不断改善员工的工作体验。我们为员工提供多样化的福利和丰富的活动，以构建一个友好且支持性的工作环境，使其充分发挥自身的潜力，为企业长期发展带来价值。



## 员工沟通

我们高度重视员工沟通，积极推动工作场所内外的交流。我们支持信息的自由流动和观点的多元化，以推动价值创造和组织效能的提升。

2024年，我们为员工提供了如下沟通渠道：



● 第510期《美的》报

- 推出“董事长直通车”平台，为员工提供与高级管理层直接对话的机会；
- 推出“微建言广场”，员工可发表对组织建设、行政后勤等工作场景的建议，并且我们会对员工反馈的内容是否得到落实进行持续跟进；
- 持续升级美的员工社区交流平台“美的说吧”，员工可匿名发表观点与看法，让员工表达内心真实感受；
- 提供专门的举报投诉渠道，员工可通过邮件或电话的形式对工作场景中不合规事件进行举报与申诉。我们亦会实行严格的举报人信息保护措施，防止举报人遭受打击报复；
- 发布美的内部刊物《美的》报为员工提供了一个了解企业和发表看法的平台。截至报告期末，《美的》报已有32年历史，并已发布至第510期。

为倾听员工心声，我们每年都会在全球所有业务中实施统一的员工敬业度调查，了解员工敬业度及组织对员工的支持情况，并从本公司声誉、高层管理、直接领导、工作与生活平衡、资源、多样化、薪酬、福利等多个维度，进一步了解他们的真实想法和需求。2024年，员工敬业度整体得分、组织支持度及各项满意度驱动因素得到显著提升，展现了我们改善员工体验的措施初显成效。

## 福利与关怀

我们重视员工福祉，提供全面的福利计划和多样化的员工福利活动，全力支持员工实现工作与生活的和谐平衡。为保障与落实美的集团对员工的福利与关怀措施，我们构建了“有保障”“享工作”“乐生活”“爱家人”“有关爱”及“专题福利”六大板块的员工福利体系，并通过制定《美的集团福利管理办法》等制度加强福利体系工作的落实。除了为员工提供基本的“五险一金”福利并为员工缴纳商业保险外，我们明确为全体员工提供额外的家庭福利等员工福利。此外，我们亦允许海外员工灵活安排工作时间，包括弹性工作时间以及居家办公时间，并为其提供兼职工作选择，以实现在增强员工工作自主性的同时，进一步平衡其生活与工作。

### 亮点员工福利

#### 美的青春+公寓，保障人才安居

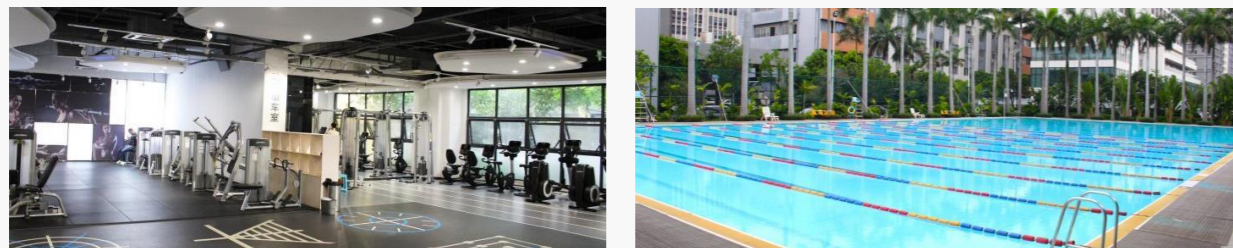
为员工建造美的青春+公寓，打造一个具备健身房、游泳馆等集工作、生活、娱乐、艺术、文化为一体的年轻化生态圈。



● 美的青春+公寓商业圈

#### 完备的公司基础设施

为助力员工更好平衡工作与生活，体现美的对员工的关怀，我们为员工在美的集团内部建设健身房、篮球场、羽毛球场、乒乓球、游泳馆、舞蹈室、瑜伽室等体育场馆，为员工的业余时间提供多样化的文娱活动。



● 美的集团内部基础设施

### “员工扶助基金”

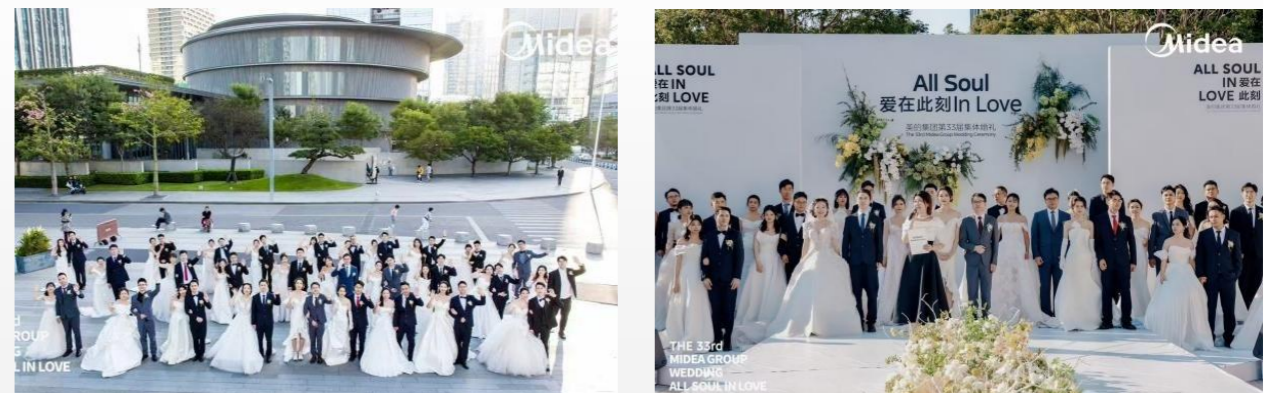
美的集团于 2007 年成立“员工扶助基金”，旨在为需要扶助的员工本人及其直系亲属提供重大疾病及意外事故的医疗费用方面的帮助。2024年，美的“员工扶助基金”共帮扶员工179人，发放扶助基金1,625万元。

同时，我们依托13个核心协会，以及超过20个由员工自发组织的文娱兴趣小组，定期举办跨事业群/事业部的文化体育活动，为员工带来职场压力管理、提倡运动健康理念等活动，在丰富员工业余生活的同时，有效增强团队的凝聚力和归属感。

2024年，我们共开展百余场员工协会活动，其中包括读书分享会、摄影大赛、乐队表演、电竞比赛等活动，有效减轻员工工作压力，还通过这些员工活动加深同事间的相互理解和情感联系，提高团队的整体协作能力，以打造一个更加团结和谐的工作环境。

### All Soul In Love 爱在此刻·第33届集体婚礼

为体现美的集团对员工个人生活的关怀与支持，2024年11月30日，我们在美的集团总部大楼旁ALSO广场举行主题为“All Soul In Love爱在此刻”的集体婚礼，来自美的集团总部及各事业群/事业部的30对新人在亲友和同事的祝福中携手走进婚姻的殿堂。



● 第33届集体婚礼现场

### IT'S MY TURN · 2024年M厂运动季

2024年我们举办了主题为“IT'S MY TURN”M厂运动季赛事，面向员工组织了美的集团篮球赛、足球赛、羽毛球赛、乒乓球赛、跑步联赛等体育比赛，持续营造温馨又充满活力的氛围。



● 各类体育赛事活动

### 全年常态运营的丰富员工活动

我们联合ALSO不定期开展各类体现美的“育人为本 开放包容”的员工活动，包括周二放松会、露台音乐会、周四夜跑计划等，提升每位员工的归属感。

同时，我们也高度重视具有不同国家文化背景的多元员工的工作体验与感受，在尊重不同文化、宗教、习俗等背景下，我们亦为各海外员工组织各类节假日活动。

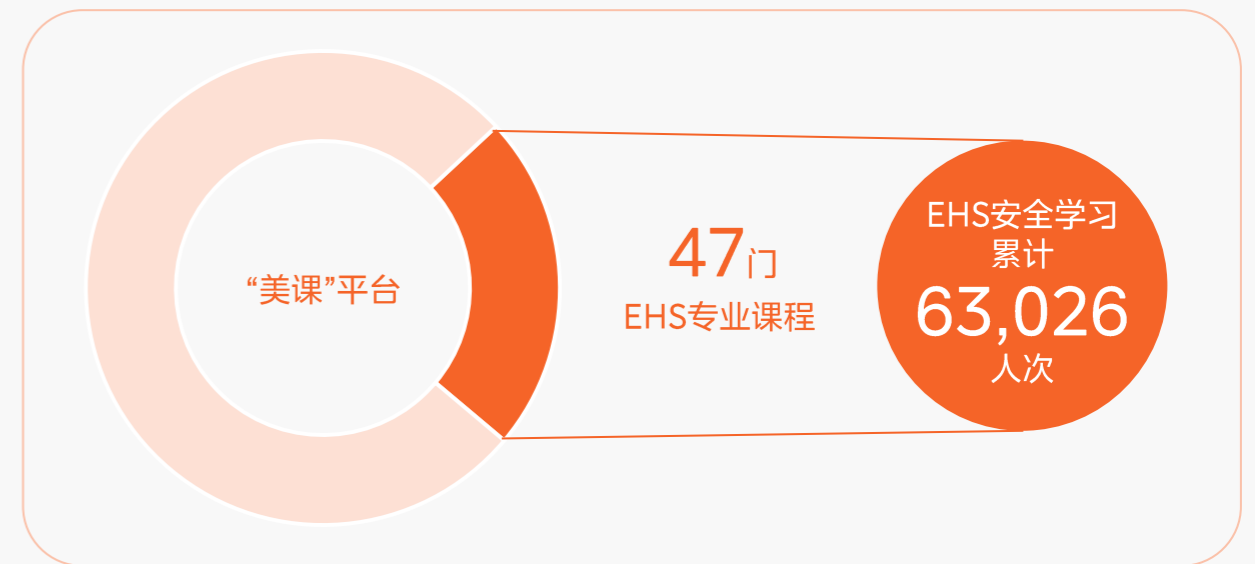


● 各类文化、节日员工活动

## 员工健康守护者

员工健康与安全是企业运营的重中之重。我们致力于营造健康与安全的工作环境，消除和减少威胁所有员工健康与安全的风险。

报告期内:



## 安全管理体系

我们正在积极推行并不断完善职业健康安全管理体系，按照按照国内外相关法规及标准，结合行业内最佳实践，制定并遵循适用于美的集团所有业务以及承包商的《EHS管理控制框架手册》《美的集团材料供应商管理手册》内部规章制度，并将相关要求纳入《美的集团员工手册》，以确保企业所有生产行为符合法规要求。

为加强安全生产和职业健康安全管理，我们在美的集团总部及各事业群/事业部、产品公司均建立了职业健康及安全管理组织及安全生产委员会，统筹职业健康安全管理。在工厂层面，由各职能部门牵头，我们设立了多个安全分委员会，包括设备防护提升安全分委会、物流安全分委会等，进一步巩固安全生产的基础，以打造一个安全、健康的工作环境。

此外，我们在与供应商的采购合同条款中纳入职业健康安全标准要求，以提升供应商对员工健康与安全的关注度，共同营造对价值链员工健康和负责的工作环境。



截至报告期末



ISO 45001 职业健康安全管理体系  
认证

**54**家工厂

## 职业健康与安全管理

为实现我们对员工职业健康与安全保障的承诺，我们要求美的集团与下属各事业群/事业部签订年度安全责任书，明确“零职业病”“零安全生产责任事故”等职业健康安全管理目标指标，制定优先级明确的行动计划，并定期评估目标实现情况，以积极推进生产安全的合规性、风险排查和隐患治理工作。

为确保我们的职业健康安全管理体系具备可靠性与可信度，我们每年定期委托第三方专业机构对工厂内的职业危害风险因素进行全面评估。基于评估结果，我们将采取改进生产工艺等多项措施，以预防和解决潜在或现存的风险点，减少甚至消除因有毒有害因素引发的职业病及其他职业伤害，从而保护员工健康。此外，我们对美的集团旗下子公司的职业健康安全管理体系进行内部审核，确保美的集团安全生产管理体系深入融入各业务单元及属地。

在此基础上，为进一步提升我们应对职业健康安全风险的管理能力，我们职业健康与安全各主要相关风险场景的多级应急预案，并持续演练，明确了应对各类风险的具体措施。一旦发现与工伤、健康不良、疾病或安全生产事故，我们将立即启动应急预案响应程序，及时处理事件，防止负面影响扩大，采取措施妥善安抚员工，并对该事件进行调查与分析，实施相应整改措施。

2024年，我们不断深化安全生产项目的改善工作，采取一系列预防风险管理措施，从源头上预防职业健康安全风险，有效管理职业健康安全问题。报告期内未发生安全生产事故。

洗衣机事业部电气安全改善项目

为降低生产过程中的电气火灾隐患风险，保障员工安全，我们建立ARCM剩余电流式电气火灾监控系统，加强了对TN-C-S、TN-S及局部TT系统中剩余电流、温度等相关的电气参数的检查。当参数超过设定值时系统会发出报警和控制信号，及时提醒工作人员并采取适当措施防止电气火灾发生。

工业技术事业群本质安全项目

在我们电机生产工艺浸漆过程中，所使用的油性漆稀释剂主要成分包含苯和二甲苯，这些成分具有易燃易爆、有毒有害的性质，对员工职业健康安全产生较大的潜在风险。因此，我们将其更换为水性漆，以消除相关职业健康安全风险。

## 安全文化建设

我们高度重视提升员工对安全生产的意识，并确保管理人员与员工掌握必要的安全生产技能。为此，我们建立了一套全面的职业健康安全培训体系，该体系以“专业人才的培养、岗位人才的精准匹配、管理层的EHS领导力提升”为核心，致力于培育关键岗位的EHS专业人才，并为不同层级的管理层和员工设计了多样化的主题培训项目，包括EHS训练营、线上EHS专业课程以及外部参观学习等，以全方位普及EHS理念和知识，提升员工的安全生产能力和意识。

我们严格落实员工安全生产责任和员工教育培训工作，针对各岗位制定岗位安全操作规程，并利用工厂EHS培训道场进行不定期的EHS专项培训与实操练习。报告期内，“美课”平台共有47门EHS专业课程，EHS安全学习累计63,026人次。

### 职业健康安全知识大讲堂

2024年，为了提高员工的安全意识和安全生产管理技能，我们组织了安全生产知识大讲堂活动。此次活动向员工普及了职业健康安全管理法律法规、管理体系等知识，并结合实际介绍了风险识别和现场生产风险隐患排查的方法，旨在让员工深刻认识到安全生产不仅是安全意识的体现，更是每个员工应尽的责任。



● 活动现场



● 活动现场



### 消防安全培训活动

为加强美的集团在消防安全方面的专项管理能力，我们定期组织消防安全培训和教育活动，内容涵盖了消防知识的普及以及实际操作技能的训练等，旨在深化员工的消防安全意识，并增强他们在自查自纠、自防自救方面的能力，从而提升整体的消防安全管理水平，确保美的集团的消防安全工作扎实、可靠。



● 培训现场



# 深度投入 助力和谐社会

美的集团将社会责任融入企业核心价值，积极投身于国家乡村振兴、教育支持、社会公益和健康医疗等关键领域，用实际行动展现了我们对社会和谐发展的承诺与决心。

## 社会公益投身者

我们积极响应国家乡村振兴号召，通过资金投入和项目支持，助力乡村经济发展和文化教育建设。在教育领域，我们积极参与校园基础设施建设，投入企业物力与财力资源，全面支持教育发展。在社区公益活动方面，我们通过组织多样化的志愿服务和文化活动，增强社区凝聚力，提升居民生活质量。在健康医疗领域，我们通过参与医疗项目、推广健康知识普及等活动，致力于提高公众健康意识和医疗服务水平，为构建健康中国贡献企业力量。

## 乡村振兴

在国家乡村振兴战略的指引下，我们通过创新合作模式和资源整合，为乡村注入新动力，推动乡村长足发展，实现共同富裕的愿景。

我们已经规划并即将实施一系列支持项目，旨在全面提升村庄环境，为“百千万工程”和乡村振兴结对共建工作做出积极贡献。自2018年，美的逐步通过卫生帮扶、教育帮扶、产业帮扶等模式推动顺德北滘黄龙村基层治理和乡村振兴。美的集团与黄龙村共谋经济发展、共建基础设施、共育文明新风，努力将黄龙村打造成更具特色的乡村振兴典范村居。2024年，我们亦启动了与黄龙村和茂名高州柏桥村的合作项目，通过“村企共建、村村联动”的模式，改善村庄的基础设施和推动产业升级。未来，我们将持续推动乡村振兴，为乡村振兴贡献美的力量。



● 共建植树活动现场

## 教育支持

我们持续践行“人才先行、教育先行”规划，坚信教育是塑造未来不可或缺的强大力量。我们致力于依托自身资源为社区带来卓越的教育机会，满足当地社区对教育进步的需求。

2024年，我们实施一系列重要举措，通过资助关键学校建设项目，增加了宝贵的学位资源并引入了优质的教育资源，为培养未来的人才奠定了坚实的基础。

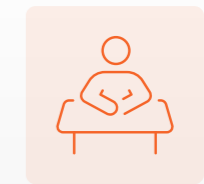
在教育公平方面，我们亦不遗余力，为北京市第一家专门面向农民工子女的非营利性中学蒲公英中学累计捐赠40万元人民币，以资助该校的教育奖励计划和改善师生的生活条件。

### 华东师范大学顺德美的学校初中部教育公益项目

美的集团致力于提升顺德及大湾区的教育标准水平，通过深度参与华东师大顺德美的学校初中部的建设项目，大力支持学校品牌建设、奖教奖学等关键领域工作，以提高学校的教育服务水平。自2024年初中部校区的正式启用以来，我们为社区居民提供了更多样化的教育选择，并为推动当地教育事业的发展注入了新动力。



● 华东师大顺德美的学校初中部



美的集团预计为华东师大品牌系列教育公益项目捐赠

**1.4亿元**



### 中山市东凤镇第二中学的校园重建工程教育支持项目

2024年上半年，美的生活电器中山工厂为中山市东凤镇第二中学的校园重建工程捐助100万元人民币，优化了学校的教育设施，提升社会各界及众多企业对东凤地区教育事业的关注度，并吸引了更多的投入。



### 华东师范大学第二附属中学美的高中教育项目

为进一步支持社区教育事业，美的集团深度参与华东师大二附中美的高中教育项目，并于2024年1月正式启动该项目建设工作。依托于在科技创新和智能制造等领域的资源，我们全面构建该校教育体系，并通过7,000万元的捐赠以支持学校建设，促进区域教育的高质量发展。



● 学校设计图

## 社会公益

我们高度重视社区建设和公益活动，视其为企业可持续发展的重要组成部分。我们致力于优化社区环境和丰富社区文化生活，为居民提供更高品质的生活和培育更深厚的文化底蕴，进而打造一个和谐而充满活力的社区环境。我们投身于各类公益活动，为社区提供必要的支持和帮助，加强社区成员间的沟通与联系，以进一步促进企业与社区的和谐发展，为社会带来深远的积极影响。

### ALSO社区建设

ALSO社区的建设是美的集团对文化遗产与社区发展承诺的体现。我们为岭南文化的保护与发展提供平台，鼓励青年参与和激发其创新思维，并丰富社区居民的文化生活，增强了社区的内在活力和凝聚力。同时，ALSO社区的建立深化了企业与社区的联系，为社区带来了积极的变化，彰显了美的集团作为负责任的企业公民对社区发展的长期承诺和具体实践。

#### 社区环境建设

作为ALSO投资者之一，美的集团大力推动绿色发展和智能化转型战略，并积极投身于ALSO社区可持续发展项目中。我们致力于与员工、社区成员、合作伙伴及用户紧密合作，组织了“ESG市集”等环保活动，还积极拓展了更多创新的环保项目，旨在激发社区、居民和合作伙伴的环保意识和参与热情，共同构建一个绿色、健康与和谐的ALSO社区。



### 社区文化建设与保育

我们视艺术文化为社区的精神内核，积极开展各类文化活动，在助力本土文化传承的同时，也为社区的可持续发展注入了新活力。

我们与ALSO携手探索与实践对佛山顺德北滘的社区文化建设，通过组织顺德手作和主理人活动，助力当地居民打造具有地域特色的家园。我们深挖本土非物质文化遗产中的手工艺术，帮助保存和弘扬地区传统岭南文化，同时也为社区成员营造了强烈的文化认同感与归属感，进一步强化了社区的文化纽带，促进了社区的凝聚力和文化多样性。

为将社区塑造成为具有人文精神和先锋气质的青年生活方式典范，我们亦定期举办人文沙龙、诗谣音乐之夜、创意快闪活动以及播客现场直播等多元化的本土社区文化活动，旨在为青年提供交流思想和分享创意的平台，进而激发社区的文化创新和精神追求，推动社区文化繁荣。



● “播种社区”文化市集活动



● 亲子市集活动



### 弱势群体公益活动

我们专注于培育公益文化，为社会中的弱势群体提供切实帮助。我们坚信，积极参与社区公益活动能够促进企业与社区的共同进步，建设一个更加和谐与充满活力的社会。

#### 关注特殊群体公益项目

2024年6月，生活电器事业部联合其他部门同事组织了为期一周的公益活动，成功为清远市启智特殊人士康复中心筹集200余件旧衣物和50多件玩具，并筹得善款4,060元，为康复中心的孩子送去温暖和关怀。



● 康复中心现场



● 义卖活动现场

美的集团公益协会与广州市残疾人联合会共同举办了一场残疾人手工艺品义卖活动，期间不仅展示了残疾人士精心制作的手工艺品，还特别设置了互动游戏环节，邀请现场的参与者加入到这场爱心汇聚的盛会中。活动当天，我们成功筹集了超2,300元的善款，并直接用于支持残疾人福利项目中。我们希望通过此次义卖活动呼吁公众关注残疾人生活现状，助力营造尊重、理解和关爱残疾人士的社会。

2024年，我们成功举办了名为“她未来”的公益义卖活动，累计筹得善款2,004元。这笔资金将定向捐赠至“女生加油计划”和“春蕾计划——她们想上学”两个公益项目中，以关注和改善女性的身心健康状况，并为女性提供教育和健康方面的支持。



● 捐赠证书

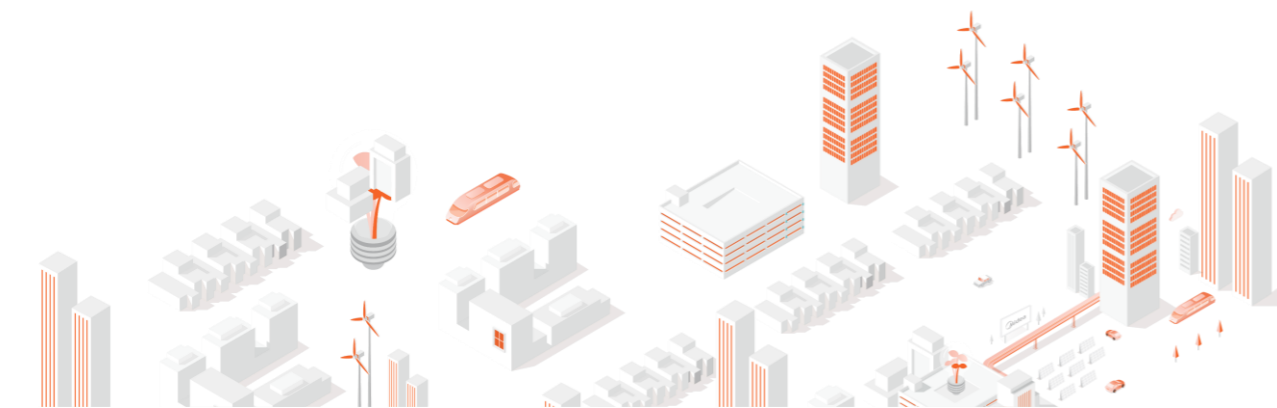


### 美的携手南非代理和基金会，助力南非儿童解决饥饿问题

2024年8月起，美的集团携手南非代理 Livance，借助第三方基金会机构 Feed The Nation 开展合作。一方面为南非民众供应高品质美的产品，另一方面着力帮扶有需求的人群，尤其聚焦于解决南非儿童面临的饥饿困境。在合作期间，消费者每于美的的南非在线商店购置一件美的的电器，其金额的 2% 便会捐赠给Feed The Nation 基金会。这些善款专门用于购置食品包，经该基金会精准分发给当地贫困地区的儿童。



● 公益活动海报



### 体育公益活动

我们积极倡导公众拥抱积极健康的运动生活方式，让更多人感受到体育的魅力和价值。我们亦助力处于困境的儿童追逐体育梦想，推广体育普及，点滴凝聚社会力量，促进社会和谐发展。

### 美的·2024顺德半程马拉松与ALSO运动市集

为弘扬积极运动、健康生活的理念，我们在2024年11月举办了2024顺德半程马拉松，并同期组织了“城市追风”运动市集活动。我们通过运动赛事与文化市集的多元化活动，为参与者提供了一个展示运动激情和享受健康生活的机会，鼓励市民在日常生活中积极采取健康的生活方式。



● 马拉松和运动市集现场



### 足球筑梦 — 美的空调与曼城携手照亮巴西圣保罗贫困社区

2024年1月，在巴西圣保罗的贫困社区Vila Albertina，美的空调与曼城足球俱乐部携手启动了一项社区足球项目，以为当地青少年提供一个安全的活动场所，让他们在足球中找到归属感。项目启动时，曼城传奇球星埃拉诺亲临现场，为这一公益计划增光添彩。



● 埃拉诺与当地孩子们合照



● 活动现场图片

### 健康医疗公益活动

我们深刻认识到医疗服务和人民健康对社会的重要性，并始终将提升公众健康水平作为企业社会责任的重要部分。为此，我们通过与合作医疗机构合作、推广健康科普教育以及支持健康创新项目等方式，改善医疗服务质量和提高人们的健康意识，为建设健康中国贡献美的力量。

#### 打造绿色智慧医院

为提高医疗服务质量，满足患者对个性化健康服务的需求，美的楼宇科技事业部参与了顺德和祐医院建设，该医院于2024年正式运营。秉承“以病人为中心”的服务理念，美的楼宇科技事业部围绕“智慧”和“低碳”两大核心，建设了医院数字化平台和推出高效机房解决方案，提高医院运维管理和能耗管理效率，并通过不同场景模块化的智慧方案以及智慧电梯系统改善医院的医疗服务和环境，为患者带来更人性化以及舒适的就医体验。



和祐医院环境及数字化管理平台

#### 美的医疗发起“中国脊梁守护计划”

2024年5月21日“世界脊柱日”当天，我们携手湖南省儿童医院、武汉市第五医院、和祐医院等医疗机构启动了“中国脊梁守护计划”。该计划通过普及脊柱健康知识、组织专家义诊等活动，帮助家庭和儿童青少年培养对脊柱健康的早期关注，以科技的力量助力儿童青少年脊柱健康的发展。

为了提升公众对青少年脊柱健康的认识，美的医疗与央影传媒合作推出了公益短片《关爱脊柱“挺”好》，并与多家医院的骨科专家共同创作并发布了“挺好脊柱操”，旨在鼓励儿童青少年在日常生活中定期进行脊柱健康锻炼，保持脊柱健康。



在2024年11月19日举行的2024人民健康大会暨健康中国创新实践案例总结大会上，“中国脊梁守护计划”荣获“2024健康中国创新实践典型案例”的殊荣，标志着我们对儿童青少年脊柱健康的关注和努力获得了社会的广泛认可。

“中国脊梁守护计划”入选“2024健康中国创新实践典型案例”

#### 无偿献血公益活动



为庆祝《中华人民共和国献血法》实施26周年，我们于2024年9月和11月成功举办了两场无偿献血公益活动，共有156名员工积极参与，累计献血量高达50,450毫升。我们希望通过此次活动支持无偿献血事业发展，激励更多人投身无偿献血的行列。

无偿献血活动现场

# 03

## 践行科技尽善

响应的SDGs:



### 2030可持续发展目标及进展:

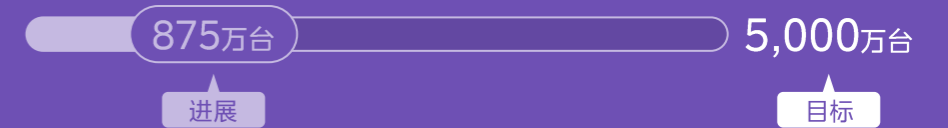
自 2020 年起累计研发投入



智能家居事业群主要品类核算产品  
使用阶段碳足迹比例



累计产品回收数量



产品满意度



用户满意度



# 科技领先 刚性品质管理

美的集团以“科技尽善，生活尽美”为愿景，聚焦核心业务和产品，以科技创新为基石、以质量管控为内核，不断创造出高效益的智能产品。同时，我们积极践行生产者责任延伸制，建立完善的产品回收体系，以最大化限度地降低电子废弃物对社会和环境的影响。

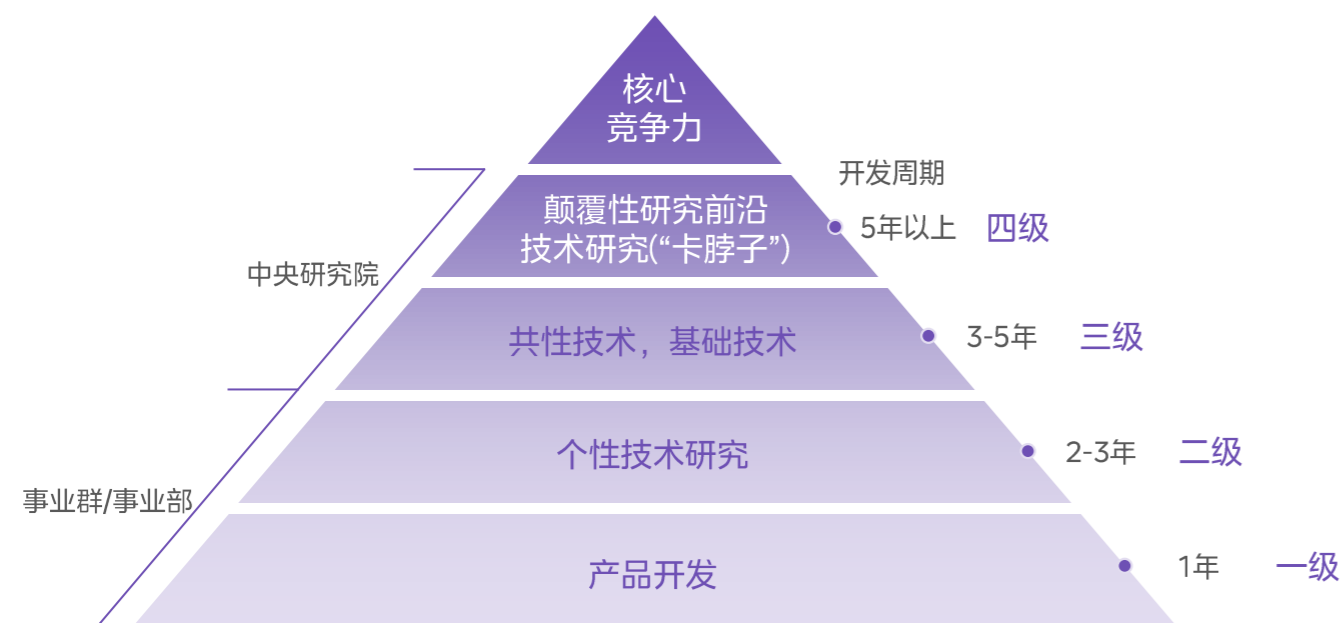
## 科技底座建设者

美的集团通过“四级研发体系”“全球科研人才体系”“全球研发布局”和“校企科研战略合作”不断夯实科技底座，致力于强化研发工作的高效性与可持续性。

### 四级研发体系

“四级研发体系”组织架构通过技术与产品开发在组织上的分离，能够确保有资源投入前瞻性的产品与技术，从而实现长期战略与短期经营的平衡。

美的集团“四级研发体系”组织架构



## 全球科研人才体系

美的集团深知科研人才对科技进步的重要性，因此构建“2+4+N”全球化研发网络<sup>4</sup> 在全球范围内吸引顶尖研发人才。通过这一网络，美的集团不仅整合了全球的研发资源，建立起研发规模优势，而且还根据不同市场用户的特定需求，实现了本土化的研发策略。



## 全球研发布局

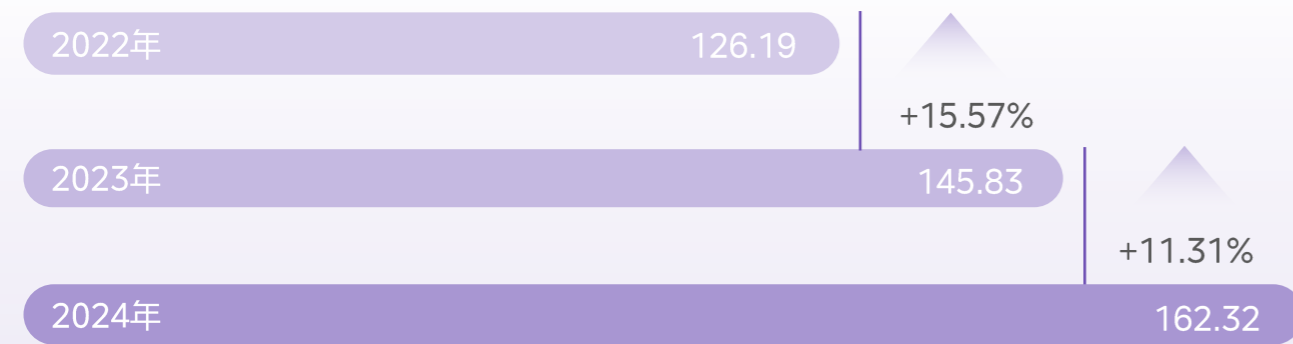
同时，美的集团持续加速并深化全球研发布局及技术生态，在全球12个国家设立38个研发中心。在国内，我们以顺德总部全球创新中心和上海全球创新园区为核心，建立了包括全国重点实验室、国家人工智能开放创新平台、国家双跨平台、国家级工业设计中心和企业技术中心、国家级引才引智示范基地、博士后科研工作站等的16个国家级科创平台；在海外，我们通过美国、德国、日本、意大利的研发中心，发挥各自区位的技术优势，整合全球研发资源，形成优势互补的全球化技术研发生态。这一战略不仅构建了美的集团全球研发布局，而且以科技领先战略为牵引，强化了人才密度和厚度，有效地实现了全球范围内的研发规模优势和技术突破。

<sup>4</sup> “2+4+N”全球化研发网络：2个位于广东、上海的国内全品类研发基地，4个分布于美国、德国、意大利、日本的海外全品类研发基地，N则指的是各个事业群/事业部、各个业务单元根据自己的需要在全中国范围内建立单品类的研发中心。

## 校企科研战略合作

美的集团持续拓展研发技术生态网络，积极与海内外高校开展多层次、多维度的科研战略合作。在基础研究层面，我们与UC Berkeley、UIUC、University of Maryland, The University of Sheffield、清华大学、上海交通大学、浙江大学、中国科学院、哈尔滨工业大学、西安交通大学、华中科技大学、华南理工大学等国内外顶级科研机构开展合作，并建立联合实验室深化技术合作。

### 年度研发投入（亿元）



## 产品效益倡导者

美的集团始终秉持将可持续发展理念贯穿于产品生命周期的各个阶段，以GB/T 33761《绿色产品评价通则》等国家标准为指引，制定并落实《美的集团产品绿色设计通则》等内部标准，致力于为消费者创造环保、无害、节能、低碳的高效益产品。

### 产品生命周期效益考量维度



围绕可持续理念及消费者需求，美的集团不断推出众多行业领先的高效益产品，并积极应用可循环利用的环保材料。

<sup>5</sup> 产品生命周期：指产品设计、原材料选用、生产制造、仓储、包装运输、使用维护、回收处理等环节。

### 资源属性

#### 原材料减量：美的厨下软水大师MS153-1.2T

该产品采用双通道阀头排布和创新一体化的集成水路设计，其体积相比上一代产品缩小47%，实现体积缩小及原材料减量。



● 美的厨下软水大师MS153-1.2T



● 超小体积认证

#### 水资源节约：美的元气系列洗衣机

该系列产品应用宽域集束紧凑技术及动态非定位排水结构技术，搭载单筒独立舱系统，低负载运行情况下耗水量相比普通国家标准五级水效洗衣机降低50%。



● 美的元气系列洗衣机

#### 再生材料：增加使用消费后回收材料

本年度，R290分体空调电器盖板部件、外销滚筒洗衣机洗涤剂盒部件使用消费后回收材料（PCR材料）含量达50%以上，分别获得TÜV南德、SGS通标颁发的认证证书。



● TÜV南德再生材料含量认证证书



● SGS通标全球回收标准认证证书

### 能源属性

#### 能效提升：美的火山灶JZT-HD52-80

该产品采用定向补氧及双内焰燃烧技术，实现80.4%的热效率，其热效率比国家一级能效等级标准高出63%，并打破福布斯“烧水最快燃气灶”的世界纪录。



● 福布斯世界纪录认证



● 美的火山灶 JZT-HD52-80



● 美的MDV8 DC系列直驱多联机

#### 能源节约：美的MDV8 DC系列直驱多联机

该系列产品能够减少光伏等直流电源的逆变环节，有效减少能源损耗。相较于国家一级能效等级标准，该系列产品室外机能够实现节能30%、室内机能够实现节能20%。

#### 效能增进：美的酷省电系列家用空调

该系列产品搭载自主研发的iECO智能省电芯科技，实现控温路径精准度 $\leq 0.2^{\circ}\text{C}$ ，节能率达37%，被评为中国空调行业省电领先产品。



● 美的酷省电系列家用空调



● 中国空调行业省电领先产品



● 美的COLMO-BCD系列冰箱



● 科学技术成果鉴定证书

#### 节能材料：美的COLMO-BCD系列冰箱

该系列产品应用自主研发的环保型超低真空绝热板（VIP板），其导热系数为传统保温材料的1/10，相比等容积的其他产品，能够显著降低23.1%耗电量。

**品质属性**

**耐用性提升：美的COLMO电热水器**

该产品创新性将高分子材料应用于热水器的内胆中，并搭载Ti钛金抗腐层，其内胆脉冲寿命为传统搪瓷内胆的40倍，耐腐蚀性能比上一代产品提高一倍以上。



● 美的COLMO电热水器

**耐候性提升：石墨烯涂层空调**

该产品使用长效防腐耐候石墨烯涂层，使铝箔耐中性盐雾时长延长至300%，热扩散系数提升31%，耐候性提升4倍，获得Intertek长效防腐最高等级认定和国际顶刊《Nature》专题报道。



● Intertek长效防腐最高等级认定 ● 《Nature》专题报道

**智能设计：美的COLMO射频嵌入式蒸汽烤箱**

该产品应用前沿的固态射频微波技术并结合先进的模式识别叠加算法，实现微波精准定向输出，使加热均匀性提升50%。



● 美的COLMO射频嵌入式蒸汽烤箱 ● 科学技术成果鉴定证书

**环境属性**

**降低污染物排放：美的滚筒系列洗衣机**

该系列产品应用全球首创的超微净泡及蓝氧技术，实现洗涤剂用量减少50%，能够有效降低洗涤剂造成的水足迹<sup>6</sup>。该系列产品已获得中国轻工业联合会科技进步奖、年度艾普兰优秀产品奖、革新产品金选奖、健康洗护之星等众多荣誉。



● 美的滚筒系列洗衣机

**减少毒害物质产生：美的缤色系列集成灶SP3**

该系列产品采用可换向直排风道和多重油烟分离净烟设计，实现油烟PM2.5低至32 μg/m<sup>3</sup>，获得一级净烟认证。



● 美的缤色系列集成灶SP3

<sup>6</sup> 根据评估，应用超微净泡及蓝氧技术的已售洗衣机产品每年可有效降低洗涤剂造成的水可用性足迹5.76百万 m<sup>3</sup>depriv.、水酸化足迹258075mol H+eq、淡水富营养化足迹11.84tPeq、海水富营养化足迹183.15tNeq、淡水生态毒性足迹1.39tZCTUe。

## 低碳属性

### 低碳材料：R290环保制冷剂空调产品

截至2024年底，美的空调累计销售的分体式空调、移动空调、除湿机等R290环保制冷剂<sup>7</sup>产品能够实现温室气体减排约439万吨二氧化碳当量<sup>8</sup>，相当于521万公顷亚马逊热带雨林一年的二氧化碳吸收量<sup>9</sup>。世界权威调研机构欧睿国际2023、2024年连续两年为我们颁发全球第一 R290 空调制造商认证。



- 全球第一 R290 空调制造商认证

### 低碳技术：美的 Q69-F燃气灶

该产品采用三段式台阶型面和空气环回热结构，在无送风机条件下能够实现80%热效率。本年度已出售的该产品相比同类型其他产品，预计可节约天然气约11,169万立方米，减少二氧化碳排放约24.2万吨。



- 美的 Q69-F燃气灶

同时，为更准确地了解产品生命周期所产生的影响，我们从资源使用、生态后果、人体健康影响等维度对产品逐步开展评估，旨在根据评估结果有针对性地改进产品。

## 产品水足迹评估

本年度，我们参考ISO 14046《环境管理-水足迹-原则、要求和指南》的原则、要求和方法论，对外销滚筒洗衣机产品的原材料获取、制造、分销、使用、回收与处置等各阶段造成的水资源稀缺足迹及水劣化足迹<sup>10</sup>进行系统化评估。评估结果有效识别外销滚筒洗衣机产品全生命周期不同阶段减少水消耗与水污染影响的机会，并帮助研发人员在产品设计层面挖掘节水、节能、减少洗涤剂等技术突破方向，以促进产品全面提升水资源效益。



- 产品水足迹核查声明

<sup>7</sup> R290环保制冷剂为一种无氟、无氯、低碳环保的天然制冷剂。

<sup>8</sup> 数据根据 2018 年 1 月至 2024 年 12 月期间销售的每款 R290 产品销量和每台套产品制冷剂的碳减排量计算得出。每台套产品制冷剂的碳减排量 = (R290 替换前制冷剂 GWP x 替换前产品制冷剂充注量 - R290 制冷剂 GWP x R290 充注量)。

<sup>9</sup> 固碳量按照每公顷0.8433吨/年计算。参考文献 Hubau, W. et al. Asynchronous carbon sink saturation in African and Amazonian tropical forests. Nature 579, 80-87 (2020)。

<sup>10</sup> 水劣化足迹包括：水酸化足迹、淡水富营养化足迹、海水富营养化足迹、淡水生态毒性足迹等。

## 产品碳足迹评估

本年度，为规范产品使用阶段温室气体排放核算口径及方法，我们制定通用标准《美的集团组织层面（范围三）温室气体排放核算指南-已售出产品的使用》，并依据该标准的方法论，对7类典型产品使用阶段温室气体排放量进行核算，以更准确地了解已售出产品使用阶段的温室气体排放量。未来，我们将持续推进主要品类产品使用阶段温室气体排放核算，并基于核算结果，有针对性地规划温室气体减排实施路径。

### 使用阶段温室气体排放（万吨二氧化碳当量）<sup>11</sup>



<sup>11</sup> 产品使用阶段温室气体排放核算公式=[产品销售量×参考使用寿命×(年综合耗电量×电力碳足迹因子+年综合耗水量×水碳足迹因子)]。其中，参考使用寿命参照《家用电器安全使用年限 第3部分：房间空气调节器》《家用和类似用途电动洗衣机》等标准文件；综合耗电量及耗水量依据国标标准工况下的测试结果；电力碳足迹因子采用生态环境部、国家统计局、国家能源局联合发布《关于发布2023年电力碳足迹因子数据的公告》中的全国电力平均碳足迹因子；水碳足迹因子来自于GaBi数据库。

<sup>12</sup> 家用空调产品核算范围：2024年度，国内销售的全量房间空气调节器（GB/T 7725-2022）产品。

<sup>13</sup> 洗衣机产品核算范围：2024年度，国内销售的3个品类（滚筒、双桶、全自动）全量洗衣机产品。

<sup>14</sup> 冰箱产品核算范围：2024年度，国内销售的全量冰箱产品，不包括冷柜等其他产品。

<sup>15</sup> 商用多联机产品核算范围：2024年度，国内销售的MDV系列多联机产品。

<sup>16</sup> 热水器产品核算范围：2024年度，国内外销售的全量电热水器及燃气热水器产品。

<sup>17</sup> 电饭煲产品核算范围：2024年度，国内销售的全量电饭煲产品。

<sup>18</sup> 微波炉产品核算范围：2024年度，国内销售的全量微波炉产品。



## 产品人体健康影响评估

我们注重产品可能对人体健康产生的影响，产品的原材料及零部件符合欧盟的《关于限制在电子电气设备中使用某些有害成分的指令》（RoHS 指令）《化学品注册、评估、授权和限制法规》（REACH 法规）及中国《电器电子产品有害物质限制使用管理办法》等相关规定，接触食品的零部件均满足食品级要求，以确保产品使用过程中对人体健康不会产生影响。同时，我们亦通过不断创新，推出更加健康化的产品。

### 美的蒸汽焗烤空气炸锅

该产品通过创新蒸汽轻火烹饪技术，与同类产品相比，实现上火因子丙烯酰胺下降33.4%，杂环胺下降92.6%，并取得空炸行业唯一轻火认证及首个中家院健康空炸认证。



美的蒸汽焗烤空气炸锅



健康空炸认证



### 鲜矿双水系列净水器

该系列产品应用净矿一体净水技术，能够有效去除水中铅、镉和铬等重金属，获得中国质量认证中心颁发的绿音认证、中国轻工业联合会颁发的科学技术成果鉴定证书。



鲜矿双水系列净水器



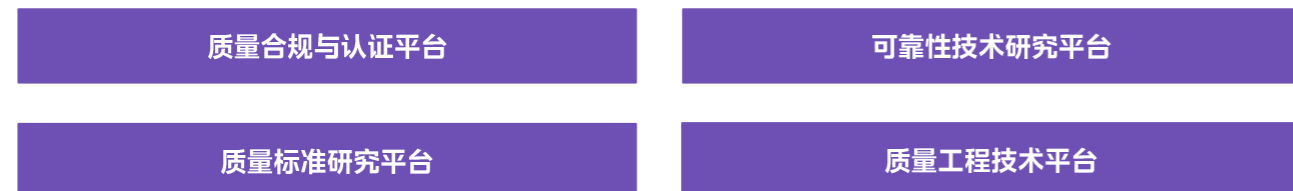
绿音认证



科学技术成果鉴定证书

## 产品质量把控者

美的集团严格遵守产品销售区域的相关法律法规及标准，制定并落实《美的集团研发控制程序》《美的集团材料供应商品质管理程序大纲》《美的集团制程品质控制程序大纲》《美的集团市场重大质量事故管理办法》《美的集团产品缺陷评估与召回管理办法》等内部制度。同时，我们运用数字化智能运营系统和创新工具与方法，建立VOC（顾客声音）、VOP（过程声音）双轮驱动的智能质量管理模式，实现业务场景质量管理的智能分析、预警、管控、预测和决策。



基于 VOC 和 VOP 双轮驱动，美的集团实现从企划、研发、采购、制造、销售到服务的全流程质量管控，对产品质量实施全方位监控和持续改进，以确保现有及未来产品的质量能够不断改善和提升。

### 产品全流程质量管控

<p>企划</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>组织各专业领域专家开展产品全生命周期全场景研究和试验，制定和迭代产品质量与可靠性的相关目标；</li> <li>开展产品变更及风险识别的专项研讨，对存在潜在风险的项目制定应对措施。</li> </ul>
<p>研发</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>对产品合规性、环境适应性、可靠性、安全性、可制造性、可安装性、可维修性等方面进行全面分析；</li> <li>在产品研发流程中设置技术和决策评审点，通过专业人员评审以及时发现潜在风险并整改验证，输出产品综合评价报告，从设计源头管控质量风险，避免质量隐患。</li> </ul>
<p>采购</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>要求供应商对原材料和零部件严格检验和把关，必要时委托第三方进行检测；</li> <li>严格执行物料引入认证流程，开展零部件性能及可靠性验证，确保零部件引入符合产品质量要求；</li> <li>批量供货阶段执行来料抽检和动态检验，确保零部件的一致性。</li> </ul>
<p>制造</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>执行严格的质量标准及控制措施，制定并考核品质责任制指标，明确质量红线及品质刚性，以降低质量事故风险；</li> <li>智能制造工厂建立并实现六智运用的大数据闭环体系，关键件应实现单体扫码采集及防错，关键检验工序实现自动检测和自动判定，供应商的信息实时录入并可追溯；</li> <li>依据市场销售区域法规要求设定产品质量与安全认证管控要求，要求所有产品通过质量与安全认证测试，并取得相关认证证书。</li> </ul>
<p>销售</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>禁止夸大宣传误导用户，定期调研用户体验，以发现可能存在的产品及服务问题，并进行持续改进。</li> </ul>
<p>服务</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>为用户提供产品送货、安装、维修、退换服务、局部改造、清洗等全方位的售后服务及24小时在线电话咨询，及时解决用户在使用过程中的问题；</li> <li>针对产品召回管理，美的集团遵循产品销售地的法律法规要求，遵循《美的集团产品缺陷评估与召回管理办法》相关制度，本年度在全国范围内未发生因安全与健康问题而产生的产品召回事件；海外地区遵从当地监管要求。当发现市场存在可能涉及安全质量缺陷的产品，我们将主动采取措施尽快召回流通的缺陷产品。</li> </ul>

美的集团通过建设创新科技园、开展内外部合作交流等方式，不断提升质量研究设施，并协同上下游产业链转型升级。同时，我们通过质量标准的引领，实现关键核心技术自主可控、不断突破产业高质量发展瓶颈问题，致力于推动行业向高端制造转变，引领中国制造转型升级。

### 美的集团创新科技园实验室入选广东省首批省级质量标准实验室名单

2024年4月，美的集团创新科技园的“智能家居感知交互通用技术与系统质量标准实验室”入选广东省市场监督管理局公示的广东省首批省级质量标准实验室名单。美的集团创新科技园围绕国家战略需求、行业发展趋势及企业转型需要建设，聚焦核心高新质量技术，具有科技展馆、创新实验室、产品发布厅等功能单元，总投资约13亿元人民币，占地4.1万平方米，可入驻科技人员约1,000名。



美的集团创新科技园

### 美的集团第四届可靠性论坛

2024年10月，美的集团举办第四届可靠性论坛，邀请工信部电子第五研究所总工、北京航空航天大学教授、相关领域知名博士等开展产品可靠性领域的专题分享。本次论坛共有600余人参与，包括美的集团各事业群/事业部员工、供应商及行业嘉宾等，旨在相互交流各自在产品质量与可靠性方面的经验和取得的成果，共同探讨、启发更多的创新思路和想法。



美的集团第四届可靠性论坛

### 美的集团参与全国质量强企经验交流会议

2024年11月，国家市场监督管理总局组织以“质量强企、共创未来”为主题的全国质量强企经验交流会议，美的集团作为全国34家受邀企业之一，积极响应会议提出的质量强国建设行动倡议，体现美的集团视质量为生命，以高质量为追求，积极参与建设质量强国的使命担当。



全国质量强企经验交流会议

## 回收网络布局者

美的集团积极响应《生产者责任延伸制度推行方案》《关于鼓励家电生产企业开展回收目标责任制行动的通知》等国家政策，制定落实《美的集团绿色回收-家电回收服务管理办法》等政策制度，并通过完善线上回收平台、拓宽线下回收渠道、开展以旧换新活动、与拆解及再生企业深入合作等方式布局废旧家电回收再循环产业，实现用户-美的集团-拆解端-再生端全链路绿色回收体系。

### 美的集团全链路绿色回收体系

<b>回收标准</b>	中国境内地区统一采用《美的集团绿色回收-家电回收服务管理办法》标准，境外地区（包括中国香港/澳门）的产品回收标准遵从当地监管要求。
<b>回收范围</b>	美的集团自有品牌的所有品类产品，以及其他品牌的空调、冰箱、洗衣机及电视产品。
<b>回收地点</b>	美的集团回收服务网络已覆盖全国全部省市及重点乡镇，合作的回收服务商超5,000家，各地区经销商门店均设立旧机回收点。
<b>用户回收成本</b>	回收旧机场景：通过美的官方服务号、400 客服电话等渠道预约上门收旧服务，提交旧机信息获取回收价格后，工程师将上门进行免费拆解回收服务。 以旧换新场景：通过美的midea小程序、美的智慧家小程序等提出以旧换新需求，平台将评估旧机价值并换算成相应抵扣，用以直接降低新机购买成本。
<b>回收方式</b>	线下经销商门店回收、线上预约工程师上门回收、邮寄回收 <sup>19</sup> 、送拆装收一站式服务。
<b>拆解端</b>	美的集团与列入全国《废弃电器电子产品处理基金补贴企业名单》 <sup>20</sup> 中的50多家拆解企业达成合作，将从各渠道回收的废弃家电送入拆解企业进行规范拆解处理，实现资源的再利用。 美的集团严格考察合作的拆解企业资质，包括国家环保部门核发的废弃电器电子产品处理资格认证、ISO 9001质量管理体系、ISO 14001环境管理体系、国际电子废弃物R2认证等。
<b>再生端</b>	废旧家电拆解后获得贵金属依据价值最大化原则分类再利用，作为原料重新深加工提纯等；而拆解后获得的其他一般性物料则根据性质进行社会化利用。

<sup>19</sup> 邮寄回收针对残值较高、易拆解的小型家电。

<sup>20</sup> 列入全国《废弃电器电子产品处理基金补贴企业名单》的拆解企业需严格遵循《废弃电器电子产品回收处理管理条例》《废弃电器电子产品拆解处理情况审核工作指南》等国家政策执行废弃电器电子产品拆解工作，并每年定期接受第三方审核机构的审计，公示审计报告。

### 报告期内

开展以旧换新活动超**8,500**场，服务小区及乡村超**4**万个，覆盖门店超**5**万家，惠及用户超**400**万名。

回收废旧家电共计**460**万台，约**16**万吨。

美的官方服务号和小程序用户规模超**8,500**万人。

参与“**家电闭路循环碳资产共享模式**”签约仪式，将废旧家电合规处理的模式升级为碳资产共享闭环的模式。

入选商务部评选的**再生资源回收体系建设试点企业名单**<sup>21</sup>。



● 绿点中国2024年度案例



● EPR公众对话先锋

荣获“绿点中国2024年度案例”“EPR公众对话先锋”。

本年度，为深入履行生产者责任延伸制，优化废旧家电回收再循环产业布局，美的集团支持一家参股的拆解企业的新基地的建设，助力其将五大类废弃电子产品<sup>22</sup>的拆解能力提升至每年300万套，九小类废弃电子产品<sup>23</sup>的拆解能力亦提升至每年300万套。同时，美的集团赋能该企业开展“互联网+回收”能力升级项目，协助其开发互联网回收小程序，全方位推动其产能与技术水平的升级迭代，以实现资源的高效回收利用与可持续发展。

<sup>21</sup> 全国共有78家企业入选再生资源回收体系建设试点企业名单，美的集团子公司长沙美的智慧家居有限公司入围。

<sup>22</sup> 五大类废弃电子产品包括：电视机、冰箱、洗衣机、空调、电脑。

<sup>23</sup> 九小类废弃电子产品包括：吸油烟机、电热水器、燃气热水器、打印机、复印机、传真机、监视器、移动通信手机、电话单机。

# 极致细节 严格服务规范

美的集团始终秉持“以用户为中心”的服务理念，持续提升营销合规水平，通过数字化变革持续加强售前、售中、售后的用户体验，严格落实数据安全及隐私保护法规及管理要求，致力于为用户带来更优质和智能化的服务体验。

## 责任营销践行者

随着市场环境的不变化和法律法规的更新，美的集团始终致力于不断提升营销合规水平。为此，我们密切关注法律法规的最新变化，并依据2024年生效实施的《网络反不正当竞争暂行规定》《互联网广告可识别性执法指南》等法律法规要求及时更新《美的集团广告宣传和促销行为合规指引》《美的集团线上业务合规管理要求》《美的集团内销电商促销行为的风险提示和管理要求》等政策制度。此外，我们于本年度制定并披露《美的集团道德广告和营销声明》，承诺在所有营销活动中坚持诚信原则，不进行任何形式的歧视、夸大宣传、欺骗或误导，以规范所有营销活动，满足法律要求和社会期望。

在宣传合规审查方面，我们引入人工智能辅助审核系统，以提高审查效率和准确性。同时，美的集团法务部门及相关事业群/事业部亦对所有向外发布的宣传资料进行事先合规审核，以及时发现、及时纠偏、及时整改问题或错误，避免最终发布的宣传资料侵权或违反广告法要求的内容和描述。

同时，我们也非常重视提升员工在责任营销方面的知识及意识，通过定期举办线上及线下营销合规培训、开展案例分析和模拟实战、发布专题宣传海报等方式，持续强化深化相关员工对责任营销的认知和理解，以不断提升美的集团营销管理的水平。



● 责任营销交流培训



● 营销新规解读



● 责任营销宣导海报

## 用户服务规范者

美的集团始终以用户为中心，制定并落实《美的集团服务全流程管理办法》《美的集团工单管理办法》《美的集团升级信息管理办法》等政策制度，分别在客户沟通、售后服务、客户投诉等方面制定规范和标准化工作机制。

本年度，为持续引领用户行业服务标准，我们推出“美的集团服务3.0”，开启全生态数字化服务时代。“美的集团服务3.0”涵盖售前、售中、售后用户体验的全旅程，以数字化、智能化为依托，从购买前的咨询、测量、换新，到交付中的改造、安装、延保，再到使用后的清洗、维修、回收等，设身处地感用户所感，为用户带来更省心、放心、舒心的家电服务新体验。

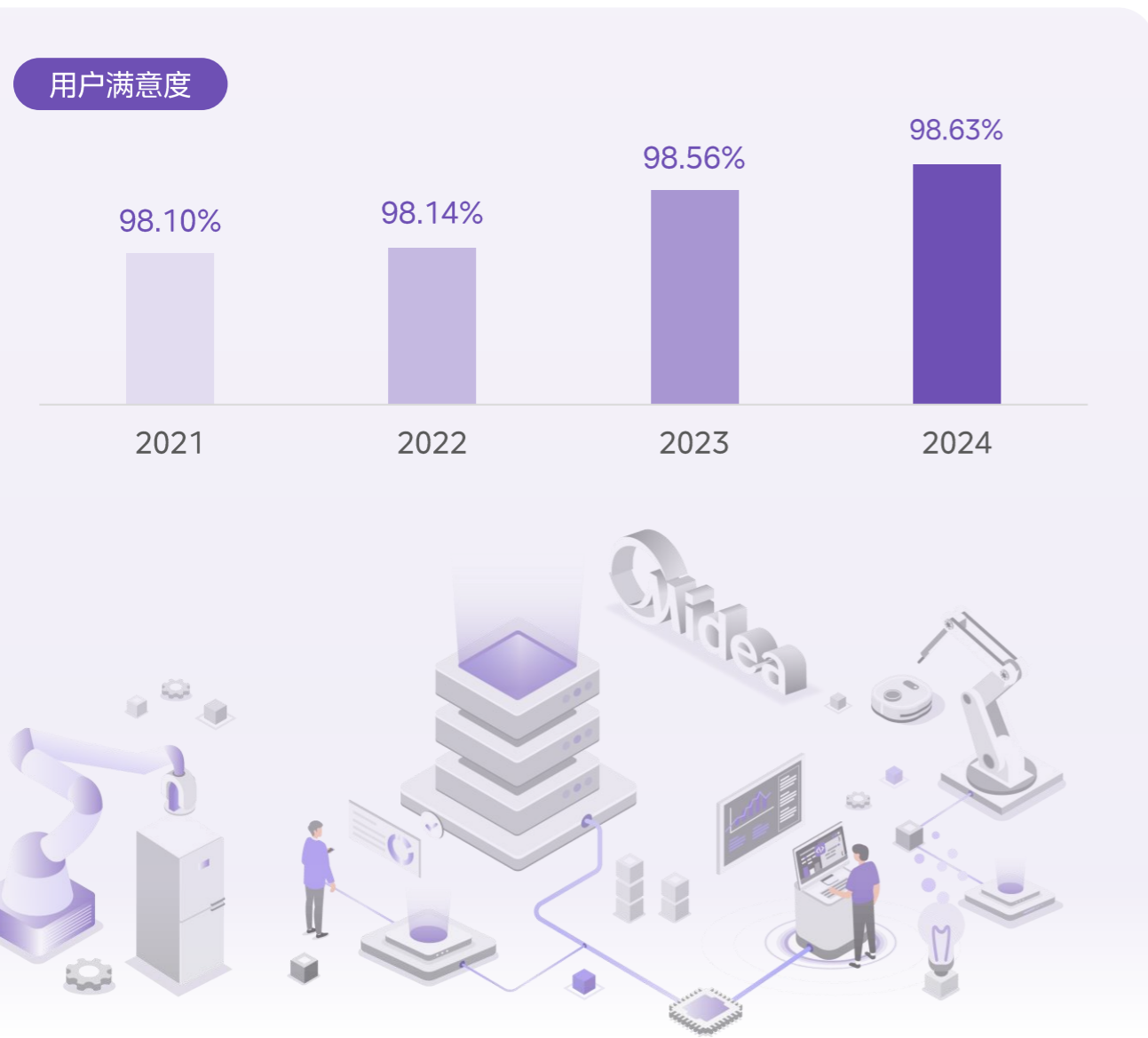
美的服务		美的生活	
<b>改造服务</b>	<b>洗悦家</b>	<b>美家保</b>	<b>绿色回收</b>
测量改造服务	家电清洗	家电延保	废旧家电回收
2500+认证工程师	2小时极速响应	原厂服务	以旧换新便捷化
1+2+N自研系统	3大专业配备	免费维修	回收链路可视化
贴心无尘改造	全国统一标准	免费换新	拆旧装新一体化
服务过程全可视	官方售后三包	极速响应	报废拆解无害化



● 美的集团服务3.0发布会

随着用户热线呼入量逐年增加，我们上线搭载自动语音识别（ASR）、文本转语音（TTS）、自然语言处理（NLP）等多项技术的智能语音与文本机器人，以实现用户7\*24小时进行自助报单和业务咨询。此外，我们亦建立畅通的用户投诉渠道及完善的投诉处理机制，用户可以通过免费400客服热线、美的官方服务号及美的midea小程序等渠道进行问题咨询或投诉。在收到用户投诉后，我们将在2小时内进行响应并与用户沟通解决方案，并及时落实相应的解决方案及整改措施。本年度，我们产品及服务的投诉率为0.05%，投诉结案率为100%。

我们每年定期开展用户满意度调研，并根据调研结果整理共性问题清单，展开专项改善。本年度，我们通过电话、短信、线上平台等方式向全体用户发送满意度调研问卷，根据有效反馈问卷，用户满意度达到98.63%。



美的集团深知客服人员的个人能力提升是优质用户服务的关键，为此我们建立完善的培训机制，开展多种培训及技能比赛项目，以全面加强客服人员的专业能力与职业素养。

### 工程师认证培训

本年度，我们设置专职培训认证团队，推进4S、5S、6S网点建立内部培训基地，以持续提升工程师的专业技能与服务素养。截至报告期末，工程师认证线上学习累计27.26万人次，工程师100%完成培训并获得能力认证。



● 工程师认证培训现场

技术类投诉/差评占比降低 **34%**

工程师平均服务分提升 **28.9%**

### 第五届“金刚钻”技能比赛

本年度，美的集团第五届“金刚钻”技能比赛特设学院赛道，共吸引国内外超4.3万名工程师及高校学员报名参与，其中脱颖而出的263位选手在决赛舞台围绕空调、冰箱、洗衣机等家电实操安装、故障排查与维修等方面展开全方位专业技能比拼，交流服务经验，以更好地服务用户。



● 第五届“金刚钻”技能比赛现场

## 个人隐私保护者

作为全球化智能家居方案提供商，美的集团深谙用户数据安全及隐私保护的重要性，严格遵守全球各运营所在地适用的数据安全及隐私保护法律法规，如《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》《欧盟通用数据保护条例》《加州消费者隐私法》等。我们将隐私保护纳入风险管理体系，构建全球数据安全及用户隐私合规风险地图，制定并落实《美的集团个人信息保护管理办法》《美的集团数据安全管理办法》等多项政策制度，并建立四级数据安全及隐私保护管理组织。



本年度，我们完成数据保护合规平台搭建，实现数据保护影响评估（DPIA）、隐私协议评审、数据主体权利请求（DSR）三个流程线上化处理，以进一步提升数据处理效率、升级数据安全防护能力。同时，为确保美的集团隐私政策得到有效执行，本年度，我们亦对所有业务系统及内外部应用产品开展隐私保护审计，并对不合规事项进行及时整改，以确保内外部应用产品符合国内外数据安全及隐私保护的法律法规要求。此外，我们对于任何信息安全违规行为采取零容忍的态度，一旦发现上述行为将根据内部政策及法律法规追究责任并进行严肃处理。报告期内，美的集团未发生数据安全及泄露客户个人信息相关的处罚事件。

美的集团充分尊重并保护用户的个人信息权利，严格遵守“合法、正当、必要”的个人数据收集及保护的原则。我们建立便捷的个人信息申请受理和处理机制，以供用户对信息进行访问、更正、删除、撤回等管理，并在美的集团平台各项产品或服务的《隐私协议》中明确体现并落实此项要求。此外，除法定情形下，我们不会与美的集团以外的公司、组织和个人共享用户的个人信息。

截至报告期末，美的集团已获取ISO/IEC 27701隐私信息管理体系认证，美居App获得移动互联网应用程序（App）安全认证证书。



此外，我们亦高度重视数据安全及隐私保护方面的培训工作。本年度，我们分别针对美的集团数据安全治理岗位相关人员开展数据保护合规专项培训，培训内容涵盖数据安全及隐私保护法律法规、标准制度、安全评估、安全责任、技术防护、应急演练等相关知识技能。同时，我们亦通过内部培训系统“美课”定期对员工推送相关培训，以提升全员的数据安全及隐私保护意识，降低安全事件发生的风险，保证业务的合规、正常的开展及运营。

# 04

## 共创繁荣生态

响应的SDGs:



### 2030可持续发展目标及进展:

新供应商可持续发展绩效评估覆盖率



SSC 供方赋能供应商数量



供应商冲突矿产尽职调查比率





# 自我成长 治理全面升级

美的集团深知遵循法律法规是企业稳健发展的前提，而恪守商业道德和职业操守则是推动企业持续成长的核心。我们不断强化合规管理与文化体系，打造一个正直、透明的职场环境；我们不断优化反腐败和举报体系，致力于塑造一个阳光、正向的企业形象，以期成为行业典范，推动行业道德标准持续提升。

## 企业管治完善者

董事会高效运作是战略决策与监督核心，投资者关系是价值沟通与资源整合基础，风险防控是全流程安全保障，三者协同共同构建可持续发展的治理闭环。

## 董事会有效性

我们坚信提升董事会运行有效性对美的集团的公司治理和业务运营至关重要。因此我们关注董事投入公司事务的时间和精力、董事技能培训、董事会构成及董事会绩效评估等事项。我们认为，董事会出席率能在一定程度上体现董事对公司事务的投入和关注，故在《美的集团股份有限公司章程》中将董事连续两次未能亲自出席、也不委托其他董事出席董事会会议的行为，视为董事不能履行职责；同时要求董事会召开时，应有过半数的董事出席。



## 投资者关系

美的集团严格遵守其股票上市地信息披露相关法律法规，以及本公司发布的《美的集团股份有限公司章程》《美的集团股份有限公司信息披露管理办法》等制度，履行披露信息真实、准确、完整、及时、公平的承诺，明确和规范信息披露的职责、审议与披露信息流程等工作。美的集团信息披露工作已连续多年获得深圳证券交易所A级评价。

我们高度重视与投资者的互动和关系的维护，通过美的集团官方网站投资者关系专栏、线上交流会、“互动易”平台等多种方式与投资者进行沟通，广泛倾听并积极回应他们的关注。



## 风险管控

美的集团严格遵守香港联合交易所有限公司证券上市规则，新增风险管控章节供利益相关方参阅。

我们依托《企业内部控制基本规范》等要求，构建涵盖风险防控、业务连续性及重大风险应对的制度体系，通过完善风险防控机制、强化应急响应能力、健全重大风险预判体系，形成“预防 - 管控 - 处置”的闭环管理，为战略目标实现提供坚实保障。

我们定期开展风险识别，从企业内外部收集和识别影响其战略和经营目标的风险信息和事件，输出或更新本单位/领域风险全景图。基于风险全清单，参照风险评估标准，对风险发生的可能性、影响程度进行分析、评估，确定风险等级，形成重大风险清单（风险地图）。基于风险地图，制定风险管理目标、策略和应对计划并执行，并定期跟踪风险管理目标和应对措施完成情况、风险/事件发生情况，整理风险监控报告。

同时，我们的风险控制责任部门每年定期审查美的集团以及事业群/事业部层面风险敞口情况，统筹风险识别、评估以及应对的工作情况，并对其进行评价与通报，输出月度风控工作简报，以持续监控各领域风险，及时处理和应对潜在或已识别的风险。

为更好提升企业整体风险管理能力，我们亦定期为非执行董事开展风险管理培训，以加深其对风险管理的重视程度与参与程度。

### 风险文化建设

我们积极宣贯企业风险管理文化，以提高员工风险意识。2024年，“美课”线上培训平台为全体员工提供风险管理培训，我们亦会每季度为各事业群/事业部员工组织亮点风险管理项目分享会，旨在为其提供相互学习、查漏补缺的机会。



#### 风控知识宣讲活动

2024年12月，为加强我们风控人员的专业能力，我们面向各层级风控人员开展风控知识系列培训活动，邀请外部咨询机构讲师为各风控人员讲解内部控制与企业风险管理方法论、各业务循环重点风险内容，并分享了外部企业优秀风险管理实践，充实相关员工的知识储备，深化其对风控工作的理解。

## 新兴风险

我们积极识别与评估新兴风险，明确界定风险类别及其影响的时间范围，并制定相应的应对策略，以减轻新兴风险对业务的潜在影响，同时不断提升我们对长期风险的规划与管理能力，增强投资者对我们有效应对风险的信心。

新兴风险		
风险名称	<ul style="list-style-type: none"> <li>国际贸易政策和法规变动风险</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>资产泡沫风险</li> </ul>
风险类别	<ul style="list-style-type: none"> <li>地缘政治</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>经济</li> </ul>
风险描述	<ul style="list-style-type: none"> <li>面临国际贸易政策和法规的变动，包括与经济制裁、出口管制和进口限制以及征收关税等贸易壁垒有关的变动</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>关键市场房地产及房贷市场的形势的变动会影响消费者对消费品的支出，包括住房需求和价格大幅下降</li> </ul>
影响	<ul style="list-style-type: none"> <li>经济制裁和贸易关税的增加会使产品出口成本上升，产品在海外市场的价格竞争力下降，进而影响市场份额和利润。同时，贸易政策的不确定性也会增加公司的运营风险和预期的不稳定性。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>消费品支出受诸多经济因素影响，新出现的经济不确定加剧了企业和消费者支出的负面趋势，并可能导致某些客户推迟、取消或不订购我们的产品。</li> </ul>
缓解措施	<ul style="list-style-type: none"> <li>通过优化供应链布局，降低关税影响。此外，加强自主研发和品牌建设，提升产品附加值，以应对价格竞争压力，同时拓展新兴市场，降低对单一市场的依赖。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>一方面，优化产品结构，拓展产品图谱；另一方面，通过提升产品性价比和服务质量，增强市场竞争力，以吸引更多广泛的消费群体。</li> </ul>

## 合规运营保障者

合法合规经营是企业长远发展的根本保障，同时也是企业迈向国际化的重要必修课。美的集团始终将合规与稳健视为经营底线，通过从组织架构、制度体系、运行机制到企业文化等多方面着手，逐步构建起覆盖全方位的合规管理体系。

### 管理架构

依托于三道防线的建设，我们不断完善相关机制，大力推进合规风险的识别、评估与防控工作落地。



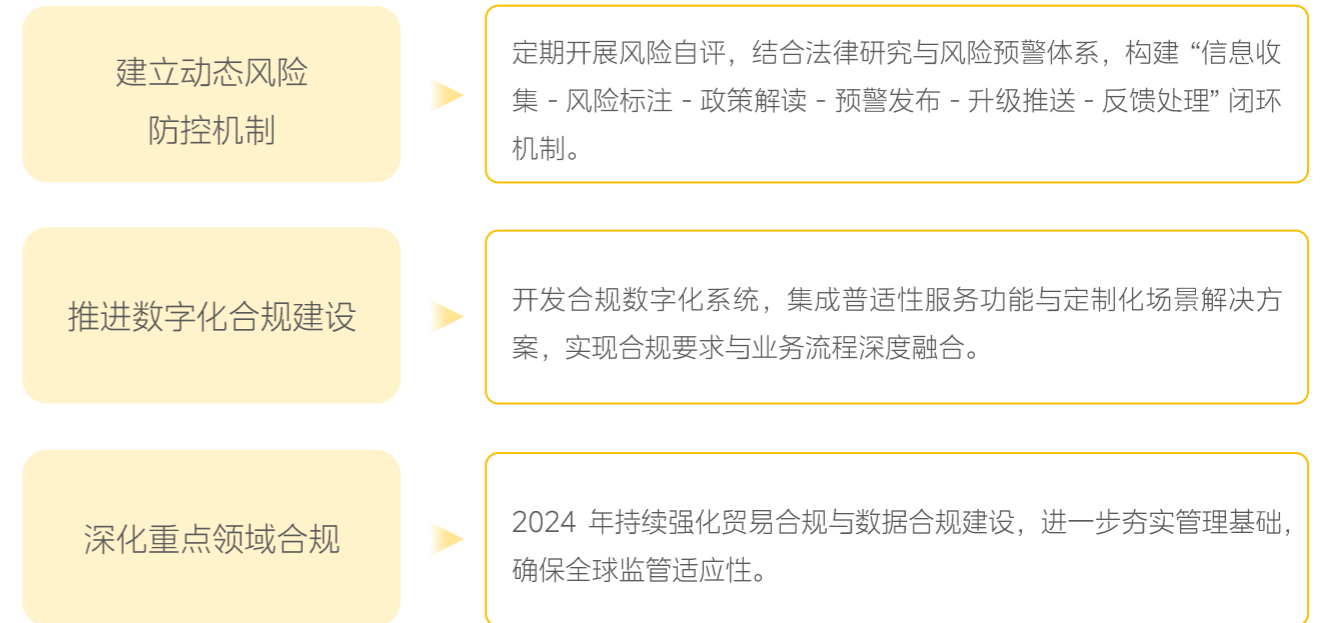
为持续完善合规体系建设和不断提升合规管理能力，美的集团由法务大合规中心和中国区域法务团队统筹，信息安全部门协助，成功获得ISO 37301:2021合规管理体系认证。该认证彰显了美的集团在合规管理方面的成熟度和专业水准，同时也为美的集团业务的持续稳健发展提供了坚实的基础。



● ISO 37301: 2021合规管理体系认证

### 管理制度与运行机制

为强化合规管理，美的集团：






### 贸易合规管理

我们以《关于遵从制裁与出口管制法规的管理层声明》为公司级最高管理要求，并在遵守所有适用的出口管制和制裁法规前提下开展交易。一方面，我们积极构建合规管理体系，包括引入数字化的筛查项目、标准化操作流程等；另一方面，我们通过风险识别并采取相应的举措管理经营所在地的相关交易。目前，我们的贸易合规筛查系统已覆盖多个业务系统以及多个业务场景，从而加强了贸易合规的管控措施，提升合规管控效率，为业务稳健合规开展提供了保证。



### 数据合规管理

为落实《数据安全管理办法》《个人信息保护管理办法》等内部数据合规制度要求，2024年，我们以实现“全方位合规服务与管理体系”为目标，实施了一系列数据合规重点工作。

-  优化线上处理数据主体请求的工作流程，实现用户权利请求响应标准化、线上化、过程可回溯化，以提高跨部门、多人员之间的协同处置效率；
-  构建个人信息评估和数据保护影响评估的线上审查体系，确保在处理个人信息时遵守隐私法规和标准；
-  审核流程标准化管理工作，建立了30套标准化隐私协议，共计覆盖910万注册用户（已取得注册用户同意），提升了隐私合规效率与透明度。

### 知识产权合规管理

为提升专利保护能力及保障专利应用的合规性，我们着力构建了一套高质量、高价值专利为核心的知识产权管理体系，严格遵守运营所在地适用的知识产权法规，制定并落实《美的集团专利管理办法》《美的集团专利质量管理细则》等内部政策制度，以规范知识产权的创造、运用和保护。

-  **保护自身知识产权**  
将专利调研、布局节点嵌入研发项目管理系统，建立专利、商标被侵权识别机制，并且在与外部主体签署合同中纳入知识产权条款，以确保自身发明创造利用知识产权手段得到合法、合理保护。
-  **尊重他人知识产权**  
在研发项目管理系统嵌入专利风险排查节点，并将专利风险排查节点作为研发流程的重要环节，从研发环节即严格把控知识产权管理，避免侵犯他人的合法权益。

截至2024年12月31日	全球有效专利申请量超	<b>15万件</b>	报告期内	全球专利授权量超	<b>1.1万件</b>
	有效专利授权维持量超	<b>9万件</b>		全球发明专利授权量超	<b>5,000件</b>

2024年，美的集团共有34家主体成功通过《企业知识产权管理规范》（GB/T29490-2013）和《企业知识产权合规管理体系要求》（GB/T29490-2023）的认证和监督审核，其中，初次认证主体4家，监督审核主体23家，再认证主体7家。此外，库卡机器人（广东）有限公司亦获得基于ISO 56005的《创新与知识产权管理能力》等级证书（3级），体现了我们在知识产权合规管理方面的卓越表现。



● 《创新与知识产权管理能力》等级证书（3级）



## 合规文化建设

秉承“合规经营，从我做起”的理念，依据《美的集团商业行为规范》，我们积极倡导和推广合规文化，并通过组织多样化形式的活动向员工传递合规理念，以提升全体员工的合规意识，增强员工对美的集团内外部相关合规制度的理解和遵守。

- 通过“合规快讯”栏目、“美信”线上课程、线下培训等形式向全体员工开展通用合规要求宣贯培训，并为各业务部门、管理团队提供定制化合规培训。2024年，共计组织合规专场培训活动**77**场。
- 利用“美的合规”公众号向员工宣贯涵盖合规资讯及新规速递、合规案例分析及解读锦集、集团政策解析等合规内容。2024年，共计发布**56**篇合规宣贯公众号推文。
- 2024年，公司两次邀请市场监管部门围绕反不正当竞争、消费者权益保护等向员工开展培训交流，线上线下超**1,000**人参与。
- 全年共举办**41**场反垄断合规专项培训。《反垄断合规培训》线上课程的累计学习人次超**37,361**人次，为公司合规发展提供有力支撑。

## 贸易合规数字化项目宣讲培训

2024年11月，美的集团法务部携手企业数字平台流程团队和共享系统团队，举办了9场巡回宣讲培训。培训采用线下与线上结合的形式，并结合培训问答和培训考核向员工传递合规理念，加深员工对贸易合规的理解。超1,000名员工参与此系列培训活动。



● 培训活动现场

## 知识产权系列培训

为进一步规范美的集团专利合规应用、支持知识产权全球布局、提升知识产权人才队伍素养，本年度，我们开展超20场知识产权专项培训。培训内容主要围绕两大主题：

- 海外知识产权申请与保护：覆盖欧洲、美国、日本、韩国、印度、巴西、菲律宾、越南、新加坡等多个国家和地区，旨在强化我们在全球范围内的知识产权保护能力与知识产权应用的合规性。
- 人工智能对知识产权的影响：探讨AI技术带来的知识产权风险及其应对策略，以及AI技术在知识产权数据库中的应用，以把握AI技术发展对知识产权合规管理的影响。

## 商业道德遵循者

美的集团坚守商业道德原则，努力通过道德和负责任的行为来赢得市场对我们的信任。我们持续夯实商业道德管理基础，完善举报机制，引导员工商业道德行为规范，并通过诚实和透明的商业行为，践行上市企业社会责任，提升美的集团品牌形象。

### 管理举措

我们坚决反对商业贿赂、贪污、舞弊等违反商业道德的行为，并制定了相关制度，明确公平竞争、利益冲突管理、反腐败、反洗钱、内幕交易等规范。在反不正当竞争和反贿赂合规领域，报告期内我们进一步细化了《反贿赂合规规范》的要求，并结合业务特点更新了《美的集团供应商行为准则（2024版）》。

我们梳理 ToB、ToC 重点业务领域、结合业务数据筛选关键控制点，协同业务部门、财务、供应链等制定相关规则，以风险为导向进行管控。2024年，美的集团及其员工未涉及任何已审结的贿赂、欺诈或贪污等法律诉讼案件。

### 反贪腐

为确保美的集团反贪腐措施得到切实执行，我们构建以董事会及审计委员会为治理层的反腐败治理架构。其中，廉正办公室负责日常反腐工作，并与各下属机构协作，旨在共同打造一个覆盖各个层面、多维度的反贪腐监督网络，从而为企业的持续稳定运营提供坚实保障。



反腐败治理架构

### 反洗钱

我们在《美的集团商业行为准则》中明确规定员工不得从事洗钱活动，包括严禁隐瞒非法收入和收益的性质和来源，严禁走私、挪用公款等行为；同时，为使全面禁止反洗钱行为工作得到有效落实，我们严格审查美的集团各层级对反洗钱工作的执行情况，并主动对如在销售环节出现的可疑大额交易进行内部反洗钱调查。

### 反不正当竞争

我们根据2024年生效实施的《网络反不正当竞争暂行规定》《消费者权益保护法实施条例》《国务院关于经营者集中申报标准的规定》等法规，我们已更新《美的集团营销合规红线》《美的集团反垄断合规管理办法》等相关政策制度，确保所有商业行为满足合规要求，保障公司经营业务始终在竞争合规牵引下开展。2024年，美的集团未发生因不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚的情况。

我们持续关注全球监管机构的合规要求，通过完善反不正当竞争管理体系，积极调整商业模式，加速渠道变革，推动向DTC商业模式升级，实现以零售和用户为中心的理念。同时，这些措施也提升了内部高端品牌的打造与保护，增强了品牌影响力和市场美誉度。



## 举报机制

我们制定《廉正举报管理办法》，完善举报分级调查机制，确保调查工作的公平公正、独立与客观，以打造透明、诚实的商业环境。此外，我们设置了投诉电话、电子邮箱、邮寄信件、线上投诉平台等多种举报渠道，鼓励员工及社会公众举报可疑的违规行为，并严格保密举报人相关信息，防止举报人受到任何形式的威胁和报复，保护举报人合法权益。

### 举报渠道



#### • 客户服务与投诉热线：

电话：4008899315

邮箱：mideasmart\_service@midea.com

#### • 美的集团廉正与合规举报及咨询渠道：

邮寄地址：中国广东省佛山市顺德区美的大道6号美的总部大楼廉正办公室

邮编：528311

电话：0757-2660 5599

邮箱：tousu@midea.com; compliance@midea.com

## 商业道德审计

为衡量美的集团商业道德工作的有效性和成熟度，我们持续开展监控和审查商业道德的专项工作。2024年，我们依据内部出台的《审计章程》等相关制度文件，在审计监察委员会和高级管理层的指导下制定2024年度审计计划，并在商业道德潜在风险及相关事件发生时对商业道德制度的有效性与所有业务运营行为进行审计，以实现持续监督、及时识别和解决合规风险的目标。

此外，我们制定了供应商反腐败政策，严格要求美的集团所有供应商制定其自身反腐败政策，并定义验证其政策执行的有效性。此外，我们要求所有供应商签署《廉洁合作协议》，旨在与供应商共同努力，携手促进商业生态的健康发展。

## 廉洁文化建设

为向美的集团全体员工传递清廉的价值观，我们每年面向董事、管理层人员、全体员工（包括兼职和派遣员工）开展一系列商业道德标准培训工作，内容涵盖商业道德合规解读、企业典型案例研究、集团监督体系及举报程序等关键领域，确保每位全体员工理解并恪守商业道德准则，提升其道德与合规意识。

2024年，我们面向全体员工提供《廉正小课堂》、敏感岗位培训等课程，并针对关键岗位员工提出考核要求。截至报告期末，本集团所有10名董事均参与了反贪腐相关培训。



### 廉正专题培训

2024年12月，我们面向美的集团全体管理层开展廉正专题培训活动。在此次培训会上，审计部门为各位高管讲解《美的集团半年度廉正治理通报》，并通过分析企业典型腐败案例、分享廉洁相关投诉新闻的内容，向高管层传递企业商业道德合规经营风险，呼吁管理层持续推动企业廉洁文化建设，携手员工于合作伙伴共筑廉洁、透明的商业环境。



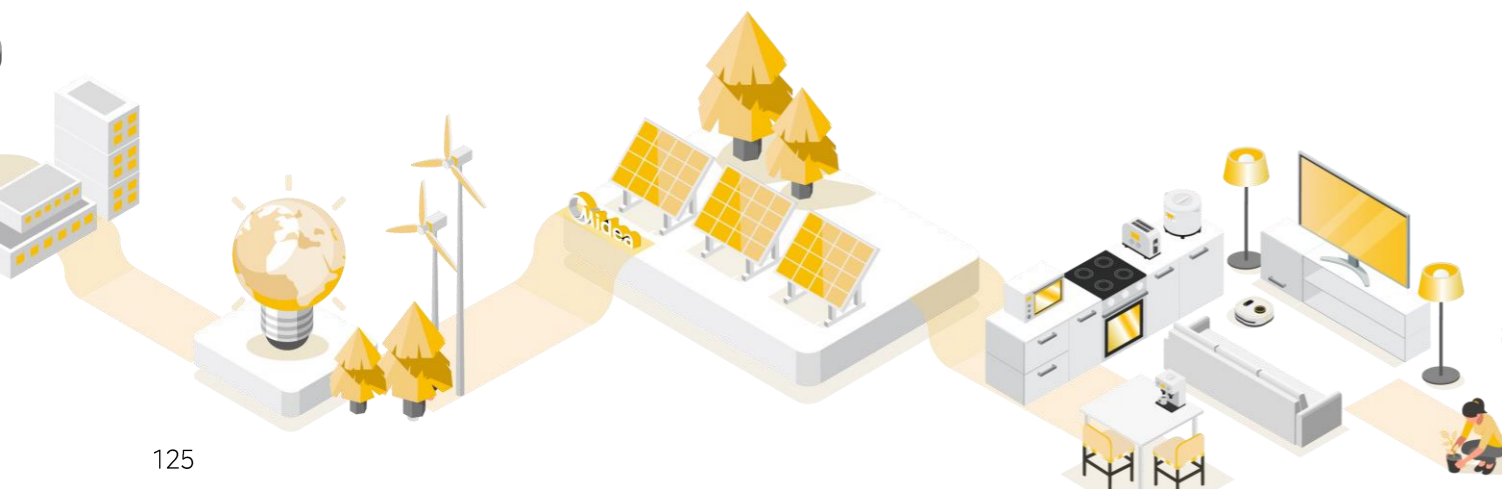
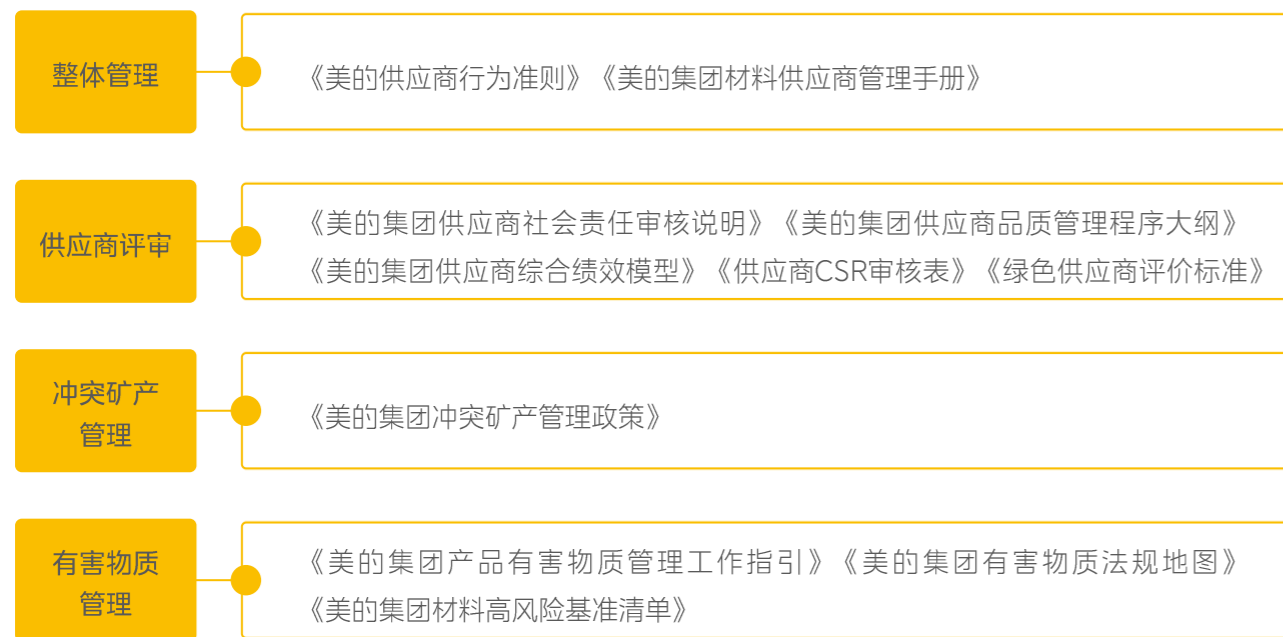
● 廉正培训会现场

# 协同合作 共创长期价值

负责任的供应链管理对减轻财务风险、稳定业务运营至为重要。美的集团致力于偕同合作伙伴，合力打造互利共赢的责任生态链，并期望依托自身资源优势，赋能供应商成长，携手共创发展价值新高度。

## 稳定供应监督者

我们严格遵守所有运营所在国家和地区供应链相关法律法规，制定一系列供应商管理制度。



供应链风险防范是保障供应链稳定的基础。我们建立了体系化、常态化的供应安全管理机制，全面识别分析风险，通过对供应链风险分类管理，保障供应链稳定性。2024年，我们成立“联合供应韧性建设管理组”，并通过梳理供应产品的二级产地、加强贸易合规风险管理、对在合作供应商进行ESG审核等一系列措施，持续强化风险管控能力。此外，我们已建设全面的供应风险管理数字化平台，通过梳理风险管理场景，形成风险清单，有效进行风险识别、评估及响应，实现了风险预警与风险管理的线上化操作，提升风险应对敏捷性。

在供应商风险管理评估方面，我们采取多维度的评估方法。我们充分考量供应商供应产品的业务相关性（包括市场资源、替代壁垒、采购金额等因素），在供应商经营管理风险、质量风险、社会及环境风险等的基础上，结合供应的产品特性、行业特性及原材料产地国别风险，并将供应商分为高风险、中风险、低风险三类。我们持续加强高风险供应商的风险管控，针对识别出的风险点，及时响应，并采取风险缓解措施。



此外，我们依托供应商云平台（GSC），整合供应商寻源与评估等核心功能，实现全流程信息化管控，并在其中嵌入供应链体系建设要求，确保端到端透明化管理。根据业务需求，我们严谨地开展供应商寻源工作，全面评估潜在供应商的经营资质及环境影响。同时，我们依据供应商的商业模式及渠道性质，分类管理供应商，制定针对性的管理标准与要求，以高效推进供应商管理工作。通过GSC平台，我们有效提升供应链管理效率，强化供应链安全，降低运营风险，为业务的持续发展提供坚实保障。



## 供应商准入

依据准入标准，对潜在供应商开展包括产能、质量、环保、员工等维度的准入评审，充分审查潜在供应商资质水平，确保其符合基础准入要求。

实施全面的ESG评估，关注供应商环境治理、员工管理、职业健康、安全及商业道德等关键领域的表现，并将这些评估结果作为供应商准入的重要参考，以做出全面、合理的准入决策。

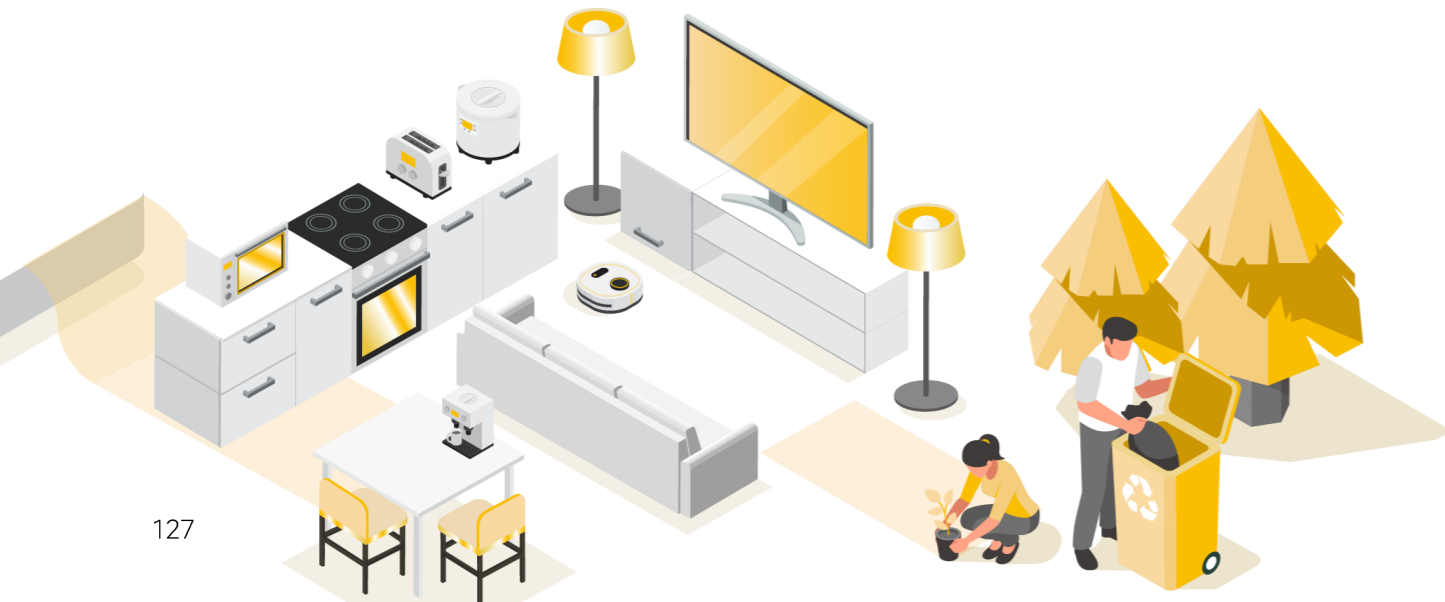
在同等条件下，我们优先选择具备ISO 9001、ISO 14001、ISO 50001、ISO 45001、IPC 1401等体系认证及具有良好员工管理表现的供应商。

2024年，我们在供应商准入环节强化贸易合规风险管理。

报告期内

我们依照评审流程对供应商开展质量准入评审及ESG准入评审

**654家**



## 供应商评审

制定供应商评估规范与流程。

每年通过案头评估、现场评审等方式，综合评价供应商质量管理和ESG管理表现，且每年均会对所有高风险的直接供应商和原材料供应商开展现场审查。

在与供应商签订的采购合作协议中明确评审细节，其中包括ESG管理相关的评审内容、频次、流程和管理要求，确保评估工作的公开透明。

对评审内容和结果进行公示，保障供应商的知情权，促进供应商提升质量与ESG表现。



质量管理

- 对在绩效评估中出现质量警告、批量事故或突发重大异常情况的供应商进行现场评估。
- 严格检验原材料和零部件，必要时委托第三方机构检测，保障供应质量。



ESG管理  
评审

- 对供应商的员工管理、健康与安全管理、社会责任管理体系等的充分性和有效性开展现场评估，并设置一票否决项，督促其积极履行社会责任。

在对供应商的ESG管理进行评审时，我们依据《供应商CSR审核表》严格评估新加入及现有供应商的ESG管理实践和《美的供应商行为准则》的执行情况。同时，我们持续监督集团采购流程，确保所选择的供应商在业务操作中严格遵守《美的供应商行为准则》，避免供应链ESG相关风险。

### 供应商ESG审查维度



## 供应商改进及支持

- 我们根据供应商评估结果实施分级管理。对于在评估中发现的问题，我们要求供应商在规定时间内制定并执行整改方案，并在整改完成后进行核验。
- 若供应商出现重大质量问题或反复出现同类质量问题时，我们要求供应商配合美的集团进行现场调查，并在一周内提供分析整改报告。
- 对于ESG管理评审中发现的不合格项，供应商需进行根本原因分析，并在收到《现场审核不符合项跟进表》后提交纠正措施和预防措施计划，设定计划完成时间，实施整改措施。
- 在供应商评审中，我们若发现ESG管理问题或薄弱环节，会及时为供应商的ESG整改提供支持。如有必要，我们还会开展一对一的线下指导，以提升供应商的履约能力和ESG管理水平。



## 供应商退出

- 我们设定了严谨的供应商退出机制，针对质量评审及ESG管理评审未达标的情况分别设定退出路径。
- 我们在质量评审方面实行红黄牌机制，根据月度的供应物料质量评价结果，对供应商进行分类，实施供应限制或终止合作的惩罚，其中获红牌的供应商将在5年内不再引入。
- 针对在ESG评审中被发现违反集团ESG准则的供应商，如其未能在我们要求的时限内进行整改，将被取消合作资格。

## 供应链ESG献力者

美的集团密切关注供应商的可持续发展能力与表现，体系化开展供应商ESG管理。美的集团董事会下设ESG委员会作为最高决策机构，负责监督集团供应商 ESG 管理工作的落实情况；ESG委员会下设绿色供应及冲突矿产分委会，负责推动供应链端的社会责任管理、环境影响评估、绿色认证、原材料追溯原产地及冲突矿产管理等具体执行工作。同时，我们已于《美的供应商行为准则》中明确对于供应商在员工管理、环保与绿色发展、商业道德方面的要求，并在准入、评审、改进等各环节加强对供应商 ESG 管理表现的关注。

### 共建绿色供应链

我们不断完善绿色采购相关标准与体系，深入评估供应商在环保方面的管理与实践，致力于降低原材料采购的环境影响。我们与供应商共同努力，推动环保型产品的开发与生产，扩大低碳节能产品的采购范畴。我们紧密追踪并评估供应链中的环境指标，围绕供应商环境审核评价、能源管理评价、供应商绿色赋能、碳盘查等核心领域，构建内部责任管理体系。2024年，我们依据国家绿色供应链与绿色工厂的评价标准，融合行业的卓越实践，建立了《绿色供应商评价标准》，牵引上游供应链伙伴向绿色发展模式转型。



此外，我们积极组织供应链相关岗位员工学习供应商ESG管理知识。2024年，我们通过线上和线下两种方式开展ESG及绿色采购相关知识系列培训及考试，线下组织4场专项培训，超1,000人次完成线上学习和考试，助力员工从环境、社会及管治三大维度深入了解美的集团对于供应商的ESG管理要求。相关培训促进采购岗位员工在日常工作中践行可持续供应链管理要求，有助于员工执行并有效落实供应商 ESG 管理的各项标准。

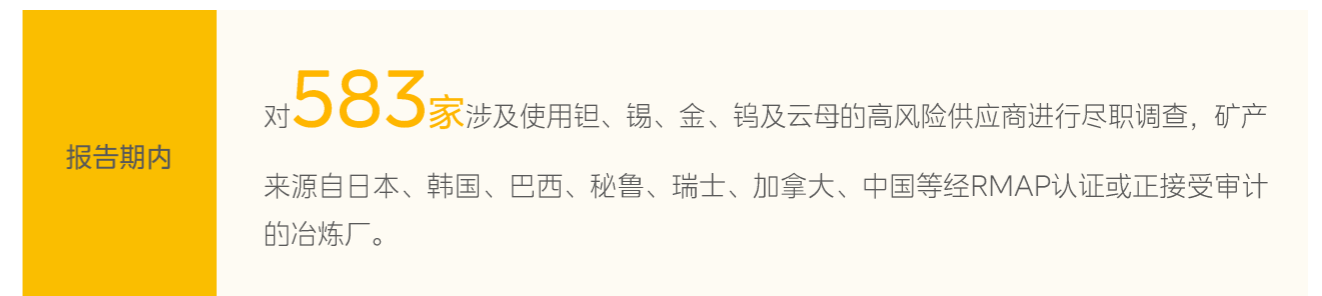


## 冲突矿产管理

美的集团持续提升供应链原材料的可追溯性，践行负责任采购原则。2024年，我们发布《美的集团冲突矿产管理政策》，承诺不采购、不支持使用任何直接或间接资助或支持受武装冲突影响地区的冲突矿产。同时，我们持续完善冲突矿产管理机制，明确相关风险防范工作流程，有效开展冲突矿产管理工作。

基于供应商云平台，我们充分识别涉及冲突矿产风险的供应商，要求供应商对物料进行产地属性报备，避免从涉及人权侵犯、非法贸易、融资暴力等问题的有关地区进行原材料采购，并合同约定，要求供应商在《美的集团材料供应商合作协议》中明确用于制造产品的矿物来源不涉及冲突矿产。同时，我们根据和市场行业动态，适时更新冲突矿产管理政策及供应商要求；推进数字化系统建设，提升风险排查效率，实现全流程在线化管控。此外，我们还对相关员工和供应商开展培训，增强其对冲突矿产问题的认知，推动供应链可持续发展。

我们每年开展供应链尽职调查，使用《负责任矿产倡议-冲突矿产报告模板（RMI-CMRT）调查表》对涉及相关矿产原料的供应商开展尽职调查，以确保产品所使用的矿物原料皆来自RMI所认定的冶炼厂或国家。此外，我们要求供应商逐级调查识别冶炼厂，确保供应的产品中使用的有关矿物来源可追溯。



## 有害物质管理

美的集团遵守国际及国内相关法律法规，要求采购的原材料及零部件符合欧盟的《关于限制在电子电气设备中使用某些有害成分的指令》（RoHS指令）、《化学品注册、评估、授权和限制法规》（REACH法规）及中国《电器电子产品有害物质限制使用管理办法》等适用的规定，制定内部制度规范，配备专项小组开展有害物质管理，并及时更新法规要求，各事业群/事业部法规解读小组定期培训宣讲，确保合规。

2024年，面对REACH法规中“SVHC高度关注物质”清单的更新以及《关于减少炊具中铅含量的法案》（HB1551法案）等法规的颁布，我们迅速响应，及时开展项目排查和更新，确保采购活动的合规性。同时，我们要求供应商提供有害物质检测报告，并提升自身实验室检测能力，事业群/事业部化学分析实验室获得国家CNAS资质许可，与第三方检测机构合作，确保测试数据精准可靠。2024年，家用空调、冰箱、洗衣机、楼宇科技、微清、厨热等多个事业部获得QC080000认证。

# 对外赋能 繁荣行业生态

美的集团积极致力于通过与各方广泛深入的合作与交流，不断推进行业生态的繁荣建设，以全面而深远的举措促进行业的可持续健康发展。

## 价值链赋能者

美的集团通过每年开展供应商培训和交流，提升供应商的信任度、感知度、履约能力、ESG管理实践能力。为全面支持供应商发展，我们建立供应商赋能体系，赋能内容涵盖ESG、质量、工艺、精益、智能制造等领域能力建设，旨在与供应商共享产业资源与美的实践经验，携手供应商伙伴共同成长。同时通过加强与供应商的战略合作，推动双方在技术创新、质量提升及全球业务合作等方面投入更多资源，并肩奋进，携手突破现有路径的依赖，书写新的故事。



2024年，我们对供应商开展包含质量管理、品质提升、《供应商行为准则》要求宣贯、有害物质管理、环保合规、反腐败等主题培训。此外，我们举办供应商ESG专项培训，重点强调美的集团对供应商在ESG方面的具体要求，涵盖员工管理、冲突矿产管理、节能减碳等关键主题，并分享供应商在ESG管理方面的优秀实践经验，旨在提升供应商的ESG管理意识与能力。



### 面向供应商开展ESG主题培训

2024年7月，顺德区域200余家核心供应商“绿色&安全”主题培训。

2024年8月，工业技术事业群为43家核心供应商进行绿色采购专题培训。

2024年11月，楼宇科技事业部面向200家供应商开展“美的集团ESG及绿色采购推进分享”“供应商EHS安全培训”“供应商ESG实践分享”主题培训。

● 供应商ESG培训

我们亦聚焦于供应链降碳主题，制定供应商ESG能力提升长期计划，与供应商合作开展低碳材料替代工艺改进项目。

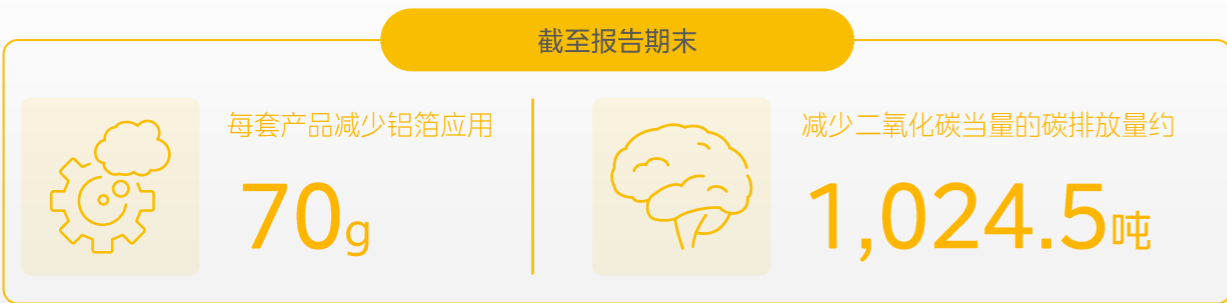
### ☰ 镀铝管替代电镀/电泳钢管工艺改善赋能

2024年，为推动供应商顺利实施镀铝管替代电镀/电泳钢管的工艺改进，美的集团微清事业部提供全面的技术支持与指导，帮助供应商深入理解并采纳绿色生产方案。通过双方的深度沟通与交流，供应商充分掌握工艺改善的核心要点，共同推动项目的成功落地。



### ☰ 案例：全铝换热器翅片箔优化项目

2024年，美的集团冰箱事业部主导开展全铝换热器翅片箔优化项目。通过双方的紧密合作，供应商通过绿色设计和关键工艺突破，成功实现全铝换热器翅片轻量化设计。



此外，美的集团亦将信息技术、网络技术和智能技术应用于工业领域，并结合先进的制造技术和绿色节能降碳技术，推出涵盖绿色能源、智能制造、智慧物流、智慧楼宇等领域的智慧工业解决方案，旨在引领与赋能行业上下游及合作伙伴数字化、智慧化、低碳化转型。

## 行业交流推动者

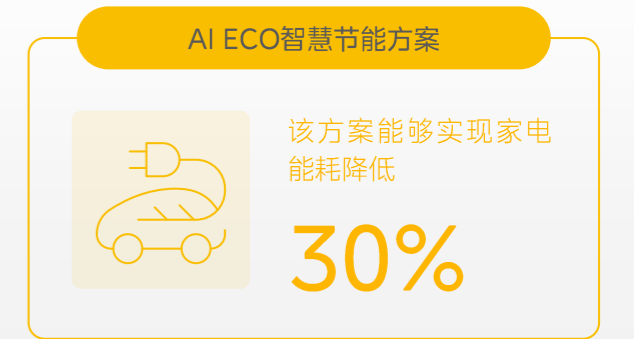
美的集团致力于通过合作交流，加强行业生态建设，全方位推动行业可持续发展。美的集团已正式加入联合国全球契约组织（UNGC），为全球可持续发展贡献力量。我们亦活跃于国际论坛及行业活动，向业界展现卓越实践成果。我们通过与合作伙伴资源互补，构筑良好的共赢关系，共同引领行业进步与发展。

### ☰ 美的集团亮相柏林IFA 2024展会

美的集团在柏林IFA 2024展会上推出AI ECO智慧节能方案，该方案能够实现家电能耗降低30%，实现舒适节能于全屋能源高效管理。这标志着美的在绿色智能家居领域取得新突破，助力全球绿色低碳可持续发展。



● 美的集团亮相柏林IFA 2024展会



### ☰ 美的安得智联打造绿色物流行业发展新范式

在 2024 第二届绿色物流与供应链发展大会上，安得智联与中物联绿色物流分会达成战略合作。凭借供应链降本增效与绿色低碳融合经验，双方将围绕绿色物流标准制定、“双碳”项目开发、碳管理人才培育等领域携手合作，打造行业绿色发展新范式与先行经验。



● 合作备忘录签约仪式

### ☰ 美的楼宇科技事业部亮相SNEC国际太阳能光伏与智慧能源大会

2024年6月，美的楼宇科技事业部联合美的工业技术事业群旗下科陆电子，首次亮相SNEC第十七届（2024）国际太阳能光伏与智慧能源（上海）大会暨展览会，围绕全“链”以赋主题，全面展示全链路绿色低碳产品和服务，与众多企业及行业专家展开交流，共探建筑行业绿色发展新路径。



● 美的楼宇科技事业部亮相SNEC

## 标准制定参与者

美的集团秉持“创新专利化、专利标准化、标准国际化、美的标准走出去”的“3+1”标准化战略，通过“集团-事业群/事业部”两级标准化管理体系和“标准创新+产品创新”并联双驱动模式，确保创新成果能够迅速转化为先进标准，支持行业发展。本年度，我们持续开展国内外创新技术和创新产品的标准支撑，并进一步推进全球标准建设，支撑海外本土化产品创新。

截至报告期末



美的集团累计参与技术标准制修订超过 **2,100** 项，其中包含国际标准 **80** 余项，国家标准 **700** 余项。

报告期内



美的集团参与技术标准制修订 **230** 项，其中国际标准 **14** 项，国家标准 **106** 项，行业标准 **16** 项，地方和团体标准 **94** 项。



### 美的参与制定IWA 48:2024《实施环境、社会和管治（ESG）原则框架》



本年度，ISO/TMB（国际标准化组织技术管理局）牵头的全球首部ESG国际标准IWA 48:2024《实施环境、社会和管治（ESG）原则框架》正式发布。美的集团相关技术专家与来自中国、英国、美国等多国专家共同参与制定该标准，为全球ESG实践的一致性、可比性和可靠性贡献美的力量。

- IWA 48:2024《实施环境、社会和管治（ESG）原则框架》



### 供应链创新入选国家首批有效降低全社会物流成本典型案例



安得智联凭借卓越物流供应链服务及可复制项目实践，其《全渠道“一盘货”，构建物流降本增效新模式》案例，入选国家首批“有效降低全社会物流成本典型案例”，获行业对安得智联助力企业降本增效与提升物流管理水平的认可。

- 国家首批有效降低全社会物流成本典型案例

# 附录

## 附录一 奖项与荣誉

### 品牌认可

连续九年入围财富500强，2024年位居277位

财富

荣获《财富》最受赞赏的中国公司

财富

入选福布斯中国跨国经营30强

福布斯中国

全球最佳雇主

福布斯

全球最适合女性工作的企业

福布斯

全球科技品牌（Technology 100）价值100强，美的排名40

Brand Finance

以旧换新领军品牌

人民日报社

中国企业科创力排行 家用电器 行业第一

南方周末

### ESG奖项

入围财富中国ESG影响力榜

财富中国

福布斯中国2024可持续发展企业50强

福布斯中国

中国新增长ESG创新实践榜

哈佛商业评论

ESG新标杆企业奖

证券之星

年度低碳先锋

南方周末

ESG综合治理标杆企业

经济观察报

中国制造业上市公司社会责任五星金奖

时代责任四十人论坛

可持续品牌典范奖

虎嗅ESG

可持续发展优创奖

《电器》杂志社

2024中国最佳ESG雇主

怡安AON

杰出全球ESG影响力大奖

2024粤港澳大湾区可持续发展论坛暨香港ESG报告大奖 (HERA)

### 技术认可

2024亚洲最佳移动技术突破奖

GSMA亚洲移动大奖 (AMO)

国家科技进步奖二等奖（《空气源热泵多品位热能高效供应关键技术与应用》）

国务院

中国创新方法大赛一等奖（《基于TRIZ的干衣机低碳关键技术研究》项目）

中国科学技术协会、重庆市政府

2024年第三届高能团队奖

哈佛商业评论，北京国际人力资本集团股份有限公司

2024胡润中国元宇宙潜力企业榜

胡润研究院

美的集团联合项目《智能工厂全连接物流及精细化管理关键技术研究与应用》荣获了2024年度“机械工业科学技术奖”科技进步奖一等奖

中国机械工业联合会，中国机械工程学会

2024年度脉脉MAX雇主榜单

脉脉

2024绿点中国·可持续消费实践案例评选（美的集团-废旧家电绿色闭环循环创新项目）

第一财经

美的洗衣机合肥工厂被评为“可持续灯塔工厂”

世界经济论坛

美的医疗“中国脊梁守护计划”公益活动成功入选「2024健康中国创新实践典型案例」

人民网

美的医疗荣获2024年度中国新质发展优秀案例

国家广告研究院、《中国名牌》杂志社



## 附录二 可持续发展相关风险和机遇

时间周期<sup>24</sup>： 短期 中期 长期

	企业应建立完善的环保管理体系，加强环境监测和评估，确保生产活动符合相关标准和法规要求，从而降低环境风险和运营成本。	环境 合规管理
	企业应尊重员工权益，提供平等的工作机会和福利待遇，建立包容性的企业文化，通过吸引和留住来自不同背景的人才，增强创新能力。	员工权益与 多元化
	企业应建立完善的网络安全防护体系，加强数据管理和监控，确保客户数据的安全和隐私。	数据安全与 客户隐私保护
	企业应加强对供应链中冲突矿物的监控和管理，确保采购的矿产来自合法和可持续的来源，避免出现相关事件的负面声誉与财务影响。	冲突 矿产管理
	企业应加强对水资源的管理和监控，采用节水技术和工艺，并通过推动水资源循环利用和节水文化建设，降低水资源消耗、污染和利用成本。	可持续 水资源管理
	企业应建立健全的反腐败机制，加强员工教育和培训，确保经营活动的合规性和透明度。	反商业贿赂及 反贪污
	企业在推广产品或服务时，必须遵循真实、准确、透明的原则，避免夸大其词或误导消费者，从而确保企业正面形象。	负责任营销与 宣传
	高效利用能源不仅可以降低企业的运营成本，提高生产效率，还有助于减少对环境的影响。	能源利用
	企业应坚决抵制虚假宣传、恶意降价、商业贿赂等不正当竞争行为，通过合法合规的经营方式，树立行业标杆，推动整个行业的健康发展。	反不正当竞争
	企业应严格遵守环保法规，加强污染治理，减少污染物排放，保护生态环境。	污染物排放
	企业应积极参与社会公益活动，通过捐赠资金、物资、技术支持等方式回馈社会，帮助弱势群体，促进社会和谐稳定。	社会贡献
	企业应强化知识产权保护，维护合法权益，同时尊重他人知识产权，通过完善管理制度激发创新活力，助力技术进步与产业升级。	知识产权保障

应对气候变化	随着全球气候变化的日益严峻，企业可通过采用可再生能源、提高能源利用效率、推广绿色产品和服务等方式，积极应对并减缓气候变化的影响。	
创新与研发	通过不断探索新技术、新产品和新服务，企业可以保持竞争优势，满足消费者不断变化的需求。同时，研发投入也可能带来财务投入和潜在风险。	
产品质量与安全	确保产品符合标准法规，是企业保护消费者的底线。企业需完善质量管理体系，强化检测监控，保障产品质量稳定。	
供应链管理与安全	有效的供应链管理可以降低生产成本，供应链的稳定性和可靠性可以防范潜在的风险和中断，企业需要加强供应商管理。	
员工健康与安全	企业应提供安全的工作环境，加强员工健康管理和培训，确保员工免受伤害。健康的员工队伍可以提高工作效率和生产力，为企业创造更多价值。	
循环经济与废弃物管理	企业循环利用资源、减少废弃物产生并妥善处置，既能降低环境负担、提升资源利用效率，又能借循环经济与绿色生产模式开拓新商机与市场空间。	
公司治理	企业应完善治理结构与内控机制，保障决策科学透明合规。深化与股东、投资者及利益相关者的沟通协作，夯实信任基础，提升企业形象声誉。	
员工培训与发展	通过提供培训和发展机会，企业可以激发员工潜能，提升其工作效率和生产力，为企业创造更多价值。	
消费者体验	企业应关注消费者需求，不断精进产品和服务，满足消费者不断变化的需求，提升品牌形象和市场份额。	
股东权益	企业应确保股东利益得到充分保障，通过建立良好的治理结构、透明的信息披露和合理的股利分配机制，深化股东沟通合作，提升投资者信心。	
促进行业发展	企业应积极参与行业交流与合作，通过分享经验、整合资源、协同合作等方式，共同推动技术创新和产业升级，实现互利共赢。	
生物多样性保护	企业应积极采取措施，保护生态环境和生物多样性，避免对生态系统造成破坏。	

<sup>24</sup> 结合美的集团所处行业、公司的战略规划和运营实际，我们的短中长期定义为：短期（0-1年）；中期（1-5年）；长期（5年以上）。



## 附录三 关键绩效数据表

### 温室气体排放数据

指标名称	2024年	2023年	2022年
温室气体排放总量（范围1+2） （吨二氧化碳当量）	2,203,472	2,298,311	1,505,877
温室气体排放强度 （吨二氧化碳当量/万元产值）	0.055	0.061	/
范围1 <sup>25</sup> 温室气体排放	681,036	1,017,606	129,400
范围2 <sup>26</sup> 温室气体排放	1,522,436	1,280,705	1,376,477
范围3 <sup>27</sup> 温室气体排放	196,247,729	4,960,000	/
范围3 - 类别1采购的产品与服务	8,494,973	/	/
范围3 - 类别4 上游运输	1,340,856	/	/
范围3 - 类别11 已售出产品使用	186,411,900	4,960,000	/
温室气体排放总量（范围1+2+3） （吨二氧化碳当量）	198,451,201	7,258,311	1,505,877

<sup>25</sup> 范围1温室气体主要来自于固定生产设备、移动源及食堂等化石能源消耗和产品制造过程中冷煤逸散等。

<sup>26</sup> 范围2温室气体包括外购电力、热力。以上排放源活动数据来源于费用发票、生产报表等。电力碳排放因子取自生态环境部《关于发布2022年电力二氧化碳排放因子的公告》及国际能源署《IEA Emission Factors 2022》，外购热力排放系数参考国家发展改革委《企业温室气体排放核算方法与报告指南（试行）》。采购物料的碳排放因子取自 ecoinvent 3.8数据库。其他碳排放系数参考 IPCC 2006 年《国家温室气体清单编制指南（试行）》等。

<sup>27</sup> 2024年度较往年范围3温室气体排放源新增统计了采购的产品与服务、上游运输，且进一步完善了已售出产品品类。

### 其他环境数据

指标名称	单位	2024年	
废气排放	废气排放总量	吨	388.79
	氮氧化物（NOx）排放量	吨	56.58
	硫氧化物（SOx）排放量	吨	45.60
	挥发性有机化合物（VOC）	吨	165.47
	颗粒物（PM）	吨	119.99
废弃物	有害废弃物总量	吨	20,451.20
	有害废弃物强度	吨/万元产值	0.0005
	一般固废总量	吨	729,790.00
	一般固废强度	吨/万元产值	0.0182
	一般固废回收利用率	吨	19,811.00
能源使用 <sup>28</sup>	综合能源消耗总量	千个千瓦时	3,528,346.64
	直接能源消耗总量	千个千瓦时	748,516.55
	间接能源消耗总量	千个千瓦时	2,779,830.09
	能耗强度	千个千瓦时/万元产值	0.088
	汽油耗量	升	67,721.00
	柴油耗量	升	279,583.00
水资源使用	压缩/管道天然气耗量	立方米	68,895,974.49
	总耗水量	吨	23,862,429.00
	总耗水强度	吨/万元产值	0.5966
包装材料使用 <sup>29</sup>	总使用量	吨	655,836.00
	使用密度	吨/万元产值	0.0164

<sup>28</sup> 2024年，本集团消耗的能源类型包括固定设备燃料耗用、公务用车燃油、员工食堂燃料、外购电力、外购热力，以上数据来源为相关燃料发票或生产报表；能耗系数参考国际能源署提供的转换因子以及国家《GB/T 2589-2020 综合能耗计算通则》。

<sup>29</sup> 包装材料包括瓦楞纸、特种纸等纸质材料。

## 社会数据

指标名称	单位	2024年数据		
员工类型	员工总人数	千人	198	
	按性别划分的员工人数	男性	千人	140
		女性	千人	58
	按地区划分的员工人数	中国大陆及港澳台地区	千人	163
		海外地区	千人	35
	按年龄组别划分的员工人数	30周岁及以下	千人	84
		31-50周岁	千人	104
		50周岁以上	千人	10
	按雇佣类型划分的员工人数	全职	千人	195
		兼职	千人	3
按职级划分的员工人数	管理层	千人	5	
	普通员工	千人	193	
员工多元化	少数民族员工人数	千人	12	
员工流失率	按性别划分的员工流失比例	男性	%	28.99
		女性	%	10.54
	按年龄组别划分的员工流失比例	30周岁及以下	%	26.53
		31-50周岁	%	12.47
		50周岁以上	%	0.60
	按地区划分的员工流失比例	中国大陆及港澳台地区	%	36.41
海外地区		%	3.18	
职业健康与安全	因工亡故人数	2022年	人	0
		2023年	人	0
		2024年	人	0
	因工亡故比率	2022年	%	0
		2023年	%	0
		2024年	%	0
	因工伤损失的工作日数	天	6,792	
工伤保险	投入金额	万元	7,916.4	
	覆盖率	%	100	

指标名称	单位	2024年数据		
员工培训与发展 <sup>30</sup>	按性别划分的受训雇员比例	男性	%	70.13
		女性	%	29.87
	按职级划分的受训雇员比例	高级管理层	%	0.35
		中级管理层	%	4.25
		普通员工	%	95.40
	按性别划分的平均受训时数	男性	小时	6.54
		女性	小时	6.65
	按职级划分的平均受训时数	高级管理层	小时	28.36
		中级管理层	小时	43.78
		普通员工	小时	6.48
员工培训覆盖率	%	100		
支持员工继续教育投入金额	万元	1,540		
累计培训总费用	亿元	1.73		
社会公益	按领域划分的社会公益贡献时数	环保领域	小时	1,792
		健康领域	小时	512
		其他领域	小时	5
	社会公益参与人次	人次	2,880	
供应商 <sup>31</sup>	按地区划分的供应商数量	华南地区	家	2,095
		华东地区	家	2,129
		华中地区	家	281
		华北地区	家	102
		东北地区	家	14
		西北地区	家	10
		西南地区	家	155
		港澳台地区	家	28
海外地区	家	143		
产品责任	用户满意度	%	98.63	
	产品及服务投诉率	%	0.05	
反贪腐 <sup>32</sup>	按职级划分的反贪腐培训人数	高级管理层	人	109
		中级管理层	人	1,660
		普通员工	人	99,967

<sup>30</sup> 受训员工比例计算公式为：该类别受训员工数量/受训员工总数。培训数据为美课平台记录的课程信息，未含部分线下未经美课平台记录的数据。

<sup>31</sup> 指物料供货商。

<sup>32</sup> 反贪腐培训数据仅统计了线上“美课”平台参训人数，不含线下反贪腐培训参训人数。

## 附录四：报告索引表

可持续发展报告指引	ESG报告守则	GRI内容索引 <sup>33</sup>	回应
<b>第一章 总则</b>			
第一条、第二条、第三条、第四条、第五条、第六条、第七条、第八条、第九条、第十条	管治架构 汇报原则 汇报范围	GRI 1: 基础 2021 GRI 2: 一般披露 2021 GRI 3: 实质性议题 2021	美的集团严格参照深交所《可持续发展报告指引》与联交所《ESG报告守则》编制本报告，从多方面展现自身对经济、社会和环境的影响，并在合适处对信息来源、口径、参考等进行解释，便于读者理念和进行逐年对比。此外，我们严格按照《ESG报告守则》强制披露规定披露内部ESG管治架构和董事会职能等，详见“可持续发展治理”一节。
<b>第二章 可持续发展信息披露框架</b>			
第十一条、第十二条、第十三条、第十四条、第十五条、第十六条、第十七条、第十八条、第十九条	汇报原则	GRI 2: 一般披露 2021 GRI 3: 实质性议题 2021	我们依据自身所处行业与经营性质，通过利益相关方调研，识别可持续发展相关影响、风险和机遇并进行优次排序，针对具有双重重要性议题，按照《可持续发展报告指引》规定的四个方面进行披露，详情请见“利益相关方参与”一节。
<b>第三章 环境信息披露</b>			
<b>第一节 应对气候变化</b>			
第二十条、第二十一条、第二十二条、第二十三条、第二十四条、第二十五条、第二十六条、第二十七条、第二十八条	气候相关披露： 管治 策略 风险管理 指标及目标 A1 一般披露 KPI A1.1 KPI A1.5 KPI A2.1 KPI A2.3	GRI 201: 经济绩效 2016 201-2 气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇 GRI 302: 能源 2016 302-1 组织内部的能源消耗量 302-2 组织外部的能源消耗量 302-3 能源强度 302-4 减少能源消耗量 302-5 降低产品和服务的能源需求 GRI 305: 排放 2016 305-1 直接（范畴1）温室气体排放 305-2 能源间接（范畴2）温室气体排放 305-3 其他间接（范畴3）温室气体排放 305-4 温室气体排放强度 305-5 温室气体减排量 305-7 氮氧化物（NOX）、硫氧化物（SOX）和其他重大气体排放	专题：向零笃行 应对气候变化 绿色使命 推进环境友好 附录三：关键绩效数据表


<sup>33</sup>美的在 2024年1月1日至2024年12月31日期间参照GRI标准报告了在此份GRI内容索引中引用的信息。


可持续发展报告指引	ESG报告守则	GRI内容索引	回应
<b>第二节 污染防治与生态系统保护</b>			
第二十九条、第三十条、第三十一条、第三十二条、第三十三条	A1 一般披露 KPI A1.3 KPI A1.4 KPI A1.6 KPI A2.4 A3 一般披露 KPI A3.1	2-27 遵守法律法规 GRI 303: 水资源和污水 2018 GRI 304: 生物多样性 2016 304-2 活动、产品和服务对生物多样性的重大影响 GRI 305: 排放 2016 GRI 306: 废弃物 2020 306-3 产生的废弃物 306-4 从处置中转移的废弃物 306-5 进入处置的废弃物	绿色使命 推进环境友好 和谐共生 坚守生态红线 附录三: 关键绩效数据表
<b>第三节 资源利用与循环经济</b>			
第三十四条、第三十五条、第三十六条、第三十七条	A2 一般披露 KPI A2.2 KPI A2.5	GRI 301: 物料 2016 GRI 302: 能源 2016 302-1 组织内部的能源消耗量 302-2 组织外部的能源消耗量 302-3 能源强度 302-4 降低能源消耗量 GRI 303: 水资源和污水 2018 303-1 组织与水作为共有资源的相互影响 303-2 管理与排水相关的影响 303-4 排水 303-5 耗水 GRI 306: 废弃物 2020 306-1 废弃物的产生及废弃物相关重大影响 306-2 废弃物相关重大影响的管理	绿色使命 推进环境友好 附录三: 关键绩效数据表

可持续发展报告指引	ESG报告守则	GRI内容索引	回应
<b>第四章 社会信息披露</b>			
<b>第一节 乡村振兴与社会贡献</b>			
第三十八条、第三十九条、第四十条	B8 一般披露 KPI B8.1 KPI B8.2	GRI 203: 间接经济影响 2016 203-1 基础设施投资和支持性服务	深度投入 助力和谐社会
<b>第二节 创新驱动与科技伦理</b>			
第四十一条、第四十二条、第四十三条	/	/	科技领先 刚性品质管理
<b>第三节 供应商与客户</b>			
第四十四条、第四十五条、第四十六条	B5 一般披露 KPI B5.1 KPI B5.2 KPI B5.3 KPI B5.4	GRI 204: 采购实践 2016 GRI 308: 供应商环境评估 2016 308-1 使用环境评价维度筛选的新供应商 308-2 供应链的负面环境影响以及采取的行动 GRI 414: 供应商社会评估 (2016) 414-2 供应链的负面社会影响以及采取的行动	协同合作 共创长期价值
第四十七条	B6 一般披露 KPI B6.1 KPI B6.2 KPI B6.3 KPI B6.4	GRI 416: 客户健康与安全 2016 GRI 417: 营销与标识 2016	科技领先 刚性品质管理 极致细节 严格服务规范
第四十八条	KPI B6.5	GRI 418: 客户隐私 2016 418-1 涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	极致细节 严格服务规范

可持续发展报告指引	ESG报告守则	GRI内容索引	回应
第四章 社会信息披露			
第四节 员工			
第四十九条、第五十条	B1 一般披露 KPI B1.1 KPI B1.2 B2 一般披露 KPI B2.1 KPI B2.2 KPI B2.3 B3 一般披露 KPI B3.1 KPI B3.2 B4 一般披露 KPI B4.1 KPI B4.2	GRI 401: 雇佣 2016 401-1 新进员工雇佣率和员工流动率 401-2 提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利 GRI 403: 职业健康与安全 2018 403-1 职业健康安全管理体系 403-2 危害识别、风险评估和事件调查 403-5 工作者职业健康安全培训 403-6 促进工作者健康 403-9 工伤 GRI 404: 培训与教育 2016 404-1 每名员工每年接受培训的平均小时数 GRI 405: 多元化与平等机会 2016 405-1 管治机构与员工的多元化 GRI 406: 反歧视 2016 406-1 歧视事件及采取的纠正行动	以人为本 爱惜美的人才
第五章 可持续发展相关治理信息披露			
第一节 可持续发展相关治理机制			
第五十一条、第五十二条、第五十三条		GRI 2: 一般披露 2021 2-29 利益相关方参与的方法 GRI 3: 实质性议题 2021 3-1 确定实质性议题的过程	可持续发展治理
第二节 商业行为			
第五十四条、第五十五条、第五十六条	B7 一般披露 KPI B7.1 KPI B7.2 KPI B7.3	GRI 205: 反腐败 2016 205-1 已进行腐败风险评估的运营点 205-2 反腐败政策和程序的传达及培训 205-3 经确认的腐败事件和采取的行动 GRI 206: 反竞争行为 2016 206-1 针对反竞争行为、反托拉斯 和反垄断实践的法律诉讼	自我成长 治理全面升级
第六章 附则和释义			
第五十七条、第五十八条、第五十九条、第六十条、第六十一条、第六十二条	/	GRI 1: 基础 2021	本报告已严格参照《可持续发展报告指引》与《ESG报告守则》，并参考GRI标准进行编制，包括制作指标索引表以披露所引用信息等。

## 附录五 鉴证声明





### 鉴证声明 CN25/00001513

**SGS通标标准技术服务有限公司关于美的集团股份有限公司提交的2024美的集团环境、社会及管治（ESG）报告的鉴证报告**

**鉴证/验证的性质和范围**  
SGS通标标准技术服务有限公司（以下简称“SGS”）受美的集团股份有限公司（以下简称“美的集团”）的委托，对2024美的集团环境、社会及管治（ESG）报告中文版（以下简称“报告”）进行独立鉴证。

**鉴证声明的使用者**  
本鉴证声明意图提供给所有美的集团的利益相关方。

**责任声明**  
美的集团的环境、社会及管治（ESG）报告中的信息及报告由其ESG管治机构以及美的集团的管理层负责。SGS并未参与该报告任何材料的准备。

我们的责任旨在告知所有美的集团的利益相关方，在以下规定的鉴证范围内表达对文本、数据、图表和声明的意见。

SGS对于任何由于使用本报告中的信息而引起的直接或间接损失不承担任何责任。

**鉴证标准、类型与保证等级**  
SGS已根据AA1000系列标准和ISAE3000等国际公认的鉴证准则，为ESG&可持续发展报告鉴证（SRA）开发了一套规章。

本报告的鉴证依据下列鉴证标准开展：

鉴证标准	鉴证等级
AA1000AS v3（类型2）	中度

**鉴证范围和报告标准**  
鉴证的内容包括评估报告中可持续发展绩效的准确性和可靠性，以及评估报告内容遵循香港交易所上市规则附录C2《环境、社会及管治报告守则》和参照GRI Standards 2021的情况。

**鉴证方法**  
鉴证包括鉴证前调研、现场采访位于中国广东省佛山市顺德区北滘镇美的大道6号美的集团总部大楼的相关员工，必要时与其他子公司的相关员工进行了文档和记录的在线审查和确认。

**鉴证局限性**  
从独立审计的财务报告中提取的数据，及根据财务数据计算所得的强度数据，并未作为本鉴证流程的组成部分与来源数据进行核对。  
报告中温室气体排放相关数据未经独立第三方核查，本次鉴证过程仅做抽样验证。  
本次鉴证仅限于美的集团的集团层面，未对所有下属机构进行原始数据的溯源。

**独立性与能力声明**  
SGS集团是检验、检测和认证领域的全球领导者，在多个国家/地区开展业务。SGS申明与美的集团为完全独立之组织，对该机构、其附属机构和利益相关方不存在偏见和利益冲突。



本次鉴证团队由具备与此项任务有关的知识、经验和资质的人员组成。

**发现与结论**

**鉴证/验证意见**  
基于上述方法论和所进行的鉴证，2024美的集团环境、社会及管治（ESG）报告中包含的信息和数据是准确的、可靠的，对美的集团在2024年度的可持续发展活动提供了公正和中肯的陈述。

遵循AA1000AS v3中四个原则的程度如下：

**包容性**  
报告识别了组织的利益相关方，收集了利益相关方的期望和诉求，确定了利益相关方沟通与参与的方式，并采取不同方式进行沟通和交流。

**实质性**  
报告根据确定的利益相关方的关注议题，合理的披露了对利益相关方的评价和决策有实质性影响的重要议题和指标，反映了组织对经济、环境和社会的重要影响。

**回应性**  
报告展现了与利益相关方互动的渠道，充分回应其诉求和期望，并就实质性议题进行了一定程度的透明回应。

**影响性**  
报告呈现了对与环境，社会和管治有关主题的主要活动影响的监视和测量。

**香港交易所上市规则附录C2《环境、社会及管治报告守则》及全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》结论、发现和建议**

鉴证团队认为，2024美的集团环境、社会及管治（ESG）报告遵循了香港交易所上市规则附录C2《环境、社会及管治报告守则》的披露要求，并且参照了GRI Standards 2021的要求。

**发现和建议**  
对于鉴证过程中发现的良好实践、可持续发展活动及其管理过程中的建议，均在《可持续发展报告鉴证内部管理报告》中进行了描述，并提交给了美的集团的相关管理部门，供其持续改进的参考。


**签字：**



**代表通标标准技术服务有限公司**

**David Xin**  
Sr. Director – Business Assurance  
北京市阜成路73号世纪裕惠大厦16层

2025年3月13日  
WWW.SGS.COM





**AA1000**  
Licensed Report  
000-8/V3-78ZC9